

# SuperSonic Imagine, la start-up dans la cour des géants

Jacques Souquet a quitté Philips et la Californie pour prendre sa retraite dans le Sud... Il y a fait venir les meilleurs pour créer l'échographe dernière génération. Cible: le marché chinois.

On s'attendait à un bureau de ministre mais chez Jacques Souquet, PDG de SuperSonic Imagine, les pans de murs remplis de brevets côtoient des photos du Bhoutan, des masques coréens et un télescope... Et puis, des encris: on peut encore écrire à la plume et tutoyer les innovations d'après-demain.

À la Duranne, rue Descartes, est né et assemblé l'échographe qui pourrait demain inonder le monde, Aixplorer®. Des salariés prennent un café au soleil, d'autres commentent en déambulant un graphique. En 2005, Jacques Souquet y a posé son bureau avec deux associés. Aujourd'hui, SuperSonic Imagine dispose de deux immeubles et son PDG parle le plus débonnairement du monde de la conquête du marché chinois.

Dans sa première vie, Jacques Souquet a étudié à l'École supérieure d'électricité de Paris puis l'université d'Orsay. Il est allé à Stanford préparer sa thèse, il n'allait plus quitter la Californie avant longtemps... Alors étudiant, il fonde sa première

**"On avait installé un atelier dans le garage d'un collègue de promo à Palo Alto"**

société. "On avait installé un atelier dans le garage d'un collègue de promo à Palo Alto pour mettre au point les lentilles microscopiques acoustiques qui servent à détecter les failles dans les usines nucléaires, les ailes d'avion ou les wafers en silicium. C'était en 1973, une période foisonnante; je fréquentais le même club d'ordinateur que Steve Jobs".

La technologie fut revendue à Leitz. Le jeune Français intègre alors Seattle ATL, leader de l'imagerie médicale. "Employé N°40". Directeur de la recherche scientifique, concepteur de la sonde transœsophagienne utilisée dans l'échocardiographie, il fonde parallèlement Sonosite après un pari avec un de ses dirigeants. "J'affirmais que l'on pouvait créer un échographe portable. Il ne l'a pas cru. J'ai pris les meilleurs ingénieurs de la boîte et on a mis cela au point le soir".

L'échographe portable est vital sur les terrains de conflit armé: comment diagnostiquer la blessure d'un soldat dans l'heure où la vie bascule sans trimballer un arsenal de rayons X? 90 000 appareils ont été vendus dans le monde, équipant notamment les ambulances du Samu à Paris. L'invention vaudra à Jacques Souquet de devenir conseiller



À 67 ans, Jacques Souquet n'est pas encore tout à fait à la retraite... Mais à l'âge où avec sa start-up, on part à la conquête du marché chinois.

/PHOTO SÉRGÉ MERCIER

## AIXPLORER®, C'EST QUOI ?

C'est une plate-forme logicielle qui permet d'acquérir des informations à une vitesse égalant 20 000 images/seconde (200 fois plus vite que l'échographe traditionnel). Il image l'onde ultrasonore et l'onde de cisaillement qui permet d'afficher en temps réel l'élasticité des tissus. Si la première application d'Aixplorer® est pour la détection précoce du cancer du sein (le centre hospitalier d'Aix vient de s'en équiper), l'appareil est aussi sans rival pour le foie, la thyroïde, la prostate "en la matière aujourd'hui, on biopsie à l'aveugle, à coup de 20 à 30 jours d'aiguilles aléatoires, quand 5 à 6 suffisent", la pédiatrie, l'obstétrique, la médecine sportive...

La qualité de l'image permet de diminuer par deux le nombre de biopsies. Ainsi, aux États-Unis, sur 2 millions de biopsies de sein réalisées, 80 % ont débouché sur un diagnostic négatif: une sur deux aurait pu être évitée avec l'échographe. Pour rappel, une biopsie reste un acte invasif, parfois douloureux, extrêmement anxiogène, et est coûteux pour la collectivité...

auprès du département de la Défense américaine. "Jusqu'à la guerre en Irak; après, la France était un petit mal vu..."

En 1998, ATL est revendue à Philips. Qui entend bien garder l'ingénieur mais se désintéresse totalement de l'échographe portable. "Pas assez cher". Sonosite a été rachetée près d'un milliard de dollars à Fuji Film il y a deux ans...

Jacques Souquet a terminé sa carrière vice-président de Philips Médical avant de prendre sa retraite dans le Sud, à Puyricard. Parce que naturellement,

la "qualité de vie" reste française même si pour le couple, il a fallu laisser trois enfants aux USA, l'autre en Grande-Bretagne, et se résoudre à prendre les longs courriers pour voir les six petits-enfants.

Nous sommes en 2004. Notre jeune retraité va voir son copain physicien Mathias Fink, professeur à l'École supérieure de physique et chimie industrielles de Paris, qui le sollicite pour une application d'imagerie perfectionnée. On est encore loin d'Aixplorer®. Jacques Souquet monte d'été un business plan. "toutes les sociétés de capital-risque n'avaient que ce mot à la bouche" et appelle à la rescousse son ancien collègue Claude Cohen-Bacrie, qui travaille chez Philips comme responsable pour le développement de la recherche ultrasons. "Il a pris le premier vol".

Le concept prend forme, il est présenté à un concours du ministère de la Recherche. "Et on a gagné 450 000 €. Là, on était au pied du mur: on a créé la boîte".

Jacques Souquet fait venir également de son ancienne boîte Damien Dolimier. Combien de débauchés au final? "Je n'ose le dire". Damien, c'est le cer-

veau logiciel manquant: "Il nous fallait l'architecture des cartes graphiques de jeu vidéo, qui permet à un petit bonhomme de sauter, gagner des points, perdre une vie, en retrouvant une autre, le tout à une cadence et une rapidité de traitement extraordinaires. L'intelligence d'Aixplorer®, c'est le logiciel qui apporte flexibilité et simplification de son architecture".

Dans le petit bureau de La Duranne, l'équipe finalise le prototype, ne se fait pas payer pendant six mois, Jacques Souquet réussit sa 1<sup>ère</sup> levée de fond (10M€). "En trois ans, on a pu développer le produit. Dans toute autre grosse boîte, cela aurait pris dix ans, et 250MS\$".

En 2009, le premier Aixplorer® est vendu au CHU de Grenoble; on en trouve désormais plus de 800 de par le monde dont 348 en Europe, 224 aux USA.

**Siemens, Philips et General Electric: 80 % du marché mondial de l'imagerie à eux trois.**

À La Duranne, impossible de construire plus de 20 échographes par mois faute de place. D'abord montés en Écosse, ils le sont désormais en Malaisie; en raison de la proximité avec le saïon de la proximité avec l'Asie visée, surtout, d'une main-d'œuvre qui permet de tomber significativement le coût de production. Comment faire, soupire avec sincérité Jacques Souquet qui garde son chauvinisme quand il remporte un marché au nez et à la barbe des Siemens, Philips et General Electric (80 % du marché mondial de l'imagerie à eux trois). "Quand Siemens sous-traite à des dizaines de start-up allemandes, nous, on est seul", déplore-t-il, rappelant que dans les années 80, le gouvernement et Thomson avaient revendu la

**800**

Aixplorer® ont été achetés dans 54 pays en 5 ans. Chiffre d'affaires cumulé: 50M€ (17M€ l'an dernier, soit +27 %). Canon a fait son entrée dans l'entreprise avec la dernière levée de fond (142M€ en tout), offrant à SuperSonic Imagine une vitrine à l'international, à l'instar de son entrée en bourse en avril avec une augmentation de 54,8M€ de son capital. Sur 126 salariés, 80 travaillent à Aix, dont la moitié dans la R&D.

seule entreprise française d'imagerie aux Américains, la CGR...

"On me demande souvent si ce n'est pas plus facile de créer une entreprise aux USA: c'est pareil. Notre force, c'est notre petite structure, sa réactivité. Au début, les géants se disaient qu'on allait se casser la figure, pensez, une petite société française, dans trois ans, elle aura coulé". SuperSonic Imagine pendant ce temps engrangeait 32 brevets... La Banque publique d'investissement est entrée dans le capital, comme le fonds stratégique du Kowelt ("pratique pour les marchés du Moyen-Orient"). "Et puis, on a bien été aidés par Provence Promotion qui en une réunion, nous a mis tous les interlocuteurs autour de la table... Et en trouvant où scolariser les enfants de nos familles débauchés des États-Unis en pleine année scolaire".

Parce que la société, c'est un peu la tour de Babel "on emploie les meilleurs", mais on vit dans le Sud. Où "on mange bien mieux qu'en Californie".

Carole BARLETTA  
charleтта@laprovence-presse.fr

## Le chiffre

**13**

Le nombre de remorques livrées depuis 2011 aux villes de la communauté du pays d'Aix dans le cadre du programme d'aide en matière de sauvegarde des populations. Il s'agit de modules d'hébergement utilisables en cas de survenance d'un risque majeur (inondation, séisme...), constitués d'une remorque de 50 lits pliants et 50 couvertures. Aix, La Roque d'Anthéron, Bouc-Bel-Air, Peynier et Pertuis se verront remettre leur matériel jeudi. La CPA s'implique dans le domaine des risques majeurs en jouant un rôle de conseil et d'aide technique aux communes. Dès 2005, elle a mis en place un plan d'action dans le cadre de la loi de 2004 de modernisation de la sécurité civile.

## A suivre

### La création de mode aixoise en show-room.

"Sur les pas des succès de American Vintage, Sessùn ou Le Temps des Cerises, un vivier de marques de mode émerge dans la région", avance la présentation d'un show qui exposera les collections d'une dizaine de marques de prêt-à-porter et accessoires made in Paca. Cela se passera jeudi 19 juin entre 15h et 19h30 au showroom Noa-Kis, rue Roux de Brignoles dans le 6<sup>e</sup>, à Marseille, en présence des créateurs et Maryline Beljeud-Vigouroux, conseiller auprès du président de la Maison méditerranéenne des métiers de la mode. Parmi ces signatures montantes, Firstoftula, marque de maroquinerie aixoise diffusée dans toute la France, notamment au Concept Store Le66 à Paris aux Champs Élysées. Koddes, dont la boutique est cour Mirabeau, mise sur les couleurs naturelles et des pièces produites à la main en cuir naturel d'Austruche, va chez Ngumi, cuir de Kudu... développées en partenariat avec des artisans sud-africains.

### La pétition qui enfle...

Enfin, qui a au moins collecté 31 signatures en disons... plusieurs semaines: son thème, la rénovation des terrains de basket du stade Carcassonne à Aix. Elle réclame une refonte des terrains, dénonce leur état de délabrement, "aucun terrain digne de ce nom sur la ville". "Nous demandons des lignes officielles, et des filets aux anneaux". Et c'est hébergé sur [www.petitionpublique.fr](http://www.petitionpublique.fr). Dernier commentaire majeur: "Il n'y a pas que le foot dans la vie!"

### La fête du sport le 14 juin.

Dans le cadre du Projet de développement des activités sportives (Prodas), la CPA et l'association E113 invitent les enfants des quartiers à fêter le sport et la culture urbaine samedi 14 juin de 10h30 à 18h au stade Maurice David. Des ateliers sportifs seront animés par les clubs de haut niveau: tennis, basket 3x3, VTT, escrime, foot, boxe anglaise... ateliers de graph et d'écriture. Après Pays d'Aix Basket ASP7T, porteur de l'édition 2013 qui avait rassemblé plus de 1500 personnes, E113 assure cette année l'organisation de la journée. Prodas est un projet de développement des activités sportives dans les quartiers labellisés "Politique de la Ville" pour une pratique sportive sans barrière financière. 12 000 participants d'Aix, Vitrolles et Pertuis ont été touchés en 2013.

## ET MAINTENANT, LA CHINE

SuperSonic Imagine a ouvert une filiale à Pékin, passée de 18 à 25 salariés en un an. Une implantation un peu aidée par la présence de Jacques Souquet au côté du président Hollande lors de son voyage en Chine il y a un an. 3 000 nouveaux hôpitaux y sont en cours de construction et auront besoin d'un équipement haut de gamme dans un pays où le cancer du sein devient une préoccupation majeure et où la typicité de la morphologie féminine rejoint la haute technologie d'Aixplorer®. De même, dans les pays asiatiques où le taux d'hépatites est le plus élevé au monde, l'instrument mesure le degré de fibrose du foie de façon non invasive et quantitative, quand l'examen classique passe par une biopsie "sans anesthésie-douloureuse et reste soumis à un taux de morbidité important. Le marché de l'échographie représente près de 6 milliards de dollars. "Il est aujourd'hui centré aux États-Unis parce que ce sont des gens curieux de tout ce qui est nouvelle technologie. Et que de nombreux établissements ont vite compris la marge bénéficiaire que l'échographie peut dégager. En 2020, le marché chinois représentera le quart du marché mondial de l'échographie..."