

# Sur internet, ils ont fait le pari de la production locale

L'entreprise aixoise Localizz vend en circuit-court des produits locaux livrés en relais et à domicile : de l'alimentaire au jouet, tout est "made in Provence"

**U**ne Amap 2.0 : les contraintes du panier imposé en moins, la gamme élargie en plus. Comme un supermarché en ligne, sur Localizz, on sélectionne ses produits : des fruits et légumes, mais aussi du fromage, de la viande, des boissons, de l'épicerie... Jusqu'aux cosmétiques et jouets pour enfants ! Seulement, tout est garanti fabrication locale en Paca. Et les deux patrons l'assurent, ils le vérifient eux-mêmes.

C'est l'idée toute simple qui a germé il y a quelques années dans la tête d'Olivier Da Rold, qui travaillait alors dans la restauration. Sa rencontre avec Éric Fihey a lancé le projet : "Quand Olivier a commencé à travailler sur ce concept, j'ai trouvé l'idée intéressante. Je tra-

**Les 1500 produits proposés séduisent une centaine de personnes par semaine.**

vaillais chez Vinci. Rien à voir ! Je songeais même à partir en expatriation. Mais l'idée de créer une entreprise, c'était dans ce que je porte comme valeur." L'agronome et le business man sentent monter la vague du "consommer local" et la prennent sans hésiter.

Deux entrepreneurs qui créent leur entreprise alimentaire, s'incarnant dans leur marketing un brin enfantin : la ressemblance avec Michel & Augustin est troublante. Éric et Olivier s'en amusent, la réflexion est courante. Quand ils ont fait leur étude de marché, la moitié des sondés répondaient qu'ils n'achèteraient pas local sur internet, surtout par peur de la fiabilité. "Il fallait donc incarner le produit, désacraliser internet, souligne Éric. Notre conseiller en communication nous a dit qu'il allait falloir nous afficher."

Le principe : Éric et Olivier



Eric Fihey et Olivier Da Rold distribuent des produits 100 % locaux à bord de leur camionnette. / PHOTO E.S.

"sourcent" les produits dans toute la région, puis les proposent sur leur site aux particuliers, mais également à une dizaine de restaurateurs. Le consommateur fait sa commande pour la semaine avant 14h, le lundi. Les produits frais sont livrés par les producteurs dans l'entrepôt de Localizz qui répartit les commandes. Et même les cagettes sont réutilisées en panier pour livrer. Rien ne se perd, tout se transforme. Ensuite, la commande est déposée entre le jeudi ou le vendredi, à bord de la camionnette, leur mascotte. Cette économie en transports apporte un gain de coût qui fait baisser les tarifs.

## Zéro déchets et circuits courts

Petit plus du site, les deux associés proposent des prix "producteurs", selon leurs termes. Ils achètent à coûts réduits la

merchandise à leur centaine de fournisseurs. "On définit un prix de vente public avec le producteur et on l'achète à un prix remisé pour s'assurer un minimum du bénéfice. On considère les producteurs comme des partenaires," tiennent-ils à préciser. La marge que touche le producteur "varie", mais Éric et Olivier affirment qu'ils achètent plus chers que les supermarchés. Le peu de relais entre le producteur et le consommateur rend leurs prix attractifs. "Ce qui nous rend également compétitifs par rapport à la grande distribution, c'est qu'on ne jette pas." Où économie rime avec écologie...

Lancé en janvier dernier, le site internet ne dément pas le potentiel du concept avec 1 500 produits proposés. "Aujourd'hui, on a une centaine de commandes par semaine, pour un panier moyen de 50€." Seuls les deux hommes font

tourner la boutique, pour le moment : "On a des perspectives d'embauches sur des emplois peu qualifiés. On estime qu'on aura une dizaine de personnes dans trois ans." Et pour la cohérence du projet, ils comptent embaucher local. Forcément.

Les lendemains de Localizz s'annoncent radieux. Éric rappelle fièrement qu'une étude de marché du Crédit Agricole estime qu'en 2020, 80 % des consommateurs regarderont l'origine du produit. Le pari de l'entreprise, c'est que le chauvinisme local et le qualitatif l'emporteront sur le bio. Une success story à la Arnaud Montebourg ? L'éco-responsabilité et le développement durable, ça rapporte aussi. Récompensés par Pays d'Aix Initiative, les deux hommes voient loin pour leur petite entreprise qui ne connaît pas la crise.

Eléonore SENS