

Captain Tortue s'offre une toute nouvelle carapace

L'entreprise construit un nouveau siège social sur la Zac de l'Enfant, à Luynes



▲ Voici la maquette des futurs locaux de Captain Tortue sur la Zac de l'Enfant à Luynes, imaginés par CCR Paca.
► Les travaux de terrassement ont débuté en octobre. Livraison prévue pour août 2015.

/ PHOTOS DR

Un nouveau toit pour Captain Tortue et de nouvelles ambitions affichées... Créée en 1993 par Philippe et Lilian Jacquelinet, l'entreprise aixoise est devenue en 20 ans le numéro un français et européen de la vente de prêt-à-porter à domicile. Le groupe installé depuis une dizaine d'années dans la zone d'activité d'Aix-Les Milles va poser ses valises dans la Zac de l'Enfant, à deux pas de la maison d'arrêt de Luynes.

"Ce qui motive ce projet d'extension, commente Philippe Jacquelinet, Pdg de Cap-

2 500 vendeurs répartis sur huit pays. Je veux continuer à me développer. Et cela passe par l'export qui représente aujourd'hui entre 10 et 12% de notre chiffre d'affaires. Je voudrais atteindre 20% l'an prochain et 50% dans cinq ans."

Pour répondre à cette volonté d'extension, Captain Tortue a donc décidé de voir plus grand et de construire des locaux plus grands. Cela passe donc par la création d'un nouveau siège social sur la Zac de l'Enfant. Avec un chiffre d'affaires de 66,4 millions d'euros en 2013, un portefeuille de 600 000 clients et 256 ateliers, mode organisés tous les jours, Captain Tortue peut envisager l'avenir sereinement.

Captain Tortue a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 66,4 millions d'euros.

"La force de Captain Tortue, c'est son réseau de distribution, précise Philippe Jacquelinet. On n'oblige pas les clients à venir chez nous, c'est nous qui allons chez eux. C'est notre ADN."

"Bien sûr que le net concurrence tout le monde. L'acte d'achat sur le web peut être pratique mais ce n'est pas convivial. On est tout seul derrière son écran. Alors que lorsque l'on va chez les gens, on passe un moment de convivialité."

Et d'ajouter : "Depuis quelques années, nous sommes à l'étroit pour les stocks et pour le personnel. Nous avons même aménagé deux Algéco sur la place. Nous avons de grands projets à l'export, je viens de recruter un directeur international qui a une solide expérience. Nous sommes devenus leader de la vente de vêtements à domicile. Nous avons un réseau de

La tête de Captain Tortue reste à Aix. Ici, tout est imaginé, conçu et testé. Le reste est fabriqué à l'étranger. "On a toujours voulu nos propres lignes et ce sont des produits de qualité, raconte le Pdg fondateur. On a fait fabriquer pas mal au Portugal, mais aussi en Tunisie, en Roumanie et aujourd'hui à Madagascar et en Chine. Mais nous restons dans une structure de PME. Il faut savoir réagir et rebondir."

Geneviève Van Lède



LE VERRE AURA UNE PRÉSENCE TRÈS FORTE

Captain Tortue a retenu CCR Paca (Compagnie des contractants régionaux, une filiale de GSE spécialisée dans la construction clé en main de projets immobiliers à vocation professionnelle) pour réaliser son nouveau siège. Les travaux de terrassement ont débuté mi-octobre pour une livraison prévue en août 2015. "Le bâtiment va faire 5 570 m² avec un espace bureau et un autre stockage, explique Philippe Jacquelinet, soit un coût d'investissement de 8,5 M€. L'idée est de faire une sorte de monolithe gris à l'extérieur, plutôt blanc à l'intérieur. Les bureaux seront spacieux."

"On peut distinguer deux parties, commente Patrice Tachouaft, directeur du développement de CCR Paca. L'une entrepôts, l'autre bureau. Pour les entrepôts, on s'est appuyé sur un concept de bâtiment Modulog qui offre charpente, dalles et trames à prix très compétitifs. Quant aux 1 800 m² de bureaux, ils se répartiront sur deux niveaux. Ce sont des locaux qualitatifs où le verre sera très présent. On a essayé de jouer sur le verre et le béton, avec des coloris qui rappelleront ceux du logo de l'entreprise. Ce sont des clients très agréables mais aussi très exigeants. Côté végétation, le client a fixé la barre très haut. "Je pense que nos collaborateurs seront bien dans ces futurs locaux", conclut Philippe Jacquelinet.