

## «Captain Tortue» à l'assaut des marchés européens



PHOTO SOPHIE SPITERI

Présent dans huit pays déjà, le groupe aixois «Captain Tortue» vient d'ouvrir deux nouveaux bureaux en Allemagne et en Suisse. Pour le moment, l'export représente 20% du chiffre d'affaires (67 millions d'euros) de cette société au logo bien connu spécialisée dans la vente d'articles de mode à domicile. Son objectif ? Passer à 50%. «Captain Tortue» réfléchit aussi à se diversifier sur d'autres produits destinés à la femme comme les cosmétiques. À l'étroit dans ses locaux aixois actuels investis en 2001, le groupe vient de lancer un vaste chantier pour la réalisation d'un nouveau siège social, toujours à Aix. Le futur bâtiment s'étendra sur 7 500 mètres-carré contre 3 000 aujourd'hui.