

Captain Tortue se taille un siège à sa mesure

Malgré les perturbations météorologiques de l'hiver, le site « pousse » petit à petit à Aix-en-Provence, ZAC de l'Enfant, non loin du complexe « Z5 » de Zinedine Zidane, sur un terrain de plus de 19 300 m².



Photo Captain Tortue

Spécialiste du prêt-à-porter pour femmes, adolescents et enfants commercialisé en vente à domicile, le groupe annonce 600 000 clientes qui se laissent convaincre par plus de 3 000 conseillères mode en France. En croissance régulière, Captain Tortue se dote d'un nouveau siège social comprenant 1 816 m² sur deux étages et 5 570 m² d'entrepôt pour le stockage et la préparation de ses commandes. Créée en 1993 à Nîmes par Philippe et Lilian Jacquelinet, en se positionnant d'abord sur le segment de l'enfant, puis en se diversifiant sur la femme en 2003, l'entreprise a ajouté la lingerie à ses gammes il y a deux ans. Elle réalise 70 millions d'euros de chiffre d'affaires, en progression par rapport à 2013 (66,5 millions d'euros). Elle est soutenue depuis 2011 par LVMH, via son fonds LCapital. Refusant de dévoiler le montant de l'investissement, elle s'est appuyée sur le groupe CCR (filiale GSE) et le cabinet Flox Architecture de Jean-François Monnier pour réaliser ce bâtiment qui se veut à la fois sobre et lumineux. « *Un projet en cohérence avec nos envies et nos attentes* », souligne le président de Captain Tortue Group, Philippe Jacquelinet.

E.C

CONTACT

FEVRIER - MARS 2015