

# Laure Pierrisnard

DG de la Confiserie du Roy René



Photo X DR

« Il n'était envisageable pour moi de quitter l'Occitane que pour un beau challenge. En étant nommée par Olivier Baussan (fondateur de l'Occitane et nouvel actionnaire majoritaire de la Confiserie du Roy René : NDLR) à la direction du leader de la fabrication de calissons, c'est le cas », explique Laure Pierrisnard, dg de l'entreprise aixoise (CA : 11 M€, 70 salariés). Provençale pur jus, cette diplômée de l'Edhec a été manager chez Avon avant d'occuper depuis 2001 les postes de directrice marketing international et directrice innovation et filières durables chez l'Occitane. Nul doute qu'elle se servira de son expérience pour « insuffler une nouvelle dynamique » à la société familiale dirigée pendant longtemps par Maurice Farine qui lui donna l'an dernier son nouvel écrin : la Fabrique. « Nous allons utiliser cet outil à la situation stratégique pour développer le tourisme industriel (100 000 visiteurs prévus sur trois ans), planter des amandiers, ouvrir le musée du calisson en avril, proposer des ateliers et la possibilité pour les entreprises de faire des séminaires. Il s'agit de relancer la filière de l'amande en Provence et de sortir le calisson de son usage de 13<sup>e</sup> dessert pour le faire rayonner toute l'année ». Déterminée, cette « épicurienne », selon ses propres mots, qui devrait doubler le chiffre d'affaires d'ici 2020 (dont 25% réalisés à l'international) vient d'inaugurer la boutique d'Aix-en-Provence et va ouvrir un « flagship » en Asie du Sud-Est.

M-O.H