



## QUAND LE CALISSON INSPIRE...

Avec Déclaration gourmande, Héléne Hummel fait de la personnalisation gastro son cœur de cible.

Cette Strasbourgeoise est arrivée (par amour) voilà deux ans à Aix, avec le besoin de monter enfin son projet à elle. Il faut dire que son parcours l'a bien aidée. Après un master en marketing et entrepreneuriat, passé à Toulouse, Héléne monte à Paris et enchaîne stages et CDD. Mais cette passionnée de gastronomie ne choisit pas ses entreprises au hasard ! Qu'il s'agisse de Pierre Hermé ou de La Maison du chocolat, toutes affichent un lien avec les plaisirs de la table. C'est d'ailleurs auprès de cette dernière qu'elle prend conscience combien la personnalisation de produit a de l'avenir. Nous sommes alors en 2008 et déjà, Héléne rêve à son projet perso. C'est donc chose faite depuis l'hiver dernier et déjà, son cœur de cible est constitué à 75% par des clients professionnels. Les Galeries Lafayette ou Le Pullman Palm beach travaillent régulièrement avec elle. Mais en ce moment, son activité tourne beaucoup autour des fêtes familiales, en attendant les commandes de cadeaux d'affaires dès la rentrée prochaine... A. Z.

