

# Le futur d'Adrexo se dessine avec Hoppps Group

Il a été constitué par les trois repreneurs de l'ex-filiale aixoise du groupe Spir

**A**drexo, l'ex-filiale spécialisée dans la diffusion physique et numérique d'imprimés publicitaires du groupe Spir Communication, est officiellement, depuis quelques jours, la marque commerciale d'un nouveau-né: le groupe Hoppps. Un holding constitué par les trois repreneurs, à titre personnel, de l'entreprise aixoise. Sa création marque l'aboutissement d'une procédure de cession engagée en septembre 2016. Adrexo traversant alors une période difficile et son ancien actionnaire ayant souhaité se retirer, Frédéric Pons et Éric Paumier, tous deux à la tête de Colis Privé, alliés à Guillaume Salabert, dirigeant du réseau Cibléo, avaient entrepris de bâtir un projet indépendant de leur entreprise respecti-

**9 milliards**  
d'imprimés sont  
diffusés par Adrexo.

ve, qu'ils conservent bien sûr. D'où la fondation de Hoppps au tout début de janvier, dont la dénomination a aussitôt été affichée sur le bâtiment de la zone d'activité Europarc de Pichaury (pôle d'activités d'Aix) que Spir a également cédé aux repreneurs. "Nous croyons en l'avenir du prospectus qui reste le meilleur média parce qu'il parvient encore à toucher 20 millions de foyers français. Nous voulons le revaloriser et relancer Adrexo", avait alors expliqué Frédéric Pons à *La Provence*.

Devenu président de Hoppps Group, le projet, arrêté avec



De gauche à droite, Éric Paumier, Guillaume Salabert, codirigeants de Hoppps Group et Frédéric Pons, président. Les trois ont repris Adrexo à titre personnel.

/PHOTO DR

Éric Paumier et Guillaume Salabert, va être mis en œuvre selon deux axes. Le premier consiste à "renforcer l'activité et la croissance d'Adrexo autour de son cœur de métier et à développer de nouvelles offres, notamment digitales". Cet axe intègre un volet social relatif à la préservation de l'emploi. Le second axe va consister "à développer des synergies commerciales" et à miser "sur la complémentarité des expertises et des compétences d'Adrexo, Cibléo et Colis Privé".

C'est à ce stade que la création du holding Hoppps Group prend tout son sens. "Ses activi-

tés se développeront notamment autour de la création et de la gestion du trafic au sein des territoires et dans les réseaux ciblés, en alliant à la fois la maîtrise du premier et du dernier kilomètre, du géomarketing et des médias de proximité", rapporte un communiqué.

Autrement dit, le holding sera une sorte de tour de contrôle qui travaillera en bonne intelligence avec Colis Privé et le réseau Cibléo pour générer une dynamique de développement. Mais la création de passerelles dans les prochains mois entre les trois entreprises, ne signifie

pas un rapprochement et encore moins une fusion. De fait, Hoppps Group entend plutôt nourrir "une stratégie ambitieuse de croissance interne et externe", dont le but devrait permettre aux sociétés "de passer d'un chiffre d'affaires de 430 millions d'euros en 2016 à 600 millions d'euros en 2019". Cela en confortant l'emploi des 250 sites de l'ensemble (dont 24 pour Colis Privé qui l'an passé livra 37 millions de colis), lesquels font travailler un total de 20 000 personnes. Appréciable.

Jean-Luc CROZEL

jlcrozel@laprovence-presse.fr