

À la gare TGV, on réserve et on achète sur écran connecté

Think&Go vient d'installer le premier écran connecté et "serviciel" à l'Arbois

Après Paris et Singapour, Aix-en-Provence. La start-up de Meyreuil, Think&Go, rachetée en avril 2016 par le groupe Ingenico, déploie enfin ses écrans connectés à la gare TGV. Une véritable satisfaction pour le président fondateur Vincent Berge.

Fondée en 2010, Think&Go a développé une technologie permettant à tout type d'écran numérique d'échanger des informations avec tout objet connecté tel qu'un smartphone, une carte de transport... La start-up intègre ainsi des usages marketing (drive-to-store, couponing, fidélité, download...) à ces écrans connectés. Avec quinze prix d'innovation, de multiples brevets et trois cents écrans déployés, Think&Go se devait passer à l'étape supérieure. Depuis son rachat, la PME aixoise intègre le paiement sans contact, permettant de transformer un écran destiné à la publicité en un véritable point de vente : c'est ce qu'on appelle le *screen-commerce*.

Ces solutions peuvent être installées en magasin et surtout dans des lieux d'affluence (centres commerciaux, gares et aéroports). Les commerçants bénéficient ainsi d'un canal de vente supplémentaire. Quant au consommateur, il peut acheter un billet de théâtre sur un écran ou commander un article qu'il récupérera en boutique. **G.V.L.**



Le premier écran connecté "serviciel" a été installé à la gare TGV de l'Arbois. Comme le rappelle Vincent Berge, PDG de Think&Go, "dans le cas d'une transaction bancaire, les informations de la carte de paiement ne seront pas stockées sur l'écran, mais transiteront par le système Ingenico, garantissant ainsi la sécurisation totale des données".

/PHOTO DR

Faire un don ou encore bénéficiaire de réductions

Dans un monde connecté, comment utiliser ces services et nouveaux modes de promotion ? L'écran connecté installé à la gare TGV de l'Arbois (le premier en France) répond à ces nouveaux usages. Dotée de lecteurs NFC (sans contact) placés derrière l'écran, cette nouvelle génération d'affichage digital permet aux images de communiquer avec n'importe quel objet NFC : carte de paiement, smartphone, carte de fidélité, carte de transports, etc. Dans quels objectifs ? Récupérer un coupon de réduction, réserver une place de spectacle ou un coupe-file, payer un produit à retirer en magasin ou encore faire un don pour une œuvre caritative devient alors possible en une fraction de seconde par simple apposition du support NFC sur l'écran. *"Ce nouvel écran est une opportunité unique de combiner sur un même support publicité et engagement du consommateur, explique Valérie Decamp, directrice générale Médiatransports (régie publicitaire spécialisée dans la communication au sein des transports publics). Il offre des potentialités incroyables pour les annonceurs nationaux et locaux et participe également de la promotion des commerces de proximité. Pour ce premier écran, nous avons par exemple noué un partenariat avec l'enseigne Paul, et les voyageurs pourront télécharger sur l'écran un bon de réduction valable dans le point de vente Paul situé dans la gare d'Aix-TGV."*

Drive-to-Store (on commande sur mobile ou écran connecté et on retire en magasin), dons, jeux avec cadeaux à retirer en gare... tels sont les premiers services proposés sur cet écran connecté depuis le 28 septembre. Parmi les offres locales, 5 € de réduction sur l'achat de calissons Le Roy René, 10% de réduction sur le City pass d'Aix-en-Provence (musées et transports). Il sera également possible de faire des dons au profit de la lutte contre le cancer dans le cadre de la campagne Octobre rose. *"Les écrans connectés sont pour les commerçants et annonceurs une occasion inédite de générer du trafic et des ventes additionnelles en déportant leur boutique dans des lieux de forte affluence, tels les gares, souligne Vincent Berge, PDG de Think & Go. Là où ils ont déjà été installés, dans les centres commerciaux notamment, les taux de conversion enregistrés sont particulièrement élevés, de l'ordre de 20% en moyenne pour les offres drive-to-store. Côté usagers également, les écrans connectés offrent une expérience inédite, en donnant un accès simple et rapide à un nouveau monde d'offres et de services. Cette première installation, qui sera suivie d'une implantation à Paris dans la gare de Lyon début 2018, permettra de conforter les perspectives de déploiement d'autres services."* On commande à Aix, on retire à Paris.

G.V.L.