

# PDIE Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence



Plan de Déplacements Inter Entreprises



## MobiPôle

## RESTITUTION DE L'ENQUÊTE « MOBIPOLE 2 ANS APRES » AUPRÈS DES SALARIÉS DU POLE D'ACTIVITES

Juillet 2011

Association  
des Entreprises  
du Pôle d'Activités  
d'Aix-en-Provence

Maison des Entreprises  
45, rue Frédéric Joliot  
13290 Aix-en-Provence

Tél. 04 42 24 40 26

Fax 04 42 39 77 66

[contact@entreprises-aix.com](mailto:contact@entreprises-aix.com)

[www.entreprises-aix.com](http://www.entreprises-aix.com)

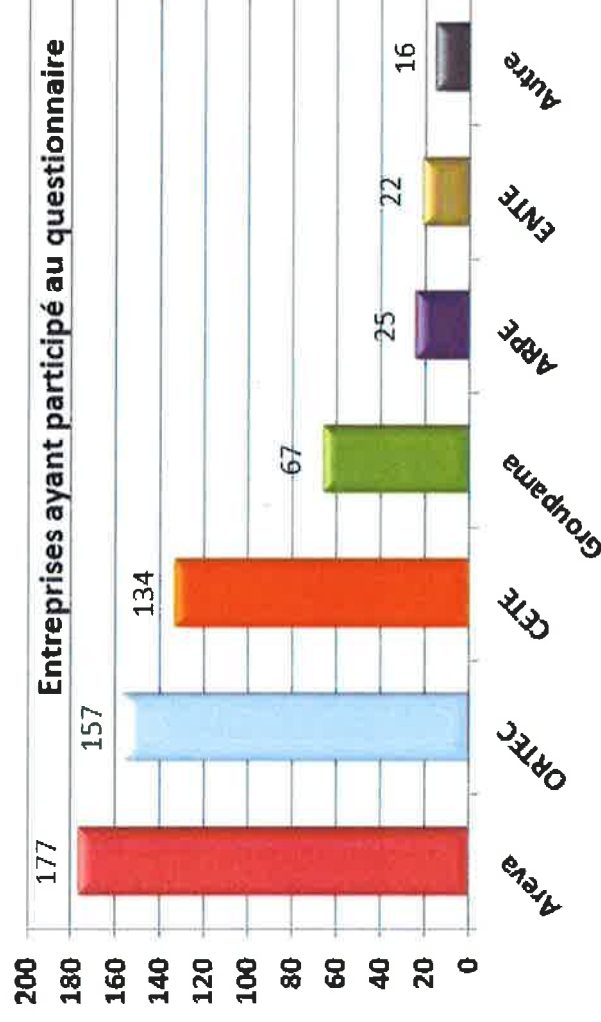
Siret 303 790 075 00046

# **Les résultats de l'enquête Réalisée 2 ans après**

## ► Une participation mitigée

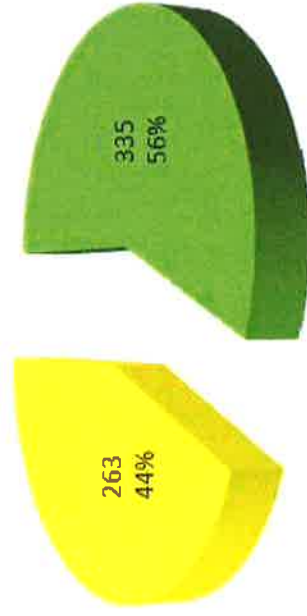
L'enquête s'est déroulée entre le 6 et le 27 Juin 2011:

- Seules **6 entreprises sur les 13 partenaires** ont répondu, soit **598 questionnaires** pour 1782 actifs et un **taux de retour de 33,5%**,
- **16 questionnaires** ont été remplis par des entreprises extérieures au partenariat initial,
- En résulte une **marge d'erreur de 6,5%**.

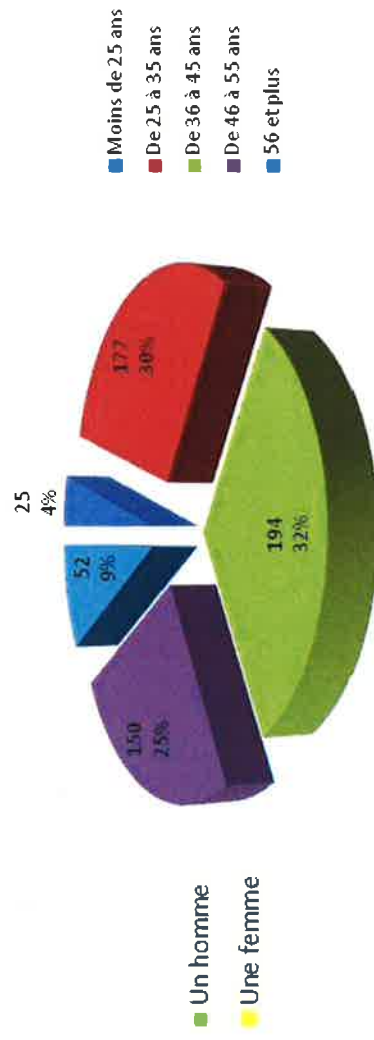


## ► Des profils toujours proches des données RH de 2009

Répartition par genre



Répartition par classe d'âge



- En majorité des salariés masculins : **56% selon l'enquête**, 61% pour les données RH.
- **34 % ont moins de 36 ans**, 31% pour les données RH.
- **87 % ont entre 25 et 55 ans**, 85% pour les données RH.

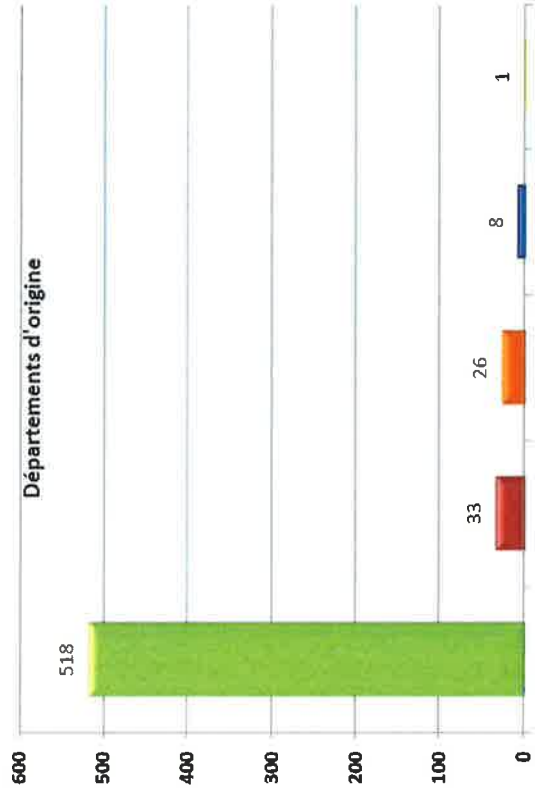
## ► Un PDE suivi par les salariés

Participation à la première enquête

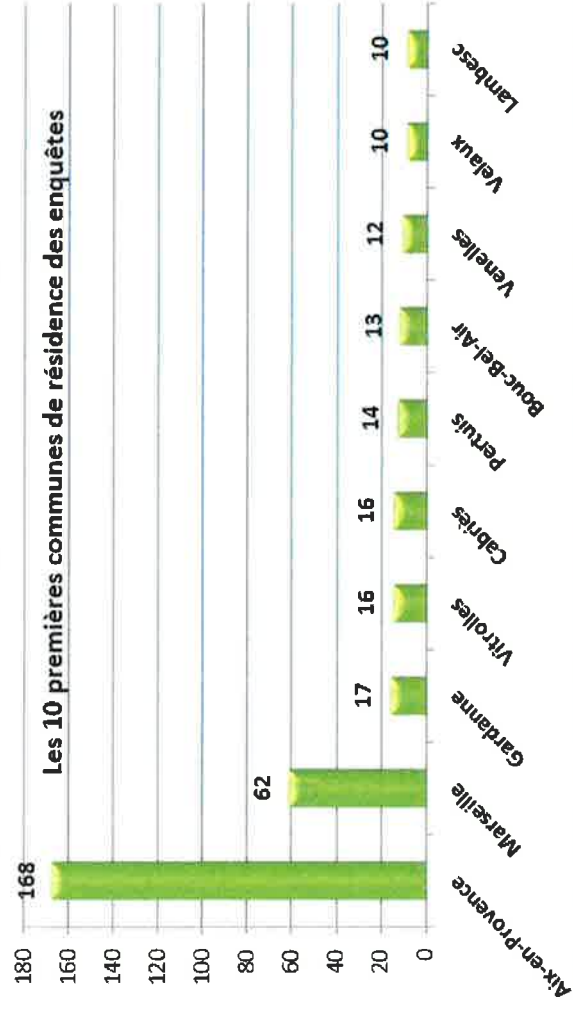


- **60 % des personnes** enquêtées avaient participé à la 1ère enquête en 2009.

# ► Des déplacements issus des Bouches-du-Rhône



■ **86,6 % des personnes** enquêtées résident dans le département des Bouches-du-Rhône...



■ ...dont **44,4 %** dans l'aire urbaine d'Aix- Marseille.

# Les déplacements domicile - travail



Plan de Déplacements Inter-Entreprises  
**MobiPôle**

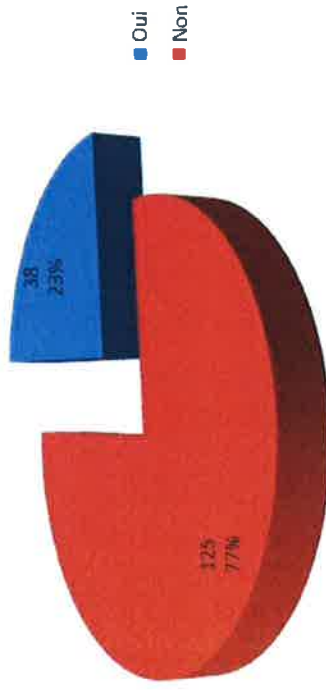
# ► Des changements perceptibles

Changement de mode de déplacement depuis 2 ans



- Depuis deux ans, environ **15% des personnes interrogées** ont changé **régulièrement** ou de **manière définitive** de mode de déplacement.

Mobipôle à l'origine du changement



- **23%** de ces changements ont été **influencés par Mobipôle.**

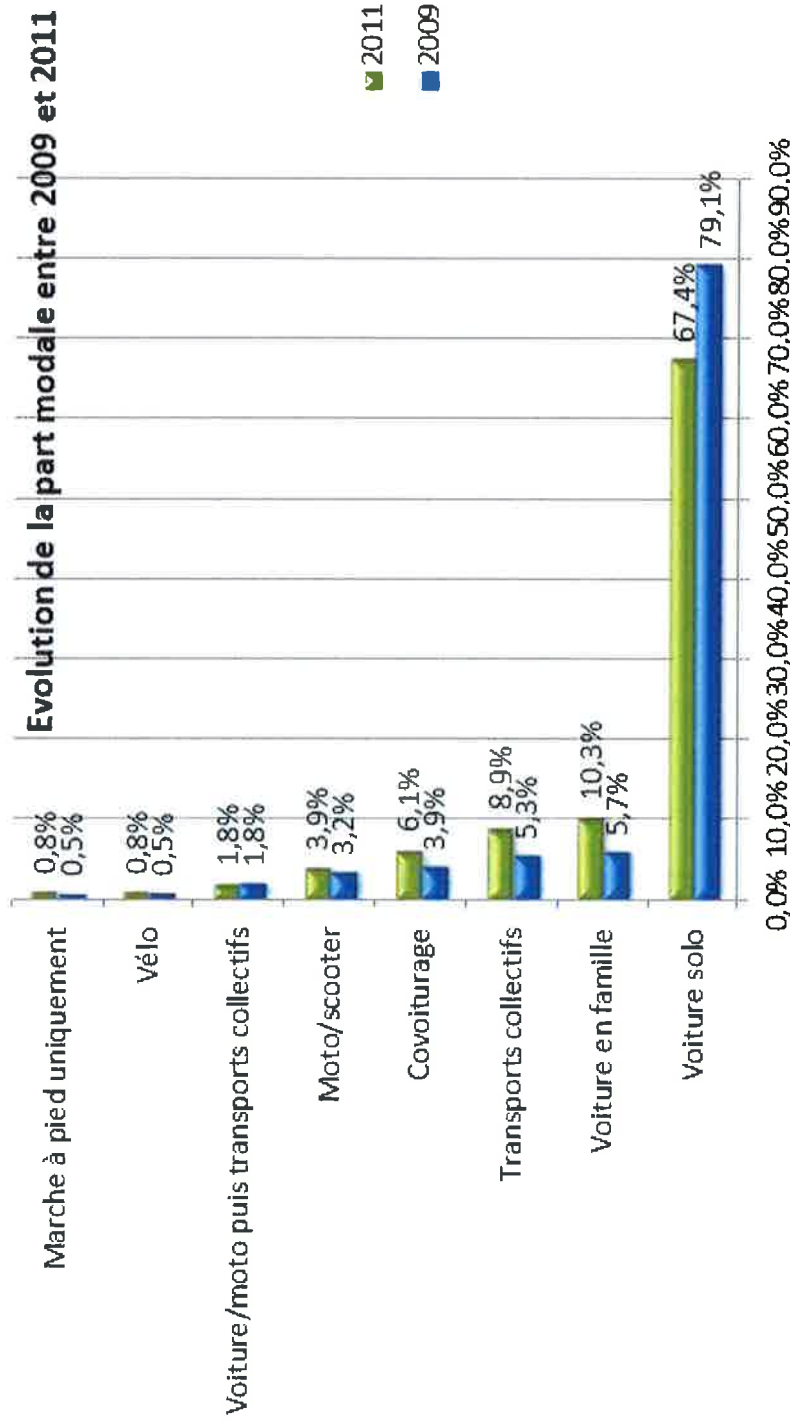


Mobipôle

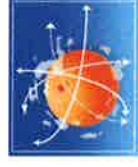
→ Des changements de comportements encourageants



## ▲ L'évolution de la part modale globale confirme ces changements...



- Entre 2009 et 2011, l'utilisation de la voiture solo chute de 11.7 pt avec une progression nette de la voiture en famille. Donc en cumul l'usage de la voiture (solo + famille) a baissé de 7.1 pt.
- Les déplacements en transport collectifs augmentent de 3,8 pt et le covoiturage de 2,1pt.

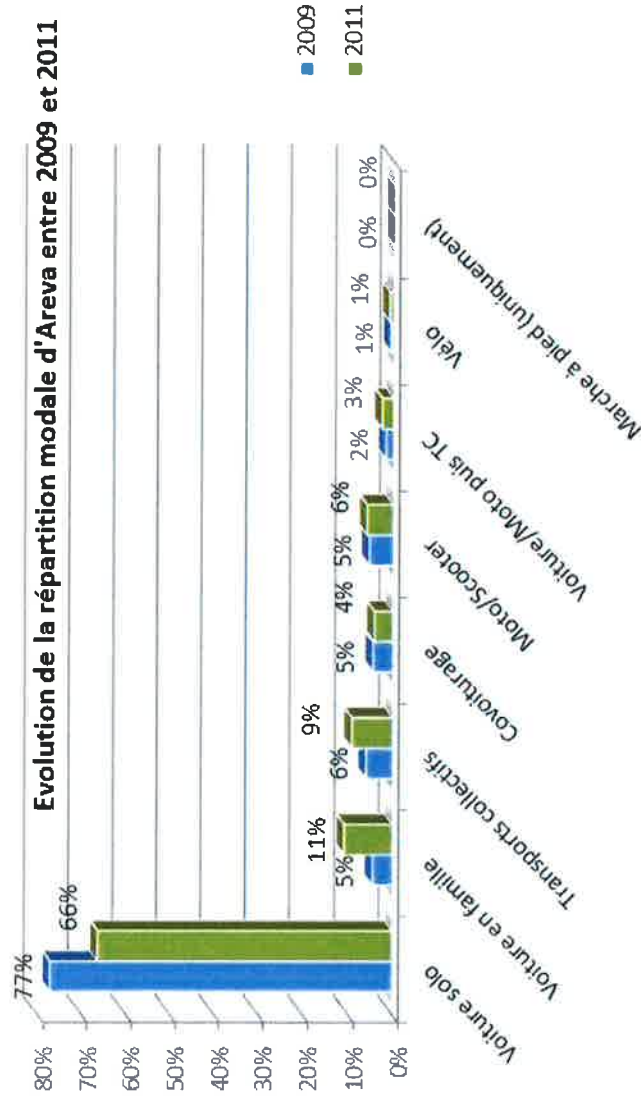


Plan de Déplacements Inter-Entreprises  
MobiPôle



...même à l'échelle des entreprises

- Areva



- Un succès exemplaire avec une baisse de l'utilisation de la voiture seul à bord de presque 10 pt et une augmentation significative des transports collectifs.



Plan de Déplacements Inter-Entreprises  
MobiPôle

► ...même à l'échelle des entreprises

- ARPE



- Une **meilleure répartition de l'usage de la voiture** entre l'utilisation seul à bord, le covoiturage et la voiture en famille.
- Un report très important **vers les 2 roues motorisés!**

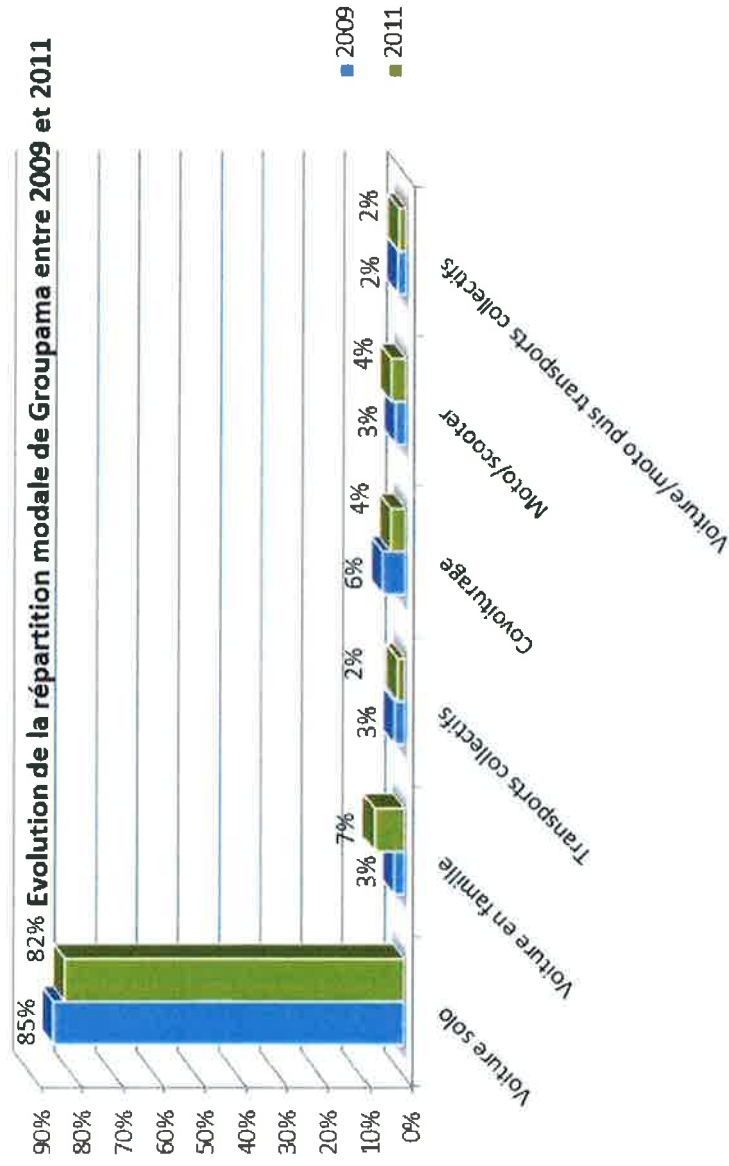


MobiPôle

Plateforme de Déplacements Inter-Entreprises

► ...même à l'échelle des entreprises

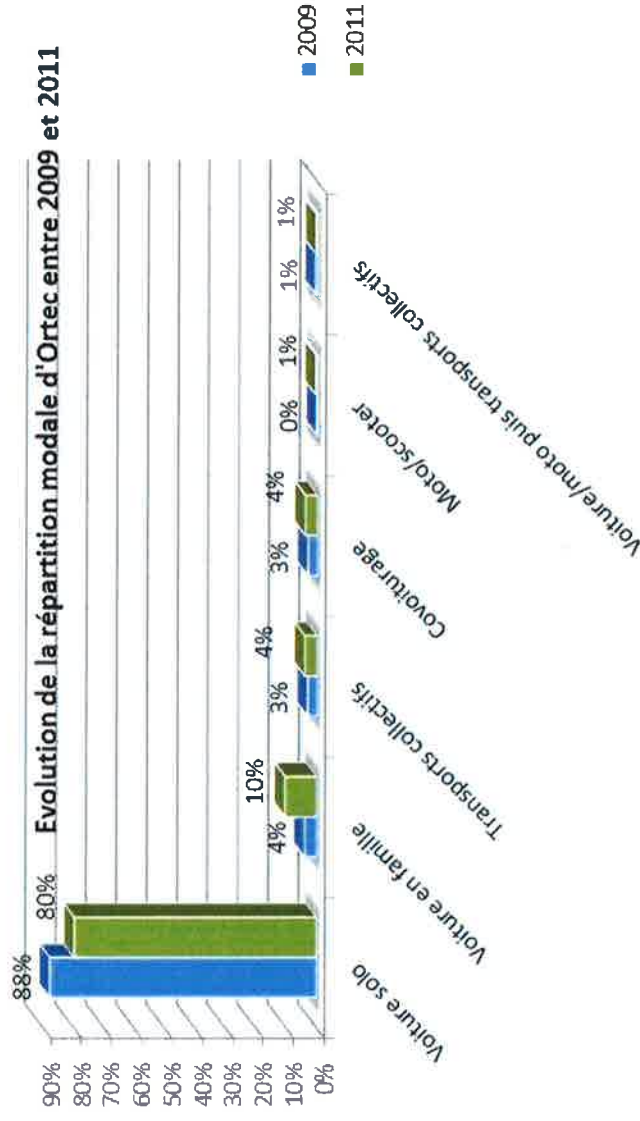
- **Groupama**



- Une légère baisse de la voiture seul à bord au profit de la voiture en famille.

► ...même à l'échelle des entreprises

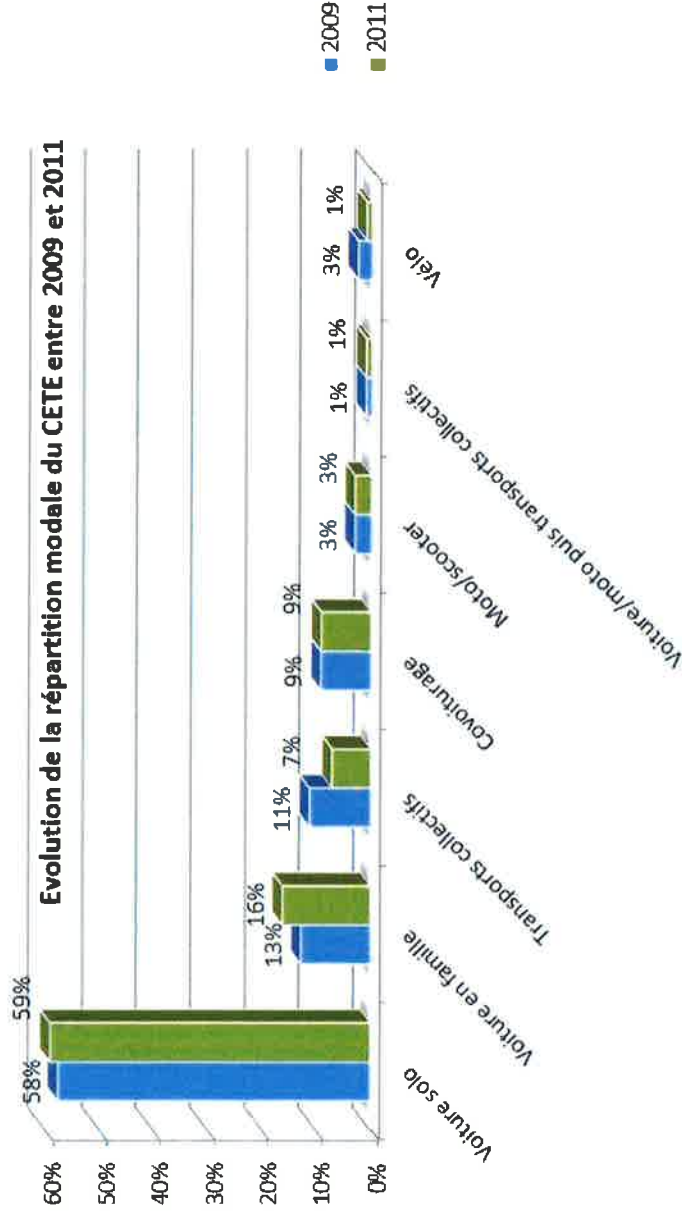
- Ortec



- Une intensification de l'usage de la voiture en famille et du covoiturage entraînant une baisse de la part de la voiture seul à bord.

## ► Un essoufflement des PDE ante MobiPôle

### ● Le CETE



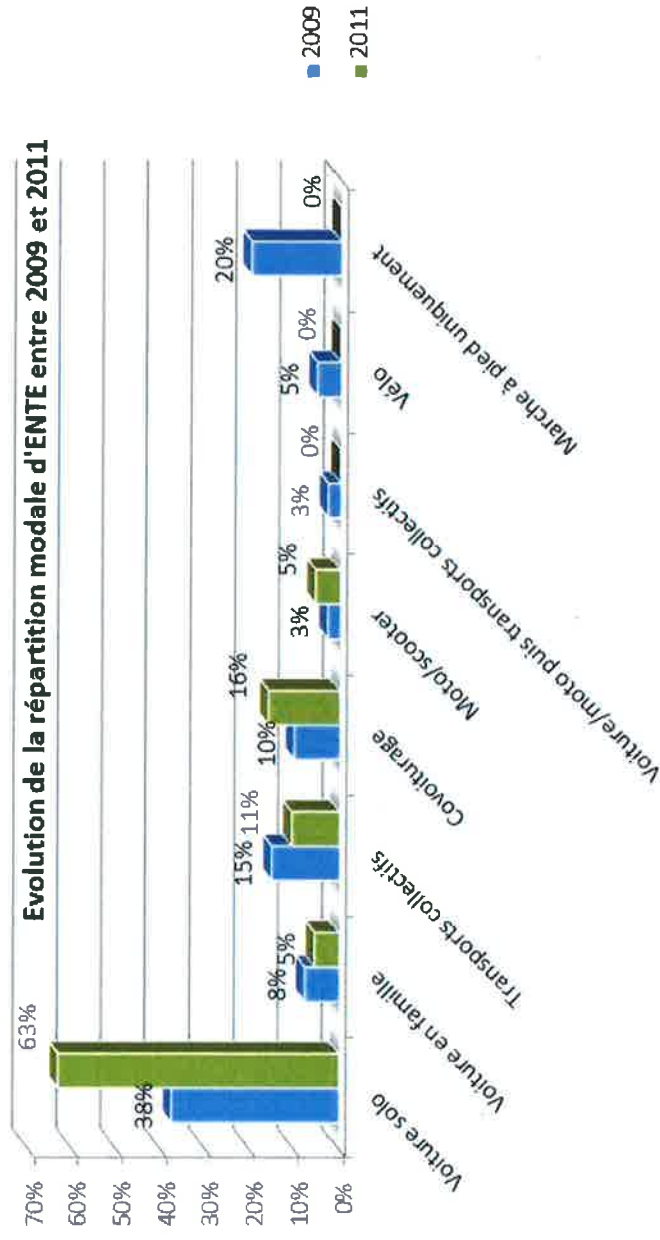
- Une part d'usage de la voiture moins importante au démarrage: 58% à comparer aux presque 90% des autres entreprises.
- Une évolution vers la voiture en famille et les deux-roues.



**Il faut en permanence motiver les salariés !**

## ► Un essoufflement des PDE ante MobiPôle

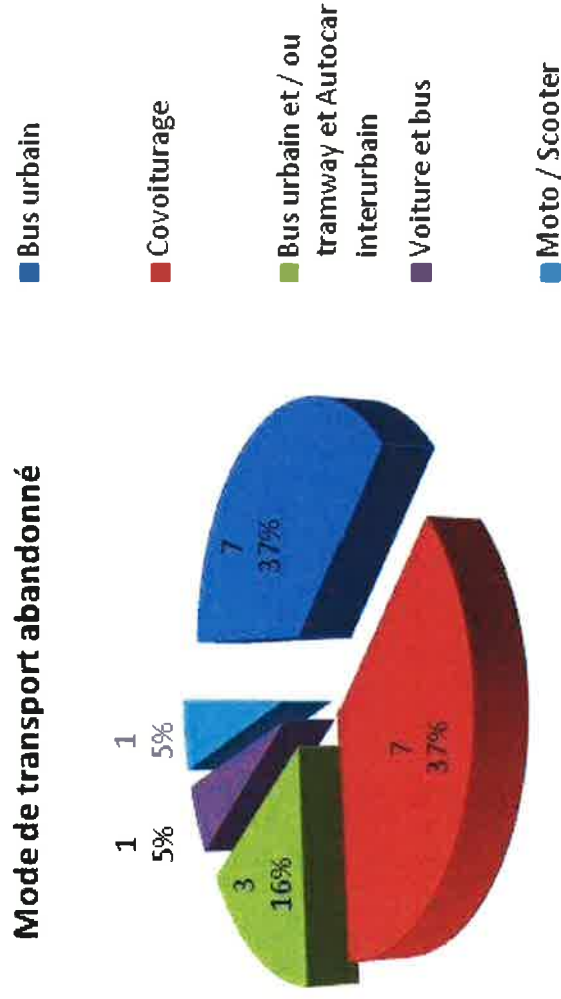
- ENTE



- Un échantillon trop faible pour en tirer des enseignements

## ► De bonnes volontés pas toujours récompensées...

- Suite à la mise en place de MobiPôle, certains salariés **avaient changé leur mode déplacement mais ont dû**, pour diverses raisons, **abandonner**.



- **Quelques raisons d'abandon:**

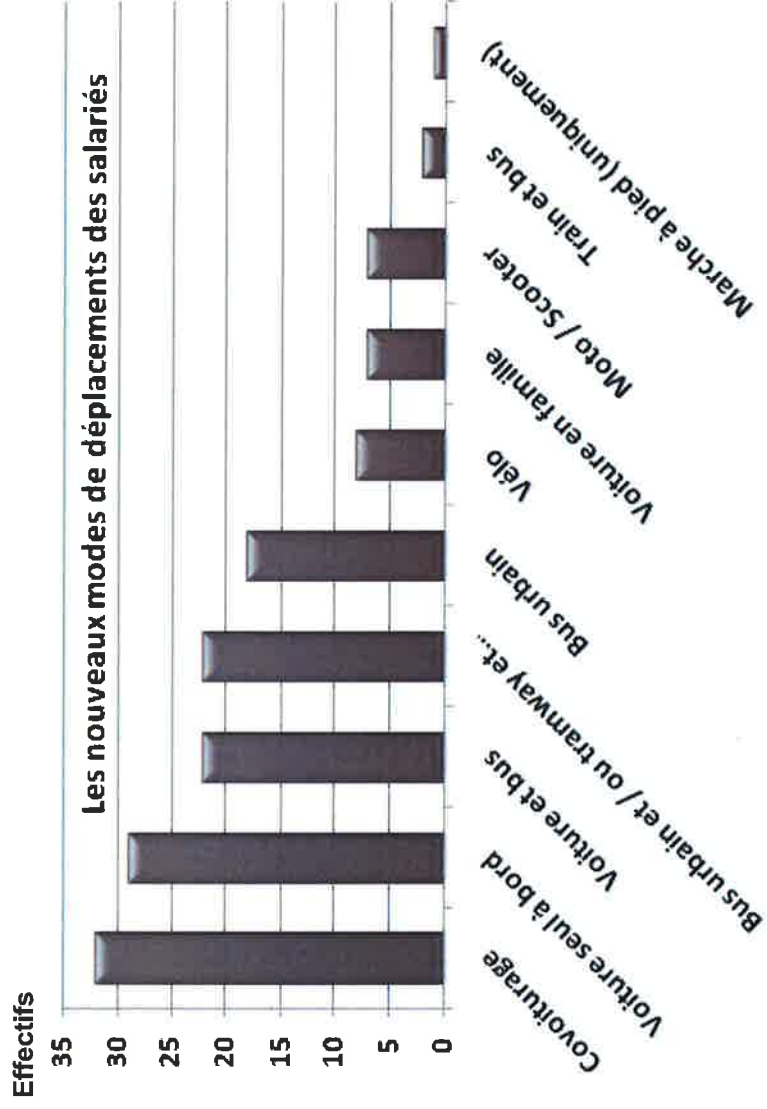
Transports collectifs → Déplacements trop longs – Horaires inadaptés

Covoiturage → Contraintes trop importantes liées aux autres covoitureurs.

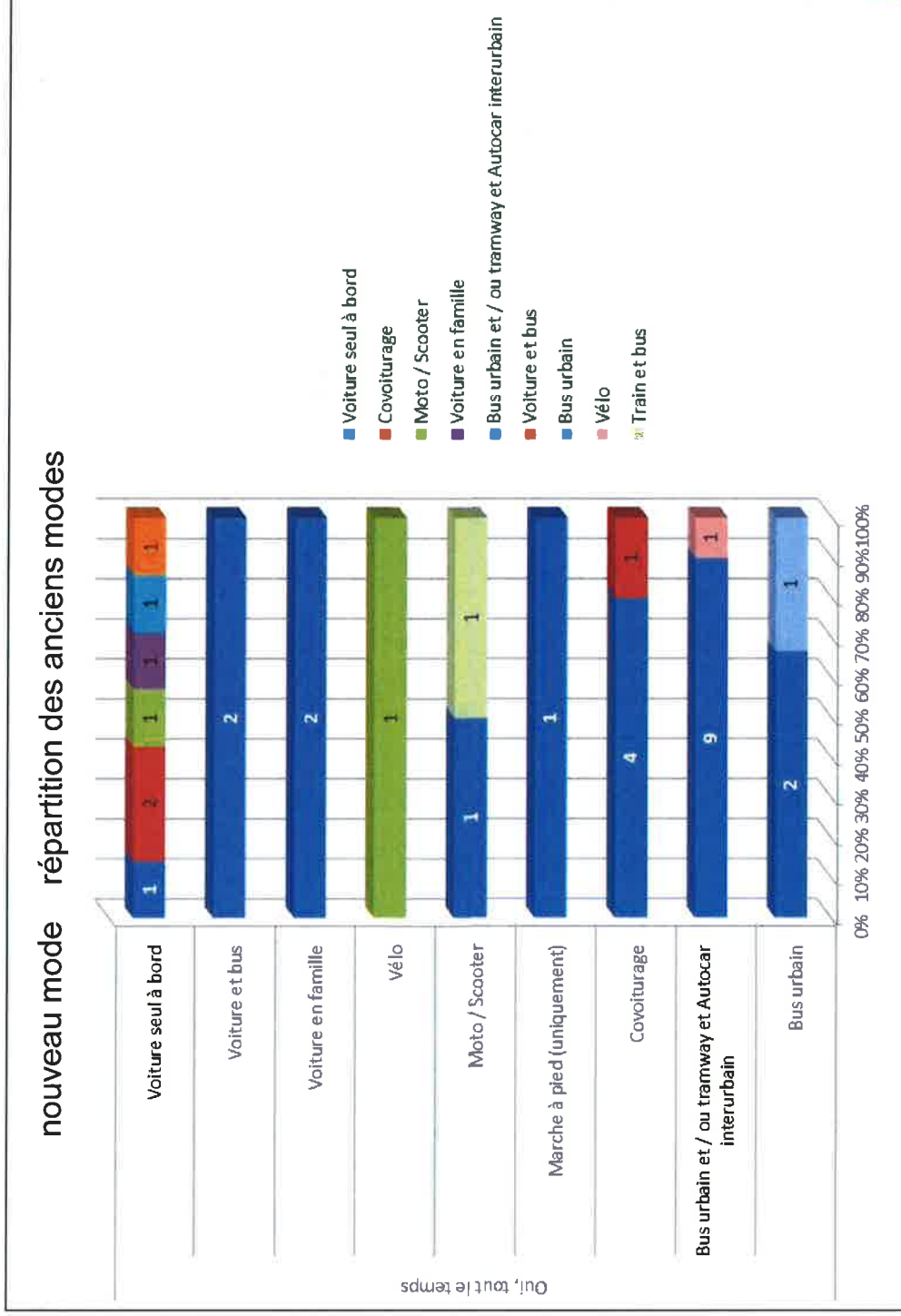


## ▲ Le covoiturage en tête des nouveaux modes de déplacements

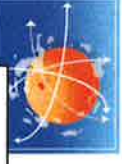
- Parmi les salariés ayant adopté un nouveau moyen de transport, le **covoiturage** est le **plus populaire**, suivi de la **voiture** et enfin des **déplacements mixtes voiture et bus**.



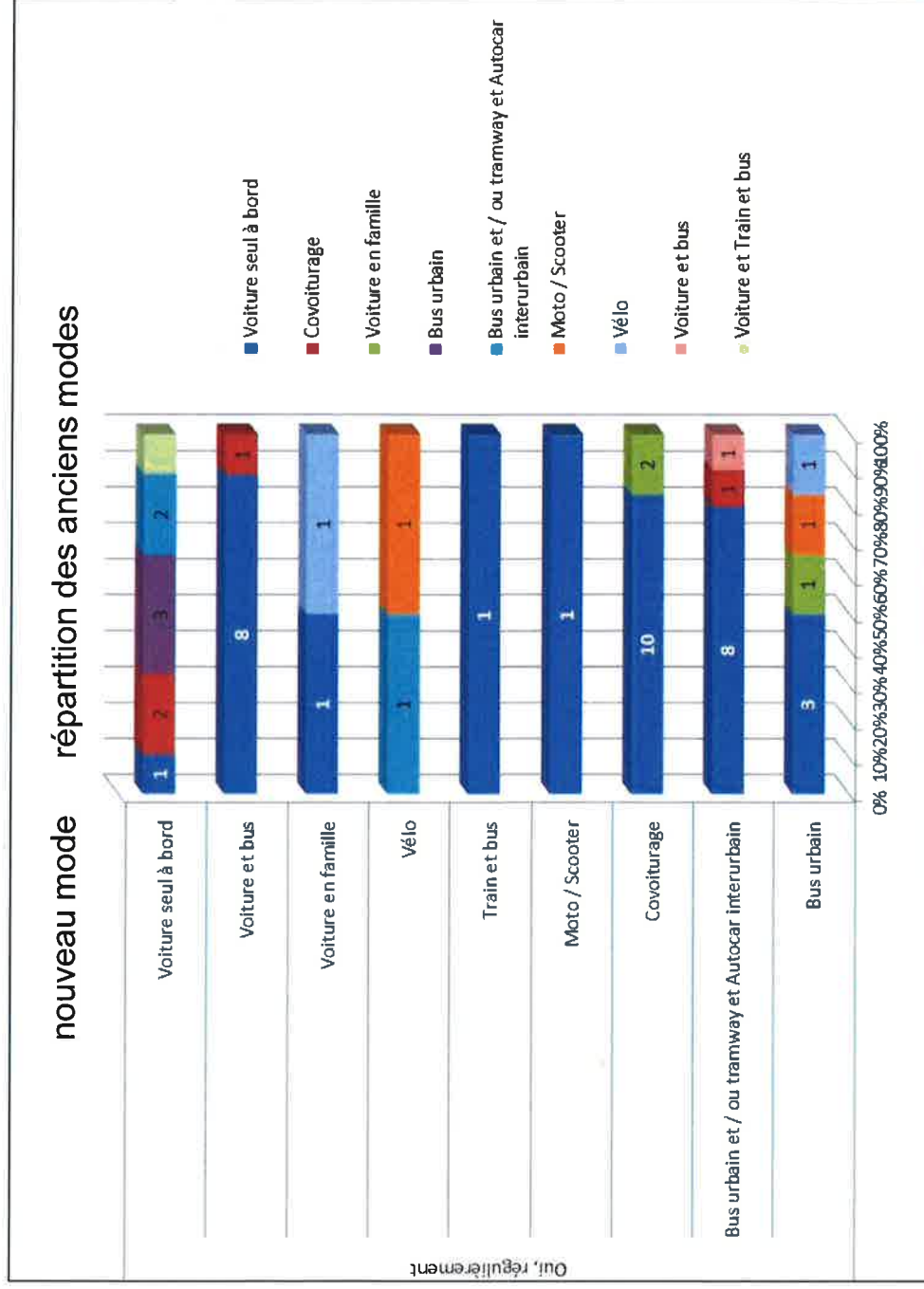
## ► TC et Covoiturage pour ceux qui ont définitivement changé ...



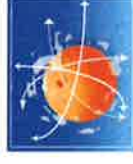
- Les salariés ayant définitivement changé de moyens de déplacements ont remplacé la «voiture-seul-à-bord» par le covoiturage et les transports collectifs.



## ► ...et aussi pour ceux qui changent régulièrement

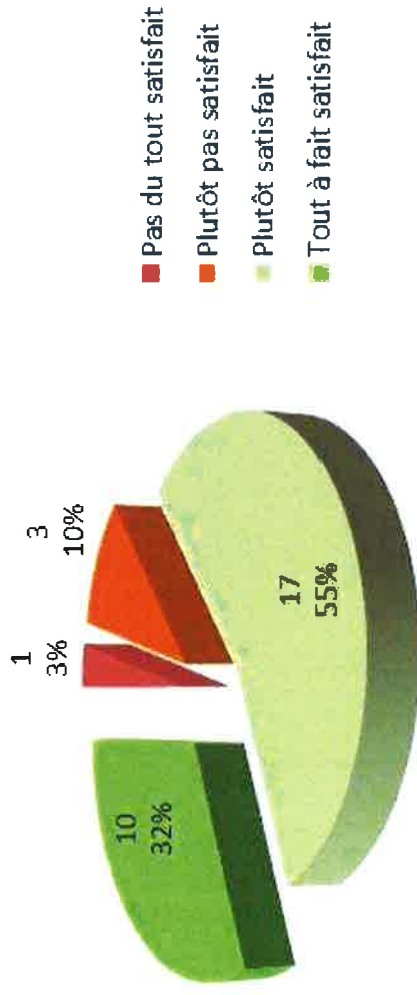


- **Certains salariés changent régulièrement de mode de déplacement.**  
Ils privilégient majoritairement les **transports collectifs et le covoiturage.**



## ► Des salariés « plutôt satisfaits » du covoiturage

Satisfaction de l'utilisation du covoiturage



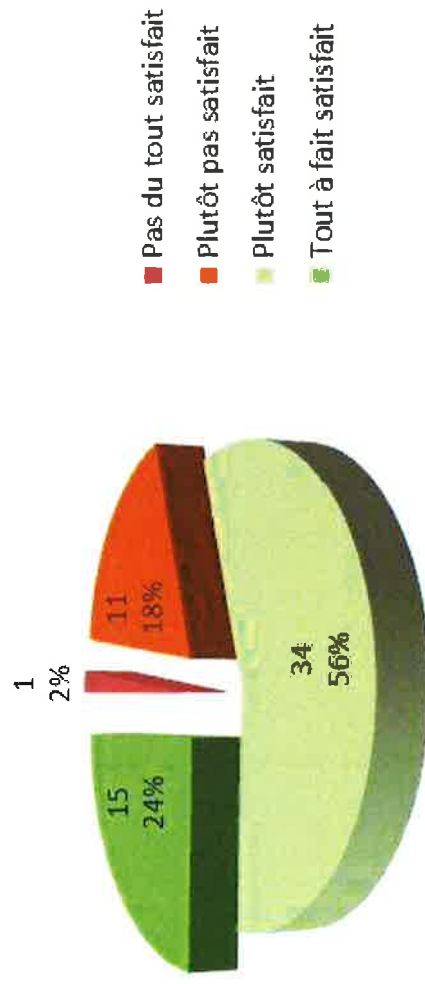
▪ **Plus de la moitié** des nouveaux utilisateurs du covoiturage sont « **plutôt satisfaits** » de leur expérience.

### ▪ Remarques issues de l'enquête:

- Promouvoir le covoiturage
- Faciliter la rencontre des salariés souhaitant covoiturer

## ► Des salariés « plutôt satisfaits » des transports collectifs

### Satisfaction de l'utilisation des transports collectifs



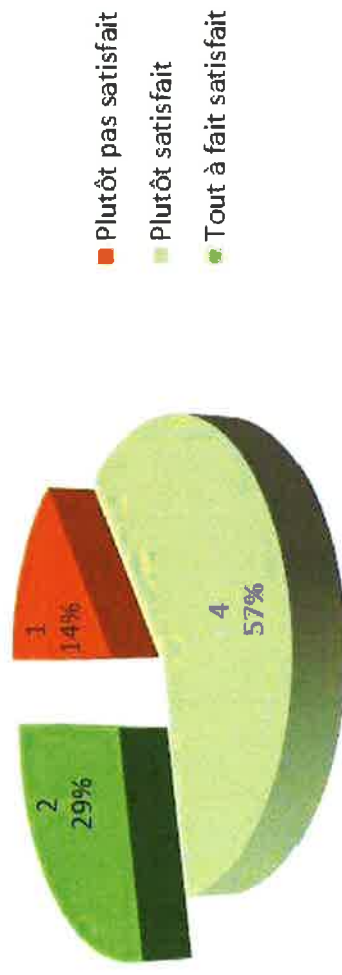
- 24% des nouveaux utilisateurs des transports collectifs sont « **Tout à fait satisfaits** » de ce mode de déplacement.
- 56% en sont « **Plutôt satisfaits** ».

### ▪ Remarques issues de l'enquête:

- Dispenser un éventail plus large de destination
- Augmenter la fréquence
- Des véhicules saturés en heures de pointe
- Des bus pas toujours ponctuels

## ► Des salariés « plutôt satisfaits » de leur déplacement à vélo

Satisfaction de l'utilisation du vélo



▪ **Des salariés « plutôt satisfaits » (57%) de leurs déplacements domicile-travail en vélo.**

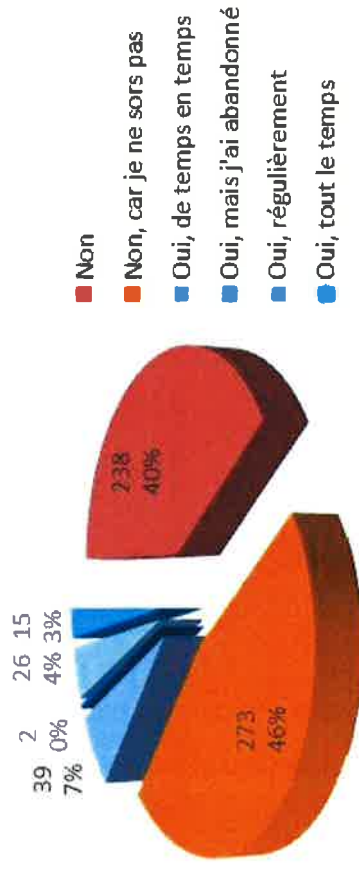
### ▪ Remarques issues de l'enquête:

- Création de piste cyclables sécurisées

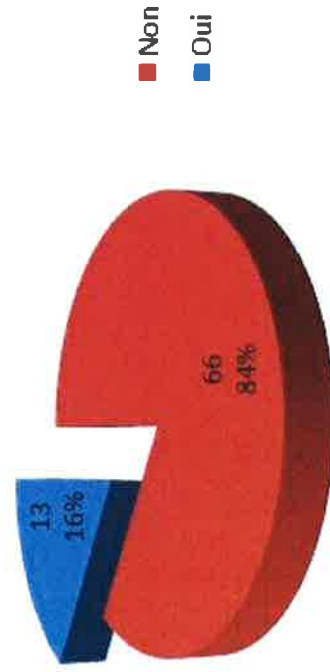
# Les déplacements à l'heure du déjeuner

## ► Peu de changements pour les déplacements liés au déjeuner.

### Modification des habitudes de déplacements à l'heure du déjeuner



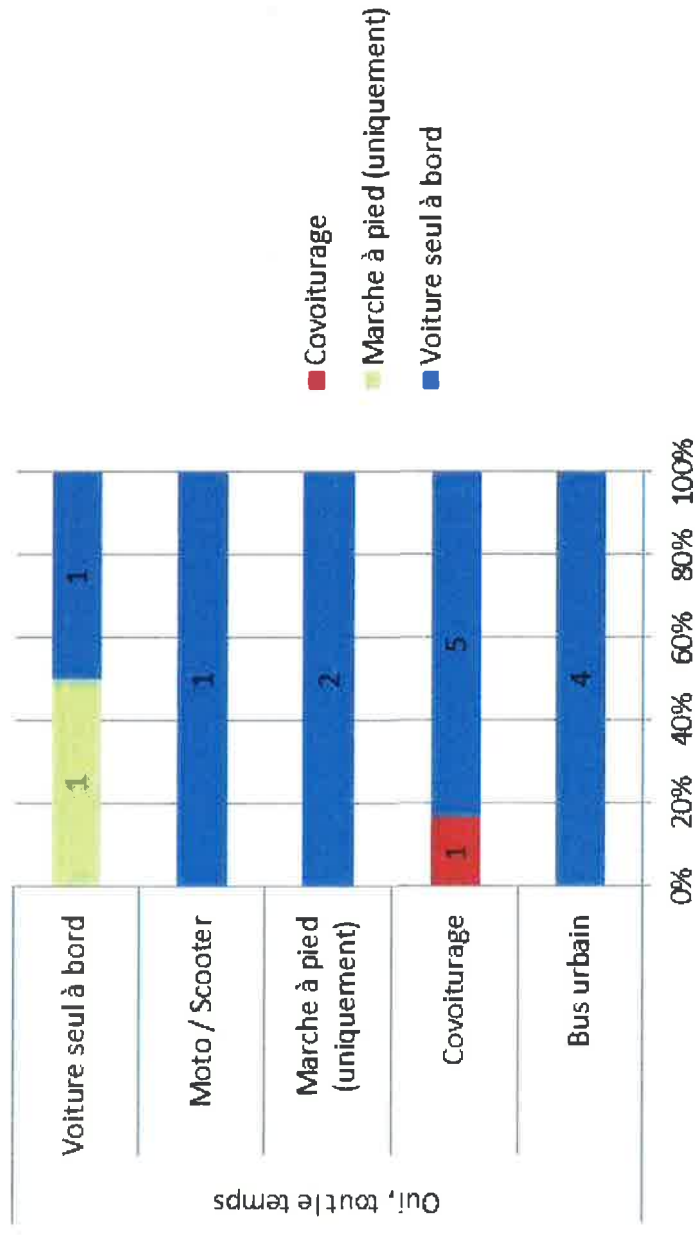
- **86%** des salariés interrogés **n'ont pas changé leur mode de déplacement** pour le déjeuner car ils sont nombreux à **rester sur place.**



- Quelques changements mais **indépendants de MobiPôle.**



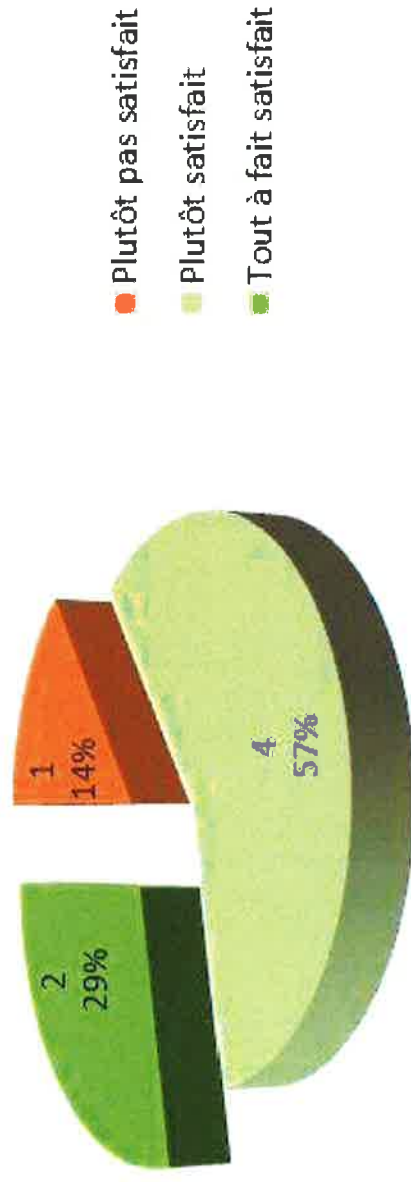
## ► TC et Covoiturage pour remplacer la voiture



- Les salariés ayant **définitivement** changé de moyens de déplacements entre midi et deux heures ont **remplacé la voiture seul à bord** par le **covoiturage** et les **transports collectifs**.

## ► Peu nombreux mais satisfaits des transports collectifs

### Satisfaction de l'utilisation des transports collectifs à l'heure du déjeuner



- Les salariés, ayant changé de mode de transport entre midi et deux heures pour les transports collectifs, sont, pour plus de la moitié, « **plutôt satisfaits** » de leur choix.

## ▶ Peu nombreux mais satisfaits du Covoiturage

### Satisfaction de l'utilisation du covoiturage à l'heure du déjeuner



- Mode le plus populaire pour les déplacements liés au déjeuner.
- 37% des salariés interrogés se déclarent « tout à fait satisfaits » par le covoiturage.

## ► Un intérêt pour MobiPôle qu'il faut entretenir

### Souhait d'information complémentaire sur MobiPôle



- **Près de la moitié des personnes interrogées souhaite recevoir d'informations** concernant MobiPôle.
- Ce potentiel renforce l'idée d'une **animation dans la durée**.