PôlesActu.

Entreprises des Pôles d'Aix-en-Provence

www.entreprises-aix.com

# 50

# Le PAAP a 50 ans

Numéro 68 • Novembre 2018

# VOTRE PARTENAIRE SÉCURITÉ SUR LE PAAP

**Étude personnalisée du plan de sécurisation de vos locaux**

© Bruno Jullien Com. Photo : Paul Ladouce

Pour le compte de l'Association des entreprises du **PAAP**, **SAPS** assure la sécurité nocturne du Pôle par une présence permanente de véhicules d'intervention.

Ces véhicules sont en liaison radio constante avec notre station de télésurveillance **Ci2t** – certification APSAD type P3 –

C'est l'assurance pour nos clients d'un délai d'intervention très rapide lors d'un déclenchement d'alarme.

Numéro d'autorisation CNAPS 013-2112 – 10-01-20130349367. Article n° 612-14 du Code de la Sécurité Intérieure : l'autorisation administrative d'exercice ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient.

SAPS Service Accueil Prévention Sécurité

**0825 801 833**
24 h/24
**www.saps13.fr**

anova

Le spécialiste de la sécurité électronique

Installés depuis 1983 sur le pôle d'Aix, Guillaume et Jean-Pierre Kechissoglou développent leurs métiers dans le domaine de la sécurité électronique et proposent :

**SYSTÈMES D'ALARME**

**CAMÉRAS DE SURVEILLANCE**

**CONTRÔLE D'ACCÈS**

**AUTOMATISME DE PORTAIL**

380, rue Claude Nicolas Ledoux — Pôle d'Activités d'Aix — 13290 Aix-en-Provence
04 42 58 16 87 — contact@anova-securite.com — www.anova-securite.com

PôlesActu.
Entreprises des Pôles d'Aix-en-Provence
www.entreprises-aix.com

**Directeur de la publication**
Bernard Curnier
**Responsable de la rédaction**
Patricia Marcellet

**Comité de rédaction**
Hélène Alvès De Olivera, Mathieu Damien, Estelle Dubertrand, Maurice Farine, Jacques Ferran, Bernard Figuière, Lionel Fournier, Bruno Jullien, Béatrice Somville

**Ont collaboré à ce numéro**
Françoise Caliati, Ingrid Cappoen, Corinne Duquenne, Béatrice Somville, André Tarditi

**Association des Entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence - PAAP**
**Tél. 04 42 24 40 26 - Fax 04 42 39 77 66**
**www.entreprises-aix.com**
**contact@entreprises-aix.com**

PAAP Pôle d'Activités Aix-en-Provence

Maison des Entreprises
45, rue Frédéric Joliot
13290 Aix-en-Provence

AIX PIOLINE
PÔLE COMMERCIAL DE PROXIMITÉ

330, rue Guillaume du Vair
13290 Aix-en-Provence

**Chargé d'édition**
Carrefour d'Entreprises – PAAP
Première de couverture /André Tarditi

Les photos remises pour parution qui sont "non attribuées" dans leur propre fichier numérique sont toutes signées en "X"

**Impression**
Spot imprimerie

Distribution ciblée et gratuite de 2 500 exemplaires

**Dépôt légal**
4e trimestre 2018 – ISSN 1161-725 X

# SOMMAIRE | 68

| | |
|---|---|
| Dossier - 50 ans du PAAP | 4-23 |
| Garden-Party 2018 | 24-25 |
| La 6e édition de la Foulée Ressource | 26 |
| Club entreprises - La Banque de France - Conjoncture | 28-29 |
| Club entreprises - La transmission d'entreprise | 30-31 |
| Manifestation autour des déplacements | 32 |
| Infos utiles | 34 |
| Elles sont les bienvenues... | 36-38 |

# JOYEUX ANNIVERSAIRE !

Musclé, bronzé, branché, attractif… beau quoi, mais aussi, intelligent, innovant, entreprenant, ouvert, dynamique…, le PAAP est un quinquagénaire plutôt fringuant qui peut se targuer d'une belle réussite et ne manque pas d'atouts pour continuer sur sa lancée.

◆ Par Béatrice Somville — Photos : X, AT, BJ

**Bien sûr, le site était exceptionnel, le climat agréable, l'environnement propice (présence du golf, voie ferrée, gare de marchandises), la situation géographique idéale (nœud autoroutier, aéroport) et, cerise sur le gâteau, le lieu présentait des possibilités d'extension !**

**Les bonnes fées s'étaient visiblement penchées sur ce berceau. Mais qui, à l'époque de sa création en 1968, aurait imaginé que le Pôle d'Aix-en-Provence accueillerait un jour près de 1500 entreprises employant 27 000 salariés et qu'il se hisserait parmi les premiers, au point de devenir un référent pour les autres pôles de la région.**

Mieux que les mots, les chiffres viennent attester de la réussite du projet, dont les objectifs de départ étaient, rappelons-le, de désengorger la ville d'Aix-en-Provence, à l'étroit dans ses murs, de donner à ses entreprises une possibilité de se déployer sur un nouveau site, d'y attirer de nouveaux entrepreneurs et enfin de développer un bassin de création d'emplois. Des objectifs pleinement atteints.

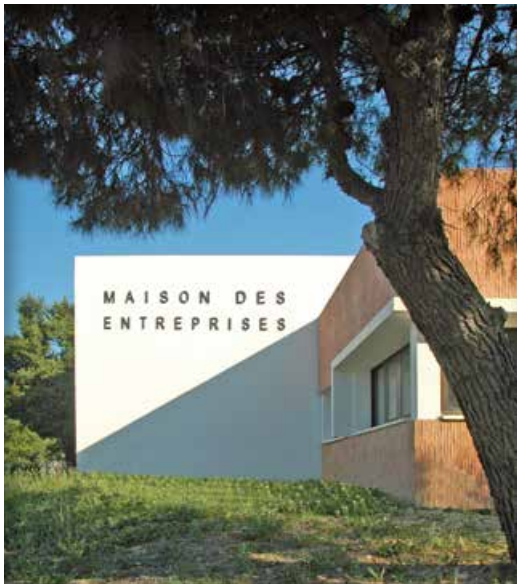
Ainsi, remplissant parfaitement son office, l'ex-zone industrielle des Milles (140 ha), plusieurs fois rebaptisée au cours des ans, pour mieux correspondre à sa réalité, n'a jamais cessé de s'agrandir. Jouant d'emblée la carte de la diversité, elle a accueilli pêle-mêle sur ses terres, entreprises familiales, belles enseignes nationales et internationales, fleurons technologiques et scientifiques, et jolies pépites qui ne demandent qu'à croître.

Pour faire face à son développement, le Pôle historique a agrégé dans sa course, les zones de Pichaury (75 ha) en 1975 et une extension de 66 ha en 1986, un lotissement artisanal (5 ha) en 1981, une extension des Milles (40 ha) en 1982, la zone de la Robole (17 ha) en1989, le Parc de la Duranne (110 ha), la ZAC Eiffel (25 ha) en 1991 et enfin la ZAC de Lenfant (22 ha) en 2009. Entre 1968 et 2018, l'emprise au sol du Pôle, désormais appelé le PAAP, est ainsi passée de quelques ha à près de 500 ha et le Pôle aixois n'a plus, depuis longtemps, à rougir d'une quelconque comparaison avec ses aînées montpelliéraine ou sophipolitaine.

La dynamique est là, et bien là, et l'arrivée du TGV (en juin 2001), qui a notamment permis des délocalisations en mettant Aix-en-Provence à moins de trois heures de Paris, a eu son effet booster. Conscients de ce succès, tant du côté de l'association des entreprises que des collectivités, on veille attentivement sur ce joyau, devenu le cœur économique de la région.

## Une aventure humaine

Le PAAP est aujourd'hui, on l'a compris, une belle mécanique dont les entreprises elles-mêmes écrivent l'histoire au quotidien. "Ce sont les entreprises qui font le Pôle", confirme **Patricia Marcellet**, secrétaire générale de l'association des entreprises, AFU chargée de la gestion et de la valorisation du patrimoine foncier. Évoquant la manière très naturelle dont s'est opéré le développement du PAAP, elle explique : "Un cahier des charges très ouvert a permis à des entreprises de tous secteurs d'activité de s'installer, ce qui explique la diversité qui est une des spécificités et un des atouts du Pôle." Née peu de temps après la création de la zone industrielle, l'AFU joue, depuis toujours, un rôle essentiel dans son développement. Représentée dans de nombreux organismes socio-économiques, elle est restée fidèle à sa mission de valorisation des investissements des propriétaires fonciers, ce qui induit à la fois d'assurer l'attractivité du Pôle dans le temps, de répondre au plus près aux besoins des entreprises et de réaliser les travaux nécessaires pour que cela fonctionne ! Les champs d'intervention de l'association, "réceptacle" de toutes les demandes, vont de la sécurité aux infrastructures routières et autoroutières en passant par les transports, l'entretien des équipements collectifs, l'embellissement de l'environnement, la signalétique, les déchets industriels… Jusqu'en 2000, il y avait deux associations foncières urbaines. Elles ont fusionné en 2001, sous la présidence de **Jean-Pierre Kechissoglou**, "réunir les associations nous a permis d'accroître notre influence vis-à-vis de nos interlocuteurs publics ou privés, notamment pour la mise en place de services comme la Poste ou les transports", indique Jean-Pierre Kechissoglou, rappelant "aujourd'hui tout semble naturel, mais rien ne s'est fait d'un claquement de doigts !"



Ainsi, initiée sous son mandat, la Maison des Entreprises a été portée par **Christian Marquié** et inaugurée par **Jean-Marie Gorse**, qui explique "Nous avions besoin d'un lieu pour fixer les énergies, un lieu central où toutes les entreprises du Pôle pourraient trouver des services complémentaires à ceux de notre structure, qui s'est toujours attachée à faire jouer les synergies. Construire la Maison des Entreprises c'était aussi un moyen d'inscrire l'association dans la durée".

L'AFU est présente sur tous les fronts, y compris en matière de communication et d'animation. À la fois, cheville ouvrière et bras armé du Pôle, elle joue également le rôle de médiatrice avisée dans les relations des entreprises avec les collectivités.

L'histoire du Pôle est ainsi émaillée de négociations habiles, et parfois difficiles, toujours menées dans l'unique but d'assurer aux entreprises et aux investisseurs

les meilleures conditions pour faire fructifier leur business. Tous les combats vont dans ce sens, rappellent les différents présidents qui se sont succédés à la tête de l'association (voir encadré) qu'il s'agisse du lancement de Mobipole en 2009, un dossier au bilan très positif, porté de bout en bout par **Bernard Curnier**, ou de la révision générale du plan d'occupation du sol en vue de le transformer en plan local d'urbanisme (PLU), pour ne citer que deux dossiers particulièrement sensibles. Le premier visant à améliorer la mobilité des salariés sur le Pôle, le second, à obtenir la révision du PLU. Après l'adoption de ce dernier, le 23 juillet 2015, l'association des entreprises a décidé de déposer un recours en annulation

>>>

## Ils se sont succédés à la tête des associations

**Association des entreprises d'Aix-les Milles**

| | |
|---|---|
| 1972 | René Vinay |
| 1973 | Pierre Godin |
| 1974 | Charles Palumbo |
| 1975/1977 | Jacques Legrand |
| 1978/1983 | Jean-Jacques Walter |
| 1984/1990 | Henry Delaunay |
| 1991/1992 | Yves Moynier |
| 1993/2000 | Jean-Pierre Kechissoglou |

**Association des entreprises de Pichaury-Robole-Duranne**

| | |
|---|---|
| 1990/1991 | Jacques Maurice |
| 1992/1998 | Jean-Claude Marcellet |
| 1998/1999 | Jean-Marie Gorse |
| 2000 | Christian Marquié |

**Association des entreprises du PAAP** (après fusion des associations)

| | |
|---|---|
| 2001/2002 | Jean-Pierre Kechissoglou |
| 2003/2008 | Christian Marquié |
| 2009/2011 | Jean-Marie Gorse |
| 2012/2013 | Philippe de Saintdo |
| 2014/2016 | Frédéric Blanchard |
| 2017/2019 | Bernard Curnier |

près le tribunal administratif. En effet, malgré les corrections de certaines "erreurs matérielles", pointées lors de l'enquête publique, des contraintes excessives et injustifiées pesaient encore sur le pôle d'activités (zones inondables, zones naturelles, masses boisées, EBC... "Face à l'urgence de la situation, nous avons multiplié les démarches et produit des études, documents techniques et mémoires, à l'appui de nos dires", explique **Frédéric Blanchard**. "En mars 2017, ayant obtenu que les procédures de révisions du PLU intégreraient nos requêtes, nous avons pu nous désister de notre recours" précise Bernard Curnier. Depuis ces révisions ont été validées par le Conseil métropolitain.

-

## Victime de son succès

Force est cependant de constater que l'anticipation a parfois fait défaut, notamment en matière d'accès au Pôle. Un sujet toujours d'actualité, même si de nombreux aménagements ont été réalisés au fil des ans. "Le développement économique est plus rapide que la mise en place des infrastructures", constate Jean-Pierre Kechissoglou. Et, même si "les collectivités nous ont toujours suivis" s'accordent à dire les présidents, qui ont su, dans leurs parcours respectifs développer une belle proximité avec leurs interlocuteurs, le problème reste le delta entre l'expression du besoin et la réponse apportée ! Exemple probant : Le dossier TGV a pris 25 ans et à l'arrivée, les parkings ne sont pas à la hauteur… Même constat pour certaines préconisations inscrites dans les feuilles de route présentées à la ville, en 2004, sous la présidence de Christian Marquié, qui ont mis près de 14 ans pour aboutir ! "Au moment de la présentation du livre blanc, le Pôle avait un seul véritable accès qui drainait 95 % du trafic, il en fallait d'autres, c'était évident, on a fait des propositions et différents points ont bien été réaménagés pour offrir d'autres accès, mais chacun renvoyant la balle à l'autre, cela a mis des années" commente Christian Marquié. Et ces temps de latence sont toujours pénalisants. On doit militer pour tout et lorsque la chose se fait, il arrive qu'elle soit dépassée, qu'un nouveau seuil de saturation ait déjà été franchi ! regrette un président rappelant que le Pôle a besoin d'interlocuteurs réactifs."

## Une belle capacité d'adaptation

Outil économique au service des entreprises qui constituent son ADN, le Pôle a largement démontré sa capacité d'adaptation. "Qu'il s'agisse de répondre aux nouveaux besoins des entreprises ou plus généralement à l'évolution du monde économique ou à l'arrivée d'un nouveau public. On ne peut pas, sur un Pôle de cet âge, ne pas connaître ce type d'évolution" explique Jean-Marie Gorse rappelant la nécessité de conserver une mentalité d'entrepreneur. Nécessité également de continuer à résister à la facilité d'accueillir des grandes surfaces commerciales, tout en soutenant de grands projets comme l'ARENA et The Camp venus s'installer aux portes du Pôle et contribuant à accroître sa notoriété au niveau national et international.

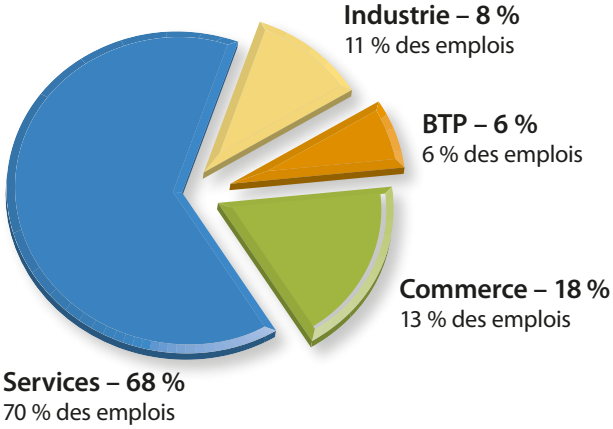
Aujourd'hui l'adaptation nécessaire s'entend aussi, pour le Pôle, au niveau de la politique et en particulier de son intégration au sein de la Métropole. "À l'époque, nous n'avions pas soutenu le projet de création de la métropole, telle qu'imposée par la loi Notre, lui préférant une métropole de projets qui aurait été mieux adaptée à notre territoire polycentrique" rappelle **Philippe de Saintdo** qui poursuit, "l'enjeu, désormais pour le devenir de nos territoires est que la Métropole sorte d'une gouvernance centralisée et qu'elle puisse dégager des ressources financières suffisantes pour développer ses capacités d'investissements".

## Un Pôle où il fait aussi bon vivre

Dès 1980 germe l'idée de doter le Pôle d'un centre de vie qui va voir le jour dans la partie historique du Pôle grâce à l'opiniâtreté de Jean Figuière. Aujourd'hui, les zones de Pichaury et La Duranne en sont également dotées. Parallèlement, restaurants, hôtels, salles de sport et services divers se sont installés, développant une vraie vie sur le Pôle. Une dimension soulignée et appréciée tant par les salariés que par les patrons qui trouvent là un argument supplémentaire au moment des recrutements. La communication et l'animation, on l'a dit, font aussi partie des missions de l'association qui édite un magazine trimestriel depuis 1988. D'abord appelé CQFD (Ce qu'il faut dire), celui-ci a évolué tant au niveau de sa forme que de son contenu pour arriver à la version que vous avez entre les mains. Outil d'information avant tout, PôlesActu. rend compte de la vie sur le Pôle, il propose des dossiers sur des sujets intéressant l'ensemble des acteurs en présence, et des portraits d'entreprise dans le but de les faire mieux connaître les unes aux autres. C'est un lien entre elles, et aussi entre elles et les différentes administrations. L'association, qui joue un rôle fédérateur, multiplie dans le même temps les occasions de faire se rencontrer les différents publics. Petits déjeuners, déjeuners d'accueil, forum, conférence, animation du site Internet et bien sûr la fameuse garden-party annuelle. Version évoluée des précédents pique-niques qui ont toujours connu un franc succès, ce rendez-vous désormais traditionnel réunit chaque année plus de monde. En juin dernier, pour les 50 ans du Pôle, ils étaient 800 !

Pour ces 50 ans, le PAAP affiche, c'est évident, un bilan très positif. Reste que, pour que cela continue, il en va aujourd'hui de la responsabilité de tous les acteurs en présence et ils sont nombreux.

| Année | Nombre d'entreprises | Nombre de salariés |
|---|---|---|
| **2018** | **1 500** | **27 000** |
| 2000 | 1 000 | 19 200 |
| 1990 | 500 | 9 000 |
| 1980 | 150 | 3 800 |



1979 — 1991 — 2008 — 2015

Un logotype c'est toute une histoire, un condensé de symbole(s), un raccourci graphique qui permet de se fédérer, d'être reconnu, et mémorisé. De la zone industrielle au PAAP des décennies sont passées, les lieux ont évolué, les acteurs se sont relayés. C'est ce que le graphisme principal veut évoquer : un monde changeant, des entreprises en perpétuelle mutation avec l'individu – point rouge – toujours singulier et central.

1989

Si l'on reconnaît à un média une qualité, c'est évidemment son contenu cependant, il faut y ajouter une inscription dans le temps. Un continuum qui repose sur une volonté partagée par tous les présidents sans exception, aidés par une équipe d'infatigables rassembleurs d'informations. Du quatre pages initial cette édition s'est au fil des ans grandement étoffée notamment grâce au partenariat de ses annonceurs qui permet une publication d'excellent niveau et d'une large diffusion ciblée au moindre coût.

# DOSSIER

Photo : David Huguenin

Photo : Lisa Ricciotti

Europôle
Méditerranéen
de l'Arbois
Aérodrome
GAP
Zone commerciale
de la Pioline
Aix-en-Provence
Centre ville
Gare d'Aix-en-Provence TGV
Aéroport Marseille-Provence
Golf
NICE
Marseille
50
Le PAAP a 50 ans

BOULANGERIE
RESTAURANT

# Le CEREMA, un centre d'expertise publique résolument ouvert aux collectivités

**Grand partenaire des politiques publiques, le CEREMA poursuit, d'amont en aval, une mission d'accompagnement des projets des territoires pour améliorer le cadre de vie des citoyens et permettre la transition écologique de notre société. Les champs d'action de l'établissement public se sont largement étendus depuis la fusion, en 2007 du ministère de l'Équipement avec celui du ministère de l'Écologie.**

Sa mission redessinée en conséquence, le CEREMA a beaucoup évolué autour de son cœur de métier historique, l'infrastructure et l'aménagement du territoire. Au-delà de cette problématique toujours d'actualité il est désormais aussi présent sur des thématiques qui vont de l'aménagement et la cohésion des territoires à la prévention des risques, en passant par la ville et les stratégies urbaines ; la transition énergétique et le climat, l'environnement et les ressources naturelles, le bien-être et la réduction des nuisances, la mobilité et les transports, les infrastructures de transport et enfin l'habitat et le bâtiment.

Autant de domaines dans lesquels l'établissement peut se targuer d'une solide expertise et d'un savoir-faire transversal et pluridisciplinaire acquis au fil des ans. Ses connaissances et capacités d'innovation sont également mises à disposition des collectivités au travers des ouvrages qu'il édite et des formations et événements qu'il organise.

"Nos activités sont orientées au plus près des besoins des collectivités, et s'alimentent de notre activité pour l'État" explique Florence Hilaire, directrice du CEREMA Méditerranée "Nous apportons une vision nationale, nous montons des partenariats avec les collectivités sur de nombreux sujets et valorisons ces activités pour en faire profiter l'ensemble des acteurs du territoire. Nous avons un ancrage territorial très fort, c'est à la fois notre ADN et notre force" rappelle la directrice. Cet ancrage territorial amène le CEREMA à travailler sur des thématiques spécifiques en lien avec les enjeux du territoire. Pour notre région, il s'agit de la mobilité et des services de transport, la métropolisation, le littoral ou encore les risques notamment naturels. Pionnier, parmi les pionniers sur le site, l'ancien CETE, Méditerranée, Centre d'études techniques de l'Équipement, rebaptisé en 2014, CEREMA Méditerranée (Centre d'études et expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement), a fêté cette année ses 50 ans. Cet anniversaire est aussi celui de son arrivée sur le Pôle !

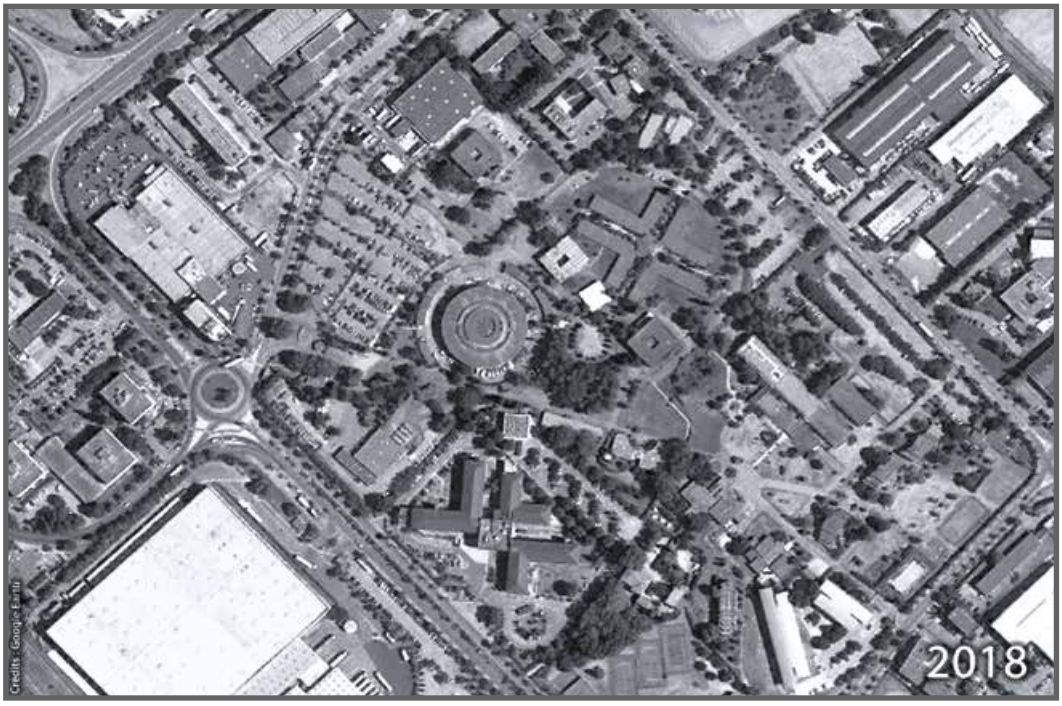
Le CEREMA Méditerranée est une des huit directions territoriales que compte l'établissement public national, créé il y a cinq ans. "Nous favorisons les synergies entre les différentes directions de l'établissement pour développer sur l'ensemble du territoire des activités d'expertises, d'études, mais aussi de contrôles, de normalisation et de certification grâce à nos laboratoires, dont les équipes de recherche travaillent avec le monde de l'économie" indique Florence Hilaire.

L'entité méditerranéenne qui a son siège sur le PAAP et deux implantations sur Sofia Antipolis et Montpellier couvre la région PACA, la Corse, l'ex Languedoc Roussillon et l'outre-mer. Son effectif sur Aix-en-Provence est de 280 personnes. Le CEREMA fait partie du Conseil d'Administration du PAAP, dont il participe au développement. Il travaille notamment sur le projet Demoiselles et accompagne le Pôle dans la démarche de plan de déplacement interentreprises. "Nous sommes un organisme de référence qui bénéficie d'une expérience de 50 ans au sein du réseau scientifique et technique. Nous nous attachons à développer des partenariats avec les collectivités et améliorer ainsi notre visibilité, notre but étant de mettre à disposition nos compétences techniques au service de l'ensemble des acteurs pour aller vers une société décarbonée et sobre".

CEREMA
30, rue Albert Einstein
04 42 24 76 76
www.cerema.fr

Le premier immeuble du CETE en fin de construction, ce fut en quelque sorte la "locomotive du site.

En deux années, le CETE s'est largement développé et ainsi de nouveaux bâtiments ont vu le jour.




En 2018 le CEREMA fête les cinquante ans de son installation.

# Aramine, une success story à l'international

**En misant sur les mines filoniennes, Aramine a révolutionné, à sa façon, le monde de l'extraction et gagné son pari de développement à l'international.**

"C'était un pari un peu fou" se souvient Geneviève Melkonian, "mais nos parents, qui étaient des entrepreneurs passionnés nous ont transmis des valeurs fortes : le goût du risque, le sens des responsabilités et des devoirs, le souci du partage et de la transmission aux jeunes générations. La réussite de notre entreprise est le fruit de cette transmission à nos équipes." Alors, quand ils prennent la relève en 90, Geneviève, Marc et Christophe, les enfants d'Angèle et de Jacques Melkonian, se donnent pour objectif de développer à l'international l'entreprise créée 15 ans plus tôt par leurs parents. "Pour vendre à l'étranger, il nous fallait un catalogue…" Qu'à cela ne tienne, la jeune génération va se mettre au travail et Aramine va devenir constructeur d'engins pour l'univers minier. Un secteur dans lequel Jacques Melkonian, talentueux mécanicien avait déjà mis un pied, en créant un pont pour les constructeurs d'engins miniers – le JM1301 – qui lui a valu la reconnaissance du secteur !

Vingt ans après s'être lancée sur le marché, Aramine est leader mondial sur le créneau des engins et pièces détachées pour mines filoniennes et travail souterrain. En proposant, a contrario de ses concurrents qui avec leurs gros engins creusent d'énormes galeries, une machine minuscule qui se concentre sur le filon, l'entreprise a revendiqué tôt son intérêt pour la préservation de la planète.

Fabriqué en France et vendu à un prix plus modique, le petit engin d'Aramine connaît un succès fou, qui va se traduire, pour la société, par une croissance à deux chiffres depuis près de vingt ans ! "À nos côtés, nos équipes défient les plus grands du secteur pour nous imposer comme la meilleure des solutions auprès d'une clientèle prestigieuse et exigeante" commente Geneviève Melkonian. "Mexique, Mali, Chili, Pérou Niger Burkina Faso, Kazakhstan, Russie, Pérou, Chili, Ouzbékistan, Ghana, Mali… On vend dans 80 pays, on est présent partout où il y a du potentiel". Aramine est également présente sur les créneaux du reconditionnement du matériel et de la formation, en France et à l'étranger, pour former ses clients aux nouvelles méthodes d'extraction. Confirmant son engagement au niveau écologique, l'entreprise a lancé cette année le premier engin électrique à batterie.

Aramine emploie aujourd'hui une centaine de salariés sur Aix et Gardanne et autant dans ses différentes filiales à travers le monde "Nous recrutons en permanence, des compétences et des talents dans tous les métiers" indique encore Geneviève Melkonian. D'abord implantée sur l'avenue Nicolas Ledoux, l'entreprise a déplacé son siège et son unité de production, en 2004, pour investir ses locaux actuels, construits sur l'avenue Bessemer.

Le CA du groupe s'est établi l'an dernier autour de 40 M€. Après s'être donné pour premier challenge de réaliser 100 millions de francs de CA, Geneviève, Marc et Christophe Melkonian se sont donnés pour nouvel objectif d'atteindre, à moyen terme, les 100 M€ !

Aramine Groupe Melkonian
158, avenue Henri Bessemer
04 42 53 53 00
www.aramine.com

Photo : DR

# Pyrame
# se donne les moyens de ses objectifs

**Troisièmes du nom à présider aux destinées du groupe Pyrame, fondé en 1928, par leur grand-père, Pascal, Franck et Raoul Pyrame continuent à aller de l'avant en poursuivant habilement leur stratégie de diversification dans le secteur de l'automobile et des poids lourds. Une stratégie payante.**

"C'était l'objectif ! La réorganisation de nos activités et nos derniers investissements – plus de 5 M€ – dans des bâtiments équipés d'un matériel de dernière génération, nous permettant notamment d'intervenir sur des véhicules électriques et hybrides, nous ont déjà permis de décrocher de beaux contrats" indique Pascal Pyrame codirigeant, avec ses frères, du groupe éponyme. Agent officiel des marques Mercedes et Setra, pour les cars et les bus, le groupe représente aussi des enseignes comme Otokar (Turquie), Irizar (Espagne) pour les bus 100 % électriques, Legras pour les remorques à fond mouvant et Tecnokar (Italie) pour les bennes ! À partir de 2019, il gèrera 24 h sur 24 les bus électriques en circulation sur Aix et Marseille.

Le 20 août dernier, le groupe, qui continue sur sa lancée a démarré, rue Ampère, la rénovation de Pyrame Pneus. Promise à devenir un centre auto ultra moderne, conçu pour accueillir les véhicules de demain, l'entité, rebaptisée Pyrame Station est dotée d'un département dédié aux camping-cars et d'un département pour les artisans et les véhicules utilitaires. Avec pour priorité la satisfaction des clients, les services et la disponibilité ont également été globalement repensés : passage à la journée continue, ouverture le samedi avec ou sans rendez-vous, mise en place d'astreintes au niveau poids lourds pour les dépannages mécaniques ou pneumatiques, prêt de véhicule de courtoisie…

## Un peu d'histoire

L'histoire de Pyrame, entreprise familiale, créée sur le créneau de la vente, du montage et de la réparation de pneumatiques pour voitures et poids lourds, commence au siècle dernier en centre-ville d'Aix. Démarrée rue Fernand Dol, l'activité va se poursuivre boulevard Gambetta, où se trouvent, aujourd'hui encore le siège social du groupe et le Centre auto (mécanique et pneumatiques). Lorsque, jugée encombrante par la ville, l'activité camions doit migrer, le groupe saisit l'occasion pour s'implanter sur le Pôle. On est en 1980, et Pyrame s'installe sur 5 000 $m^2$. "Nous apprécions toujours d'être sur le Pôle, nous y sommes très heureux, c'est une belle zone d'activités, dynamique et de surcroît très bien animée par l'Association des Entreprises" commente Pascal Pyrame.

Deux ans après son arrivée sur le Pôle, l'entreprise entreprend une première diversification en ouvrant un atelier de mécanique poids lourds."Aujourd'hui, explique Pascal Pyrame, le groupe compte quatre sociétés déployées sur six sites, une sur Aix, deux sur Salon et trois sur le PAAP avec Pyrame Pneus, Pyrame Maintenance Équipement (1993) et le Centre de Contrôle technique poids lourds et automobiles (2006). Il y a deux ans, le groupe a revu la répartition de ses activités sur le Pôle en dédiant désormais ses sites, soit aux poids lourds soit à l'automobile. Elle a lourdement investi dans l'opération, n'hésitant pas à raser carrément les installations de la rue Baltard, jugées vieillissantes et peu fonctionnelles, pour construire un nouveau bâtiment – Pyrame XL de 4500 $m^2$ dédié à l'activité industrielle. Avec un effectif de 115 personnes sur Salon, Aix et le Pôle, le groupe réalise un CA d'environ 13 M€, un chiffre qui devrait être en croissance en 2018.

Pyrame Station
1230, rue André Ampère

Pyrame Xl Maintenance
470, rue Victor Baltard

Pyrame SIM Contrôle Technique
520, rue Pierre Simon Laplace

www.pyrame.fr

# Les Rois Mages mise sur le bio et étend son offre

**Créée en 1950 à Marseille, Les Rois Mages fait partie des premières entreprises arrivées sur le Pôle, où elle s'est installée dès le début des années 70.**

Lorsqu'elle arrive sur le PAAP, l'ex entreprise de courtage de café et de cacao, également implantée sur Paris, a déjà évolué vers la torréfaction. Depuis les années 60, elle a ouvert une série de brûleries, dont plus d'une quinzaine dans la région, à Marseille, Aix, Salon, Manosque, Montpellier…

L'ensemble de ces enseignes sera cependant cédé lorsque la société décide, il y a quelques années, de prendre un nouveau virage pour s'orienter vers une activité liée au bio. "Nous nous sommes adaptés à l'évolution du marché" explique Marc Himbaut gérant des Rois Mages. Présent dans l'entreprise depuis 1975, celui-ci a repris l'ensemble des parts de la société en 2000.

Entre-temps l'entreprise s'est une nouvelle fois diversifiée. Elle poursuit l'approvisionnement des grossistes, des cafés et restaurants, mais étend désormais son offre, du café aux produits bio autour du petit déjeuner.

L'entreprise qui emploie sept personnes réalise un CA autour du million d'euros, avec des clients situés sur le Pôle, dans les Bouches-du-Rhône ainsi que dans les départements voisins.

Les Rois Mages
210, rue Louis Armand
04 42 24 42 57

# L'ALJEPA a fait peau neuve

**Poursuivant sur le PAAP, son rôle économique et social en direction des jeunes actifs, l'association pour le logement des jeunes en Pays d'Aix a, à la fois, réhabilité et remodelé ses locaux pour mieux répondre aux attentes de ses locataires.**

Ouf, c'est fait… et bien fait. L'Aljepa a terminé la réhabilitation, intérieure et extérieure de ses 7000 m2 de bâtis ! Une structure dont l'association est propriétaire depuis 2005. Entre 2015 et 2017, les différents espaces de logement et de restauration ont été entièrement repensés. Les deux cents chambres initiales ont ainsi été remodelées et re décorées pour offrir aujourd'hui 171 surfaces plus agréables, qui vont de la chambre individuelle de 12m$^2$ au T2 de 35 m$^2$, tous équipés de douches ou salles de bain et du nécessaire pour cuisiner (frigo + micro-onde ou kitchenette). Plus de 4 millions d'euros ont été investis dans ces travaux subventionnés par la Communauté de communes du Pays d'Aix, la Région, le Département et l'État via 60 logements sociaux conventionnés.

Créé en 1972 sur le Pôle, parallèlement à la construction du CFA du Bâtiment, l'ex-Foyer Club des jeunes travailleurs, renommé Aljepa en 2009, a conservé sa vocation, à savoir offrir un logement temporaire et à moindre coût aux jeunes de 16 à 30 ans en cours de mobilité sociale et professionnelle, qui viennent travailler sur le Pôle et ont du mal à se loger.

"Construit en 1975, en parallèle au CFA du Bâtiment, et à l'initiative de l'Union Interprofessionnelle du Bâtiment et des Travaux Publics du Pays Aixois (U.I.B.T.P), des Œuvres Sociales du Bâtiment du Pays d'Aix (A.C.S.B.T.P) et du Groupement des Entreprises du Pays Aixois (G.E.P.A), le foyer était à l'époque le seul lieu de vie au cœur de la zone", se souvient Philippe de Saintdo, directeur d'Aljepa depuis dix-sept ans. Au fil du temps les services se sont étoffés pour s'adapter à l'évolution de la demande à la fois des résidents et du public extérieur.

Au-delà de l'accompagnement social réservé aux jeunes qui s'adressent à elle, l'association met à disposition de tous, salle de sport, salle multimédia, salon VIP, activité séminaires, et restaurant. Géré par Compass group, ce dernier a adopté la formule self-service et accueille 250 à 300 personnes par jour.

ALJEPA
135, rue Albert Einstein
04 42 97 67 07
www.aljepa.fr

# High Co toujours au top!

Photo : Géraldine Aresteanu

**Fleuron parmi les fleurons que compte le PAAP, l'agence High Co, qui vient de fêter ses 28 ans, continue à innover tout en restant fidèle à ses fondamentaux.**

"High Co, c'est une superbe histoire, dont on est toujours très fier" résume Richard Caillat, président du Conseil de Surveillance du groupe. Cette belle histoire commence en 1990. Cette année-là, Frédéric Chevalier, fondateur disparu tragiquement l'an dernier, crée et implante sur le Pôle son agence de communication. High Co est une des premières entreprises à intégrer le Parc du Golf. Plus tard elle sera également une des premières à rejoindre le Parc de la Duranne, où elle emploie actuellement 300 personnes, soit un tiers de ses effectifs en Europe.

## L'agence est créée sur un concept assez avant-gardiste

Dans le monde de la com., ils sont nombreux à ne pas y croire. Ils ont tort. "Frédéric était un précurseur. Il avait pour l'agence une vraie vision, centrée dès le départ sur les nouvelles technologies. Ce choix décisif va constituer un des piliers du groupe High Co. Toutes les marques sont aujourd'hui, en train de réorganiser leurs relations clients au travers des nouvelles technologies. Nous sommes au cœur de cette bataille" indique Richard Caillat.

Voilà pour le premier pilier, mais il y en a deux autres, tout aussi importants. Le second c'est celui d'un ciblage sectoriel, qui va à l'encontre des crédos de la profession, avec une spécialisation dans la grande distribution et la consommation. Secteurs dans lesquels l'agence ne va avoir de cesse d'apporter des solutions innovantes à ses clients. Des clients qui témoignent d'une grande fidélité.

Et ce qui était vrai hier l'est encore aujourd'hui. "Nous investissons beaucoup dans la recherche, les Start up, le recrutement pour développer nos propres solutions. Nous travaillons avec des jeunes nés avec les nouvelles technologies et les réseaux sociaux, la moyenne d'âge est toujours très basse. High Co a même créé un lab. avec le groupe Franprix" Troisième pilier enfin, une gestion performante des finances avec une première levée de fonds, trois ans après la création de l'agence et une entrée en Bourse dans sa sixième année ! "Nous sommes aussi très fiers de la santé du groupe qui jouit d'une forte attractivité auprès des jeunes. Toujours en croissance, l'entreprise est saine et rentable. Elle a réalisé en 2017 une marge brute de 85 M€ pour un CA de 140 M€ dont 30 % se font à l'export" rappelle le président.

Le groupe High Co est présent dans neuf pays au travers de filiales qui lui appartiennent à 100 %. Enfin, très attaché à ses racines dans la région et son ancrage sur le Pôle, le groupe est acteur de son territoire au travers de multiples partenariats comme Kedge, l'OM, ou encore les grands évènements culturels qui se déroulent dans la Métropole.

High Co
365, avenue Archimède
110, avenue Galilée
www.highco.fr

# Captain Tortue
# vise un développement important de son réseau

Photo François Pailloux

**Forte d'une expérience concluante, de 25 ans, dans la distribution à domicile de ses collections de vêtements, sur le modèle des réunions Tupperware entre copines, Captain Tortue poursuit allègrement son développement, en France et à l'étranger, en restant fidèle à ses fondamentaux.**

"Aujourd'hui, c'est la France qui est en tête pour les ventes. La Suisse a progressé de 40 %, depuis le début de l'année. Viennent ensuite l'Allemagne et l'Angleterre. Si l'on y faisait les mêmes résultats qu'en France, nous triplerions notre CA !" indique d'entrée Philippe Jacquelinet, co fondateur avec son épouse, de Captain Tortue. "Nous avons réalisé un CA de 70 M€ en 2017 et nous ambitionnons d'atteindre les 100 M€ d'ici 3 ans. Cette croissance devrait se faire grâce au changement de taille de nos réseaux en Europe" explique le dirigeant.Chapeautée au niveau international par Catherine Fournet, en charge du développement de l'export, la marque est déjà présente à l'étranger dans neuf pays, où elle fonctionne sur le même système de vente exclusive à domicile. Deux cent soixante ateliers sont ainsi organisés, au quotidien, à l'échelle européenne !

Conçus en France, au sein du bureau de style orchestré par Lillian Jacquelinet, directrice artistique de la maison, les vêtements sont fabriqués un peu partout dans le monde : Madagascar, Inde, Chine, Portugal… "Chaque pays a sa spécialité, les jeans pour la Tunisie, les doudounes en plumes d'oie pour la Chine… Nous visitons régulièrement nos fabricants. Des tests sont faits sur place – matière, coloris, couture… pour garantir la conformité des produits, qui sont lavés et portés. Nous nous assurons également qu'aucun enfant ne travaille sur nos produits" commente le dirigeant. Plus de deux millions de pièces sont fabriquées chaque année. La marque compte quatre gammes complémentaires, réservées à la clientèle féminine, depuis l'arrêt, en 2015 des collections enfants.

L'entreprise emploie sur Aix une petite centaine de personnes – création, marketing et services administratifs – et compte 4 000 conseillères sur le terrain. C'est un vrai métier d'aujourd'hui. Très souple, il présente beaucoup d'avantages notamment en termes d'indépendance et d'organisation de travail. Il n'y a pas de critères de recrutement, si ce n'est de disposer d'un véhicule. Les conseillères sont indépendantes, mais pas seules, elles sont formées et encadrées par un chef d'équipe locale. Ce sont elles qui sont chargées de trouver les hôtesses chez qui se déroulent les ateliers. Les meilleures conseillères peuvent atteindre, voire dépasser les 100 000 € de revenus par an !

Tout est fait pour créer et maintenir des liens, la relation humaine est centrale dans notre métier c'est de la qualité que découle la quantité et non l'inverse. C'est la conseillère qui livre l'hôtesse et c'est généralement la même conseillère que le client retrouve chaque saison. Cette approche entraîne une belle fidélité de la clientèle. Du côté des conseillères, le turn-over est assez important, mais nous essayons de les fidéliser et plus elles performent, plus elles restent. Quand une conseillère dépasse le cap de 4 saisons, elle ne s'arrête plus constate le manager. L'entreprise travaille beaucoup sur le digital, un nouveau site a été mis en ligne en juillet et une application devrait bientôt permettre aux conseillères de passer les commandes en direct lors des ateliers."

Née à Nîmes en 1993, Captain Tortue s'est installée définitivement sur le PAAP il y a maintenant une quinzaine d'années. Entre temps elle a quitté la rue Pierre Simon Laplace, première adresse de son siège sur Aix, pour s'installer rue Delaunay sur la zone de Lenfant. L'enseigne y occupe 7 000 $m^2$ de bureaux (plus les entrepôts) et dispose encore d'une belle réserve de 5 000 $m^2$ pour s'agrandir. "On est très bien ici. Le bassin d'emploi est intéressant pour le recrutement et au-delà de sa situation géostratégique privilégiée, le Pôle est aussi un outil professionnel qui fonctionne bien. C'est une zone bien desservie qui compte de belles entreprises et sur laquelle il y a une vraie vie grâce aux nombreux services qui facilitent la vie des salariés et ce qui facilité la vie des salariés, facilite aussi celle de l'entreprise" rappelle en conclusion Philippe Jacquelinet.

Captain Tortue
545, rue Henri Delaunay
04 42 90 05 00
www.captaintortuegroup.com

# AéroTechPro
## mise sur une croissance de son activité en France

**Pilotée par deux anciens d'Airbus, AéroTech, entreprise spécialisée dans la maintenance aéronautique, notamment dans le domaine militaire, entend bien diversifier sa clientèle.**

Créée en 2010 pour répondre aux besoins en personnels qualifiés dans le secteur de la maintenance aéronautique, AéroTech Pro a quitté son site originel de Vitrolles pour s'installer dans des locaux plus spacieux, situés sur le Parc du Golf. Croissance oblige. La mission essentielle d'AéroTech Pro étant de déployer des équipes à l'étranger principalement pour son client Airbus, l'entreprise réalisait, au départ, 90 % de son business à l'export. Après une montée en puissance en France, l'activité de la société est aujourd'hui à l'équilibre entre l'hexagone et l'international et ses dirigeants comptent bien accélérer encore cette tendance. "Notre objectif est d'accroître à partir de notre siège d'Aix, notre ancrage régional et national. Nous espérons attirer sur Istres la dernière génération d'aviation militaire dont le fameux A400M, transport du futur ainsi que le C130J et l'A 330, ravitailleur en vol dont la France va s'équiper à la fin de l'année. Il y a un vrai besoin, notre but est de capter cette clientèle" confie Philippe Galland, à la tête de l'entreprise aux côtés de Jean-Bernard Garcia, depuis 2016, date à laquelle, à l'occasion d'une révision du capital, il a repris les parts du groupe Domexpat.

"Un partenariat important a été signé avec la Métropole Aix Marseille Provence. Il concerne à la fois l'acquisition des locaux sur le PAAP et le développement d'infrastructure sur le pôle aéronautique Jean Sarrail à Istres. Celui-ci rénove un immense hangar de maintenance qui sera opérationnel à partir d'avril 2019", poursuit Philippe Galland. AéroTech Pro emploie 80 personnes, dont une vingtaine sur Aix-en-Provence, les autres étant déployées sur site chez ses clients. Une partie de ce personnel est présente sur la base militaire d'Orléans pour l'entretien des avions A400M. Quatre-vingts pour cent de l'effectif est composé de techniciens qualifiés, titulaires de licences spécifiques à l'aéronautique. Les fonctions administratives et notamment les ressources humaines occupent le reste des collaborateurs, la gestion des équipes et la capacité à les déployer à l'international constituant le cœur de métier de l'entreprise.

À l'étranger, AéroTech Pro opère essentiellement pour Airbus et Sofema, société française qui intervient sur le matériel militaire de seconde main. Elle est présente dans une dizaine de pays pour ces deux clients.La société dont la croissance est tirée par Airbus, branche défense espace et l'activité militaire, a réalisé en 2017 un CA de 7 M€. Elle vise 9 M€ pour 2018. Aérotech Pro a bien sûr participé au salon ADS Show qui vient de se dérouler à Bordeaux sur le thème de la maintenance.

AéroTech Pro
Parc du Golf
350, avenue JRGG de la Lauzière
04 42 54 45 00
www.aerotechpro.com

# En pleine croissance, **Arkadia Group** se diversifie dans le sport, mais pas seulement

**Avoir un cœur d'activité aussi sérieux que l'ingénierie et les services dans les domaines de l'énergie, l'aéronautique, les transports ou l'industrie n'est pas antinomique avec la notion de plaisir. Chez Arkadia, on cultive une certaine idée du bien-être et on assume le fait d'avoir aussi envie de s'amuser.**

Et quand on s'amuse ici, cela débouche sur du concret avec une diversification dans le sport et des projets originaux comme la location de buggy ou encore la création d'un team de course ! Ainsi est née cette année Arkadia Racing. Dédiée à l'événementiel sportif, la jeune filiale regroupe les deux activités. Buggy pour ballades et randonnées sur terrains privés dans les collines aixoises et pilotage de voitures de grand tourisme sur les circuits du Castellet ou du Sambuc, en entraînement ou en pur loisir ! Cette ouverture de l'entreprise "côté jardin" donne à voir une image différente du groupe et sert aussi Arkadia dans son business. "La partie sport est fréquentée par nos donneurs d'ordre qui bénéficient là d'un contexte privilégié pour se divertir" explique Stephan Guérin, créateur d'Arkadia avec Brice Michel, qui dirige la branche Energy et Alexandre Cousin la branche Aéronautique.

## "Un bâtiment qui nous ressemble"

Créé en 2010, aux abords du club hippique, Arkadia a investi, en 2017, ses propres locaux sur la Robole. Situé rue Paul Langevin, le nouvel écrin de la société, officiellement inauguré le 13 septembre dernier, est un bâtiment original en béton habillé d'une résille et de tôles noires. Le design contemporain de ce bâtiment, qui est à la fois un lieu de travail et un lieu de vie, est signé Nathalie Guérin, architecte et sœur du dirigeant. "C'est un bâtiment qui nous ressemble" résume Stephan Guérin. "Nous sommes des sportifs et nous aimons travailler dans de bonnes conditions…"Doté de deux planchers de 300 m$^2$, le bâtiment accueille, outre le siège et les bureaux de la société, un restaurant Spok, une salle de sport pour les collaborateurs et deux salles de squash ouvertes au public ! Il héberge aussi dans ses murs deux entreprises parmi lesquelles HN groupe international (1 000 personnes) spécialisé dans l'informatique de gestion dans le secteur de la banque et des assurances qui n'était pas encore implanté sur Aix. "Nos équipements sportifs ont constitué, pour cette implantation, un facteur différenciant", commente Stephan Guérin.

Avec un effectif de 180 personnes, dont une trentaine sur Aix, le groupe, également présent à Paris, Lyon, Toulouse, Lille et Cherbourg, mène pour ses clients des missions d'ingénierie et de services à travers le monde entier. Reconnue pour son expertise, Arkadia intervient dans le cadre de l'externalisation de grands projets industriels, de la phase de conception jusqu'à la réalisation et la mise en service. Elle accompagne des industriels qui n'ont pas toujours les compétences en interne ou qui ont besoin de renforcer ponctuellement leurs équipes. "Nous repérons les besoins de nos clients, puis nous faisons le lien entre ces besoins et la ressource" commente Stephane Guérin soulignant que le recrutement reste difficile, car il y a plus de besoins chez le client que de ressources sur le marché !

Arkadia Group a actuellement deux filiales à l'étranger, en Bulgarie et au Luxembourg. "D'autres implantations sont à l'étude, nous sommes attentifs aux opportunités, mais nous restons prudents sur le développement à l'international", confie Stephan Guérin. En attendant la société est florissante, tous les signaux sont au vert. Arkadia a réalisé 15 M€ de CA en 2017 et le recrutement d'une centaine de personnes, ingénieurs et techniciens, est prévue d'ici à la fin 2019. L'entreprise est en pleine phase de croissance organique, mais aussi externe, avec l'apport de métiers complémentaires.

## Dupliquer les concepts qui fonctionnent bien

Arkadia est par ailleurs en phase de lancement d'un projet immobilier de 2 500 m$^2$ de bureaux, près d'Avignon, au Parc Marcel Boiteux. Conçu sur un concept semblable à celui d'Aix, l'immeuble abritera Arkadia et d'autres entreprises en location, ainsi qu'un restaurant et de nombreuses activités sportives telles que squash, paddle, badminton, foot en salle… "C'est une zone qui emploie 6 000 salariés et qui ne dispose d'aucun équipement sportif", rappelle le manager. Dans la foulée, Stephan Guérin devrait aussi prendre en franchise trois nouveaux restaurants Spok dans la région. Qui dit mieux ?

Arkadia Group
240, rue Paul Langevin
04 84 25 33 45
www.arkadiagroup.fr

• Photos : Daniel Pelcat

# KANGAROO mpv étend ses compétences au digital

**KANGAROO mpv, agence de marketing et de communication traditionnelle, complète son offre en s'ouvrant au digital pour mieux accompagner ses clients.**

"Jusqu'ici nous étions une boîte à outils en marketing et communication, mais aujourd'hui, tout le monde a également besoin du digital, c'est pourquoi nous avons décidé de nous donner les moyens de répondre à cette demande. Cette décision a induit pour l'agence le recrutement d'un chargé de communication digitale" explique, en guise d'introduction, Nicolas Bourdarel, fondateur de KANGAROO mpv.

Lorsqu'il créée son agence en 2002, Nicolas Bourdarel fait le choix de cibler précisément sa clientèle en proposant essentiellement ses services aux sociétés qui ont des budgets de communication situés entre 10 000 et 20 000 euros par an. Un choix qui s'est avéré judicieux.

L'agence qui revendique un réel savoir-faire dans le secteur de la franchise et du commerce organisé – travail sur les marques et entre établissements – compte notamment parmi la centaine de clients qu'elle a en portefeuille, des enseignes comme : Pyrame, Keep Cool, Mc Donald's, Armand Traiteur, Crepiote, Bio Planète, Heitz System… des enseignes qui l'emmènent parfois, à travers leurs réseaux, bien loin de ses terres. Dans les gros dossiers en cours, on note la communication qui accompagne l'ouverture du Mc Donald's de Saint-Cannat en octobre.

À l'image de nombreuses entreprises implantées sur le PAAP, KANGAROO mpv, s'y est installée en 2003, pratiquement dès sa création. "À l'époque, c'était pour nous une évidence, et ça l'est toujours", confie le dirigeant. "Situé à moins de 100 km des grandes villes de la région, le PAAP est très central. C'est une ville dans la ville. Très attractif, le site jouit d'une grosse activité et propose en prime une belle diversité de services, notamment au niveau des activités sportives, ce qui contribue à y rendre la vie très agréable.

Située aujourd'hui sur Antélios, où elle a acquis ses propres locaux. L'agence, qui a fêté ses 15 ans, a occupé auparavant deux autres adresses sur le Pôle. Avec un effectif de 3 personnes, auxquelles viennent s'ajouter, en fonction des besoins, des intervenants externes, KANGAROO mpv réalise un CA de 400 000 €, en progression de 15 %.

KANGAROO mpv
Antélios E
75, rue Marcellin Berthelot
04 42 97 61 28
www.kangaroompv.com

# SOLARLUX
# installe le siège de sa filiale française sur le PAAP

**Spécialiste incontesté sur le créneau haut de gamme des cloisons et baies vitrées pliantes, qui constituent son produit phare, le groupe allemand Solarlux a inauguré son showroom sur le Pôle en janvier dernier.**

• Photo : Harald Krytinar

Situé à deux pas du Z5, l'espace qui abrite le siège de la filiale française de Solarlux est également un centre de formation pour les prescripteurs, les distributeurs et les poseurs.

Il sert évidemment d'écrin pour les différentes familles de produits de Solarlux – vérandas et extensions d'habitat, cloisons accordéon en verre, pergolas et verrières ou toits de terrasse – fabriqués sur mesure en Allemagne et livrés prêt à poser. Ce "plus", très appréciable, différencie l'entreprise familiale de la concurrence.

Née dans le nord de l'Allemagne il y a 35 ans, Solarlux emploie aujourd'hui 800 personnes et réalise un CA de 100 millions d'euros. Spécialisé dans le résidentiel haut de gamme, les bâtiments culturels et sportifs et le réseau des CHR, le groupe qui connaît un beau développement à l'international, en particulier dans les pays du nord de l'Europe et aux États Unis, part à la conquête du Sud… avec la promesse de faire entrer la nature dans les maisons ! Rappelons que ses fameuses baies, proposées en alu ou en bois voire les deux, permettent une ouverture maximale.

Dominique Rey, directeur de Solarlux France entend bien dynamiser la filiale française et mailler l'ensemble du territoire. "La baie accordéon, partie intégrante de notre ADN, représente à elle seule un beau marché auquel on peut désormais ajouter celui, en plein essor des verrières, pergolas, jardins d'hiver et autres extensions, ainsi que les toitures avec vantaux coulissants que l'on peut équiper pour protection AEV (air, eau et vent). Solarlux est également spécialisée dans l'équipement des balcons et façades avec système de vitrage en mouvement !

Double peau, rupture phonique, maison passive, système anti dégondage…, conjuguant allègrement techniques pointues et esthétiques, l'offre du groupe allemand, visiblement en avance sur le sujet s'avère sensiblement décalée de celle du marché français.

"Nous ne sommes pas des industriels de la fenêtre classique, rappelle Dominique Rey, nous travaillons en amont avec les architectes et concevons des systèmes en mouvement." Les grands coulissants, minimalistes, pivotants et éventuellement motorisés, de Solarlux peuvent faire jusqu'à 6 m de haut et chacun des ventaux peut peser jusqu'à une tonne !

La filiale française comprend deux business unit dédiés, l'une aux chantiers qui sont très nombreux, l'autre à la distribution. "Je suis en train de développer le réseau de distribution qui comprend déjà une trentaine de partenaires sur la France. L'objectif à terme étant d'avoir 4 à 5 centres de formation comme celui d'Aix-en-Provence" conclut le Directeur. En attendant, cinq personnes ont déjà été embauchées sur Aix depuis le début de l'année.

Solarlux
145, avenue du 12 Juillet 1998
04 42 67 30 99
www.solarlux.fr

# VETOPTION choisit la double niche de la spécialisation et du référé !

**Si le monde des spécialistes nous est bien connu en médecine traditionnelle, dès lors qu'il s'agit de la santé animale, le concept de la spécialisation nous est moins familier et pour cause… Alors que le secteur est déjà en plein développement dans les pays anglo-saxons, les vétérinaires spécialisés, qui ont du reste pour la plupart obtenu leurs diplômes aux États-Unis, sont encore peu représentés chez nous !**

C'est sur ce créneau émergeant qu'a choisi de se positionner Vetoption, en créant sur le PAAP, privilégié dès le départ pour sa situation géographique, un plateau spécialisé au service des vétérinaires. Arrivée, il y a un peu plus de deux ans sur le Pôle, où l'activité n'était jusque-là pas présente, l'entreprise d'Éric Morgana et Ludovic Coupez, associés fondateurs, accueille et soigne uniquement les chiens et les chats. La société qui se déploie sur 300 m$^2$ emploie neuf personnes, dont quatre vétérinaires complémentaires qui ne sont pas interchangeables, précise Julien Dahan (médecine interne et endoscopie) chacun ayant sa spécialité. L'équipe compte également des infirmières.

## Les vétérinaires pour clients

Le centre a aussi fait le choix du référé en intervenant exclusivement en seconde intention, c'est-à-dire à la demande des vétérinaires qui viennent chercher ici, à la fois des compétences pointues et des équipements de dernière génération, dont ils ne disposent pas toujours en cabinet. Ainsi chaque centre est équipé de deux blocs chirurgicaux en surpression à la pointe de la technologie (anesthésie gazeuse, respirateur, monitoring cardiaque et respiratoire, colonne d'arthroscopie et d'un plateau technique d'exploration et de chirurgie mini-invasive).

"Nous restons centrés sur nos activités de spécialiste – chirurgies orthopédiques, thoraciques et abdominales. Imagerie médicale : scanners, échographies, échographies cardiaques, doppler, radiologies. Médecine interne : consultations, hospitalisation, endoscopies et enfin rééducation fonctionnelle – la médecine interne occupant une place centrale, notamment en termes de diagnostic" précise Julien Dahan. "Nous ne faisons pas de vaccins, nous ne vendons pas de médicaments et les particuliers ne peuvent pas venir nous consulter en direct. Nous travaillons uniquement avec le vétérinaire qui nous adresse généralement l'animal pour un problème particulier. Nous avons parfois à les traiter sur de longues périodes".

Ici la démarche commerciale se fait donc auprès des vétérinaires. La clientèle du centre en compte déjà une centaine. Avec une activité et un CA en progression régulière, Vetoption devrait continuer à recruter et à se déployer. Au-delà d'un développement de leur centre aixois, en taille et en nombre de vétérinaires, les dirigeants de Vetoption ont bien l'intention de reproduire, sur le même modèle, d'autres centres qui seront indépendants les uns des autres. Lyon serait en ligne de mire.

Vetoption
190, rue Nicolas Ledoux
04 84 84 60 90
www.vetoption.fr

# L'Albatros, un club aux accents british sur le PAAP

**En créant l'Albatros, à l'image d'un club anglais, ses créateurs ont doté le PAAP d'un club d'entreprises et d'un lieu d'accueil très qualitatif dont l'offre diffère sensiblement de ceux qui se trouvent déjà sur le Pôle.**

Comme souvent, l'idée est née d'un manque. Président de l'association, à l'initiative du projet, Hervé Kadji (Kapa Santé) a créé l'Albatros, car il ne trouvait pas, sur le Pôle, l'équivalent de ce qu'il cherchait. Ainsi est né ce club d'entreprises un peu haut de gamme ouvert à la fois sur l'art, la culture, l'économie, le bien-être et le sport.

Un endroit privilégié, confidentiel où les chefs d'entreprise et les cadres sup du Pôle, mais aussi de l'extérieur, devraient avoir plaisir à se retrouver en petit comité, pour passer ensemble un moment de travail ou de loisir.

Esprit "Lounge Club", ambiance musicale, terrasse, dégustation de vins et de whiskey…Implanté à l'entrée du Parc du Golf, le club a été lancé en parallèle au Art Club Café, restaurant raffiné dont les fourneaux sont confiés à Fabrice Garabédian.

Ouvert à tous, l'Art Club Café, joue les galeries d'art en toute complicité avec la galerie Saltiel. Bien connue des Aixois, celle-ci expose régulièrement ses artistes contemporains sur les cimaises du restaurant. Le prochain vernissage est prévu pour le 29 novembre.

Très agréable, le lieu, qui ouvre sur un espace extérieur abrité des regards, sert également de showroom exclusif en France à la marque belge Royal Botania, qui a équipé l'établissement d' un mobilier, proposé à la vente avec remise de 30 % !

Ouvert il y a un peu plus de 6 mois, le club compte aujourd'hui une cinquantaine d'adhérents sur les 300 attendus, intéressés par le côté réceptif, auquel se prête bien ce lieu, qui dispose même d'un rooftop de 200 $m^2$ pour les soirées d'été !

Si le club accueille les opérations événementielles de ses membres, il produit également les siennes. "Nous sommes acteurs des événements que nous produisons" explique Olivier Marchand du Cabinet Grant Thornton et Trésorier du Club, rappelant que l'Albatros a vocation à animer des événements économiques, autour de la finance, des problèmes fiscaux et juridiques. Membres fondateurs de L'Albatros avec Hervé Kadji, propriétaire du lieu, Bernard Curnier, président du PAAP et Antoine Rabuel, Président du golf, Olivier Marchand a du reste déjà animé une première intervention sur le thème du prélèvement à la source qui a connu un grand succès.

Pour un ticket d'entrée de 1500 € par an, les adhérents peuvent disposer à loisir des installations, (salle de réunion et de séminaire super équipée, salon, bar, terrasse) et des services qui y sont attachés, petit déjeuner, buffet, cocktail…

Via différents partenariats avec des structures voisines, ils peuvent également bénéficier de Carte Entreprise et de tarifs privilégiés pour accéder au Golf d'Aix-Marseille ou encore aller se faire chouchouter ou remettre en forme au centre In Corpo Sano (esthétique, massage, ostéopathe, coaching sportif…), installé sur la même plateforme.

Au chapitre des actualités on trouve la nouvelle carte d'automne du restaurant, mais aussi le lancement d'afterwork organisés tous les jeudis entre 17 h 30 et 20 h, sur des thématiques différentes (vente privée de luxe, conférence gestion de patrimoine, cours de salsa, soirée cocktails…).

"Nous voulons déployer le club dans toutes ses dimensions" explique Déborah Draï, responsable communication, qui avoue vouloir faire de l'Albatros un lieu d'influence. La dynamique est lancée…

L'Albatros
Parc du Golf Bat 2
350, avenue JRGG de la Lauzière
06 12 56 03 31
www.albatros-club.fr

• Photos : S. Demailly

# Nouveau succès pour la Garden-Party du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence

## Ils étaient quelque 900 acteurs du monde économique, institutionnels, politiques et autres à se retrouver pour la traditionnelle Garden-Party du Pôle d'activités d'Aix-en-Provence (PAAP).

Comme chaque année, il y avait foule à la Maison des Entreprises du Pôle d'activités d'Aix-en-Provence [PAAP] pour profiter de la Garden-Party, ce moment de partage, d'échange et de convivialité qui a commencé dès 18 h 30 et s'est poursuivi jusqu'à... très tard dans la nuit. L'objectif de ce rendez-vous, que certains ne manqueraient pour rien au monde, est en effet de profiter du moment présent sans se prendre la tête et, surtout, de faire la fête. Boissons, nourriture et gourmandises à gogo étaient au cœur de toutes les attentions. Pour ceux qui n'étaient pas encore franchement détendus, des séances de massage ont permis de les requinquer. D'autres ont préféré se tester à des activités [presque] sportives, comme le jeu de palet ou le punching-ball. Bref, il y avait de quoi se divertir avant l'entrée en scène d'un gigantesque gâteau pour marquer les 50 ans du PAAP et l'ouverture de l'espace danse, ambiance boîte de nuit.

Les Nouvelles Publications - Martine Debette
Reportage photos : www.entreprises-aix.com
Photos : AT, Artaïs

Maryse Joissains-Masini, Régis Martin, Bernard Curnier

# Vague rose sur le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence

Plus de 3 000 personnes ont participé à la 6e édition de la Foulée Ressource, « du cancer vers la santé », qui était organisée, samedi 6 octobre, par le **Centre Ressource**.

Photos : Stéphanie Demerlé - Maxime Pietri

## Plusieurs évènements ont ponctué cette journée solidaire, joyeuse et sportive

**La course des Petits Loups, réservée aux plus jeunes, a reçu un franc succès. Imaginez, près de 150 enfants sur la ligne de départ d'Actimart ! Tous plus motivés, les uns que les autres… Leurs aînés n'ont, quant à eux, pas démérité. Sportifs ou pas, en marchant ou en courant, aux couleurs de leurs entreprises ou en individuel, 1 700 personnes se sont élancées sur un parcours de 5 à 10 km. Seul leitmotiv : participer !**

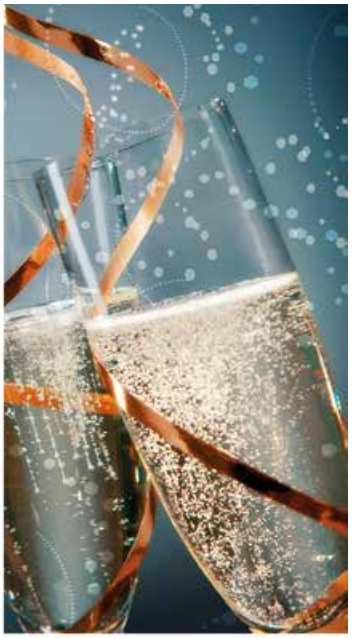
Parmi les autres animations : Aire de jeux gonflable, maquillage, caricature, réflexologie, motricité… Les fonds collectés grâce à la "Foulée" seront entièrement reversés au Centre Ressource situé au 1140, rue André Ampère, sur le PAAP.

Reconnu d'intérêt général depuis 2007, le centre Ressource propose une variété de soutiens (de la psychologue à l'esthéticienne, de l'assistante sociale au médecin du travail…) à la personne atteinte du cancer et à son entourage. A l'année prochaine, samedi 5 octobre 2019 !

04 42 22 54 81
www.association-ressource.org

LA ROUTE DES VINS

540 av. Guillaume du Vair - Z.A. La Pioline
13290 Aix-en-Provence
**04.42.20.46.44**
lapioline@laroutedesvins.com



200 M² DEDIÉS POUR VOS
**CADEAUX D'AFFAIRES**

CHAMPAGNES ~ VINS ~ SPIRITUEUX
GRANDS CRUS ~ CAVIARS ~ CHOCOLATS...

**LIVRAISONS FRANCE ET ETRANGER**

25 septembre 2018

## Banque de France

**La conjoncture économique de la Région Sud était à l'ordre du jour de la conférence organisée avec la Banque de France et la CEFIM, à la Maison des Entreprises, le 25 septembre dernier.**

Devant un auditoire très attentif, Jeannine Roghe, qui a succédé à Jean-Jacques Cambounet à la direction régionale de la Banque de France, Bernard Bénitez et Gilbert Cette ont commenté les enquêtes qui permettent de confirmer l'amélioration de l'économie régionale enclenchée l'an passé.

En effet, les informations collectées début septembre auprès d'un échantillon d'entreprises et établissements représentatifs de l'économie régionale dans l'industrie, les services et la construction, employant près de 188 000 salariés et réalisant près de 31 milliards d'euros de chiffre d'affaires, confirment les tendances observées lors des enquêtes mensuelles de conjoncture de la Banque de France. Une évolution positive de la demande nationale et internationale permet de peser favorablement sur l'activité.

Les transactions dans les services marchands progressent (+ 7,2 %). Tendance en amélioration, de 1,4 point, avec celle observée en début d'année. Les dépenses d'investissements sont en hausse de 7,2 %. L'emploi est, à nouveau, favorablement orienté (+ 3 %) dans l'ensemble des filières.

Dans l'industrie, malgré de nombreux aléas techniques, la croissance de la production se confirme (+ 4,1 %), tout en se situant en léger repli de 0,3 point par rapport aux anticipations de début d'année. Cette progression d'activité est liée à la fois à la bonne tenue de la consommation des ménages, à la reprise de l'investissement et à la bonne orientation des échanges internationaux (+ 2,8 %). Dans un contexte de fortes sollicitations de l'outil productif, les dépenses d'investissement augmentent sensiblement (+ 17 %) ; elles concernent la mise aux normes des installations et l'accroissement des capacités de production. La situation de l'emploi se renforce, avec une progression des effectifs de 1,3 %.

Alors que le secteur du bâtiment confirme son redressement avec une progression de la production conforme aux prévisions de + 2,9 %, la filière des travaux publics marque le pas, avec une stabilité de l'activité, alors qu'une hausse de + 3,8 % était anticipée. Les intempéries du printemps ont fortement pénalisé ce secteur qui, malgré une demande privée et publique active, ne pourra pas rattraper le retard pris. Dans un contexte où la visibilité demeure importante, les dépenses d'investissements progressent de 8,2 % soit une tendance conforme aux prévisions. L'emploi progresse de 2,2 % principalement dans les travaux publics.

Bernard Curnier, Président du PAAP

Bernard Bénitez, Adjoint Directeur Département Affaires Régionales, Jeanine Roghe, Directrice Régionale de la Banque de France, Gilbert Cette, Adjoint au Directeur Général des Études et Relations Internationales, Rémy Vialettes, Cefim

# **CLUB** ENTREPRISES – Photos : **AT, Martine Debette**

24 octobre 2018

**Le Tour de France de la transmission d'entreprise**, **manifestation itinérante, est destinée à familiariser chefs d'entreprise et repreneurs avec les principales méthodes d'évaluation d'une entreprise.**

Une fois par an, la caravane fait étape sur le PAAP. La conférence du 24 octobre dernier, organisée en partenariat avec la CEFIM et l'UPE13 avait pour thème : la feuille de route idéale de la transmission. Marc Chamorel, Directeur de Reprendre et Transmettre Magazine, s'était entouré de nombreux experts dont l'un de nos administrateurs, Guy Féménia (CEPAC) et parmi les témoignages, celui de Pierre Gignoux, nouvel arrivant sur le PAAP, qui est intervenu en tant que repreneur de l'entreprise Léonard Parli.

## Les experts

Fabienne Hanras, Eurallia Finance, Sylvain Caillat, Initiative et Finance,
Guillaume Buy, BBLM Avocats, Guy Féménia, CEPAC et Jean-Claude Capuono, Crowe

## Les témoins

Jean-Luc Sellito, Marine Services et Pierre Gignoux, Léonard Parli

Bernard Fiocchi, Assistant Parlementaire de Mohamed Laqhila Député des Bouches-du-Rhône, Marc Chamorel, Reprendre et Transmettre Magazine, Bernard Curnier, Président du PAAP, Jean-Claude Capuono, Crowe, Rémy Vialettes, CEFIM, Fabienne Hanras, Eurallia Finance, Guillaume Buy, BBLM Avocats , Sylvain Caillat, Initiative et Finance, Pierre Gignoux, Léonard Parli, Guy Féménia, CEPAC

# AGENDA

## DU CLUB ENTREPRISES

### • NOVEMBRE

**Jeudi 22 novembre 2018 toute la journée**

**Collecte Gratuite,**
**papiers, cartons, archives...**

Parking de la Maison des entreprises
45, rue Frédéric Joliot
Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence

# MANIFESTATION AUTOUR DES **DÉPLACEMENTS**

Jeudi 20 septembre 2018

Photo : Agora Communication

Organisée chaque année du 16 au 22 septembre, la Semaine Européenne de la Mobilité (SEM) a pour objectif d'inciter les utilisateurs et les collectivités dans de nombreux pays européens à opter pour des modes de déplacements plus respectueux de l'environnement.

Pour l'édition 2018, le groupe MobiPôle associé aux "Villages mobilité en métropole" a mis l'accent sur la multimodalité qui consiste à opter pour plusieurs modes de transports sur les trajets du quotidien. Adopter le concept de "Mix and Move", en utilisant des méthodes de transport durable, permet d'exercer un impact positif sur l'environnement.

www.assurances-blanchard.com
Au service de nos assurés depuis 1868
ASSURANCES BLANCHARD
Partenaire de vos projets
Groupe SAGA - 1285 Rue André Ampère PAAP CS 70535 - 13599 AIX EN PROVENCE CEDEX 3 - N°ORIAS 07000235 - contact@assurances-blanchard.com - 04 42 907 907

Dimsys
L'informatique en toute sérénité
Externalisez
SANS ENGAGEMENT
la gestion de votre informatique
MAINTENANCE ILLIMITÉE • SÉCURITÉ
MESSAGERIE • VENTE DE MATÉRIEL
PARTAGE COLLABORATIF
Pôle d'Activités - Mercure C
485, rue Marcellin Berthelot
13290 Aix-en-Provence
04 42 39 44 29
Du lundi au vendredi : 9h - 12h / 14h - 18h
www.dimsys.fr

## Les marchés publics entièrement dématérialisés

Pour les consultations lancées depuis le 1er octobre 2018, la ville d'Aix-en-Provence dispose d'un profil acheteur (www.achatpublic.com).

Les annonces de marchés publics de la Ville continuent parallèlement d'exister sur le site :
www.aixenprovence.fr/PublicitesMarches-Publics
qui permet d'accéder ensuite au profil acheteur.

Un guide édité par la direction des Affaires juridiques du Ministère de l'Économie et des Finances est consultable sur le site :
https://www.economie.gouv.fr

Plus de renseignements :
Direction des marchés publics
Tél 04 42 91 96 50
marchespublics@mairie-aixenprovence.fr

## Collecte GRATUITE

**Jeudi 22 novembre**, l'Association des Entreprises du PAAP associée à VEOLIA vous propose une journée de collecte gratuite de vos déchets papiers, journaux, magazines, archives*, catalogues, annuaires, livres, cartons…

2 conteneurs seront à votre disposition sur le parking de la Maison des entreprises - 45, rue Frédéric Joliot de 9 h à 17 h.

Le contenu des bennes sera recyclé, valorisé puis commercialisé par VEOLIA.

**L'intégralité des gains générés par la vente de cette collecte sera reversée au Centre Ressource d'Aix-en-Provence, lieu d'accueil pour les personnes touchées par le cancer.**

*Destruction sécurisée de documents confidentiels, Veolia a breveté un mode opératoire unique en France apportant toutes les garanties de protection des informations jusqu'à leur destruction.

## Aide aux employeurs dans la mise en place de l'impôt à la source en janvier 2019

Le Gouvernement met à disposition des solutions gratuites et simples pour les entreprises et associations de moins de 20 salariés :

- Titre emploi service entreprises (Tese) :
www.letese.urssaf.fr
- Chèque emploi associatif (Cea) :
www.cea.urssaf.fr

Ces dispositifs simplifient les formalités sociales liées à l'emploi de salariés (calcul des cotisations et reversement, production des bulletins de salaire…).

Retrouvez toutes les informations utiles sur le site :
www.prelevementalasource.gouv.fr

Des renseignements plus précis peuvent être obtenus par courriel, en mentionnant le numéro de SIRET, à l'adresse :
prelevementalasource.entreprise@urssaf.fr
ou
prelevementalasource.association@urssaf.fr
et par téléphone au 08 06 80 42 01

## Votre entreprise est située sur le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence (PAAP)

**En fonction de votre localisation sur le PAAP, la Poste attribue les deux codes postaux suivants :**

**13100 Aix-en-Provence**
En lieu et place de
13 857 Aix-en-Provence cedex 3

**13290 Aix-en-Provence**
En lieu et place des anciens codes avec cedex :

13 851,
13 852,
13 853,
13 854,
13 855,
13 856,
13 858

## Assainissement

Des bornes vertes de puisage sont mises gratuitement à disposition des entreprises du PAAP. Elles sont situées sur l'avenue Ampère et la rue René Descartes.

Il est interdit, sauf autorisation, d'effectuer des prélèvements d'eau à partir des poteaux d'incendie implantés sur le PAAP. Toute infraction fait l'objet d'un procès-verbal et d'une amande.

Le dépotage dans les réseaux d'eaux usées est strictement interdit et entraîne le dépôt d'une plainte pour pollution. Des centres spécialisés sont à disposition des entreprises pour signer des conventions adaptées à leurs besoins.

Pour plus d'information :
http://eaux.aixenprovence.fr

Camille Barras :
barrasc@mairie-aixenprovence.fr

# Dernière Tranche !

## Livraison 3ème trimestre 2018

Les CARRÉS de LENFANT
IMMEUBLES DE BUREAUX

*Pôle d'Activités*
*d'Aix-en-Provence*
*Zac de Lenfant*
*En face du Z5*
*Proche de l'Arena*

# 9 816 m2 de bureaux en pierres massives

## DERNIERES OPPORTUNITES A L'ACQUISITION

Une implantation idéale à l'entrée du Pôle d'Activités, bénéficiant d'une visibilité de premier ordre

- En connexion immédiate avec les axes autoroutiers (A51 et A8)
- Aix en Provence TGV à 10 min, Aéroport Marseille Provence à 15 min

Des surfaces divisibles à la demande permettant un maximum de flexibilité, à partir de 85 m2 et jusqu'à 555 m2 par niveau

Stationnements extérieurs, parking privatifs de direction en sous-sol

- **Une opportunité unique d'investissement patrimoniale**
  Excellent rendement, emplacement stratégique, design intemporel
- **Une éco-construction & esthétique épurée**
  Certification RT 2012, optimisation de la consommation énergétique
  Utilisation de ressources non-transformées, locales et saines : la pierre
- **Des bureaux de grand standing**
  Confort et domotique, prestations haut de gamme des parties communes
- **La référence en immobilier d'entreprise :** Depuis plus de 60 ans, Le GROUPE FIGUIERE offre une expertise globale du marché immobilier en Pays d'Aix

Réalisation
www.figuierepromotion.com
contact@figuierepromotion.com
04 42 399 400

FIGUIERE PROMOTION
PROMOTEUR - CONSTRUCTEUR

Commercialisation
www.arthurloyd-provence.com
info@figuiere.com
04 42 399 399

Arthur Loyd FIGUIERE Immobilier

# ELLES SONT LES **BIENVENUES** – PA 68

**Allô La Com**
3 personnes
Marie Hélène Lebée
115 rue Louis Armand
Graphisme, création de sites internet, communication visuelle
06 64 29 31 69

**Baya Consulting**
1 personne
Julien Simonin
Parc du Golf 31
Portage salarial
07 72 35 15 28

**Béatrice Kéchissoglou**
"Booster la de joie de vivre"
1 personne
Béatrice Kéchissoglou
Mercure C
Coaching rigologie, speed coaching ludique
06 64 37 96 91

**Booming**
4 personnes
Nicolas Chanut
Europarc de Pichaury D2
Conseil aux entreprises.
04 42 69 11 90

**Cap et carrière**
1 personne
Corinne Ferrari
645 rue Mayor de Montricher
Conseil en talent management et coaching
07 61 88 16 94

**Clim +**
3 personnes
Linda Duthoit
760 rue Mayor de Montricher
Distribution sanitaire chauffage
04 42 17 26 90

**CGSI Ixbat**
13 personnes
Yves de Laroche
730 rue René Descartes
Éditeur et intégrateur de la solution ixbat
04 95 30 13 20

**Concept Global Minceur**
1 personne
Bérengère Constantin
50 rue Henri Bessemer
Diététique, naturopathie, soins corporels
04 42 24 12 70

**Dubble Food**
4 personnes
Richard Feuillet
660 avenue Galilée
Restaurant healthy
04 42 24 30 54

**Efor Aix**
2 personnes
Mathieu Roger
Europarc de Pichaury
Ingénierie, management de projets industriels
04 42 92 41 88

**Equity Labs**
9 personnes
Régis Viarre
Parc du Golf 21
Développement et innovation en informatique
06 64 42 92 81

**Euro Nature**
2 personnes
Michel Martigny
Europarc de Pichaury B3
Ecole privée de naturopathie
06 33 08 16 02

**Factofrance**
6 personnes
Céline Eysseric
595 rue Pierre Berthier
Affacturage
04 42 37 03 80

**Filmatik**
8 personnes
Mickael Richard
Espaces Descartes
Production audiovisuel
04 65 26 03 85

**Fluid Command**
1 personne
Cyril de Sainte Mareville
Parc du Golf 31
Logiciel de facturation B to B
06 95 92 82 91

**Gescall / Theocall**
3 personnes
Théo Durand
1140 rue André Ampère
Centre d'appels médical, télésecrétariat
04 84 39 06 60

**Harmonie et Mouvement**
1 personne
Évelyne Boyer
Tech'Indus Bt B22
Yoga, massage assis
06 30 53 36 08

**Inéo Consulting**
1 personne
Patricia Sébilo
645 rue Mayor de Montricher
Conseil et coaching en affaires
06 20 48 04 30

**Inlingua Aix Marseille**
2 personnes
David Wuzik
75 rue Marcellin Berthelot
Formation linguistique
0806 806 800

**Le Fournil de la Duranne Concept**
2 personnes
Grégory Ouannou
660 avenue Galilée
Boulangerie artisanale
04 65 04 11 06

**Le Néliö**
20 personnes
Géraldine Clémence Lamy
155 rue Charles Duchesne
Hôtel, restaurant, séminaires et évènements
04 42 90 00 00

**Le Club L'Albatros**
3 personnes
Hervé Kadji
Parc du Golf 2
Club d'Entreprises
06 12 56 03 31

**Les 1000 couscous**
2 personnes
Aziz Soubane
505 rue Victor Baltard
Traiteur, livraison
09 67 66 33 93

**Materiel-velo.com**
2 personnes
Olivier Bourgogne
20 rue Georges Claude
Vente et réparation - Point relais livraison site internet
09 51 10 04 24

**Ostéopathe Mathilde Mazaka**
1 personne
Mathilde Mazaka
Mercure B
Ostéopathe
06 09 73 69 85

**L'Atelier de Céline**
1 personne
Céline Rauner
645 rue Mayor de Montricher
Décoration florale
06 24 96 16 09

**Locopro**
3 personnes
Odin Jully
Europarc de Pichaury B5
Immobilier d'Entreprises
04 42 510 510

**Miroiterie Aixoise**
2 personnes
Stéphanie Dussol
460 chemin de la Pioline
Glace planilux, glace réfléchissante, verre à vitre…
04 42 65 88 25

**Novacert**
7 personnes
Cédric Plantaz
10 rue du Lieutenant Parayre
Étude thermique, expert énergie et environnement
04 13 41 63 00

**Provence Ravitaillement**
6 personnes
Sylvie Garcia
420 rue Georges Claude
Négoce, transport produits pétroliers, fuel pour chauffage
04 42 94 49 37

**Restaurant Chez Hervé**
5 personnes
Julie Horvath
660 avenue Galilée
Restaurant japonais
04 88 92 75 44

**Samsic Emploi**
2 personnes
Jade Cabanie
80 rue Charles Duchesne
Agence d'intérim
04 42 12 11 10

**Smart Acquiz**
1 personne
Cyrielle Chareyron
645 rue Mayor de Montricher
Web Marketing
06 65 33 96 17

**Sophrologue Séverine Gibot**
1 personne
Séverine Gibot
Parc du Golf 7
Sophrologue
06 01 16 07 86

**Sopro Elec**
1 personne
Sébastien Gaillard
45 rue des Monges
Sécurité électronique (alarme, caméra)
06 66 58 45 51

**Sully Group**
10 personnes
Thomas Henaine
Tertia 2
Conseil en systèmes et logiciels informatiques
04 42 12 11 61

**Syneor**
8 personnes
Nicolas Bride
Parc du Golf 31
Conseil en gestion
06 60 04 04 26

**Restaudrive**
3 personnes
Claude Blanc
920 rue Jean Perrin
Livraison de plat préparé
06 75 09 26 24

**Richard Filmatik Production**
7 personnes
Mickael Richard
425 rue René Descartes
Production de films institutionnels et publicitaires
04 65 26 03 85

**Rocketco**
1 personne
Fabien Pierre-Nicolas
645 rue Mayor de Montricher C/o PCE
Consultant en management de projet informatique
06 80 55 82 90

**Welcome Conseils**
2 personnes
Julien Bienvenu
Les Carrés de Lenfant A
140 avenue du 12 juillet 1998
Conseil en prêt immobilier
04 42 12 48 80

Calissons d'Aix

# LÉONARD PARLI

DEPUIS 1874

*L'Excellence*

2 NOUVELLES BOUTIQUES

3 ADRESSES

www.leonard-parli.com

**LA NOUVELLE GRANDE FABRIQUE**
Magasin . Parking
95, rue Famille Laurens
Pôle d'Activités des Milles
13290 Aix en Provence
04 42 52 19 20

**PALETTE AIX LE THOLONET**
C.Ccial Parc du Moulin . RN 7
13100 Le Tholonet
04 42 69 87 37

**LA BOUTIQUE HISTORIQUE AIXOISE**
35, avenue Victor Hugo
13100 Aix en Provence
04 42 26 05 71

# Votre crèche inter-entreprises "La Maison d'Angèle"

Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence
75, rue Marcellin Berthelot

PLACES DISPONIBLES !

- Etablissement labellisé **"Ecolo-crèche"**
- **Repas "faits maison"**, cuisinés chaque jour sur place
- Ouverture de 7h30 à 19h00

*Crèches du Sud, entreprise de l'économie sociale et solidaire, propose **900 places** de crèche réparties dans la Métropole Aix-Marseille-Provence.*

En partenariat avec :

Contact :
Frédéric Seignon au 04 91 67 12 82
ou fseignon@creches-du-sud.fr

Crèches du Sud
Ensemble, pas à pas.

Retrouvez-nous sur www.creches-du-sud.fr
et suivez-nous sur @crechesdusud

# FUSION/CHANGEMENT D'APPELLATION

Affiche + > Girod Médias

Aix Protection et Fermetures > Asap Protection et Fermetures

Cne Propreté > Pro Impec

Return Tax > Eurotex tech

Ubic Toolbox > Altavia retailtech

# DÉMÉNAGEMENTS

Agence Waw : Mercure B

Artelia Bâtiment et Industrie : 795 rue Pierre Berthier

Camif / Manutan Collectivités : 260 rue Famille Laurens

Expertis : Antélios C

Groupe Fed : Europarc de Pichaury B7

Imerys Fused Minerals France Sarl : Europarc de Pichaury A4

Keyrus : 225 avenue Galilée

Proactivcars : Eiffel Park C

# DÉPARTS

Ad Provence Gestion Immobilière

Ade Concept

Aquila Conseils

Cabus et Raulot

Citech

Dany Le Rest Maître enseignant Reiki

De Viris

Derma Jeunesse

Elecarcity

Esthéticienne Audrey Vérani

Financeo

Lola Moretto, Digipuncture

OB Optique

Poussières d'Étoile – École Montessori

Restaurant d'Angèle

Spigraph

Therm Gaz

Vatel Olivia Psychologue

# UNE SOLUTION SIMPLE ET RAPIDE POUR ACHETER LES BILLETS DE TRAIN DE VOS COLLABORATEURS !

*Le Portail Entreprises SNCF est un site internet dédié aux professionnels pour la réservation des billets de train*

## Une solution idéale 100 % SNCF

- Solution de réservation simple, intuitive et facile à mettre en place
- S'adapte à tous types d'entreprises
- Répond aux attentes des entreprises qui structurent leur gestion des déplacements et les aide dans le suivi et l'optimisation de leurs coûts
- Une relation commerciale forte et des services personnalisés

## Des fonctionnalités essentielles

- La réservation des billets de train TGV, Intercités, TER, et à destination de l'Europe
- L'achat en ligne d'abonnements associé à un système d'alerte sur la fin de validité des abonnements
- Un centre de contact dédié disponible par téléphone ou en ligne, et basé en France
- La gestion des profils utilisateurs

## Des fonctionnalités avancées*

- Le reporting mensuel détaillé
- La centralisation des paiements pour éviter l'avance de frais par les collaborateurs
- La détection des économies possibles pour les voyageurs réguliers
- La gestion des notes de frais
- Pas de frais de mise en service

* Des services optionnels payants sont proposés

Bruno Julien Com - Photos : SNCF

**Contacts**
olivier.aubonnet@sncf.fr
pauline.bergougnoux@sncf.fr

**PORTAIL ENTREPRISES SNCF**

LA SOLUTION SIMPLE POUR L'ACHAT DE VOS BILLETS DE TRAIN

# Entreprises, industriels, établissements publics :

depuis le 1er juillet 2016, le tri **à la source** de vos déchets est **obligatoire***

* décret du 10 mars 2016

## 2 SOLUTIONS :

Verre

Métal

Plastique

Bois

Papier/Carton

**1ère SOLUTION :** VOUS ORGANISEZ LE TRI DISTINCT DES 5 MATIÈRES SUR SITE

Veolia récupère alors les déchets triés pour les acheminer vers les filières de valorisation correspondantes

ou

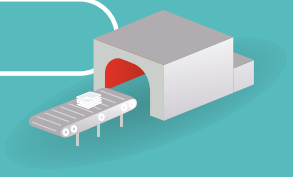
Mélange des 4 flux

Papier/Carton

**2e SOLUTION :** VOUS TRIEZ CES 5 MATIÈRES

Veolia récupère les déchets en mélange, et les amène sur son centre de tri pour les trier. Ces déchets sont ensuite transportés vers les filières de valorisation.

Centre de tri



**VALORISATION**


Contact :

05 32 18 88 88

serviceclient.rvd.sud@veolia.com

www.recyclage.veolia.fr


© COMBACK 2016

Ressourcer le monde

VEOLIA