PôlesActu.
Entreprises des Pôles d'Aix-en-Provence
www.entreprises-aix.com
Numéro 69 • Mars 2019

DOSSIERS

PISTES CYCLABLES

BORNES DE RECHARGE

+9 portraits d'entreprises

VOTRE PARTENAIRE SÉCURITÉ SUR LE PAAP

Étude personnalisée du plan de sécurisation de vos locaux

Pour le compte de l'Association des entreprises du **PAAP**, **SAPS** assure la sécurité nocturne du Pôle par une présence permanente de véhicules d'intervention.

Ces véhicules sont en liaison radio constante avec notre station de télésurveillance **Ci2t** – certification APSAD type P3 –

C'est l'assurance pour nos clients d'un délai d'intervention très rapide lors d'un déclenchement d'alarme.

Numéro d'autorisation CNAPS 013-2112 – 10-01-20130349367. Article n° 612-14 du Code de la Sécurité Intérieure : l'autorisation administrative d'exercice ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient.

• Bruno Julien Com. Photo : Paul Ladouce

SAPS

0825 801 833
24 h/24
www.saps13.fr

anova

Le spécialiste de la sécurité électronique

Installés depuis 1983 sur le pôle d'Aix, Guillaume et Jean-Pierre Kechissoglou développent leurs métiers dans le domaine de la sécurité électronique et proposent :

SYSTÈMES D'ALARME

CAMÉRAS DE SURVEILLANCE

CONTRÔLE D'ACCÈS

AUTOMATISME DE PORTAIL

380, rue Claude Nicolas Ledoux — Pôle d'Activités d'Aix — 13290 Aix-en-Provence
04 42 58 16 87 — contact@anova-securite.com — www.anova-securite.com

PôlesActu.
Entreprises des Pôles d'Aix-en-Provence
www.entreprises-aix.com

Directeur de la publication
Bernard Curnier
Responsable de la rédaction
Patricia Marcellet

Comité de rédaction
Jean-Claude Marcellet, Lionel Fournier
Maurice Farine, Jacques Ferran, Bernard Figuière,
Bruno Jullien, Béatrice Somville.

Ont collaboré à ce numéro
Françoise Caliati, Ingrid Cappoen,
Corinne Duquenne, Béatrice Somville, André Tarditi.

Association des Entreprises
du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence – PAAP
Tél. 04 42 24 40 26 – Fax 04 42 39 77 66
www.entreprises-aix.com
contact@entreprises-aix.com

PAAP Pôle d'Activités Aix-en-Provence

Maison des Entreprises
45, rue Frédéric Joliot
13290 Aix-en-Provence

AIX PIOLINE PÔLE COMMERCIAL DE PROXIMITÉ

330, rue Guillaume du Vair
13290 Aix-en-Provence

Chargé d'édition
BJC
Première de couverture /Yvan Burchak - I Stock
Les photos remises pour parution qui sont
"non attribuées" dans leur propre fichier
numérique sont toutes signées en "X"

Impression
Spot imprimerie

Distribution ciblée et gratuite de 2 500 exemplaires

Dépôt légal
1er trimestre 2019 – ISSN 1161-725 X

SOMMAIRE | 69

Dossier

Pistes cyclables 4-9
Bornes de recharge 10-11

Portraits d'entreprise

Qwetch 12-13
Columbus Café & Co 14-15
Léonard Parli 16-17
Materiel-velo.com 18-19
La galerie Carrefour 20-21
My Selfie Company 22-23
Filmatik 24-25
Le Giant Store 26-27
Fiducial 28

Club entreprises 30-32-33

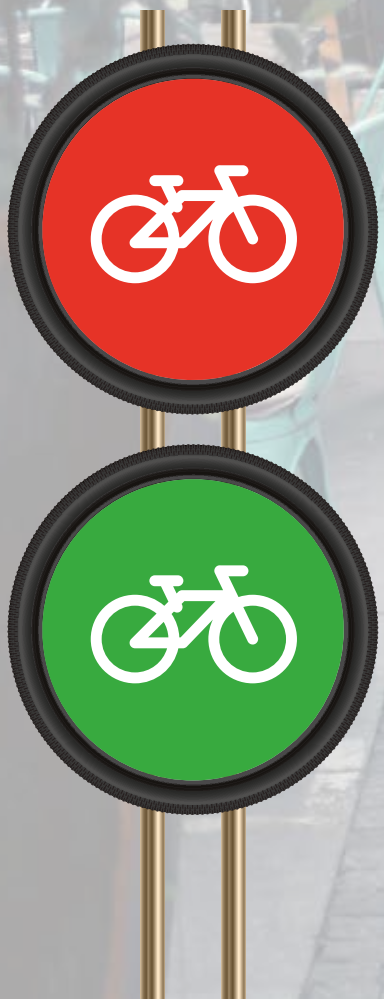
Infos utiles 36

Elles sont les bienvenues 38

PISTES CYCLABLES

PAS DE CYCLISTES, PAS D'ÉQUIPEMENTS ! PAS D'ÉQUIPEMENTS, PAS DE CYCLISTES !

◆ Par Béatrice Somville - Photos : I Stock, ADAVA, X, AT, BJ



Sur le principe, tout le monde semble d'accord : il serait bon, et pour de multiples raisons, d'adopter au plus vite le vélo, plutôt que la voiture pour se déplacer. Chaque fois que c'est possible, bien sûr. Mais, au fait, quand est-ce vraiment possible, en toute sécurité, s'entend ? Et pourquoi n'est-ce pas une affaire qui roule comme dans certaines autres villes ?

Un constat unanime

"Il y a un manque évident d'équipements, on a pris un énorme retard par rapport à la demande, et lorsqu'on le fait remarquer, on nous répond qu'il n'y a pas assez de cyclistes !" explique Cristina Buraga. Responsable projet au CEREMA, elle est également référente pour l'organisme au sein de Mobipole depuis plus de 10 ans. "Il faut des pistes et des itinéraires sur le Pôle. Aujourd'hui, les élus eux-mêmes nous déconseillent de prendre le vélo, car c'est trop dangereux !"

Chez TechnicAtome, également membre de Mobipole depuis sa création, Sandra Weickert, responsable des services généraux et Fabrice Jadocy, ingénieur sécurité, correspondant environnement, ont fait le même constat en termes de dangerosité, et adapté leur attitude en conséquence." Nous ne prendrons pas de décisions en faveur du vélo et n'encouragerons pas son usage tant que le réseau ne sera pas sécurisé."

De l'incitation à la dissuasion, il suffit parfois, pour faire la bascule, d'un giratoire difficile à franchir ou d'une bande cyclable envahie par des végétaux, des débris ou encore des voitures en stationnement interdit, contraignant le cycliste à quitter la piste et à s'insérer dans le flot de la circulation. Rappelons au passage que signalée par un marquage particulier – ligne blanche et pictogramme vélo, à intervalles réguliers – la piste cyclable n'est pas accessible aux autres usagers de la route.

Pas vraiment reine en france, "la petite reine" ?

Le phénomène ne se limite pas à notre région, avec 3 % seulement des déplacements quotidiens effectués en vélo,quand ses voisins en font le double, c'est la France entière qui est à la traîne, par rapport aux autres pays européens ! Ce piètre résultat, la place de facto, pour l'usage du vélo, au 25e rang dans l'Union européenne.

L'État, qui entend bien voir changer cette situation, s'est donné pour objectif d'atteindre 9 % à l'horizon 2024. Pour y arriver, le gouvernement a concocté son premier Plan Vélo. Dévoilé en septembre dernier, il est assorti d'un budget de 350 millions d'euros sur sept ans et devrait venir soutenir, accélérer et amplifier les projets de création d'axes cyclables. Dans la foulée de ce lancement, un appel à projets "vélos et territoires" a été lancé par l'ADEME pour permettre aux territoires d'anticiper la mise en œuvre du Fonds national "mobilités actives" et soutenir les territoires, dans la définition de leur politique cyclable.

Prenant en compte les principaux freins "le plan vélo s'articule autour de quatre grandes orientations : la sécurisation des déplacements à vélo, la lutte contre le vol, la mise en place d'un cadre incitatif, notamment fiscal, et la promotion d'une véritable culture du vélo. Il est le point de départ d'une dynamique collective pour la pratique du vélo dans tous les territoires", a expliqué Élisabeth Borne, ministre chargée des transports. Reste à voir comment il sera utilisé sur le terrain, interprétation et appropriation différant sensiblement selon les régions.

Dernier de La classe ?

Bien sûr, il y a de bons élèves, voire des villes exemplaires. Strasbourg, Bordeaux ou Grenoble sont ainsi à des années-lumière d'Aix ou Marseille, où la part modale du vélo est de 1 % seulement ! "Ayant vécu dans une ville (Grenoble) où les infrastructures sont pensées pour les cyclistes, quelle n'a pas été ma désillusion en arrivant en Pays d'Aix !" confie Guy Laurent Lagier chez TechnicAtome. Pierre-Jean Mitjana confirme : "le pays d'Aix et plus encore le Pôle sont très très loin du niveau d'infrastructures dont était déjà équipée l'agglomération de Grenoble dans les années 80, il y a plus de trente ans ! Décidément, le Pays d'Aix n'aime pas les vélos".

"Aucune ville n'est en pointe sur ces problématiques dans la région et on s'aperçoit que les directives données par la loi d'orientation sur la mobilité sont diversement mises en place", commente Jerôme Cassagnes chargé d'études au CEREMA, sur la mobilité active sur un territoire interrégional qui va de Nice à Perpignan, plus la Corse. Bureau d'Études de l'État, Le CEREMA, fait le lien entre le ministère et les territoires, il a une mission d'information, d'accompagnement et de formation sur les avancées réglementaires et les techniques.

>>>

Difficile de changer les habitudes

Pourtant, ici comme ailleurs, un tiers des déplacements en ville font moins de trois kilomètres – 60 % moins de cinq kilomètres – ce qui est parfaitement faisable en vélo, même pour les moins sportifs, de plus, par rapport à d'autres régions, les conditions climatiques sont plus favorables. Les freins au développement de la pratique du vélo, pratique aux nombreux enjeux – environnemental, écologique, économique… – sont donc à rechercher ailleurs.

En commençant par l'attachement des conducteurs à leur voiture. Attachement particulièrement fort dans le Sud ? Sans doute, mais ce n'est pas tout. En tête des entraves, on trouve l'insuffisance et le manque de continuité et de fiabilité du réseau. "Sur le Pôle, il y a un réseau, qui a le mérite d'exister, mais certaines pistes sont mauvaises et il n'est pas relié à un réseau extérieur" fait remarquer Fréderic Serre, administrateur de l'ADAVA, – Association Droit Au Vélo à Aix–, créée en 1991, pour promouvoir le vélo comme mode de déplacement urbain. Il existe quelques vraies pistes comme rue Henry Delaunay, rue Berton et à proximité du P+ R de Plan d'Aillane, mais non connectées au réseau extérieur.

"Il faut absolument faire sauter les verrous tout autour du Pôle. On pourrait le faire en créant des itinéraires sécurisés et agréables, comme cela a été envisagé à certains endroits", confirme Olivier Dugay, enseignant et conseiller développement durable, énergie et déplacements actifs à l'ENTE. Il rappelle que "la principale difficulté concerne le trajet domicile/travail, notamment pour venir du village des Milles, de Calas, de la Duranne, de Luynes… ou encore d'Aix centre. Il n'y a pas de relais et les grands giratoires comme les trois pigeons ou les traversées comme celle de la D9 font peur ! Et lorsqu'on a peur, on ne vient pas en vélo". Parmi ses nombreuses suggestions, l'ENTE a proposé, via Mobipole, la création d'une passerelle qui enjamberait l'autoroute au niveau du lycée international pour arriver vers la maison d'arrêt "Une proposition restée jusqu'ici sans suite." On note quand même, sur la Duranne, deux ronds-points équipés de pistes sécurisées avec des traversées de voies parallèles au passage piéton…"

Rien ne bouge

Au fil des ans et des prises de conscience, quant au bien-fondé de développer les transports actifs, lois et recommandations se sont pourtant succédés – voir encadré – et des schémas directeurs concernant ces modes de déplacement ont été définis. Peaufiné par les étudiants de l'ENTE, celui d'Aix qui passe en revue toutes les possibilités, et il y en a, date ainsi de 2013 ! Depuis, il ne s'est malheureusement pas passé grand-chose au niveau des infrastructures, alors que de leur côté, de nombreuses entreprises, sensibilisées sur ce sujet par Mobipole, se sont déjà investies. Ainsi, chez TechnicAtome l'Intranet comprend une rubrique mobilité qui relaie toutes les infos sur le sujet et le nouveau bâtiment, livré en mars, sera équipé d'un abri-vélo couvert, avec prises électriques pour la recharge des vélos.

Au-delà de l'indispensable continuité du réseau, Il faut aussi parler de sa sécurité, de son entretien – voir encadré témoignages – et bien sûr du stationnement, à sécuriser lui aussi pour éviter les vols. Ces différents points noirs pèsent lourd dans la balance. Quand on se fait voler son vélo, on n'en rachète pas forcément un autre. Quand on ne peut pas l'emmener avec soi dans les transports en commun, on y renonce.

Que dit la loi ?

Les aménagements cyclables sont obligatoires sur les nouvelles voies et dans les cas de réfection de voirie et, sauf exception, on constate qu'ils ne se font effectivement que dans ces deux cas. Ce qui explique en partie le morcellement du réseau. Sachant cela, on comprend mieux comment ça se passe, ou plutôt, comment ça ne se passe pas. De plus, "On ne peut pas pénaliser et il n'y a pas de contrôle pour voir si l'aménagement est fait ou pas. C'est une question de budget et il y a toujours autre chose à faire" commente Cristina Buraga.

La Loi prévoit aussi la création de locaux à vélo dans le neuf, mais ailleurs ? Où range-t-on son vélo, lorsqu'on habite en étage et où le laisse-t-on en sécurité, lorsque l'on va déjeuner sur le Pôle par exemple ? Au sein de Mobipole, on a déjà planché sur le sujet et une proposition d'implantations de stationnements vélos aux endroits stratégiques a déjà été soumise à la Direction générale de la Mobilité AMP Métropole en 2014.

L'ADAVA sur tous les fronts

De l'atelier participatif (sur Encagnane), qui permet à chacun de venir entretenir ou réparer son vélo avec l'aide de bénévoles, au Covélotaf, lancé en septembre dernier, en passant par **VelObs**, application qui permet de signaler les lieux défectueux, l'ADAVA (320 membres) multiplie les initiatives en faveur de la pratique du vélo.

L'association propose notamment un accompagnement en convoi à heure fixe sur un trajet de 30 minutes maximum. "Nous attendons la publication du plan vélo métropolitain qui devrait établir les priorités pour les axes cyclables à aménager", commente Frédéric Serre, regrettant qu'il n'y ait pas eu de concertation avec le collectif Ramdam. Ce collectif réunit les différentes associations de la Métropole – Action vélo pour Aubagne, Vélos des étangs à Istres et Martigues, l'APROVEL sur Salon, le collectif Vélo en Ville et Vélo Sapiens à Marseille et l'ADAVA sur Aix – afin de présenter, face à la métropole,

un interlocuteur unique. Aux dernières nouvelles, le plan vélo métropolitain sera présenté au printemps.

C'est tout un éco système à mettre en place

"Il faut faire des aménagements, mais il faudrait surtout qu'il y ait moins de voitures, trop de véhicules engendre de l'insécurité" commente encore Jérôme Cassagnes. Généralisation des zones apaisées, baisse de la vitesse, partage de la voirie, possibilité pour les vélos de remonter les sens interdits afin de raccourcir les trajets, développement de mode de stationnement basics, formation à la conduite en ville, formation à la pratique du vélo électrique, apprentissage des jeunes, création d'itinéraires plus courts via des droits de passage…" Il faut multiplier tout ce qui peut concourir à faire pencher la balance vers les modes doux… cela nécessite une volonté, mais surtout des actions incitatives !" conclut Jérôme Cassagnes.

Les grandes étapes

1996

La Loi Laure. Cette loi sur l'air et l'utilisation rationnelle de l'énergie pose les bases des politiques de déplacement en faveur du vélo. Devenu article L228-2 du Code de l'Environnement, l'article 20 de la Loi Laure prévoit l'aménagement d'itinéraires cyclables urbains.

2006

Code de la rue. Celui-ci vient modifier le code de la route pour mieux protéger cyclistes et piétons. Création des zones de rencontre et des *zones 30*.

2014

PAMA, *Plan d'Action de Mobilité Active* décliné autour de 25 mesures en six axes : intermodalité, partage de l'espace public, enjeux économiques du vélo, liens avec urbanisme et logement, itinéraires de loisir et tourisme, bienfaits de la marche et du vélo.

2018

Plan Vélo. Premier *Plan Vélo* national avec dotation et appel à projets lancé par l'ADEME.

2019

LOM, *Loi d'Orientation de Mobilité* qui devrait venir confirmer le Plan vélo dans les mois à venir et préciser ses conditions de mise en œuvre.

Mesures fiscales incitatives

– Création d'un "forfait mobilité durable". Les salariés qui viennent en vélo peuvent bénéficier d'une prime qui devrait passer de 200 à 400 € par an. Cette prime reste facultative dans le privé, mais est obligatoire pour les fonctionnaires où elle est plafonnée à 200 €.

– Introduction du vélo dans le barème fiscal pour les frais de déplacement effectués à titre professionnel avec un véhicule personnel.

– Soutien à la mise à disposition de flottes de vélos par les entreprises. Ces mesures devraient entrer en vigueur au premier semestre 2019.

MobiPôle

Réunies autour de l'association des Entreprises, les entreprises volontaires avec les acteurs privés et publics planchent, depuis 2009, sur la mise en place d'un plan de déplacement du PAAP : MOBIPOLE. Cette action collective est une démarche progressive qui propose des mesures individuelles, propres à l'entreprise et des préconisations collectives.

Objectifs ? Améliorer la desserte interne du PAAP et l'accès des 27000 salariés à leur lieu de travail, désengorger les routes, réduire les émissions de CO_2 et les dépenses énergétiques.

Toutes les solutions visant à faciliter et à rationaliser les déplacements, en incitant à utiliser d'autres moyens de transport que la voiture en solo, sont envisagées (transports en commun, covoiturage, marche, vélo…). Les actions proposées par MOBIPOLE relèvent autant de l'infrastructure (aménagements cyclables, trottoirs, abribus, stationnements pour les vélos, bornes pour véhicules électriques…) que de la communication et de l'événementiel ou encore d'une nouvelle organisation du travail (adaptation des horaires à ceux des transports en commun, télétravail, visioconférence).

Quelques chiffres

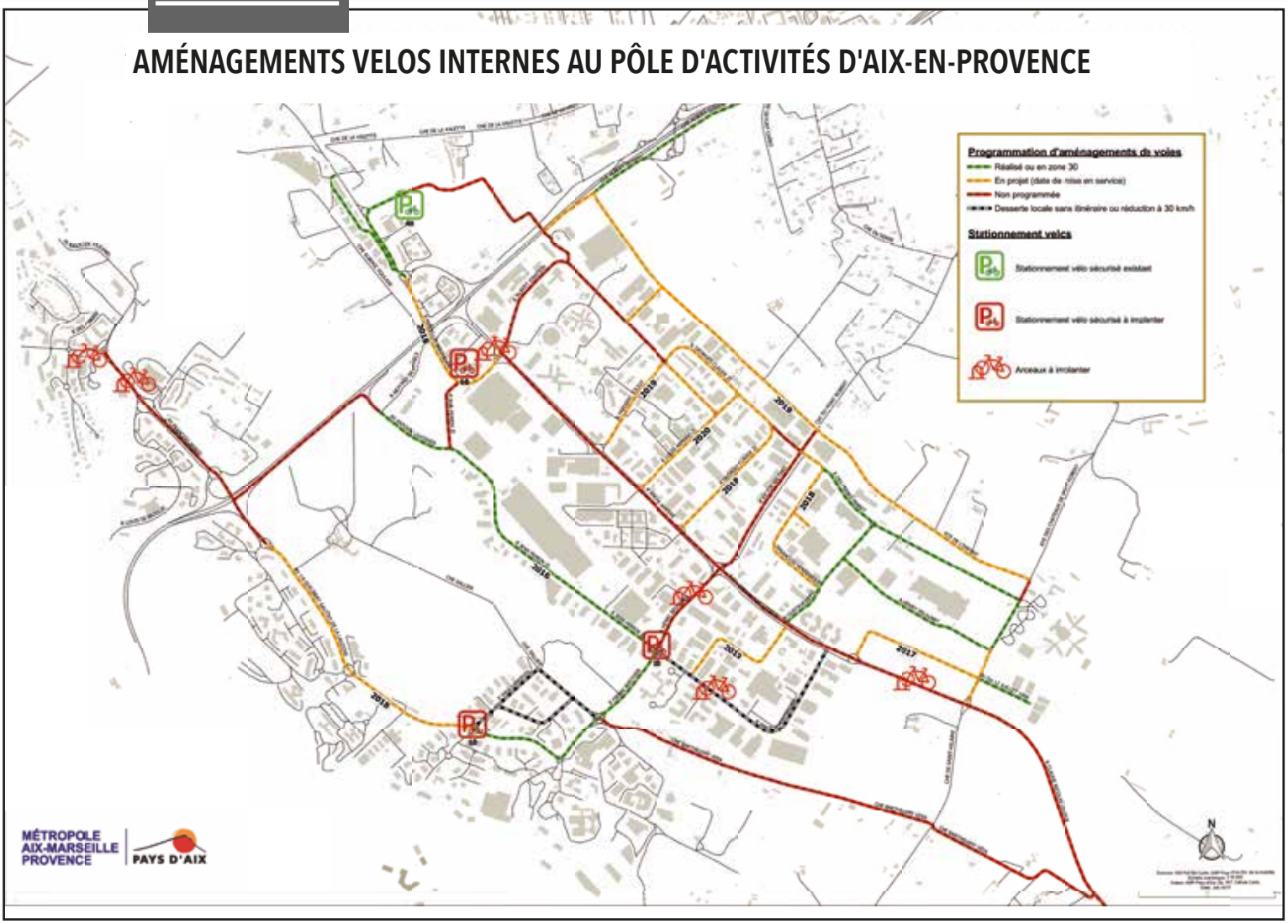
1 % c'est la part modale du vélo sur Marseille/Aix.

5 c'est le nombre d'arceaux vélos que l'on peut placer sur une place de parking voiture et servir ainsi dix utilisateurs au lieu de un seul !

250 000 € le kilomètre, c'est le prix d'une piste cyclable, soit 16 fois moins cher qu'une route départementale.

350 millions d'euros sur sept ans, c'est la dotation du plan gouvernemental avec pour priorité le franchissement des grandes coupures.

AMÉNAGEMENTS VELOS INTERNES AU PÔLE D'ACTIVITÉS D'AIX-EN-PROVENCE



Nota : document datant de 2016, certains aménagements ont été réalisés depuis cette date.

Témoignages

Chez **TechnicAtome**, des collaborateurs qui utilisent le vélo témoignent.

Motivés !

"Outre le gain de temps, très appréciable compte tenu de la circulation dans la zone aux heures de pointe, le vélo permet de s'entretenir et de déstresser après une journée de travail, passée assis derrière un PC. On a la chance de disposer dans l'entreprise des infrastructures (vestiaires, douches) adaptées à cette pratique. J'ai sans doute été un précurseur dans les années 2000. Je compte continuer dans cette voie."

• Guy Laurent Lagier

"Avec des pneus et des chambres à air renforcés, je suis parvenu à ne plus crever chaque semaine ! Malgré la pluie et le froid, j'ai toujours envie de me passer de voiture pour mes trajets domicile-travail. Mais j'avoue connaître des jours de lassitude face au manque de pistes cyclables dans une ville comme Aix-en-Provence."

• Jérôme Folloy

"Dans le créneau 7 h/8 h 30, le temps de trajet est désormais plus court en vélo (45') qu'en voiture (55' en moyenne). Même avec le temps de douche à l'arrivée, on reste sur des durées comparables. Plus je croise de cyclistes faisant le trajet domicile-travail, plus je suis motivé à poursuivre dans cette voie."

• Pierre-Jean Mitjana

Même constat pour Cédric Barrey
"Je reste moi aussi motivé et vigilant, mais la sécurisation des pistes reste à améliorer, un simple traçage au sol ne suffit pas ! Les pistes cyclables autour d'Aix sont faciles à utiliser excepté en ce qui concerne les anciens ronds-points."

Attention danger !

"Je n'utilise pas les pistes cyclables qui sont trop dangereuses. Celles qui longent les routes sont sales et glissantes, car jonchées de pierres, de clous et autres éléments tranchants pouvant occasionner des crevaisons. Quant à celles qui sont sur les trottoirs, elles sont mal adaptées et comportent des risques de collision avec les piétons !"

• Stéphane Intertaglia

"Le plus dangereux réside dans l'obligation, très souvent, de faire des écarts : sortie de pistes/bandes cyclables, obstacles, trous, etc.."

• Guy Laurent Lagier

"La partie la plus dangereuse est la route de Lenfant, plus ou moins étroite, en ligne droite, sans piste cyclable avec des voitures qui se croient dans un rallye, car ils sont sur une ligne droite."

• Frédéric Lerner

"Je fais le trajet tous les jours depuis Luynes. Je me sens privilégié, car c'est un trajet qui comporte pas mal de pistes cyclables ou a minima d'un bas-côté qui évite de partager la route avec les voitures/bus/camions. Néanmoins, il reste des zones dangereuses comme la rue Claude Nicolas Ledoux à partir du rond-point de l'Aréna. Des blocs de béton ont été installés entre lesquels il faut slalomer. Une vraie piste cyclable sur ce tronçon serait appréciable. Le passage du rond-point des Trois Pigeons est également très dangereux, surtout de nuit."

• Jérôme Foulloy

"À partir de Gardanne, une piste cyclable est prévue, mais elle s'interrompt à plusieurs reprises, obligeant le cycliste à revenir sur la route aux points de rétrécissements de l'axe routier (d'où la nécessité du rétroviseur) sur un axe particulièrement chargé. Lorsque l'on arrive enfin sur le Pôle d'Activité (à partir du rond-point D8N-D59), la suite du trajet ressemble à une épreuve visant à réduire rapidement la population des cyclistes. Dès que l'on aborde un point singulier (rond-point, croisement, bascule de la piste cyclable entre route/trottoir, mobilier urbain), tout semble conçu pour transformer le passage en péril. On a l'impression que le concepteur n'est jamais monté sur un vélo."

• Pierre Jean Mitjana

Multiplication des bornes de recharge : un incontournable pour le développement des véhicules électriques

◆ Par Béatrice Somville – Photos/illustration : Enedis, IStock

Vouloir développer l'usage des véhicules électriques, c'est bien. S'en donner les moyens, c'est encore mieux et c'est ce que tend à faire la loi de transition énergétique pour la croissance verte, qui a fixé un objectif de sept millions de bornes installées en 2030 !

"C'est un défi collectif, aucun acteur ne détient à lui seul les clés du succès" indique d'entrée Marc Chabre. En charge, au sein d'Enedis, du développement de la mobilité électrique à l'échelle du territoire, il explique : "Le positionnement d'Enedis (Ex ERDF) vient en appui du marché. Gestionnaire du réseau public d'électricité et acteur majeur du secteur, car la totalité des bornes est raccordée à son réseau, Enedis accompagne la politique énergétique et mobilité du pays". On constate que de plus en plus de salariés souhaiteraient faire, le trajet domicile/entreprise avec un véhicule électrique, mais l'autonomie de la batterie constitue un frein à cet essor. "Dans les cinq ans à venir, on devrait assister à une augmentation très significative. L'état s'étant donné pour objectif d'atteindre à l'horizon 2022, 1 million de véhicules électriques ou hybrides et 100 000 points de recharge accessibles au public, alors qu'aujourd'hui on compte seulement 160 000 véhicules et 22 000 bornes publiques".

Avec 1700 véhicules électriques ou hybrides, Enedis dispose elle-même, d'une des plus grandes flottes de France, ce qui lui donne à la fois expérience et expertise dans le pilotage de la recharge. "Nous faisons des tests à partir de notre flotte, commente Marc Chabre, rappelant qu'Enedis est partenaire de, l'ensemble de la filière et de la plateforme automobile pour construire des solutions d'avenir à moindre coût. Le matériel est appelé à évoluer énormément. Ici on parle d'intelligence et d'inter adaptabilité de la recharge. On pourra bientôt recharger pendant la nuit et en temps différé. Toutes nos équipes sont engagées dans le développement, l'innovation, la formation des conducteurs. Aujourd'hui l'autonomie s'établit entre 300 et 400 km en fonction du type de route et de la manière de conduire. Il faut offrir des possibilités de recharge au cours de la journée avec des prises normalisées. C'est un projet très global qui ne comprend pas seulement l'aspect recharge", précise encore Marc Chabre rappelant "Nous accompagnons aussi la Métropole au plus près afin d'optimiser les emplacements et de délivrer une puissance en adéquation avec les besoins". Pour sa part, Enédis dispose de onze véhicules légers sur son site aixois où elle a installé une quinzaine de recharges.

Les collectivités s'engagent…

Le Département s'est associé à la Métropole Aix-Marseille – Provence pour installer 475 bornes à recharge rapide ou semi-rapide sur l'ensemble des Bouches-du-Rhône. Cent quarante d'entre elles devraient être installées cette année et la totalité d'ici à 2021. Ce dispositif, représentant à terme 950 prises de recharge, devrait permettre de répondre aux besoins des usagers. Le Département vient par ailleurs d'ajouter une prime de 5 000 € aux 6 000 € déjà concédés par l'État, pour l'achat d'un véhicule électrique. Il n'y a pas encore de projet précis sur le PAAP, les demandes devraient émerger à la fois de la part des entreprises, des particuliers, des collectivités… La Métropole formalise les demandes ; on enregistre actuellement une croissance plus forte sur l'habitat collectif. Un phénomène directement lié a l'obligation d'équipement dans les immeubles neufs.

Que dit la loi ?

Le code de la construction et la loi sur la transition énergétique pour la croissance verte de 2015 prévoient l'obligation de prééquiper, de bornes de recharge, les parkings des entreprises, ces dernières devant désormais prendre en compte les besoins des salariés qui se déplacent en voiture électrique. Les promoteurs immobiliers ayant déposé leur permis de construire après le premier janvier 2017 ont ainsi l'obligation de poser les fourreaux, chemins de câble ou conduits permettant la recharge des véhicules. La loi qui donne des indications techniques précises en matière de pré-équipement indique que les entreprises doivent alimenter leur parking avec un circuit électrique spécialisé

afin de permettre la recharge des véhicules électriques ou hybrides et qu'au moins 5 % des places de parking doivent accueillir les bornes de recharge électriques.

Combien ça coûte ?

Si la recharge se fait à partir d'une simple prise domestique, le coût est négligeable pour l'entreprise, par contre les bornes de recharge murales coûtent entre 1 000 et 2 000 €, installation comprise et l'installation d'une borne de recharge accélérée ou rapide peut atteindre 3 000 à 10 000 €. Via le programme ADVENIR (Aide au Développement des Véhicules Électrique) auquel EDF contribue financièrement, une aide peut être allouée pour le développement d'infrastructures de recharge en entreprise, à hauteur de 40 % des coûts d'acquisition et d'installation des points de charge. Les contributions de ce programme qui concernent la recharge des véhicules de l'entreprise, celles des salariés ou encore la recharge publique accessible depuis le parking de l'entreprise sont de 1 000 € HT par point de charge et de 1 500 € HT par point de charge pour les parkings accessibles au public.

Rappelons que la mobilité électrique répond à des enjeux majeurs tels que réduire les émissions de gaz à effet de serre (CO_2), améliorer la qualité de l'air, réduire les nuisances sonores et encourager le développement de modes de transport alternatifs comme l'auto partage.

ENEDIS
445, rue André Ampère
04 42 29 57 74

Pourcentage de places de parking équipées d'une borne de recharge

Capacité du parking	Tertiaire	Industriel	Service public	Ensembles commerciaux Cinémas
Inférieur ou égal à 40 places	10 % des places de stationnement (avec un min d'une place)	10 % des places de stationnement (avec un min d'une place)	10 % des places de stationnement (avec un min d'une place)	5 % des places de stationnement (avec un min d'une place)
Supérieur à 40 places	20 % des places de stationnement	20 % des places de stationnement	20 % des places de stationnement	10 % des places de stationnement

• Sources Enedis et fournisseurs électricité.com.

Inspiré par la Chine, Qwetch crée des produits nomades, bien dans l'air du temps

◆ Par Béatrice Somville – Photos : Qwetch

Voyager, c'est s'ouvrir à d'autres horizons, d'autres cultures et pourquoi pas en adopter les coutumes, lorsqu'elles sont séduisantes et liées, de surcroit, au bien vivre.

*C'est en tous cas ce qu'a fait **Stéphane Miquel**, en développant, à la suite d'un voyage en Chine, un contenant alimentaire nomade et isotherme mêlant tradition et design. Un produit conçu pour le marché occidental, mais qui reste intimement connecté à la Chine, dans sa culture et sa manière de vivre.*

"En Chine, les gens ont pour habitude de s'hydrater tout au long de la journée, même en dehors de chez eux, en buvant du thé. En les observant, j'ai pensé que cette pratique pouvait avoir de l'avenir en occident où la consommation de thé et d'infusion est en pleine croissance" explique **Stéphane Miquel**, créateur de Qwetch.

Restait à adapter le contenant traditionnel au marché occidental, à la fois en termes de qualité et de design. Ainsi naît l'idée d'une gamme de récipients alimentaires nomades et isothermes : théière, bouteille, gobelet, bento avec compartiments, boîte repas. Le tout en inox, pour assurer leur durée dans le temps et protéger la planète.

Qwetch, c'est aussi et peut être avant tout un état d'esprit qui se cultive jusque dans les détails.

Un produit écologique et tendance

Produit phare de la gamme, la théière proposée en deux versions, verre et inox avec doubles parois comprend deux filtres permettant deux types d'infusion. Une infusion permanente, à la manière des Chinois, qui boivent un thé plus léger et laissent les feuilles de thé dans le contenant, jusqu'à ce qu'elles aient perdu leur goût, et une infusion temporaire plus courte. L'infuseur étant intégré à la théière, on peut faire son thé là où l'on se trouve. Mais l'idée ne se limite pas à la consommation du thé, elle répond aussi plus généralement au désir ou à la nécessité de boire ou de se nourrir sur son lieu de travail ou en ballade. D'où le développement des fameuses bouteilles en inox, tendances au niveau de leur forme et ergonomiques par rapport aux nouveaux usages. Un simple bouchon que l'on dévisse pour boire directement à la bouteille remplace ainsi le gobelet des anciens thermos.

"La bouteille en inox vient remplacer la bouteille en plastique. Indique Stéphane Miquel. Nous nous efforçons de n'utiliser aucun matériau susceptible de poser problème à la planète, ou à la santé des gens".

Hormis les accessoires en coton bio fabriqués en Inde, les produits de Qwetch sont réalisés en Chine, dans des usines sélectionnées pour leur démarche qualité" et gérées en direct par l'équipe Qwetch. Pourquoi en Chine ?" Parce que ce sont les Chinois qui ont le savoir-faire sur ce type de produits" explique le dirigeant. La marque compte déjà une centaine de

références et cinq ou six modèles déclinés dans différents graphismes ou coloris. On les trouve essentiellement chez des spécialistes dans le circuit des magasins bio – Biocop, Marcel et Fils, La Vie Claire, les Comptoirs de la bio… – les boutiques autour de l'art de la table – Galeries Lafayette, BHV, Culinarion, Ambiance et style… – les magasins de thé et torréfacteurs comme Kusmi tea… et quelques magasins de sport comme Le vieux campeur.

Une nouvelle gamme comprenant également des accessoires est en en cours d'élaboration. "On devrait sortir entre cinq et dix nouveaux produits cette année", annonce Stéphane Miquel. Le premier est prévu pour février, c'est un gobelet isotherme qui a pour vocation de remplacer les gobelets en plastique. Créée à Treigny dans l'Yonne, où elle a toujours son siège, Qwetch emploie aujourd'hui cinq personnes sur le PAAP, où l'équipe est rassemblée depuis juin dernier. Fidèle à la philosophie de la maison tous les collaborateurs de Qwetch habitent sur la Duranne, ce qui leur permet de gagner du temps et de réduire leur bilan carbone à zéro !

Présente en Allemagne, en Suisse, en Belgique, en Irlande, en Angleterre, au Danemark, au Canada… l'entreprise réalise déjà 30 % de son CA à l'export.

Entreprise engagée, Qwetch a choisi de soutenir deux associations françaises – Couleurs de Chine et Générations Cobayes – en leur reversant une partie de ses bénéfices. La première de ces associations œuvre pour permettre aux jeunes filles de minorités ethniques chinoises MIAO d'aller à l'école. La seconde s'est donnée pour mission d'informer les jeunes sur l'impact de leur comportement au quotidien sur la santé et l'environnement.

Qwetch
Les Hauts de la Duranne
505, avenue Galilée
09 71 21 14 72
www.qwetch.com

Columbus Café & Co a fêté son premier anniversaire sur la Pioline

◆ Par Béatrice Somville – Photos : Colombus Café

Il y a un peu plus d'un an, Columbus Café & Co, chaîne française de Coffee Shop, créée en 1994, s'implantait sur la Pioline.

Placé sous la houlette de Fanny Caso, l'établissement peut accueillir une cinquantaine de personnes à l'intérieur et une soixantaine sur ses deux terrasses.
Il comprend également une salle privative avec écran et WIFI pour les séminaires et réunions d'entreprise.
Cet espace a pour originalité d'être habillé d'une immense bibliothèque dans laquelle chacun, aussi bien les petits que les grands, peuvent aller piocher à volonté !
Un plus qui donne à l'endroit un petit côté new-yorkais.
Ici, comme dans la centaine de Coffee Shops déployés en France, le produit phare c'est le muffin maison au cœur coulant, et les boissons chaudes et froides à base de café, thé et chocolat. Les boissons sont préparées par des baristas qui maîtrisent les préparations à base du célèbre "Barista Blend en grain" de Columbus Café.

Au fil du temps et pour répondre à la demande de sa clientèle Columbus Café & Co a enrichi sa carte de produits à déguster sur place ou à emporter, de recettes salées mixant allègrement les cultures : soupes, salades, bagel, ciavatta, cheesecake et aussi produits végans. Composée à base de produits frais et qualitatifs, la carte varie en fonction des saisons et tout est fait sur place.

Ambiance chaleureuse, esprit familial…

"Nous cultivons bien-être et produits naturels, actuellement nous avons une formule comptoir, mais nous aimerions pouvoir proposer un jour, un service à table" confie Fanny Caso. En attendant, plusieurs formules – matin, midi et goûter – sont proposées pour un ticket moyen qui tourne autour de 8,80 € et de 6,90 € pour la formule étudiant. Des box petits déjeuners et une offre business complètent la carte.

Chez Columbus Café & Co, toutes les occasions sont bonnes pour ajouter un supplément d'ambiance et de bonne humeur, les équipes n'hésitant pas à se déguiser pour assurer l'animation !

Columbus Café & Co
1175, rue Guillaume Du Vair,
La Pioline
04 42 95 21 45
www.columbuscafe.com

Léonard Parli se remet en scène et en selle !

◆ Par Béatrice Somville – Photos : Studio J-B Stil

Détenu jusque là, par les descendants de ses créateurs –1874 –, Léonard Parli, calissonnier aixois haut de gamme, a été repris en juin dernier par Pierre et Valérie Gignoux, un couple de quinqua en reconversion, tombé sous le charme de ce produit fortement identitaire.

Réaménagement de l'existant, ouverture de nouvelles boutiques,préparation d'une ligne bio…

En six mois, l'enseigne a déjà pris un joli coup de jeune !

Capitaliser sur les acquis, comme la notoriété et surtout le savoir-faire artisanal très qualitatif attaché à la marque, c'est la base. "On a gardé l'équipe, d'une petite quinzaine de personnes, qui totalise une expérience de 250 ans de production" indique Pierre Gignoux posant d'emblée un des fondamentaux de l'aventure.

Qu'on se le dise, pas question ici, sous prétexte d'accroître la productivité, de prendre le risque de baisser en qualité. Les calissons Léonard Parli sont proposés dans plusieurs formats, le traditionnel, le mini calisson et pour les gourmands, un format beaucoup plus important de type bouchée !

L'atelier produit un peu moins d'une vingtaine de tonnes de calissons par an et contrairement à ses concurrents, la marque n'est pas présente dans la grande distribution. "Nous avons un positionnement haut de gamme, à la fois plus artisanal et plus traditionnel. Notre produit se trouve essentiellement dans nos propres boutiques et dans le circuit des épiceries fines", précise le chef d'entreprise. À Marseille on le trouve notamment chez Dromel Aîné et chez Marrou et à Paris chez Hédiard et à la Grande Épicerie de Paris.

Tout est fait sur place dans les règles de l'art et ce qui a toujours été fait à la main comme le Biscotin, – noisette torréfiée enrobée d'une pâte au beurre à la fleur d'oranger – autre spécialité de la maison, continuera à se faire à la main ! "un outil de mécanisation ne pourrait le faire avec la finesse désirée".

La partie fabrication se fait sur le Pôle où se trouve également un point de vente dont la signalétique a été repensée pour rendre le site plus accueillant. Deux nouvelles boutiques sont par ailleurs venues s'ajouter à la boutique historique de la rue Victor Hugo qui fera elle aussi l'objet d'une rénovation dans l'esprit du patrimoine immobilier aixois. Un des nouveaux points de vente est situé en centre-ville, rue Gaston de Saporta, l'autre sur la route de la Sainte Victoire au centre commercial du Moulin. L'objectif étant d'offrir un accès facile avec parking aux clients qui n'ont pas envie d'aller en centre-ville.

Plus de 300 000 € ont déjà été investis dans ce redéploiement et ce n'est pas terminé. La partie fabrication devrait elle aussi être revisitée pour intégrer un atelier qui travaillera sur une gamme bio. Un projet inscrit au programme de 2019.

Faire redécouvrir la marque

"Notre objectif est de faire redécouvrir la marque et d'apprendre notamment aux nouvelles générations qu'il existe sur le marché des produits de qualité différente qui n'ont rien à voir avec la production industrielle", explique Pierre Gignoux.

La maison Parli propose également des fruits confits maison et des chocolats, clin d'œil au créateur qui était originaire de Suisse comme le sont d'ailleurs aussi les nouveaux propriétaires !

Aujourd'hui l'export est marginal, mais il fait partie des axes de développement pour les années à venir.

En attendant, les calissons Léonard Parli sont déjà sur certains marchés comme l'Allemagne, le Canada et le Japon, friands d'un produit de qualité également porteur d'histoire ! Labellisée entreprise du patrimoine vivant, Léonard Parli est en train de revoir sa communication, son nouveau site devrait d'ailleurs être très prochainement mis en ligne.

Léonard Parli La Fabrique
95, rue Famille Laurens
04 42 52 19 20
www.leonard-parli.com

Materiel-velo.com : ça roule pour eux !

L'histoire de Materiel-velo.com a, comme son nom le laisse entendre, démarré sur la toile. On est en 2004, lorsque **Denis Montard**, passionné de vélo crée à Gleizé, sa société de vente à distance. Depuis, six magasins, dont un sur le PAAP, ont déjà vu le jour.

◆ Par Béatrice Somville – Photos : Materiel-velo.com

Le credo ici, c'est la promo !

Dans un environnement concurrentiel, où la guerre des prix est permanente, Materiel-velo.com a choisi de pratiquer des prix cassés toute l'année, et bien sûr ça fonctionne. D'autant que le côté promo n'est pas le seul point fort de la maison, qui cultive aussi proximité, performance et expertise technique.

"Nous sommes les seuls à avoir à la fois une présence sur Internet et des magasins dans lesquels les prix sont identiques" indique Olivier Bourgogne, responsable du magasin implanté sur le Pôle depuis septembre dernier. Six espaces à l'enseigne ont déjà été ouverts à Gleizé (69), Nantes, Bordeaux, Cournon d'Auvergne (63), La Motte-Servolex (73), Sainte-Luce-sur-Loire (44) et Aix-en-Provence… Le prochain devrait ouvrir ses portes à Paris dans les mois à venir.

Une synergie qui fonctionne bien

"La stratégie consiste à identifier, sur le site, les zones de chalandise puis à y installer une boutique, c'est ainsi qu'est né le magasin aixois" explique Olivier Bourgogne. "Nous avions beaucoup de demandes émanant de la région, et le Pôle lui même était un site intéressant".

L'objectif annoncé est clair, il s'agit de continuer à multiplier les boutiques, qui rencontrent un franc succès, notamment grâce à l'implication et l'accompagnement des vendeurs.La clientèle est constituée de professionnels et de sportifs passionnés, de tous niveaux qui savent que, parmi les 300 marques et les dizaines de milliers de références proposées, ils peuvent trouver chez Materiel-velo.com toutes les options imaginables. Vélos, accessoires, pièces détachées ou encore vêtements, avec de belles marques comme BMC et Trek pour les vélos et VTT, Castelli et Assos pour les vêtements, Campagnolo et Shimano pour les accessoires.

Un atelier pour les réparations et une étude posturale – Shimano Bikefitting – viennent compléter cette offre.
La clientèle est assez pointue, mais on s'efforce de pouvoir satisfaire tout le monde, rappelle Olivier Bourgogne. Les livraisons sont assurées dans tout l'hexagone ainsi qu'à l'étranger. Le site aixois emploie actuellement deux salariés, mais un recrutement est en cours pour le printemps". Materiel-velo.com sponsorise l'AVC Aix avec des vélos BMC et le team Sovac, équipe de pros algériens, avec la marque Trek. "Nous comptons déjà parmi nos clients pas mal d'entreprises du Pôle, parmi lesquelles : Racing Lubes, By Joséphine, Provence Ravitaillement, Engie, ACB, Carrier…", commente le responsable.

L'enseigne n'a pas encore beaucoup communiqué, la signalétique pour le magasin est en cours d'installation, l'essentiel jusqu'ici s'est fait par un efficace bouche-à-oreille !

Materiel-velo.com
20, rue Georges Claude
09 51 10 04 24
www.materiel-velo.com

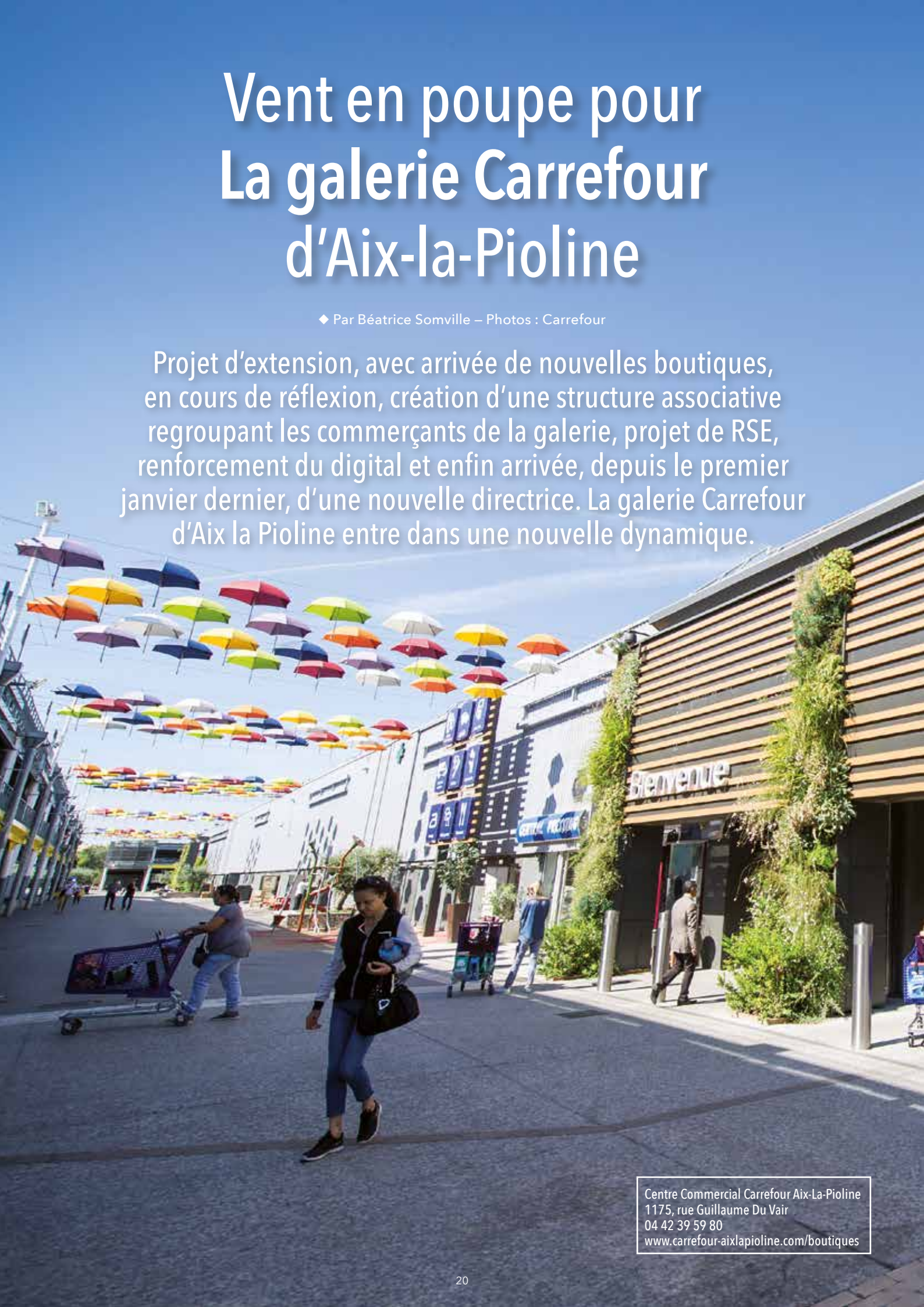
BMC

MATERIEL-VELO.COM
TREK
BMC
FOCUS 2
cervélo
ARGON 18
MAVIC
DT SWISS
300 Marques disponibles !

Vent en poupe pour **La galerie Carrefour** d'Aix-la-Pioline

◆ Par Béatrice Somville – Photos : Carrefour

Projet d'extension, avec arrivée de nouvelles boutiques, en cours de réflexion, création d'une structure associative regroupant les commerçants de la galerie, projet de RSE, renforcement du digital et enfin arrivée, depuis le premier janvier dernier, d'une nouvelle directrice. La galerie Carrefour d'Aix la Pioline entre dans une nouvelle dynamique.



Centre Commercial Carrefour Aix-La-Pioline
1175, rue Guillaume Du Vair
04 42 39 59 80
www.carrefour-aixlapioline.com/boutiques

Né en 1971, passé sous l'enseigne Carrefour au début des années 90 et entré dans le giron de Carmila (214 centres commerciaux) en 2014, le centre commercial d'Aix la Pioline a été entièrement rénové en 2015. Aujourd'hui, l'ensemble comprend un hypermarché Carrefour de 14 000 m², une quarantaine de boutiques, et 1650 places de parking. Sur le plan humain, il emploie 1200 personnes et reçoit 4,5millions de visiteurs par an !

En confiant à **Valérie Mlocik** la direction de sa galerie marchande d'Aix-la-Pioline, le groupe Carmila, spécialisé dans la valorisation des centres commerciaux attenants aux hypermarchés Carrefour (France, Italie et Espagne), n'a pas choisi une nouvelle venue dans le secteur. Valérie Mlocik évolue dans le métier depuis 25 ans déjà. Après avoir commencé son parcours professionnel dans les secteurs du juridique, de la communication et du développement de marques, compétences qu'elle met à profit dans son nouveau métier, elle a déjà dirigé les galeries Carrefour de Lyon et de Toulon Grand Var.

Un mois à peine après son arrivée à Aix, la case projets est déjà bien remplie ! À commencer par le projet d'extension de la galerie commerçante. Cette nouvelle offre complémentaire visant à contribuer à enrayer une évasion des clients sur Marseille.

Actuellement en phase d'attente d'autorisation, cet agrandissement devrait permettre d'accueillir une dizaine de boutiques supplémentaires qui viendrait rejoindre les dernières arrivées, Etam Lingerie, Columbus et Body Minute. "Nous sélectionnons soigneusement les boutiques en fonction des attentes de nos clients, explique la directrice, en évitant les doublons et en restant axé autour de la personne, des services et des soins".

Force de propositions, le groupe Carmila s'est donné pour mission d'accompagner ses locataires commerçants, perçus comme des partenaires, en mettant à leur disposition des dispositifs malins et qualitatifs qui viennent renforcer en local la communication nationale des marques. Outils digitaux perfectionnés, bornes de jeux, locaux et nationaux avec dotations et Kiosques sont régulièrement mis en œuvre pour organiser les temps forts : journée VIP, lancement de nouveaux produits, opération marketing, journée Carte Pass…

Objectif : fédérer les commerçants

Le centre, qui a fonctionné jusqu'ici, sans association de commerçants, devrait se voir doter d'une structure associative au cours du second trimestre. "C'est important, elle aura pour objectif de fédérer indépendants et franchisés autour d'une même structure pour avancer ensemble et communiquer de concert sur un seul produit", explique Valérie Mlocik. Enfin toujours au chapitre des intentions, développement d'actions créatrices de liens qui s'inscrivent dans la démarche RSE, dans laquelle le groupe s'est engagé. Au programme : la production, via l'accueil de ruches en toiture, d'un "miel de la Pioline", une opération menée avec un apiculteur local !

Dans un autre domaine, organisation régulière d'opérations autour du Vivre ensemble, montées cette fois en partenariat avec le Camp des Milles sur le thème de l'art, de la culture. Une première opération devrait avoir lieu au printemps." Les actions menées ailleurs (comme la création d'une conciergerie à Toulon) ne sont pas forcément duplicables, il faut trouver à chaque fois une idée en harmonie avec le centre", conclut Valérie Mlocik. Gageons que l'on peut compter sur elle.

Du Smartphone à la borne, le selfie trace sa route

◆ Par Béatrice Somville – Photos : Selfie Company

Joindre l'utile à l'agréable est une bonne formule, qui a toujours fait ses preuves. La déclinaison du Selfie sur borne photo vient encore le confirmer.

En effet, son passage sur Photobooth n'enlève rien au selfie de son côté ludique et attractif, par contre, il permet au propriétaire de l'appareil de récupérer les coordonnées de l'utilisateur et de se constituer ainsi une banque de données qualifiées, bien utile pour les opérations de marketing !

" C'est l'arrivée des Selfies sur les téléphones, qui a déclenché le phénomène" commente Frédéric Durand, créateur de My Selfie Company.

Arrivée sur le PAAP en juillet dernier, My Selfie Company conçoit et fabrique des Photobooths pour les professionnels du tourisme, de l'événementiel et de l'animation photo. Fabriqués en Alsace, ces "totems" originaux intéressent des clients très divers qui vont de l'entreprise, pour ses propres évènements (anniversaire, galette des Rois, lancement de produits…) aux discothèques, en passant par les domaines viticoles, les hôtels ou encore les musées.

Le matériel, livré sur place, s'achète ou se loue au prix de 399 € la soirée et permet de faire entre 300 et 700 photos, personnalisables et imprimables, grâce à l'imprimante intégrée à la borne. >>>

Gifs animés, fond coloré, photocall, effet boomerang, vintage, noir et blanc... les options sont nombreuses.

Bornes et cadres photos peuvent être habillés aux couleurs de l'entreprise. Conception de charte graphique, logo, cartes postales, magnets, T-shirt… viennent compléter l'offre de services proposés par My Selfie Company.

Un phénomène de société

"Venu des États-Unis, le Photobooth est rapidement rentré dans la communication des entreprises, c'est un phénomène de société", explique le dirigeant qui a toujours évolué dans le domaine de la photo et des cabines photos.

Les bornes Photobooth fonctionnent un peu sur le même principe que les anciens photomatons, mais ne produisent pas de photos d'identité. Les utilisateurs se prennent en photo, choisissent celles qu'ils préfèrent et les impriment ou les envoient par mail à leurs contacts. La photo véhicule la communication de l'entreprise qui récupère, via une plate-forme de partage, à la fois les photos et les données.

L'entreprise qui emploie actuellement trois personnes est en train de monter une force de vente sur l'ensemble du territoire. Déjà décliné sous plusieurs formes, le produit intéresse aussi les particuliers qui le louent, notamment, pour les mariages. Une nouvelle borne nomade transportable dans une valise est en préparation, elle viendra compléter la gamme qui comprend déjà trois modèles avec Mini Box, Master Pro et Master Pro Vending. "Le matériel mis en œuvre est de très bonne qualité." indique le dirigeant, l'appareil photo utilisé est un Canon Eos 1300, l'écran tactile fait 22 pouces et l'imprimante à sublimation thermique est de qualité professionnelle.

Via la plate-forme de partage en ligne les photos récupérées peuvent être mises sur une clé USB et restituées au client qui peut refaire des tirages s'il le souhaite.

"Il y a une grande diffusion via les réseaux. Quand c'est bien utilisé, c'est un véritable outil de communication" explique Frédéric Durand. Plusieurs entreprises du Pôle, parmi lesquelles, Instant Cosy, Collinson, l'hôtel Le Néliö et Adecc ont déjà fait appel à My Selfie Company.

"Mon implantation sur le Pôle allait de soi", conclut le fondateur de My Selfie Company. "J'y avais déjà un local – occupé à l'époque par mon père avec Scoreman – et le Pôle offre une clientèle captive pour celui dont l'entreprise est le cœur de cible."

My Selfie Company
Actimart
1140, rue André Ampère
04 42 16 47 42
www.myselfiecompany.com

Filmatik surfe sur le développement des prises de vue par drone

◆ Par Béatrice Somville – Photos : Filmatik

Créée en 2014, à L'Isle-sur-laSorgue, Filmatik Production a rejoint Aix-en-Provence et s'est installée sur le PAAP en 2018. Un choix induit par la cible de la société ?

"Notre cœur de métier, c'est le film d'entreprise", confirme Mickaël Richard, fondateur de Filmatik. Des films dont la plupart font ajourd'hui l'objet de prises de vue cinématographiques par drone.

Cette spécialisation qui la différencie de la concurrence représente à elle seule 45 % du CA de la maison de production.

Le drone est un vrai plus

"Nous avons pris le virage au bon moment, poursuit le chef d'entreprise, précisant, nous sommes agréés par la DGAC pour les tournages en agglo, hors agglo et zones sensibles et nous pouvons aussi intervenir à l'international". Pour se positionner sur le marché, Filmatik n'a pas hésité à investir dans du matériel lourd. En acquérant un drone de 1,63 m d'envergure capable de porter une caméra de cinéma, elle dispose du plus gros porteur !

Présente sur différents créneaux qui vont de la publicité au documentaire en passant par le film d'entreprise, les prestations pour la télé – Zone Interdite, Capital… – et la captation d'évènements, elle intervient au Canada, à New York, Dubaï… Elle projette d'ailleurs d'ouvrir dès cette année un bureau sur Dubaï et Paris où elle a de nombreux clients.
"Les opérateurs sont nombreux sur le marché, mais le secteur est en développement. Les gens communiquent de plus en plus par la vidéo et il n'y a pratiquement plus de films sans images aériennes" explique Mickaël Richard, rappelant au passage que "les prises de vues par drone ne sont pas réservées aux tournages en altitude, elles peuvent également être utilisées pour des vues plus basses."

La clientèle du Pôle représente déjà 25 % de l'activité de la société. Le ticket moyen se situe entre 6 et 8000 € pour un film de deux à trois minutes et le prix est plus ou moins identique pour les tournages aériens ou au sol. "On tourne de plus en plus de films très courts qui passent sur Internet et les réseaux sociaux et on a la chance d'avoir du récurrent. Il nous arrive de faire douze films de suite pour le même client !"

Filmatik réalise un CA de 500 000 € avec un effectif de sept personnes, plus des intermittents. Seules sont sous-traitées les prestations d'écriture des textes d'entreprise et les voix off. Bien ancré dans le tissu local, Filmatik Production est en train de réaliser un documentaire de 52 minutes sur le PAUC Handball, que l'on verra bientôt au cinéma et sur certaines chaînes.

L'entreprise qui s'est offert un nouveau logo pour la nouvelle année est également en train de revoir son site internet.

Filmatik Production
Espace Descartes
425, rue René Descartes
04 65 26 03 85
www.filmatik.com

Le Giant Store d'Aix-en-Provence en tête de peloton

Numéro Un des Giant Stores en France, depuis trois ans consécutifs, le magasin d'Aix-en-Provence s'épanouit sur le PAAP !

◆ Par Béatrice Somville – Photos : Giant Store

• Adrien - Chef Mecano, Sébastien - Responsable des ventes

"Je me suis battu pour installer le magasin aixois de Giant sur le Pôle, parce que je pensais qu'il y avait là un beau potentiel et les chiffres m'ont donné raison", annonce d'entrée de jeu Ludovic Knipping. Gérant du Giant Store aixois depuis 2012, il gère aussi Vélo Attitude, magasin multi marques créé à Venelles en 2001, et le Giant Store Salon-de Provence, le petit dernier, qui a ouvert ses portes en septembre 2018. Tous indépendants, les 70 Giant Stores de France sont des magasins mono marque qui vendent exclusivement la marque Giant.

Créée en 1972, l'enseigne taiwanaise, qui dispose d'une importante usine à Rotterdam, est le premier constructeur de vélos au monde. "C'est une marque premium qui propose des vélos haut de gamme" commente Ludovic Knipping, rappelant que les cadres sont garantis à vie ! Le magasin propose entre 80 et 90 références de vélos d'une gamme qui en compte 150. On trouve également ici vêtements et accessoires avec des marques comme Fox ou Gore.

Essor du vélo électrique

"Nous avons enregistré une montée en puissance avec l'essor du vélo électrique, dont le prix moyen s'établit entre 2 500 et 3 000 €" confie le chef d'entreprise. Le vélo électrique représente ici 60 % d'un CA qui s'établit autour de 1,4 million d'euros. Le phénomène devrait s'accélérer avec l'annonce, par le département, d'une prime de 400 € pour l'achat d'un vélo à assistance électrique. Une offre lancée en janvier et qui devrait se limiter aux mille premiers dossiers.

"Nous n'avons pas que des compétiteurs. Aussi bien féminine que masculine, la clientèle est très large, elle s'étend de 3 à 90 ans." précise Ludovic.

Le site aixois comprend un showroom de 200 m², un atelier de 100 m² où l'on répare toutes les marques et un parc test avec une quinzaine de vélos à prêter sur plusieurs jours pour un test en conditions réelles. L'équipe est composée de quatre personnes dont Aurélie, responsable du magasin et Hadrien, technicien en chef, qui règne sur l'atelier et forme les éventuels candidats à l'entretien et la réparation des cycles. Engagée récemment, une nouvelle recrue est appelée à voyager entre les différents magasins.

L'an dernier Giant a sponsorisé Mathis Azzaro, champion de France et vice-champion du monde. ●

Giant Store
428, rue Marcellin Berthelot
04 42 26 20 20
www.giant-bicycles.com/fr

Fiducial, un groupe d'envergure mondiale né dans la région

◆ Par Béatrice Somville – Photo : Fiducial

Créé, il y a près de cinquante ans en Arles, sur le créneau de l'expertise comptable, Fiducial n'a jamais cessé d'enrichir la palette de ses services. Grâce à une stratégie de croissance externe très soutenue, le groupe qui propose à ses clients une offre globale et évolutive de services personnalisés est leader dans son secteur.

Groupe pluridisciplinaire de services aux entreprises, déjà présent sur le Pôle avec plusieurs activités – expertise comptable, droit, banque, informatique, cloud et monde du bureau - Fiducial a également installé en juin dernier la direction de la région Sud-Est Méditerranée de Fiducial Expertise, dans ses nouveaux locaux de la rue Paul Langevin. L'effectif aixois compte aujourd'hui 70 personnes, dont une trentaine chez Fiducial Cloud, dernier métier intégré par le groupe qui élargit encore ainsi l'éventail de ses services à valeur ajoutée destinés aux entreprises, professions libérales, commerçants et artisans.

Placée sous la responsabilité de Thierry Devay, Fiducial Cloud Aix est une des trois agences de Fiducial Cloud, aussi implantée en Île-de-France et à Lyon où se trouve le siège de la filiale.

"Fiducial Cloud est né en 2013 du rachat de Nexto, acteur marseillais du secteur des infrastructures et réseaux qui avait une offre cloud", explique le dirigeant. Fiducial a pu ainsi développer une approche qui lui permet d'allouer à ses clients des capacités modulables dans le temps, et de mutualiser ses services. L'offre se développe sur 4 métiers : hébergeur et fournisseur de services cloud, opérateur de réseau, offre de services et offre Télécom en mode cloud.

L'entité aixoise de Fiducial Cloud est également le centre de services – supervision et supports – de la filiale. Elle réalise, à elle seule, près de la moitié d'un CA global de 9,5 M€. La filiale est certifiée 27 001, précise Thierry Devay, ce qui atteste du niveau de la sécurité de l'ensemble de ses prestations d'hébergement.

Les clients régionaux sont issus à la fois du public et du privé et tous les services sont assurés 24 h sur 24, 7 jours sur 7. Proximité, qualité et sécurité sont les piliers du groupe qui conjugue habilement la puissance d'une firme internationale et la réactivité d'un partenaire local, dans le but de permettre aux entreprises d'optimiser leur gestion et de se concentrer sur leur métier.

Métiers

Droit : Fiducial Sofiral, Fiducial Legal By Lamy
Chiffres : Fiducial Audit, Fiducial Expertise
Banque, finances et conseils : Banque Fiducial, Fiducial Conseil
Immobilier : Fiducial Real Estate, Fiducial Gérance
Informatique : Fiducial Informatique, Fiducial Y-Proximité
Technologie : Fiducial Cloud
Sécurité : Fiducial Sécurité
Monde du bureau : Fiducial Office Solutions, Veoprint

Fiducial en chiffres

652 agences en France métropolitaine
1 200 collaborateurs
8 implantations dans les départements et territoires d'Outre-Mer
40 bureaux aux USA
400 collaborateurs
1 145 bureaux dans 78 pays à travers le monde
17 500 collaborateurs à l'échelle mondiale

Fiducial
30, rue Paul Langevin
04 42 52 73 10
www.fiducial.fr

www.assurances-blanchard.com
Au service de nos assurés depuis 1868
ASSURANCES
BLANCHARD
Partenaire de vos projets
Groupe SAGA - 1285 Rue André Ampère PAAP CS 70535 - 13595 AIX EN PROVENCE CEDEX 3 - N°ORIAS 07000238 - contact@assurances-blanchard.com - 04 42 907 907

Dimsys
L'informatique en toute sérénité
Externalisez
SANS ENGAGEMENT
la gestion de votre
informatique
MAINTENANCE ILLIMITÉE • SÉCURITÉ
MESSAGERIE • VENTE DE MATÉRIEL
PARTAGE COLLABORATIF
Pôle d'Activités - Mercure C
485, rue Marcellin Berthelot
13290 Aix-en-Provence
04 42 39 44 29
Du lundi au vendredi : 9h - 12h / 14h - 18h
www.dimsys.fr

8 novembre 2018 - Photo : X

Sensibiliser les entreprises à l'approche par compétences était l'un des enjeux de l'afterwork organisé par l'équipe entreprise de l'agence Pôle emploi Aix Vallée de l'Arc.

Au-delà du seul diplôme et de l'expérience professionnelle, l'idée est de montrer que le demandeur d'emploi a acquis de nombreuses compétences qui peuvent être transférables d'un métier à l'autre. La "méthode de recrutement par simulation" permet d'élargir le champ du sourcing en proposant un recrutement basé sur la détection des aptitudes. L'employeur, pour sécuriser son recrutement, peut bénéficier d'un accompagnement dans la formation de son futur salarié.

Les échanges ont également porté sur les secteurs qui recrutent le plus (les services à la personne et à la collectivité, le commerce et le support à l'entreprise). Pour ces secteurs, aux forts besoins et avec certains métiers en tension, Pôle emploi a mis en place l'opération **#VersUnMétier**. Des demandeurs d'emploi, une fois par semaine et dans chaque agence Pôle emploi, rencontrent des entreprises, s'informent sur les métiers, mettent en avant leurs compétences et s'engagent dans un parcours de formation si nécessaire.

Pôle Emploi Vallée de l'Arc
95, chemin Roger Martin
Aix-en-Provence
recrutementaixvalleedelarc@pole-emploi.net

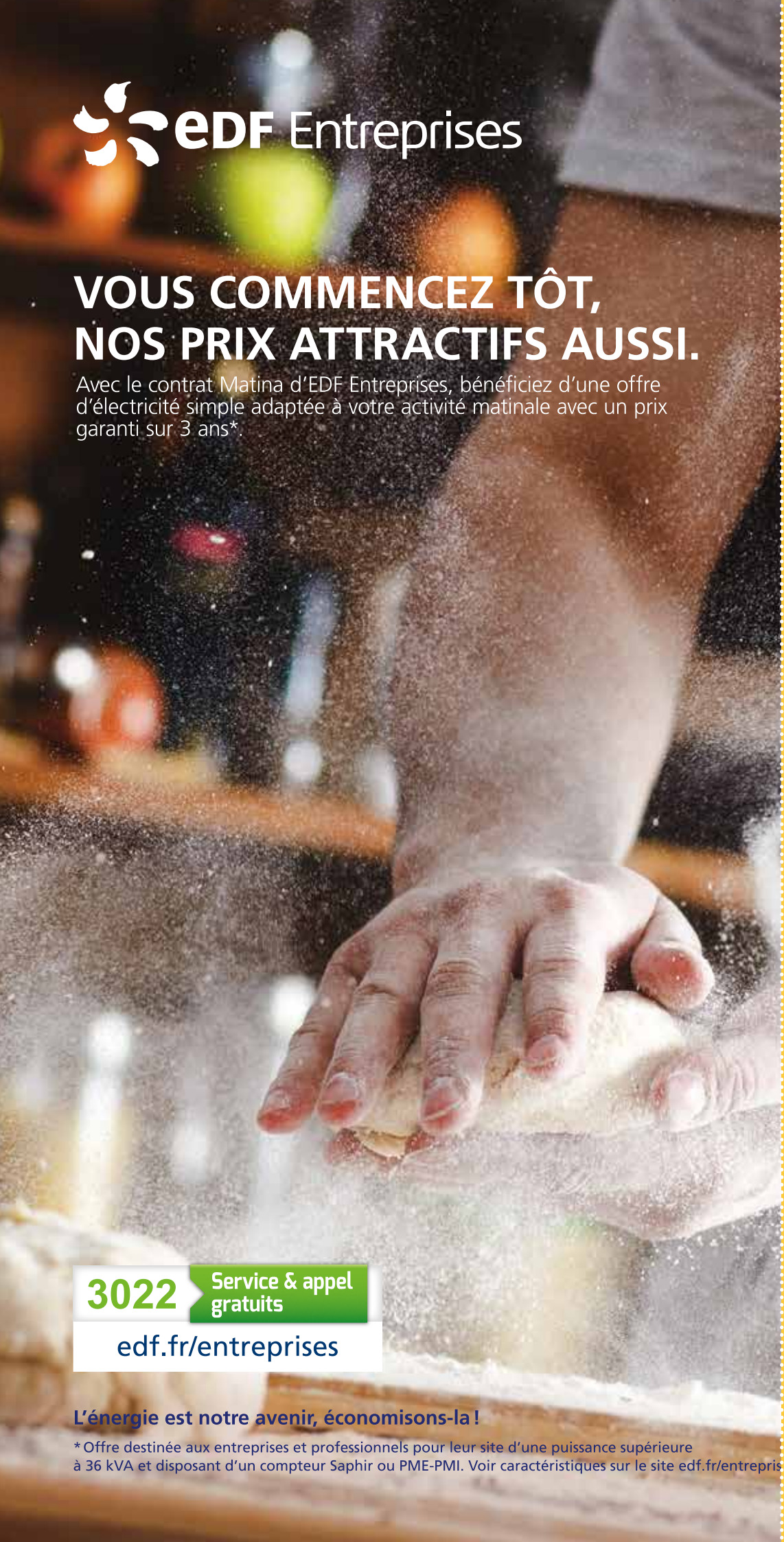
Mardi 26 février 2019 à 8 h 15
Petit déjeuner d'accueil des nouvelles entreprises du PAAP
Maison des entreprises
45, rue Frédéric Joliot
Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence

Mardi 23 avril 2019 à 18 h
Inauguration de CG Immobilier
Actimart - 1140, rue André Ampère
Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence

Jeudi 23 mai à 18 h 30
Inauguration de l'hôtel restaurant Le Neliö
155, rue Charles Duchesne
Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence

Jeudi 6 juin 2019 toute la journée
Collecte gratuite de déchets papiers, cartons, archives
Parking de la Maison des entreprises
45, rue Frédéric Joliot
Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence

Jeudi 20 juin 2019 à partir 18 h 30
La Garden Party du PAAP
Maison des entreprises
45, rue Frédéric Joliot
Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence


EDF Entreprises
VOUS COMMENCEZ TÔT,
NOS PRIX ATTRACTIFS AUSSI.
Avec le contrat Matina d'EDF Entreprises, bénéficiez d'une offre d'électricité simple adaptée à votre activité matinale avec un prix garanti sur 3 ans*.
3022
Service & appel gratuits
edf.fr/entreprises
L'énergie est notre avenir, économisons-la !
* Offre destinée aux entreprises et professionnels pour leur site d'une puissance supérieure à 36 kVA et disposant d'un compteur Saphir ou PME-PMI. Voir caractéristiques sur le site edf.fr/entrepris

1 février 2019 - Photos : Battesti/Bec/ SPLA

Visite du chantier du **CFA du Pays d'Aix**

Bravant la pluie et le froid, les entreprises du PAAP se sont rendues à l'invitation de la SPLA Pays d'Aix Territoires pour visiter le chantier, à Plan d'Aillane, du Centre de Formation des Apprentis (CFA) du Pays d'Aix.

Le futur bâtiment remplacera celui, devenu trop exigu, du Jas-de-Bouffan. Dès la rentrée 2020, le nouvel équipement (9100 m^2 de surface de plancher) pourra accueillir la centaine d'enseignants et le millier d'élèves formés dans les métiers du goût (boulangerie, pâtisserie, restaurant pédagogique) des services (vente, coiffure, esthétique), de l'art floral et de l'automobile (mécanique, carrosserie, peinture).

Piloté par la SPLA Pays d'Aix Territoires, le projet a été conçu par le groupement associant l'entreprise mandataire Bec Construction avec les architectes Jean-Michel Battesti et Adrien Champsaur/UNIC. Avec son esplanade, ses circulations, ses patios, ses espaces intérieurs partagés (restaurant, hall…), le "campus des métiers" a été conçu comme un véritable lieu de vie.

Le chantier est caractérisé par la réduction de la sous-traitance, le tri systématique des déchets et par la production, sur site, du béton. La centrale à béton permet ainsi d'éviter la noria de camions et de répondre au mieux aux besoins immédiats du chantier.

La construction du CFA du Pays d'Aix marque le lancement de la ZAC à vocation économique de Plan d'Aillane qui vise l'aménagement, sur plus de 30 hectares, d'environ 97 000 m² de surface de plancher.

SEMEPA
URBANISME • CONSTRUCTION • STATIONNEMENT

Jean-Michel Battesti, architecte, Jean-Louis Vincent, directeur du Groupe SEMEPA/SPLA Pays d'Aix Territoires, Pierre Nacio directeur général BEC Construction

Apprentis à l'honneur

Le 19 décembre 2018, dans les salons d'Honneur de la Préfecture de Marseille et sous le haut patronage de Madame Marie-Emmanuelle Assidon, préfète déléguée pour l'égalité des chances, s'est tenue la cérémonie *Apprentis à l'Honneur 2018*.

Organisée par la Société des Membres de la Légion d'Honneur (SMLH) des Bouches-du-Rhône, et dans le cadre de ses actions envers la jeunesse, cette cérémonie avait pour but de valoriser les filières d'apprentissage dans notre département en décernant aux apprentis les plus méritants un certificat *Apprentis à l'Honneur 2018* et un prix sous forme d'un chèque. Chaque apprenti était parrainé par un membre de la SMLH pour l'aider plus tard dans sa recherche d'emploi.

De nombreux Centres de Formation des Apprentis (CFA) des Bouches-du-Rhône avaient répondu à l'invitation de la SMLH et 29 apprentis représentant toutes les filières de formation ont été ainsi récompensés devant les autorités présentes, leurs familles, les directeurs, professeurs et maîtres de stage de leurs CFA.

Comme souligné par Monsieur Guy Dabadie président de la SMLH des Bouches-du-Rhône et le général Jean-Paul Andréoli président du comité Marseille Vieux-Port, organisateur de cette cérémonie, la plus belle récompense des sociétaires de la SMLH fut de voir le visage radieux, le sourire et la fierté des jeunes apprentis lors de la remise individuelle de leur certificat et de leur prix dans les salons d'honneur de la République.

Le président de la section SMLH des Bouches-du-Rhône, Guy Dabadie remet à la lauréate du prix d'Excellence, Roxane Constantin, un chèque de 700 € destiné à faciliter son projet professionnel en peinture carrosserie, en présence de : Bruno Sangline, directeur du CFA du Pays d'Aix et Christophe Maddalena, directeur adjoint-pôle apprentis-entreprises.

INFORMATION

"LA MAISON D'ANGÈLE"
votre écolo-crèche au cœur du Pôle d'Activités.

PLACES DISPONIBLES

04 91 67 43 00

Crèches du Sud
Ensemble, pas à pas.

DÉPARTEMENT BOUCHES-DU-RHÔNE
ALLOCATIONS FAMILIALES Caf des Bouches-du-Rhône
écolo CRÈCHE

Viveonis

Avancez sans risques

Un conseil ?
04 42 50 70 83
aix@viveonis.fr

Toute une équipe à votre service pour vous accompagner dans la lutte et la prévention contre les espèces nuisibles et les bioagresseurs.

Viveonis - Sarl au capital de 260 000 € - RCS Aix-en-Provence B 503 041 600

DÉRATISATION – DÉSINSECTISATION – DÉSINFECTION – TRAITEMENT PHYTOSANITAIRE

Agrément : PA 01387

AGENCE PACA - 600 route de Marseille - Plein soleil N°18 - 13080 LUYNES

www.viveonis.fr

AGENCE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE

425 rue René Descartes
Espace Descartes Bât B
13100 Aix en Provence

04 65 26 03 85

contact@filmatik.fr

www.filmatik.fr

FILMATIK

TOURNAGE CAMÉRA CINÉMA

TOURNAGE DRONE

TOURNAGE 360° VR

MONTAGE VIDÉO

NOS SOLUTIONS

Film institutionnel
Film immersif 360° VR
Publicité
Évènement
Suivi de chantier
Présentation de produit
Film de formation
Visite 360° VR
Reportage
Film sur-mesure

Un nouveau dispositif de médiation à l'Urssaf Paca

Depuis le 2 janvier, une nouvelle modalité d'écoute et d'accompagnement permet aux chefs d'entreprise de saisir un tiers neutre afin d'obtenir une réponse amiable et rapide à des situations pour lesquelles les dispositifs existants de règlement des différends n'ont pu aboutir.

Ni juge, ni arbitre, le médiateur n'est pas investi du pouvoir d'imposer la solution. Il soumet une recommandation, après avoir entendu les deux parties et confronté leurs points de vue, afin de les aider à rétablir une communication.

Pour en savoir plus:
https://www.urssaf.fr/portail/home/votre-urssaf/urssaf-provence-alpes-cote-dazur/mediation.html

Papier usager = papier recyclé

L'Association des Entreprises du PAAP et VEOLIA organisent une nouvelle journée de collecte **GRATUITE** de vos déchets papiers, journaux, magazines, archives*, catalogues, annuaires, livres, cartons…

Le jeudi 6 juin 2019, deux conteneurs seront à la disposition des entreprises du PAAP. **Lieu** : le parking de la Maison des Entreprises 45, rue Frédéric Joliot de 9 h à 17 h.

L'intégralité des gains générés par cette vente sont reversés au **Centre Ressource** d'Aix-en-Provence situé au 1140, rue André Ampère, lieu d'accueil pour les malades du cancer et leurs proches.

Grâce à votre mobilisation, 682 kilos de déchets ont été recyclés, valorisés puis commercialisés par VEOLIA lors de la collecte gratuite du 22 novembre dernier.

*Destruction sécurisée de documents confidentiels, Veolia a breveté un mode opératoire unique en France apportant toutes les garanties de protection des informations jusqu'à leur destruction.

Votre entreprise est située sur le PAAP

En fonction de votre localisation sur le PAAP, la Poste attribue les deux codes postaux suivants :

13100 Aix-en-Provence
En lieu et place de :
13 857 Aix-en-Provence cedex 3

13290 Aix-en-Provence
En lieu et place des anciens codes avec cedex :

13 851,
13 852,
13 853,
13 854,
13 855,
13 856,
13 858.

Assainissement

Des bornes vertes de puisage sont mises gratuitement à disposition des entreprises du PAAP. Elles sont situées sur l'avenue Ampère et la rue René Descartes.

Il est interdit, sauf autorisation, d'effectuer des prélèvements d'eau à partir des poteaux d'incendie implantés sur le PAAP. Toute infraction fait l'objet d'un procès-verbal et d'une amande.

Le dépotage dans les réseaux d'eaux usées est strictement interdit et entraîne le dépôt d'une plainte pour pollution. Des centres spécialisés sont à disposition des entreprises pour signer des conventions adaptées à leurs besoins.

Camille Barras :
barrasc@mairie-aixenprovence.fr
http://eaux.aixenprovence.fr

C'est avec une grande tristesse que nous avons appris la mort de **Bruno Demagel** le 16 janvier dernier à la suite d'une embolie pulmonaire. Responsable depuis plus de vingt-cinq ans pour la SAPS de la surveillance de notre Pôle qu'il connaissait comme sa poche. À bord d'un des deux véhicules qui patrouillent toute la nuit sur le pôle, il effectuait ses rondes et réalisait au quotidien un précieux travail de fourmi en repérant sur la voirie, la moindre anomalie. Une anomalie dont il rendait aussitôt compte à la police avec laquelle il entretenait d'excellents rapports.

L'Association a reçu un très grand nombre de témoignages de reconnaissance et d'affection prolongée par un émouvant accompagnement lors de la cérémonie au funérarium de St Pierre à Marseille.

L'association au nom de tous présente ses condoléances à sa famille.

Voici deux témoignages touchants – entre autres – qui nous sont parvenus

Tel Brutus, dans ton uniforme, de ton mètre quatre-vingt-dix ou plus, de tes cent kilos ou plus, tu impressionnais. Sur le pôle tu régnais, dans ta voiture tu étais nos yeux, notre sécurité le soir, le WE, les jours fériés, pour ne pas dire tout le temps.

Ami, tu étais devenu. Toujours souriant, prêt à t'arrêter pour simplement dire bonjour, toujours prêt à aider, le cœur sur la main ; mais aussi comme le lion prêt à bondir si une ou plusieurs personnes mal intentionnées surgissaient, et au péril de ta vie tu te lançais dans la bataille pour ne pas dire la bagarre pour sauvegarder nos entreprises et nos biens.

Aujourd'hui ton équipe va tout faire pour continuer à exceller et toi de là-haut tu continueras à les aider et à veiller sur nous. Bruno, notre gardien : tu étais. Notre ange gardien tu es devenu. Au revoir.

• Frédéric Blanchard

Oui, c'est vraiment une grande peine d'apprendre son décès.
Je l'appelais l'ange gardien du pôle
Il était aussi dévoué que courageux
Il s'arrêtait chaque soir pour nous dire bonjour,
Il va beaucoup nous manquer
Je suis vraiment très triste.

• Sacha Blanc

FIGUIERE PROMOTION
PROMOTEUR - CONSTRUCTEUR

NOS LIVRAISONS

VILLA MELISANDE - *Délais de livraison respectés !*
Le chantier s'est déroulé sans retard et les heureux acquéreurs des appartements allant du T2 au T4, pourront profiter dès mars 2019 de ce lieu d'exception situé au coeur de Palette sur la commune du Tholonet, à quelques minutes du centre ville d'Aix-en-Provence.
Achèvement des travaux : février 2019.
Livraison : février-mars 2019.

LES CARRÉS DE LENFANT - *Challenge relevé !*
Construire 10 000 m² de bureaux en pierre sèche : un défi à contre-courant de la production industrielle existante sur la zone du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence.
6 bâtiments construits en un peu plus de trois ans, entièrement réalisés avec du matériau issu d'une carrière de la région du Pont Du Gard.
Livraison : été 2019.

ANGLE OUEST - *Une vue à 360 °*
1 950 m² bureaux divisibles, vitrage toute hauteur et une magnifique terrasse pour profiter de la vue panoramique sur la ville et sur la Sainte-Victoire...Le programme ANGLE OUEST offre de superbes prestations et une situation idéale dans le secteur d'Aix Ouest - réelle alternative au Pôle d'Activités en matière d'offres de bureaux et emplacement stratégique dans le futur développement économique de la ville et de la Métropole.
Livraison : janvier 2019.

NOS PROJETS

IMMOBILIER RÉSIDENTIEL

Depuis plus de 40 ans, engagée dans la démarche de construction en Pays d'Aix, notre société prévoit des opérations résidentielle en centre-ville, mais aussi des programmes d'ensembles mixtes en périphérie.

IMMOBILIER D' ENTREPRISE

Soucieux de répondre à la demande en locaux d'activités, nous projetons une opération de locaux mixtes au coeur du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence.
Côté bureaux, nous sommes à l'étude de projets en périphérie comme au centre ville.

Dans un souci permanent de satisfaction de nos clients grâce au choix des meilleurs emplacements, notre groupe s'est fixé un triple objectif qu'il s'engage à respecter : la qualité du site, la qualité architecturale et la qualité de vie.

FIGUIERE PROMOTION PROMOTEUR - CONSTRUCTEUR | Arbor Loyd FIGUIERE Immobilier | FIGUIERE IMMOBILIER GESTION - LOCATION | FIGUIERE HABITAT VENTE - LOCATION - GESTION | CARRIÈRES DE PROVENCE

GROUPE FIGUIERE - 04 42 399 399 - www.figuierepromotion - info@figuiere.com

ENTREPRISES ELLES SONT LES BIENVENUES

ApoG Conseil
1 personne
Stéphanie Guilmeau
645 rue Mayor de Montricher
Consultante – Directrice financière
à temps partagé
06 86 76 02 63

Atelier de Management de projets
1 personne
Julie Olive
Actimart – 4 allée des informaticiens
Management de projets
06 10 81 38 20

Apport Santé
1 personne
Céline Orhond
Parc du Golf 33
Plateforme territoriale d'Appui
04 42 64 26 42

Avnet Silica
2 personnes
Catherine Alvés
Europarc de Pichaury A1
Commerce de gros de composants
et d'équipements électroniques/
télécommunications
04 42 39 65 43

Cabinet de Kinésithérapie
2 personnes
Caroline Humez
485 rue Marcellin Berthelot
Kinésithérapie
09 50 68 47 98

CCTB – Conciergerie des 2C
1 personne
Christine Thomas
Parc du Golf 38
Service de conciergerie pour
les entreprises
06 50 45 76 13

Fidens Conseil
3 personnes
Julien Jouve
1140 rue André Ampère
Expert-comptable
04 42 52 26 50

Foncière Duhem
1 personne
Michel Amacker
100 rue Pierre Duhem
Location de bureaux
04 42 20 52 05

Groupe Ecia
30 personnes
Benjamin Allard
495 rue René Descartes
Ingénierie
04 88 60 15 75

Groupe HN
Claire Estellon-Batiget
240 rue Paul Langevin
Services informatiques
06 42 92 95 59

Gouste
2 personnes
Yvan Manière
645 rue Mayor de Montricher
Livraison de plats préparés
09 71 21 28 17

Interaction
2 personnes
Laurence Huyer
20 rue Georges Claude
Intérim généraliste

Isabelle Torrisi Psychanalyste
1 personne
Isabelle Torrisi
Parc du Golf 38
Psychanalyste
06 22 22 49 35

KBM Medtrading
5 personnes
Sirine El Aouini
210 rue Frédéric Joliot
Commerce de gros import-export
04 42 69 92 90

Kiné Ostéo Sport
1 personne
Loïc Le Blevennec
260 rue Famille Laurens
Kinésithérapie
09 81 30 28 54

Kiné Ostéo Sport
1 personne
Julie Dufaud
260 rue Famille Laurens
Kinésithérapie
09 81 30 28 54

Lip Solutions RH
2 personnes
Cindy Charra
1060 rue René Descartes
Cabinet de recrutement, intérim
04 42 54 65 47

Nathalie Ponard Réflexologue
1 personne
Nathalie Ponard
Parc du Golf 7
Réflexologue plantaire
06 60 37 74 12

Néo-Soft Technology
10 personnes
Samuel Lepeltier
Parc du Golf 16
ESN
04 42 53 86 40

Marsh
8 personnes
Renaud Amos
655 rue Pierre Simon Laplace
Courtage d'assurance – gestion
des risques
04 42 90 64 84

Mercier
2 personnes
Samuel Guillot
655 rue Pierre Simon Laplace
Conseil en RH - courtage d'assurance
04 42 90 64 84

My Selfie Company
1 personne
Frédéric Durand
1140 rue André Ampère
Fabrication vente et location
de bornes selfie
04 42 16 47 42

People Matter Consulting
1 personne
Maxime Briffaut-Moscara
Mercure B
Conseil en ressources humaines
et optimisation des coûts sociaux
07 83 14 87 78

Pizza Saint-Jérôme
5 personnes
Benjamin Marguaritat
975 rue André Ampère
Pizza à emporter et livraison 7 j/7 j
04 42 63 02 02

Qwetch
4 personnes
Stéphane Miquel
505 avenue Galilée
Conception et commercialisation
de contenants alimentaires nomades
et durables
09 71 21 14 72

SAS Sinequae
5 personnes
Karine Winterstan
Parc du Golf 30
Huissier de justice
04 42 67 11 51

SMMI
8 personnes
Philippe Gattebois
645 rue Mayor de Montricher
Sécurité – Incendie
09 71 34 54 38

Solutions Horizon
20 personnes
Xavier Bourgeois
Parc du Golf 38
Direction à temps partagé
Conseil aux entreprises
04 84 89 08 69

Restaurant Spok
3 personnes
Cyril Guidi
240 rue Paul Langevin
Restaurant
04 82 53 85 29

Smart Aerial Machines
3 personnes
Stéphane Cervetti
1140 rue André Ampère
Ingénierie – études techniques
en informatiques
06 81 24 40 36

Spring France
4 personnes
Caroline Cortés
355 rue Louis de Broglie
Cabinet de recrutement
04 42 97 12 55

Supplay
3 personnes
Émilie Bernard
825 rue André Ampère
Intérim
04 42 16 08 05

Tout et bon
5 personnes
760/800 rue Mayor de Montricher
François Lecoq
Traiteur Livraison entreprise
04 42 65 04 77

LA PIOLINE

Atelier de Création Angèle et Louis
2 personnes
Delphine Serra
Rue Guillaume du Vair
Bijoutier
04 42 67 59 31

Basic Fit
4 personnes
Julie Kilic
1176 rue Guillaume du Vair
Activités des centres
de culture physique
07 83 68 01 62

Kokoon Animal Shop
2 personnes
Nicolas Roux
245 rue Guillaume du Vair
Accessoires et alimentation
pour les animaux
04 94 77 12 11

Le Bistro Régent
3 personnes
David Destee
90 chemin de la Pioline
Restaurant
04 42 94 82 20

Restaurant Le Green Spot
12 personnes
Lucas Drossaert
70 rue Beauvoisin

Restaurant - lounge - after work
04 13 75 94 90

Stone
1 personne
Laurent Bensoussan
1176 rue Guillaume du Vair
Confection et vente de chaussures
femme
04 42 52 37 08

Socoo'c
Frédéric Mathis
75 allée des Platanes
Vente – installation de cuisines
04 67 27 11 05

DÉPARTS

AD2P

Agence WawAlices'world

Anglessy Conseil

AZ Com

BHF 13

Cja sport

Elan

EMB Provence Côte d'Azur

Espace Jantes

Fighter Academy - Sasu BF 16

Fluid Command

Gerens

Idova

Imago 3D

Impulsion Digital RH

Infrarouge sécurité

JPS Conseils

Laplaneta

Lpz Conseil

Pointex 360

Rainbow Colors

Réseau Cadre Expert

Spasmagazine

Sport Sharing

Terre de Jade

Wannitube Groupe Solice

Ydemat

DÉMÉNAGEMENTS

As Avocats
140 av. du 12 juillet 1998

CBC - Connecting Business Center Xerox
130 rue Frédéric Joliot

Com C Formation
Parc du Golf 31

Cronoprint
255 avenue Galilée

Crosscall
245 rue Paul Langevin

EGH
85 rue Louis Armand

Electricité Industrielle JP Fauche
545 rue Augustin Fresnel

Fiducial
30 rue Paul Langevin

Génération Voyageurs
4 allée des Banquiers

Gfi Progiciel
140 avenue du 12 juillet 1998

La boîte qui dépanne
Le Myaris E

Métropole Aix - Service Transport
140 avenue du 12 juillet 1998

Office Team
225 avenue Galilée

Olythe
240 rue Louis de Broglie

Piment Intérim
Mercure B

Rh Partners
970 rue René Descartes

Robert Half International
225 avenue Galilée

Team It
730 rue René Descartes

Voyages Eurafrique
Europarc de Pichaury A1

Welcome Real Time/Collinson
85 rue Pierre Berthier

FUSION CHANGEMENT D'APPELLATION

Booster Academy > Myperformance

Cave de la Pioline > La route des Vins

Fidens > Ordo

High Co Docs > High Co Shopper

Pyrame Maintenance > Pyrame XL

Pyrame pneu > Pyrame Station

SGS Multilab > SGS France

Symbol Technologies et Psion > Zebra

Technologies France SAS

VG Emballage > Embelia

Welcome Real Time > Collinson

POUR VOS DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS PRENEZ DU TEMPS, DU TEMPS UTILE !

TGV INOUI

Aix-en-Provence <> Paris

05 h 16
Départ estimé du Pôle d'activité d'Aix-en-Provence

Départ en gare d'Aix TGV : 05 h 34

Arrivé en gare de Paris gare de Lyon : 08 h 41

18' — Temps utile 3 h — Temps de parcours 3 h 07 — 5'

Préacheminement — Temps de voyage — Gare > Paris centre

08 h 46
Arrivée estimée à Paris centre

TGV INOUI offre plus de productivité pour vos collaborateurs : plus de 50 % de temps utile à bord pour travailler par rapport à l'aérien

- Temps d'embarquement réduit et moins de stress
- Pas de limite de bagages
- Wifi à bord
- Le salon grand voyageur : un espace connecté et confortable, dédié aux professionnels
- Des services associés pour les pros (Business Première, la boisson de bienvenue, accès prioritaire au train…)

Émission de CO_2 sur le parcours du Aix <> Paris

2.5 kg CO_2 PAR ALLER/VOYAGEUR

67 kg CO_2 PAR ALLER/VOYAGEUR

155 kg CO_2 PAR ALLER/VOYAGEUR

Fréquence du lundi au vendredi en trajet direct sur Aix <> Paris

Meilleur temps de parcours : 3 h 07

SNCF	Aix TGV > Paris	Paris > Aix TGV
Fréquence	21 TGV	15 TGV
1er TGV	5 h 34 > 8 h 41*	6 h 07 > 9 h 27
Dernier TGV	20 h 16 > 23 h 26	20 h 19 > 23 h 32**

Prix : aller réservé à J-7 : 112 € en PRO 1ère avec un Abonnement Fréquence 30
Prix : aller réservé à J-7 : 80 € en PRO 1ère avec un Abonnement Fréquence 50

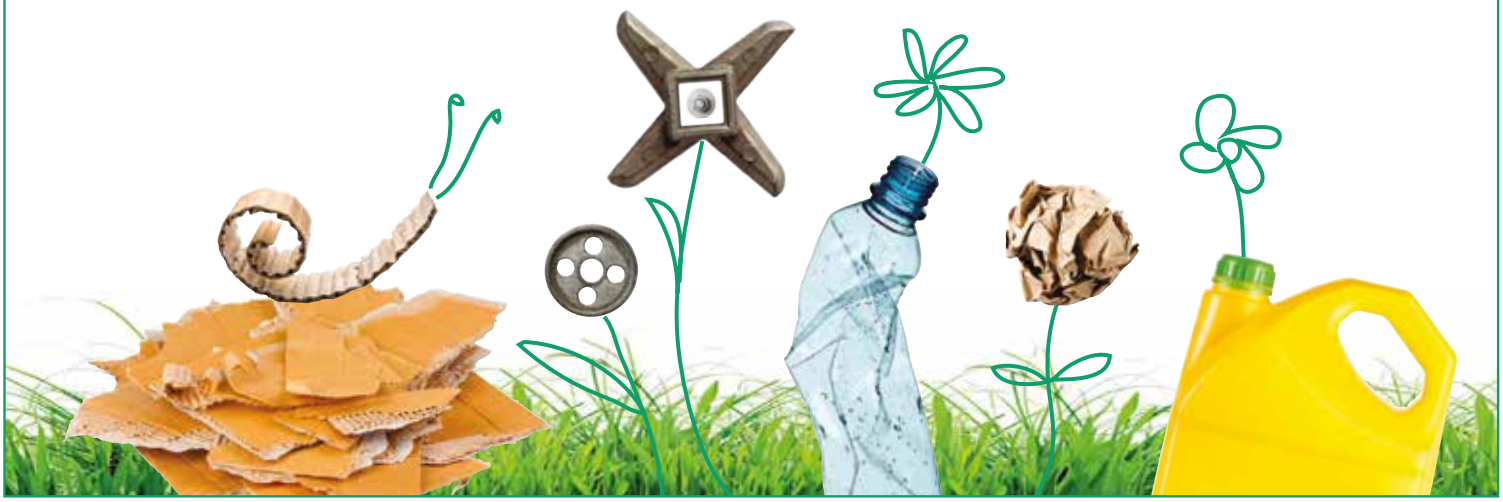
* Départs suivants : 6 h 16 - 6 h 33 - 7 h 11 - 8 h 24
** Départs précédents :16 h 37 - 17 h 37 - 18 h 19 - 18 h 37 - 19 h 37

Contacts
saarah.khenfri@sncf.fr -
geraldine.touchefeu@sncf.fr

SNCF

bruno-jullien.com

Tout pousse votre entreprise à recycler



RECYCLAGE & VALORISATION DES DÉCHETS

Collecte, tri, valorisation matière et énergétique des déchets

Les filières de valorisation de vos déchets sont aujourd'hui essentielles à vos engagements environnementaux et vos obligations légales. C'est pourquoi, Veolia a créé pour vous une offre de prestations innovantes à toutes les étapes du cycle des déchets, de leur collecte à leur valorisation en matière et en énergie.

Service aux entreprises
Pour en savoir plus, contactez-nous :
05 32 18 88 88 / serviceclient.rvd.sud@veolia.com

www.veolia.fr

Ressourcer le monde

VEOLIA