Pôles Actu.
Entreprises des Pôles d'Aix-en-Provence
www.entreprises-aix.com

DOSSIER

Le PAAP, un Pôle en perpétuelle mutation

+ 10 portraits

Numéro 70 • Juin 2019

VOTRE PARTENAIRE SÉCURITÉ SUR LE PAAP

Étude personnalisée du plan de sécurisation de vos locaux

Pour le compte de l'Association des entreprises du **PAAP**, **SAPS** assure la sécurité nocturne du Pôle par une présence permanente de véhicules d'intervention.

Ces véhicules sont en liaison radio constante avec notre station de télésurveillance **Ci2t** – certification APSAD type P3 –

C'est l'assurance pour nos clients d'un délai d'intervention très rapide lors d'un déclenchement d'alarme.

Numéro d'autorisation CNAPS 013-2112 – 10-01-20130349367. Article n° 612-14 du Code de la Sécurité Intérieure : l'autorisation administrative d'exercice ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient.

• Bruno Julien Com. Photo : Paul Ladouce

SAPS

0825 801 833
24 h/24
www.saps13.fr

anova

Le spécialiste de la sécurité électronique

Installés depuis 1983 sur le pôle d'Aix, Guillaume et Jean-Pierre Kechissoglou développent leurs métiers dans le domaine de la sécurité électronique et proposent :

SYSTÈMES D'ALARME

CAMÉRAS DE SURVEILLANCE

CONTRÔLE D'ACCÈS

AUTOMATISME DE PORTAIL

380, rue Claude Nicolas Ledoux — Pôle d'Activités d'Aix — 13290 Aix-en-Provence
04 42 58 16 87 — contact@anova-securite.com — www.anova-securite.com

PôlesActu.
Entreprises des Pôles d'Aix-en-Provence
www.entreprises-aix.com

Directeur de la publication
Bernard Curnier
Responsable de la rédaction
Patricia Marcellet

Comité de rédaction
Pauline Courtin, Estelle Dubertrand,
Jean-Claude Marcellet,
Jacques Ferran, Bernard Figuière,
Bruno Jullien, Béatrice Somville.

Ont collaboré à ce numéro
Françoise Caliati, Ingrid Cappoen, Pauline Courtin
Corinne Duquenne, Béatrice Somville, André Tarditi.

Association des Entreprises
du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence – PAAP
Tél. 04 42 24 40 26 – Fax 04 42 39 77 66
www.entreprises-aix.com
contact@entreprises-aix.com

PAAP Pôle d'Activités Aix-en-Provence

Maison des Entreprises
45, rue Frédéric Joliot
13290 Aix-en-Provence

AIX PIOLINE PÔLE COMMERCIAL DE PROXIMITÉ

330, rue Guillaume du Vair
13290 Aix-en-Provence

Chargé d'édition
BJC
Première de couverture /Yvan Burchak - I Stock
Les photos remises pour parution qui sont
"non attribuées" dans leur propre fichier
numérique sont toutes signées en "X"

Impression
Spot imprimerie

Distribution ciblée et gratuite de 2 500 exemplaires

Dépôt légal
1er trimestre 2019 – ISSN 1161-725 X

SOMMAIRE | 70

Dossier
Le PAAP, un Pôle en perpétuelle mutation 4-9

Portraits
Bimbo QSR 10-11
Botanic 12-13
Cyalume Technologies 14-15
Le Groupe HN 16-17
Geneviève Melkonian 18
Nature 0 Frais 19
Sextant - RDV Connect 22-23
Fauvert Professionnel 24-25
ACA 26-27
Golgoths13 40-41

CPIE 28
Club entreprises 30-33
Infos utiles 38
Elles sont les bienvenues 42

◆ Par Béatrice Somville

Le PAAP, un Pôle en perpétuelle mutation

Bien en phase avec son époque, le PAAP, pour peu qu'il réussisse ses mutations successives, devrait continuer à traverser le temps.

Mieux encore… Il pourrait, peut-être jouer, ici aussi, son rôle de pôle d'innovations et devenir, en matière de mutation, une référence pour les nombreuses zones d'activités situées en périphérie des villes.

Mais une mutation ne se fait pas d'un claquement de doigts, elle se pense, se prépare, et se réalise dans le temps, en s'adossant si possible à une vision. Vision qui a "un peu" manqué par le passé même si, comme le rappelle Bernard Curnier, il est très difficile d'anticiper en matière de développement économique. Jusqu'ici, on a toujours été dans une adaptation au plus près de la demande des entreprises et cela a plutôt bien fonctionné".

Et demain ?

Devenir, association aixoise qui organise chaque année depuis 2011, un Atelier urbain sur le développement du Pays d'Aix-en-Provence à l'horizon 2040 - atelier incitant à la réflexion prospective sur la ville de demain, ses territoires, ses enjeux - s'est pour sa part attelée à la tâche en faisant de la mutation du PAAP le thème de sa neuvième édition. L'occasion de lancer son troisième appel à idées auprès de jeunes architectes invités à plancher sur le sujet. Tous originaux, les projets présentés, ont pour point commun une plus grande prise en compte de l'humain, de l'écologie et bien sûr de la mobilité. Trois piliers pour un mieux vivre dans le futur, sur ces zones à habiter, où il faut amener de la vie pour assurer leur pérennité, car le monde change, ce n'est pas un secret.

Comment sont nées et naissent encore les zones d'activités et comment ont-elles évolué jusqu'ici ?

Créées dans les années 1960, elles sont, soit le fruit d'une volonté politique, comme l'a été, dès son démarrage, le Pôle d'Aix-en-Provence, soit le résultat d'une initiative privée qui répond à une demande, à l'image de la Pioline.

La Pioline

"Au départ" se souvient Jacques Ferran, gérant de la SCI de la Pioline, "nous étions une quinzaine de grossistes du centre-ville. À l'étroit dans nos murs, et pénalisés par les problèmes de circulation et de stationnement, nous avons décidé d'acquérir en commun, en périphérie d'Aix, un terrain de 15 ha – y compris le château – pour y installer nos entrepôts de stockage. Mais dès 1972, l'arrivée d'Escale (devenu Euromarché puis Carrefour), première grande surface du pays aixois, va changer la donne ! Attirant un monde fou, elle va nous amener à ouvrir nos portes au public. Nous sommes ainsi passés du statut de grossistes à celui de détaillants, mais les aménagements n'avaient pas été prévus pour, ce qui explique les problèmes de stationnement que l'on connaît aujourd'hui encore. Nous avons tout fait nous mêmes, les voies internes nous appartenaient, nous les avons rendues à la Ville en 1997. Sans volonté de spécialisation particulière à l'origine, La Pioline va, au fil des ans, devenir le plus grand centre automobile de la région". Carrefour et les concessionnaires automobiles sont toujours les deux grandes locomotives de ce pôle qui compte 45 propriétaires et une centaine d'enseignes. Ici, comme sur le Pôle d'Aix, on manque de place pour répondre à la demande. Actuellement, il n'y a pas de friches sur la Pioline et dès qu'un local se libère, il est pris d'assaut. Pas de grands projets en vue, sinon le départ envisagé par certains concessionnaires automobiles pour aller s'installer sur la future zone de Plan d'Aillane.

Façade principale CFA Battesti Associés

135, rue André Ampère

Un déplacement qui pourrait libérer 4 ha sur la Pioline, et permettre la venue de nouveaux entrants. Hormis les problèmes récurrents de stationnement, la Pioline souffre un peu de l'esthétique de ses bâtiments. "Un entrepôt reste un entrepôt" concède Jacques Ferran. Comment La Pioline va-t-elle évoluer dans l'avenir ?

Le Pôle d'Aix-en-Provence

Dédiée à l'origine à l'industrie agroalimentaire et à la distribution de matériel destiné aux professionnels – rappelons qu'il s'agissait de permettre aux entreprises du centre-ville de se développer – la "ZI des Milles" accueille dans un premier temps des entreprises comme Les Biscottes Roger, la Quincaillerie Aixoise, Sodim, Sudipan, les entrepôts Casino, les minoteries à fèves (aujourd'hui Gémef Industries) et aussi quelques activités tertiaires de haut niveau d'ingénierie comme le CETE Méditerranée (aujourd'hui le Cerema), l'INSEE, Bertin… Les bâtiments initiaux sont liés aux activités de l'époque, ainsi l'ingénierie est liée aux grands travaux de construction. À ce moment, on est dans une typologie de bureaux d'ingénieur dédié à un seul utilisateur. Les premières copropriétés à usage de bureaux – Le Mercure et Tertia – apparaissent dès la fin des années 70. Avec Le Mercure, livré en 1978 par le groupe Figuière, naît également, le premier centre de vie. La deuxième génération de copropriétés est marquée par l'arrivée des parcs, à l'image d'Actimart et du Parc du Golf. L'idée de parc vient de promoteurs parisiens qui ont déjà expérimenté le concept ailleurs. L'évolution se poursuit et se traduit au niveau de l'architecture par une nouvelle typologie de bâtiments. Ces locaux de faible hauteur sont dotés de plus de parkings et d'espaces verts. Au fil des ans, le tertiaire l'emporte sur les activités de stockage, de distribution et sur l'industrie, qui reste néanmoins présente. Aix a résolument la cote ! Particulièrement bien située, dans un environnement agréable, elle attire de belles entreprises parmi lesquelles, Hewlett Packard, I2E, TechnicAtome… Dans les années 80/90, on assiste à l'émergence d'une nouvelle génération de tertiaire supérieur, toujours lié à l'ingénierie de haut niveau, et à l'arrivée de l'informatique. Il y a, à cette époque, de la part de la ville une vraie volonté de développer l'économie. Elle va se concrétiser par la naissance de Pays d'Aix Développement.

L'aire de la spécialisation des ZAC

À l'époque de la réussite de Sofia Antipolis et du choix de l'environnement pour le technopôle de l'Arbois, il avait été imaginé de spécialiser la Duranne, dans le domaine de la santé/beauté. Mais ce choix ne va pas s'avérer concluant. Adrian Industries, la seule entreprise du Pôle correspondant à la thématique – elle fabrique des huiles essentielles – devra fermer ses portes tandis que Naos qui conçoit et fabrique ses produits en cosmétiques et parfumerie se retrouve sur le Pôle historique. Ce sont des entreprises comme Colas, Diginext, Bizerba, Bouygues Télécom… qui s'installent sur la Duranne et qui par leur diversité, assurent la réussite du quartier."
Un Pôle d'activités a besoin de souplesse et pas de contraintes. Aujourd'hui, on refuse encore des implantations qui se feront tôt ou tard" regrette Bernard Figuière".

L'aire de la mixité

Convaincu que "la mixité est inhérente à l'urbanisme" Bernard Figuière va être le premier à avoir l'idée et à prendre le risque de développer de l'habitat intermédiaire sur la Duranne. Il sera d'ailleurs, avec Alain Paget (Progereal), lauréat du concours lancé par la ville pour les premières opérations de logement sur cette zone où sont également construits des logements sociaux. Peu à peu, le concept de quartier de ville prend forme… La typologie des bâtiments évolue dans ce sens, mais les équipements publics et les commerces suivent moins vite, car ils ne peuvent se développer qu'au rythme du développement d'un quartier.

Et dans l'avenir ?

"On assistera peut-être à une transformation des immeubles de bureaux obsolètes en logements sociaux ou autres, sur des terrains qui risqueraient de devenir des friches" pense Bernard Figuière, rappelant "La mixité est le propre de

Le Mercure - 1978

Les Carrés de Lenfant - 2018 Battesti Associés

>>>

la ville, il n'y a que quelques dizaines d'années que l'on a imaginé les zones d'activités, alors que les villes ont mis des milliers d'années à devenir ce qu'elles sont." Actuellement, il y a très peu de friches, parce que bien gérée, la zone est dynamique et qu'elle accueille une grande diversité d'entreprises. On voit par exemple que la densification préconisée par la loi Alur, pour pallier le manque de foncier, pourra s'appliquer au tertiaire, mais pas à "l'économie grise" qui n'a pas besoin de hauteur, mais nécessite par contre plus d'étalement en rez-de-chaussée et d'aires de manœuvre. À terme, ces entreprises risqueraient de ne plus trouver leur place sur le PAAP.

Les bâtiments continuent à se transformer, à se réhabiliter, à s'adapter aux nouvelles tendances et manières de travailler, ainsi qu'aux nouvelles envies des entreprises, toujours soucieuses de leur image. Si les entreprises constituent toujours l'ADN du pôle d'activités, de nouvelles venues ont fait leur apparition. C'est le cas du Centre Ressource, ou de la Galerie Phœbus (2014) qui a fait le pari audacieux d'ouvrir ses portes au cœur du Pôle, pour apporter l'art dans les entreprises. Les salles de sport et les commerces se multiplient et font désormais partie du paysage et tout le monde se réjouit de la proximité du Z5, de l'Aréna ou encore de Mc Donald's, porteurs d'animation et de vie. On peut désormais aussi se distraire à La Scène, un bar-restaurant-théâtre ou faire du kart électrique et jouer au laser game au In Park qui a à ré ouvert ses portes en décembre 2016, ou encore amener ses jeunes enfants au Gulli Parc situé dans le pôle historique. De nouvelles mutations sont en cours, elles doivent désormais conjuguer les exigences liées à la compétitivité des entreprises et la recherche de l'amélioration de la qualité de vie au travail. Il faut sans cesse s'adapter. L'exemple de thecamp (quartier du Tourillon) créé pour imaginer les métiers d'avenir et les modes de vie de demain est à ce titre significatif.

ZAC Plan d'Aillane

Le point de vue de l'aménageur

"Depuis 1970, le Pôle se développe par tranches successives en fonction des besoins spécifiques. Toujours en cours d'aménagement, la dernière, tranche qui est la cinquième, est celle de Lenfant. Une fois terminée, celle-ci sera remise par la SPLA (Société Publique d'Aménagement Pays d'Aix Territoire/Groupe SEMEPA) à la Métropole", indique Jean-Louis Vincent. L'avant-dernière était Gustave Eiffel, dans les années 90 à 2000. "Nous sommes un aménageur", explique le DG

CFA - Bariller db.

Visuel d'ambiance de la future Zac du Plan d'Aillane

de la société, qui intervient sur tout le Pays d'Aix. "Nous définissons un périmètre, viabilisons et commercialisons les terrains. Quand l'opération est achevée, nous la remettons à la ville dont elle fait alors partie intégrante et dont elle adopte les règlements. Il y a sur le PAAP, une très forte demande que l'on n'arrive pas à satisfaire" rappelle Jean-Louis Vincent." Ainsi, sur Lenfant, on enregistrait neuf demandes pour un terrain disponible ! Sur cette zone, nous avons choisi de privilégier les demandes qui émanaient d'entreprises déjà présentes sur le Pôle, qui voulaient s'agrandir et libéraient du même coup leurs anciens espaces. Cela a très bien fonctionné, la majorité des nouveaux arrivants étaient déjà sur le PAAP, comme Captain Tortue, qui y a trouvé sa place. On a également préféré les métiers peu consommateurs d'espace foncier. Plan d'Aillane, c'est 30 ha et 97 000 m^2 de plancher sur lesquels on a attribué 40 % aux bureaux, 25 % au commerce (grandes surfaces, concessionnaires auto) 5 % aux petits commerces et restauration en rez-de-chaussée, 15 % au nouveau CFA qui répond à une demande grandissante en matière de formation et enfin 10 % aux activités diverses et variées (professions libérales). Certains lots sont en voie d'attribution notamment à des concessionnaires auto de la Pioline, mais aussi du centre-ville. Cette opération ayant aussi vocation à restructurer certains pans de l'activité économique. Il s'agit d'une réflexion globale sur l'ensemble de la ville. Ce qui se passe sur le Pôle n'est pas indépendant de ce qui se passe en ville et inversement. Plan d'Aillane tient compte de l'évolution de la ville. Il y a déjà le pôle d'échange, et on verra peut-être un jour la réouverture de la voie ferrée qui revient régulièrement sur le tapis, mais là, c'est la SNCF qui est maître du jeu. >>>

Thecamp - C. Vezzoni et associés architecte - Photo : David Huguenin

Capgémini

Plan d'Aillane

Ce nouveau quartier a été pensé avec une place centrale, qui comprend un centre de vie. On tire les leçons de ce qui a été fait par le passé, on est plus soucieux du développement durable, plus exigeants aussi en termes d'espaces verts".

Dans les cartons : les zones du Tourillon et de la gare

"Sur le Tourillon – 23 ha autour de *thecamp* – la préoccupation concerne notamment la qualité de *thecamp*, dont il convient de protéger l'architecture remarquable. Nous avons sur cette zone un projet de développement durable, mais on ne peut pas déterminer à l'avance un type d'activités, car la demande est très diverse" explique Jean-Louis Vincent, rappelant que "la ville et les zones d'activités sont en perpétuelle évolution. Depuis les années 70, certains métiers ont disparu tandis que d'autres sont arrivés sur de nouveaux secteurs. La relance de la zone de la gare (100 ha), en attente depuis 2005, fait à nouveau partie des réflexions. Aujourd'hui il est prévu de concentrer les constructions sur 23 ha.

Des études sont en cours à côté de la gare TGV, dont on ne peut s'exonérer. C'est une réflexion globale qui doit intégrer toutes les dimensions. On devrait savoir ce qu'on y fera dans les trois ans." Il y a déjà 27 000 emplois et les problèmes de circulation que tout le monde connaît. Il faut arriver à alléger cette situation. Une ligne de transport en site propre (BHNS) est prévue. "Il faut aussi réfléchir à déconcentrer. Pourquoi pas au nord d'Aix ?
Il y a des zones qui se développent de manière naturelle comme à Venelles ou à Meyreuil.
Il reste néanmoins sur le Pôle un beau potentiel de construction à condition de bien vouloir démolir une partie de l'existant pour le remplacer par un bâti qui corresponde mieux à la demande actuelle. Le développement durable c'est bâtir la ville sur la ville comme cela s'est du reste toujours fait".

Des racines… et des ailes

Les racines, on vient de les passer en revue, les ailes, ce sont celles qui pourraient naître de l'Atelier Urbain Aix 2040, édition 2019, neuvième du genre, lancé par l'Association Devenir et consacré cette année à la mutation du PAAP. Ouvert aux jeunes (– de 40 ans) architectes,urbanistes et paysagistes invités à livrer leur image du Pôle aixois à l'horizon 2040, l'appel a été fructueux.

Que faire de ces hectares de constructions souvent sommaires gagnés sur de bonnes terres de culture ? Comment les requalifier et les transformer en de nouveaux quartiers de ville ? Dix candidats ont tenté de répondre à la question et défendu leur projet, le 18 mai dernier à la Fondation Vasarely. "Ils ont tous bien travaillé, résume" Jacques Fradin, président de l'Association *Devenir*. "Nous avons récompensé trois projets, mais on aurait pu en récompenser six, et il y a des choses intéressantes à prendre dans tous les dossiers ! " Des dossiers aux noms évocateurs en commençant par ceux des trois lauréats : une d'appropriation des Milles, la vi(ll)e aux 1000 projets, Les Milles e(s)t un univers et les Milles La ville Franche affranchie, mais aussi Proximité, la Ruche, Recyclaix, Faire Ville, La ville en strate, prochain arrêt les Milles et Le Pôle de transition des Milles. On y trouve un foisonnement d'idées, parmi lesquelles : mettre fin à l'étalement urbain et laisser la nature et l'agriculture reconquérir le terrain, rendre au sol sa fonction productive. Redécouper les parcelles, dessiner de nouveaux cheminements favorisant les déplacements doux, rendre la zone préhensile par les piétons. Créer des écoles et multiplier les espaces publics. Faire habiter sur le Pôle, ceux qui y travaillent. Remettre en valeur des éléments préexistants comme l'eau et l'agriculture. Se servir des ossatures des anciens bâtiments pour les reconvertir en serre. Produire sur place de quoi se nourrir, créer un MIME, grand marché d'intérêt écologique à l'échelle de la Métropole. Concevoir un rez de piéton ou niveau canopée avec un réseau d'infrastructures en franchissement aérien ou posé sur les toitures des bâtiments et bien sûr, réduire au maximum, sinon totalement l'usage de la voiture, en allant jusqu'à imaginer de nouvelles formes de transport par air ; mutualiser les espaces de stationnement, créer des parkings silos, transformer et enrichir le réseau viaire existant, créer un pôle multimodal. Reconstruire la ville sur la ville… Les idées ont fusé pour sortir de l'ancien concept de Pôle d'Activités ou de zone commerciale et dessiner une nouvelle ville respectueuse de l'environnement et pourvoyeuse d'une meilleure qualité de vie. Une vie qui ne s'arrête ni le soir ni le week-end ! L'exercice n'était pas facile sur un pôle encore en développement, sur lequel les entreprises, hormis les problèmes de circulation, vivent plutôt bien ! Certains projets vont loin "C'est normal", commente Fabienne Magnan, vice-présidente de *Devenir* "quand on fait de la prospective il ne faut pas jouer petit bras, mais au contraire aller très en avant…"

PôleActu. reviendra plus en détail sur ces projets dans son prochain numéro, mais en attendant, nous vous donnons déjà rendez-vous le 9 juillet prochain à la Maison des Entreprises pour une présentation du travail des trois lauréats de cet appel à idées.

DEVENIR | ASSOCIATION D'ARCHITECTES ET D'URBANISTES
6 ter avenue des Belges 13100 Aix en Provence - associationdevenir.org

Devenir

Née il y a neuf ans, *Devenir* est une association aixoise fédérant 70 architectes et urbanistes. Elle a pour vocation d'entretenir et de développer les relations entre les partenaires de l'art de bâtir et d'encourager par ses actions la réflexion sur les projets urbains et architecturaux du Pays d'Aix et de la Métropole. Elle milite pour que les impératifs environnementaux exigés par le Grenelle de l'environnement et la loi SRU soient pleinement pris en compte dans la nouvelle politique urbaine.

Organisatrice de conférences et auteur d'ouvrages comme "Regards sur 20 ans d'architecture à Aix-en-Provence et en Pays d'Aix", l'association mène régulièrement des actions de sensibilisation auprès des élus, de la population et de ses confrères afin de les inciter à réfléchir à des solutions visant à éviter une déqualification progressive de l'environnement quotidien de la ville.

Artea, un des acteurs du changement

Artea, pionnier sur le créneau du développement durable et de la transition écologique, accompagne déjà ces mutations successives depuis plusieurs années. Ainsi, dès 2009, Artea livrait sur la Robole, le premier immeuble à énergies positives de la Région Sud et le second en France !

En 2013, le promoteur constructeur implantait, sur le PAAP, le premier parc tertiaire, labellisé à énergies positives et en 2015, toujours sur le campus d'Aix, le premier ensemble immobilier avec stockage d'énergies multiples ! "Nous avons toujours réservé nos innovations environnementales à la région aixoise où nous sommes nés", commente **Philippe Baudry**, PDG de l'entreprise "Nous comptons sur le Pôle entre 40 et 50 bâtiments de troisième génération. Un immeuble de troisième génération est un bâtiment autosuffisant qui produit, stocke et gère son énergie" explique le dirigeant qui précise "l'énergie est stockée en batteries ou sous forme de froid, réinjectée ensuite à la demande dans le bâtiment. Cette technique brevetée à l'avantage de procurer à moindre coût un confort exceptionnel.
Le tout est piloté par des automates. Ce savoir-faire est le fruit de plusieurs années de R & D avec des bureaux d'études". Créateur d'Arteparc – ensemble de bureaux qui comptent plus de 15 000 m^2 – et de Campus (– de 15 000 m^2), Artea, a notamment conçu un Campus sur l'ancien site d'Orangina et un Arteparc devrait voir le jour l'an prochain sur le PAAP, où quatre nouveaux chantiers sont actuellement en démarrage.
Outre la dimension développement durable qui fait partie de son ADN, l'entreprise développe également une activité dans le domaine des services. Ses nouveaux Arteparcs comprennent un pôle services qui rassemble restauration, crèche, salle de sport, pôle santé, conciergerie, espace de co-working et de co-living…

Présente sur le terrain des réhabilitations, Artea est en train de réaliser une restructuration des anciens bâtiments de Seres, une opération de 5000 m^2 situés à l'entrée du Pôle "Une restructuration environnementale de qualité est au prix du neuf, c'est pourquoi elles se font essentiellement sur des programmes sur lesquels il reste du droit à bâtir", précise Philippe Baudry."Le Pôle présente aujourd'hui pas mal de bâtiments obsolètes qui mériteraient d'être reconstruits", constate le dirigeant, souhaitant plus de centralité des pôles services encore trop embryonnaires et souvent tournés essentiellement vers la restauration alors que les milleniums attendent plus de convivialité et de services. Une évolution qui correspond à celle de la société en général. Dans l'Arteparc de Lilles Lesquin, il y a même un jardinier dont les cours de permaculture rencontrent un franc succès !

"On aimerait pouvoir développer ce concept sur Aix. Le Pôle aixois présente des qualités énormes. Il est unique dans la région, toutes les grandes entreprises y sont, il n'y a qu'une Défense à Paris et il n'y a qu'un Pôle à Aix… Dans vingt ans, il sera toujours là", conclut Philippe Baudry. "Bien en phase avec ce qui se passe aujourd'hui, le PAAP est prêt pour une mutation qui misera plus sur la qualité que sur la quantité avec des pôles services bien structurés et faciles d'accès".

Campus - Arteparc

Crossroad

Bimbo QSR surfe sur la montée en puissance du marché

◆ Par Béatrice Somville – Photos : Bimbo QSR

Reprise en 2017 par Grupo Bimbo, East Balt a changé de nom, mais pas de spécificité. Spécialisée dans la fabrication des petits pains – buns – destinés aux vendeurs de burgers, la boulangerie industrielle, qui compte 18 usines à travers le monde, constitue désormais la division QSR – Quick Service Restaurant – du groupe mexicain.

Venue à Aix-en-Provence, pour se rapprocher de la clientèle basée au sud de Bordeaux et de Lyon, East Balt s'est implantée en 2010 sur le PAAP, où elle a acquis un terrain de 11 000 m^2 pour installer son usine. Une opération dans laquelle l'enseigne avait, à l'époque, investi 30 millions d'euros. Depuis, un troisième site a été ouvert en France au Plessis-Pâté.

Un marché en plein essor

Placée sous la direction de Nathalie Cherici, l'unité aixoise, qui emploie 70 personnes, a atteint son rythme de croisière dans les années 2014/2015. Elle produit aujourd'hui 330 millions de petits pains par an, soit entre 1,2 et 1,3 million par jour ! Mac Do et Burger King sont ses principaux clients. Ici, on pratique les trois-huit, cinq jours sur sept, voire six jours sur sept en période de pointe.

"Le secteur du fast-food s'est développé avec l'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché français. Cette croissance a tiré l'activité du site aixois vers le haut, car celui de Fleury-Mérogis, site historique créé en 1991, était déjà saturé" explique Romain Clément, Directeur général adjoint.

En octobre 2017, East Ball a changé d'actionnaire et de nom en rejoignant Grupo Bimbo, industriel mexicain de la boulangerie, spécialiste du pain de mie et des tortillas, produits plutôt destinés à la clientèle des grandes surfaces.

Une opération gagnant-gagnant

En acquérant les 18 usines d'East Balt, qui forment désormais sa Division QSR, le groupe mexicain, déjà présent sur 200 sites au niveau mondial, a conforté sa position en Europe où il était jusque là uniquement représenté en Angleterre et en Espagne. Très présent en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Grupo Bimbo étend également, via ce rachat, sa zone de chalandise à l'Afrique du Sud, l'Italie, la France, la Turquie, l'Ukraine, la Corée du Sud et la Chine !

Bimbo QSR dispose de son côté de nouveaux avantages : "Nous bénéficions de supports supplémentaires, de synergie au niveau des achats et des services d'ingénierie et de R et D de Grupo Bimbo qui nous soutient dans nos projets de diversification" explique Romain Clément. Des projets dont il est un peu tôt pour parler, mais que le site aixois qui dispose d'espace libre pour lancer une nouvelle ligne de production est en capacité de mettre en œuvre. L'entreprise embauche régulièrement, car le turn-over ici est assez important. "On a du mal à trouver dans la région des gens qui ont déjà travaillé sur des lignes de production dans le secteur de l'agroalimentaire. Pour pallier ce manque, nous les formons en interne", rappelle le directeur général adjoint.

Bimbo QSR
495, rue Henri Delaunay
04 42 39 07 30
www.grupobimbo.com

BIMBO
QSR

Botanic se développe et enrichit son concept

◆ Par Béatrice Somville – Photos : Botanic

Extension de la partie végétale, embellissement, redistribution des surfaces avec implantation d'un espace alimentation bio et bien-être, Botanic se déploie sur la Pioline, en restant fidèle à ses fondamentaux.

Les fondamentaux, ici, on en découvre une facette essentielle dès 2008, quand, faisant le choix d'une jardinerie naturelle, Luc Blanchet, président du groupe familial va, en visionnaire, arrêter avant l'heure, la distribution de pesticides ! Un vrai engagement, auquel il est resté fidèle. "On est en avance de onze ans sur la loi", précise, non sans plaisir, **Hélène Alves de Oliveira**, directrice de Botanic sur la Pioline, rappelant qu'à l'époque ce choix constituait une prise de risque. "Mais les clients ont été séduits par cette option qui nous différencie de la concurrence".

On repousse les murs…

En octobre dernier, Botanic a entamé un programme de travaux qui va se dérouler sur un an. Un an au terme duquel l'enseigne aura gagné près de 1000 m² supplémentaires, ce qui portera sa surface totale à près de 5 000 m². De quoi redéployer et enrichir son offre. Ainsi, au-delà des agrandissements des parties dédiées aux plantes d'extérieur et à la décoration intérieure – linge, vaisselle, luminaires, lanternes, mobilier de jardin avec des marques comme Fermob, Simla, Safeco, Bastide… – Botanic se dote de comptoirs d'alimentation bio et d'un espace bien-être. Quatre-vingt-seize pour cent des plans de légumes sont certifiés bio et quatre-vingt-quatre pour cent des fournisseurs sont français. Fidèle à sa politique, qui consiste à embaucher des experts, l'enseigne a recruté un naturopathe qui vient de rejoindre l'équipe aixoise de 35 personnes. Ici, les vendeurs de la jardinerie ont fait des études d'horticulture et ceux de l'animalerie – uniquement des poissons et de petits mammifères – maîtrisent aussi leur sujet. Trois ou quatre nouvelles embauches sont prévues à la fin des travaux qui comprennent également la création d'un parking de 150 places supplémentaires.

Directrice du site aixois depuis trois ans, Hélène Alves de Oliveira dirigeait auparavant Botanic à Dijon et connaît bien la culture de l'enseigne, dont elle apprécie les choix, notamment en matière de management. Un management par le calme qui privilégie les rapports humains et concilie côté économique et social. On note en conséquence peu de turn-overs dans la maison où l'on est plutôt heureux de venir travailler !

"On est non seulement dans la continuité, avec Luc Blanchet, qui a succédé à son père à la tête de l'entreprise, mais on est aussi dans une grande cohérence. C'est très important pour moi, mais aussi pour les équipes et les clients qui le sentent", indique la directrice.

Au-delà de son offre produit, Botanic conseille et accompagne ses clients dans la création de leur jardin. Ils peuvent d'ailleurs prendre rendez-vous pour venir concrétiser leur projet.

Historique sur la Pioline, où le groupe Botanic a repris "Vive le Jardin" en 2006, la jardinerie est très ancrée sur le Pôle où elle se développe de manière constante." Je fais partie de l'association des commerçants du Pôle avec lesquels je partage beaucoup, on n'est pas seul… je pense que c'est la réussite de chacun qui fait la réussite de la zone", conclut Hélène Alves de Oliveira.

Botanic
La Pioline
29, rue Guillaume du Vair
04 42 52 52 52
www.botanic.com

Cyalume Technologies : un pro de l'éclairage d'urgence

◆ Par Béatrice Somville – Photos : Cyalume

Connue pour la fabrication de produits chimioluminescents, dont le best-seller est un bâton lumineux de quinze centimètres, principalement dédié à l'armée et aux opérations de sécurité, Cyalume Technologies innove également dans d'autres domaines, comme le médical.

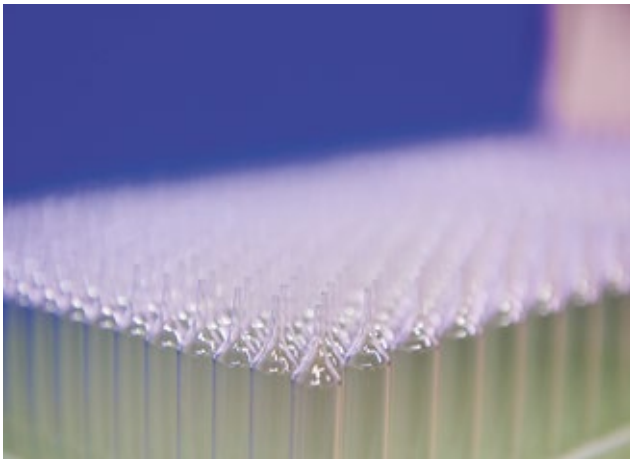
En vente depuis janvier dernier, aux États-Unis, où se trouve la maison mère, son dernier-né est un produit destiné aux examens gynécologiques. Il s'agit d'un spéculum jetable en plastique avec chimioluminescence, dont l'homologation pour l'Europe est en cours.

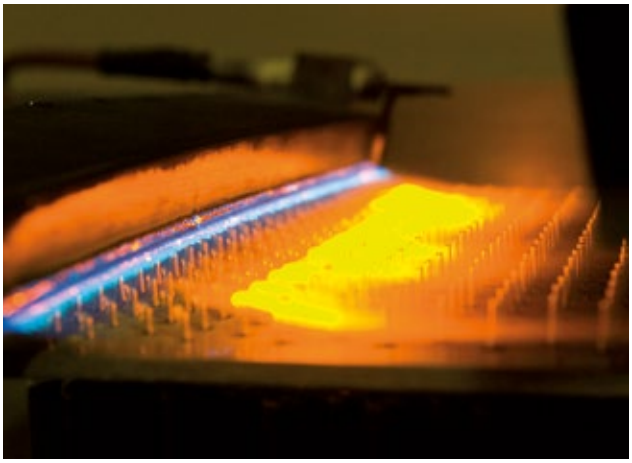
Mais revenons en France

C'est à Aix-en-Provence, mieux, sur le PAAP, où elle est arrivée en 2001, que Cyalume Technologies, la filiale EMA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) du groupe américain, fabrique le bâton lumineux qui constitue son cœur de métier.

Le bâton est décliné dans différentes couleurs et sa forme varie en fonction de son utilisation. La durée de vie de ce produit à usage unique s'étend de 5 minutes à 24 heures. L'activité se fait par mélange de deux composés chimiques. Quatre-vingt-cinq pour cent des produits sont confectionnés sur place.

"Grâce à une production très automatisée, il suffit de trois personnes pour fabriquer entre 24 et 32 000 pièces par jour", confie **Nathalie Rizzo**, présidente de la filiale française.





L'histoire de Cyalume Technologies en France démarre en 1999, avec le rachat de Prolufab par le groupe américain Omniglow. Basée à Argenteuil et à St Cannat, Prolufab faisait partie des quelques entreprises qui se sont développées à travers le monde sur le créneau de la chimioluminescence. Elle fabriquait des objets destinés à la pêche professionnelle, des produits festifs, des bracelets et des colliers. "Nous avons repris la gamme, et nous y avons ajouté le bâton militaire", explique Nathalie Rizzo. En 2006, le département sport et loisirs a été vendu, pour cause de concurrence avec les pays asiatiques et Cyalume Technologies s'est recentrée sur la niche de l'armée et de la sécurité. "Basée aux États-Unis, la R et D est très importante chez Cyalume Technologies, aujourd'hui, l'entreprise travaille notamment sur un projet de munitions marquantes très utiles dans les opérations anti terrorisme", indique Nathalie Rizzo.

Installée depuis 2003 au 295 de la rue Mayor de Montricher, où elle a implanté ses bureaux et une usine de 1000 m^2 sur un terrain de 6000 m^2, Cyalume Technologies emploie onze personnes sur Aix-en-Provence, et une en Angleterre, pays qui représente un de ses plus gros marchés.

La SAS a réalisé en 2018, un CA de six millions d'euros, dont 95 % à l'export. Quant au CA global du groupe, il s'établit entre 40 et 45 millions d'euros.

Cyalume Technologies
295, rue Mayor de Montricher
04 42 37 17 80
www.cyalume.eu

Le Groupe HN mise sur le PAAP

◆ Par Béatrice Somville – Photo : Muriel Franceschetti. – Document : HN

Basé à Charenton, en Île-de-France, le Groupe HN a ouvert, en 2018 une agence à Aix-en-Provence et à Lille. Ce sont les premières délocalisations hors Paris de cette entreprise de services du numérique, déjà très présente à l'étranger.

The right place

Sur Aix-en-Provence, le groupe a choisi d'implanter son agence sur le PAAP.
Une option que commente **Charlène Farrugia**, office manager chez HN, "La région était attractive et le Pôle présentait pour nous de nombreux avantages, à la fois par sa position centrale dans la région, sa proximité avec l'aéroport et la gare TGV, ainsi que par la belle diversité de son tissu économique. Nos principaux clients, notamment dans le secteur bancaire, s'y trouvent déjà !"

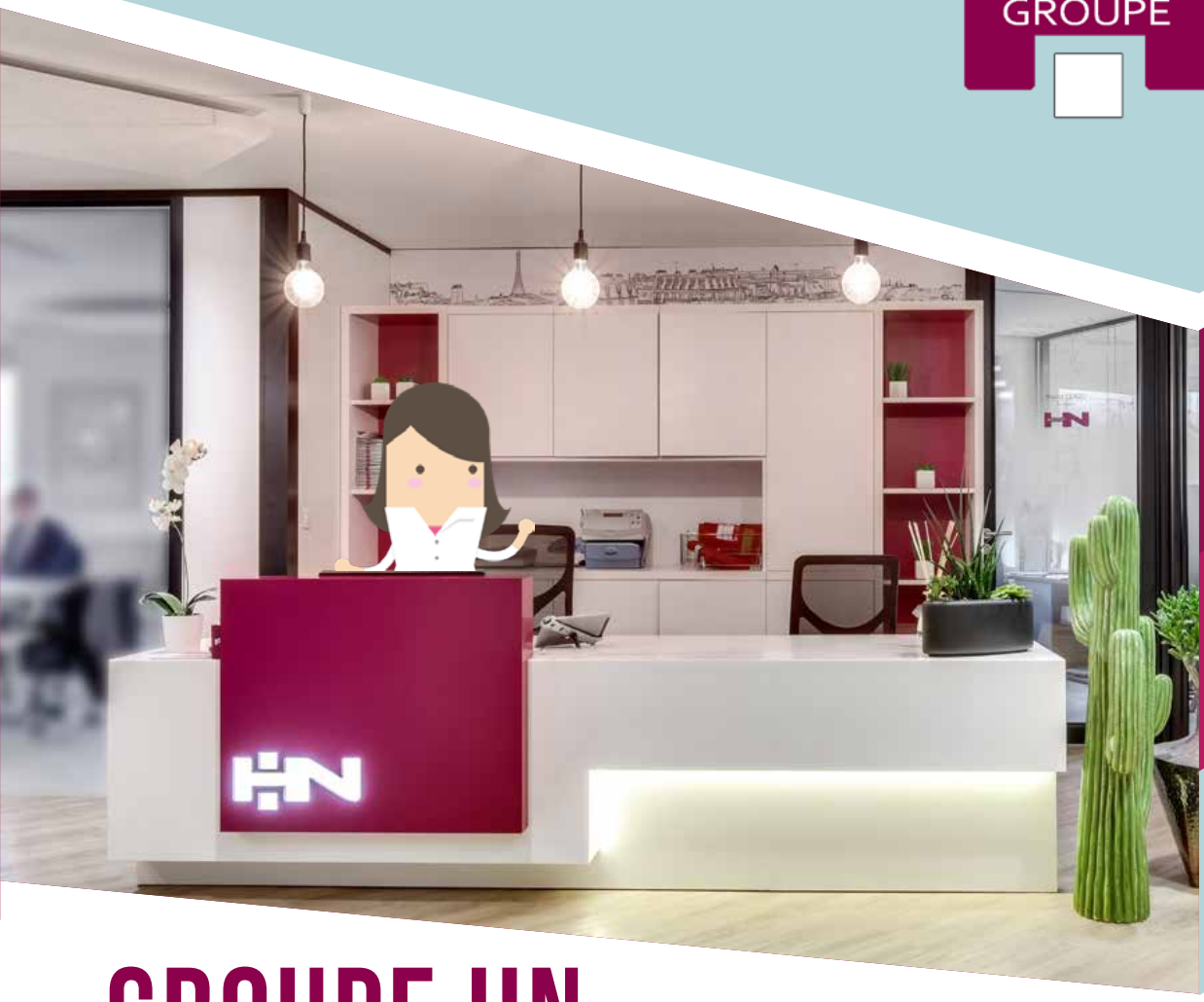
Spécialisé dans l'univers de la banque et de l'assurance, le groupe accompagne ses clients dans leur passage au numérique dans tous les secteurs.

Placée sous la houlette de **Claire Estellon Batiget**, l'agence aixoise, officiellement inaugurée en janvier dernier, occupe 120 m^2 dans l'immeuble le Spartakus. Elle emploie actuellement quinze collaborateurs, mais cet effectif, appelé à s'étoffer rapidement, devrait atteindre 50 personnes dans les trois ans. Le recrutement est déjà en cours, il concerne principalement des développeurs et des chefs de projet technique. "Nous avons besoin de gens expérimentés qui font du mentorat auprès des jeunes" explique Charlène Farrugia. Créée en 1983, l'entreprise compte 1050 collaborateurs en France et à l'étranger – Roumanie, Portugal, Espagne, États unis – où elle se développe en fonction des opportunités. Quelques années après sa création, palliant un manque de formation dans le secteur, le Groupe HN s'est aussi doté d'une école de formation en lançant HN Institut.

HN Institut

Cette école qui forme chaque année plus de 120 jeunes scientifiques au métier de développeur, fête cette année ses trente ans. "Nous les formons à la fois pour nous et pour les clients qui nous confient le développement de leurs produits informatiques pour application web ou mobile" indique Charlène Farrugia. Proposés soit in situ, soit dans ses propres locaux, les services du groupe HN vont du conseil à l'AMOA (assistance à maîtrise d'ouvrage) en passant par la production, les supports, les études et le développement.

"Nous avons pour spécificité de fonctionner comme une startup tout en offrant la sécurité d'une structure solide et pérenne qui a déjà fait ses preuves", précise encore l'office manager. Ici on cultive l'enthousiasme et des valeurs bien dans l'air du temps comme la positive attitude, l'esprit d'équipe, la réactivité, la bienveillance et la convivialité… Une formule qui semble réussir au groupe qui annonce un CA de plus de 72 millions d'euros en 2018 et une croissance de plus 108 % depuis 2012 !



DEPUIS 1983

>1100 COLLABORATEURS

72M€ CHIFFRE D'AFFAIRES 2018

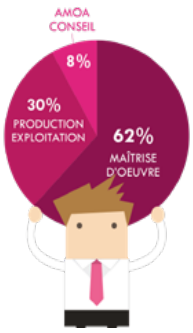
GROUPE HN

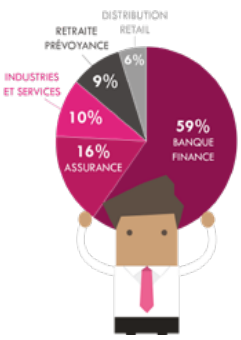
ENTREPRISE DE SERVICES DU NUMÉRIQUE

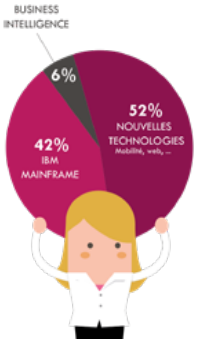
INTERNATIONALE

HN ? Le savoir-faire industriel sur mesure, celui des plus grands avec la réactivité et la proximité des plus agiles.

Le Groupe HN est une Entreprise de Services du Numérique fondée en France en 1983. Présent à Paris, Lille, Aix-en-Provence, Bucarest, New-york, Lisbonne et Madrid, le Groupe HN propose une large gamme de services aux principaux acteurs de la banque, de l'industrie et des services.







Groupe HN
Le Spartakus
240, rue, Paul Langevin
04 42 92 95 59
www.groupehn.com

Geneviève Melkonian, une femme de tête et de cœur

◆ Par Béatrice Somville – Photos : DR, X

Fille d'Angèle et de Jacques Melkonian, deux entrepreneurs qui vont lui transmettre leur passion pour l'entreprise, **Geneviève Melkonian** voit le jour à Gardanne en 1964.

Après un bac C, obtenu avec mention, elle s'oriente vers les grandes écoles de commerce, et choisit l'ESCAE de Marseille pour effectuer son cursus scolaire.

Très tôt, l'idée de reprendre l'affaire familiale la titille et elle va avoir la chance d'avoir des parents qui vont lui en laisser l'opportunité ! Ils n'auront pas à le regretter…

Elle a 25 ans à peine quand, ils lui passent les rennes de leur entreprise. Geneviève se lance dans l'aventure avec ses deux frères, Marc et Christophe qui ont, par chance, des formations très complémentaires. "Nos parents sont restés à nos côtés pour nous conseiller, mais c'est nous qui avions la responsabilité". La nouvelle génération ne va pas craindre de prendre des risques, elle va voir grand et réussir !

Associés depuis 25 ans maintenant, Geneviève Melkonian et ses frères ont littéralement "explosé les compteurs" en hissant Aramine, à un très haut niveau et en la propulsant à l'international. "Partie d'un garage automobile, l'entreprise est aujourd'hui leader mondial dans son métier. Spécialisée dans la construction d'engins, elle distribue ses produits dans 80 pays" rappelle, non sans quelque fierté, la présidente d'Aramine.

Pour Geneviève Melkonian, le travail est une passion et elle s'y adonne à temps plein. "Diriger l'entreprise, c'est ma vie" résume-t-elle, en précisant "je ne fais partie d'aucun réseau, je suis une femme libre. Ce que j'aime, c'est embarquer avec moi mon équipe et attirer de nouveaux talents, pour accomplir ensemble de grands projets ambitieux qui permettent à chacun de se réaliser". Car la quête de sens fait aussi partie des préoccupations de la dirigeante, qui a entamé, sur le plan personnel, un cheminement spirituel. Mais chut, elle préfère rester discrète sur ce sujet.

Sur d'autres aussi d'ailleurs et il n'était pas aisé de faire parler d'elle-même, cette femme qui préfère parler de sa famille ou de son entreprise.

Animée par le désir de transmettre son expérience et de soutenir les jeunes, elle s'est investie pendant dix ans dans le crowdfunding via mymajor cie, plateforme française de soutien aux jeunes artistes et entrepreneurs.

L'autre grande passion de Geneviève Melkonian, c'est sa famille, et en particulier ses deux enfants, Victoria et Richard, dont elle est très fière et avec lesquels elle partage une belle complicité. "En dignes représentants de la génération Y, ils me challengent au quotidien, et m'obligent à me remettre en question et à avancer avec eux. Richard travaille déjà dans l'entreprise et Victoria, qui a la fibre humanitaire est partie faire ses études de médecine en Nouvelle-Zélande".

Au chapitre loisirs, chez Geneviève Melkonian, ce sont les voyages qui l'emportent "j'ai toujours besoin de voir d'autres horizons, d'autres paysages" confie-t-elle.

Une bonne façon de se ressourcer pour atteindre son nouvel objectif – car on l'a compris, elle ne s'arrête jamais – voire passer Aramine, d'entreprise industrielle à ETI.

Aramine - Groupe Melkonian
158, rue Henri Bessemer
04 42 53 53 00
www.aramine.com

Coup d'envoi pour Nature 0 Frais

◆ Par Béatrice Somville – Photos : Nature O Frais

Conçu par Drive Campagne, le premier drive de Nature O Frais, réseau national de distributeurs de produits agricoles auprès du grand public, s'implante sur le PAAP.

Décidément toujours aussi créatif, Patrick Bonnard, le patron d'Altéor, groupe spécialisé, depuis plus de 30 ans, dans la fabrication de structures modulaires, en bois ou en métal, innove à nouveau en créant, avec Drive Campagne, un module destiné cette fois au secteur de l'agriculture !

Bien dans l'air du temps, ce nouveau concept de libre-service accessible 24 h sur 24, s'adresse aux consommateurs locavores qui privilégient les produits locaux et le commerce équitable.

"On est en phase de pré lancement. Le coup d'envoi a été donné en mai avec l'installation d'un premier drive de 110 casiers sur la rue Paul Langevin. On peut désormais s'y approvisionner en produits du Jardin de Manon" explique Stéphanie Pagnerre, responsable de la communication.

Proposés en location aux agriculteurs, pour qu'ils puissent y présenter leurs fruits, légumes, viandes, laitages…, les modules, disponibles dans plusieurs dimensions, peuvent être installés partout sur les exploitations agricoles, mais aussi ailleurs – par exemple dans les villages – après autorisation de la mairie. Déployé au niveau national, le réseau Nature 0 Frais sera, à terme, présent sur onze secteurs géographiques différents.

La marque est déjà sur le Web et sur Facebook, mais la campagne grand public ne démarrera officiellement qu'à la rentrée.

Au-delà de son caractère innovant, ce nouveau concept traduit la volonté du groupe Altéor de s'investir dans une démarche éco responsable plus poussée. Nous reviendrons plus longuement sur ce sujet dans notre prochain numéro.

Nature O Frais
Rue Paul Langevin
www.nature-o-frais.com

GARDEN PARTY

Jeudi 20 juin 2019

À partir de 18 h 30

Maison des Entreprises

Cerema
Aix Marseille Provence
Z5
Paume de Terre
Question d'Ambiance
Quincaillerie Ixoise
Tout & Bon
Veolia
fac-habitat
LCL
Aep
Aep
œnodépôt
Captain
Pyrame Groupe
Aljepa
La Ferme du Colombier
Cafe Marius
Office Café
Localizz
Fêter & Recevoir
Assurances Blanchard
CIC
Carré d'Aix
Birdy
Cronoprint
L'Anticaille
In Park
Arene

PAAP
Pôle d'Activités Aix-en-Provence

Association des Entreprises du PAAP - Maison des Entreprises
45, rue Frédéric Joliot - 13290 Aix-en-Provence
04 42 24 40 26
contact@entreprises-aix.com - www.entreprises-aix.com

Sextant crée l'événement en lançant RDV Connect

◆ Par Béatrice Somville – Photos : RDV Connect, Aldo Amoretti, I stock ©

RDV Connect, premier grand salon du Sud, entièrement dédié aux nouvelles technologies et à l'innovation, aura lieu à Aix-en-Provence, les 28 et 29 juin prochains. La manifestation est orchestrée de bout en bout par Sextant, agence spécialisée dans l'événementiel et l'organisation de salons.

Ça y est, avec RDV Connect, le Sud a enfin son grand salon consacré aux nouvelles technologies !
"Marre que tout se passe à Paris !"
Tout est dit, ou presque…

Presque, car ce sentiment bien légitime ne suffirait pas à justifier la création de ce grand rendez-vous dans lequel Sextant a décidé d'investir lourdement. "Ce qui nous a motivés, c'est la réalité du terrain : le poids du secteur des nouvelles technologies et de l'innovation dans la région, l'absence jusqu'ici d'un grand événement sur ce sujet dans le Sud et enfin le soutien de tout l'éco système, notamment via la French Tech et le cluster Medinsoft, la SATT Sud Est, EA Eco, partenaires naturels de l'opération" explique Stephany Bonnard, co-dirigeante, avec Jean-Mathieu Pagnerre, de l'agence Sextant.

La première édition de RDV Connect se déroulera sur deux jours, l'un réservé aux professionnels, l'autre au grand public. Les organisateurs ont choisi de lui donner pour cadre l'ARENA, un bâtiment neuf et moderne, doté d'un parking de belle capacité, car on attend 4000 visiteurs pour cette première qui fait l'objet d'une vaste campagne de communication multi supports.

RDV Connect présentera une centaine d'exposants – il y a encore quelques stands libres - parmi lesquels on trouvera aussi bien de grands groupes comme Airbus Hélicoptères, BPI, Orange…, que des PME et des ETI locales et bien sûr des Start up. "Ce sera l'occasion de montrer la diversité et l'actualité de ce qui se fait dans le Sud. Une région qui s'impose par son dynamisme comme une des capitales de la French Tech" commente Stephany Bonnard rappelant que la manifestation a déjà le soutien de la ville d'Aix et de la Région. La thématique générale sera développée dans différents secteurs via des pôles dédiés tels que Tourisme et Transports, Santé et Sport avec e sport zone, Green Tech et Energies, Blue Tech, Divertissement, Communication, Immobilier-Habitat, Smart City, Good Tech and Retail, Finances et Assurances. Participer à RDV Connect, c'est pour les exposants, à la fois l'occasion de se faire connaître, de vendre leurs produits et de recruter de jeunes talents. Invest Meet, événement dans l'événement, permettra aux Start up de rencontrer des fonds d'investissement. Les exposants auront également accès à un Start up Show et à une jolie soirée propice au réseautage, l'objectif étant de créer une communauté RDV Connect.

La journée réservée aux professionnels compte différents temps forts avec des conférences de haut niveau sur des thèmes tels que l'IA, la Block Chain, les conseils en financements pour les Start up… Pour cette journée, le ticket d'entrée est de 200 € et de 5 € pour la journée grand public, ouverte aux familles (gratuit pour les moins de 12 ans).

Dirigée par Jean-Mathieu Pagnerre et Stephany Bonnard, l'agence Sextant, qui a intégré le groupe Altéor il y a trois ans, emploie une dizaine de personnes et réalise un CA d'environ un million d'euros. En créant RDV Connect, l'agence jusqu'ici spécialisée dans l'organisation de salons plutôt tournés vers l'immobilier, entame une jolie diversification.

Agence Sextant Po/Groupe Alteor
180, rue Louis Armand
https://rdvconnect.com

Créée en 1977 par Enio Toffolo et Michel Vanvert, deux jeunes chimistes, issus de famille de coiffeurs, qui ont choisi de mettre leur savoir-faire au service des professionnels de la coiffure, Fauvert va innover et se développer sur son marché. Quand, en 1996, Didier et Brigitte Thomas la reprennent, la société a déjà près de vingt ans et quelques jolis produits à son actif. Des produits connus bien au-delà de l'hexagone comme en témoigne l'intérêt précoce, de pays comme la Corée ou Singapour, clients de l'enseigne depuis l'origine !

Fidèle à sa raison d'être initiale

"Aujourd'hui, la maison a 40 ans et sa raison d'être n'a pas changé, elle est toujours au service des artisans coiffeurs et de la beauté du cheveu" précise Ambroise Thomas, directeur général de Fauvert. Ambroise et Guillaume, son frère (directeur de production) ont rejoint l'entreprise familiale présidée par leur père, en 2011. La même année, Fauvert quitte son berceau de Venelles pour venir s'installer plus confortablement sur le Pôle. "Nous étions à l'étroit dans nos murs et ne pouvions plus nous développer. Nous avons eu la chance de pouvoir acquérir à la fois un terrain et une ancienne usine de traitement alimentaire et d'arriver

Fauvert Professionnel mise sur l'innovation et le made in France

Solidement ancrée sur le créneau des soins capillaires, Fauvert Professionnel ouvre un "techlab" et une boutique sur le PAAP, tout en poursuivant son développement à travers le monde.

◆ Par Béatrice Somville – Photos : Fauvert

ainsi à réunir sur un site unique de 6000 m^2, à la fois la partie administrative, la partie conception avec notre labo de R & D, la production, le marketing, la fabrication et le conditionnement de nos produits. Pour nous qui avons des racines aixoises, c'était une vraie opportunité", commente le directeur.

Création d'un techlab au sein de l'usine

Le goût de l'entreprise pour l'innovation vient de prendre une nouvelle forme avec la création au cœur même de l'usine d'un techlab. Cet espace de 70 m^2, officiellement inauguré le 15 avril dernier, comprend une partie atelier destinée à la formation (sur une journée) des professionnels de la coiffure ainsi qu'une boutique, ouverte entre 12 et 14 h, pour les particuliers et notamment les salariés du Pôle. "On veut aller plus loin encore dans l'avenir en proposant des formations sur 3 jours pour les artisans coiffeurs qui ne sont pas de la région et qui auraient ainsi l'occasion de la découvrir tout en se formant à nos produits", annonce Ambroise Thomas.

Le made in France pour valeur fondamentale

"Nous n'achetons aucune formule, nous avons la maîtrise de notre produit de A à Z et tout est conçu et fabriqué sur Aix."
Ce choix stratégique permet à l'enseigne professionnelle de revendiquer le savoir-faire qualitatif du made in France, une valeur ajoutée à laquelle elle associe également les atouts du made in Provence et un engagement éco responsable qui induit à la fois respect du cheveu et de la planète ! Chez Fauvert, 88 % des ingrédients sont d'origine naturelle.
Ici ça sent le miel, la lavande, le calisson et l'amande douce…
Si au départ Fauvert était surtout spécialisée dans le shampoing et la permanente, aujourd'hui les gammes se sont largement étoffées pour atteindre plusieurs centaines de références avec des produits – coiffage, mise en forme, shampoing, coloration, permanente, produits techniques en phase avec les nouveaux rituels de soins. Quarante à cinquante pour cent du business est réalisé avec les colorations. Fer de lance des différentes collections, Gyptis, crème de soin colorante, présente à elle seule une palette de plus de 104 nuances ! "L'enjeu aujourd'hui pour Fauvert est de devenir une marque forte tant auprès des salons que du grand public" indique Ambroise Thomas.
Soutenue par la BPI dans sa politique d'innovation l'entreprise réalise plus de 20 % de son CA avec les nouveautés et les produits brevetés conçus par son laboratoire de recherche.
Les gammes sont en vente chez les grossistes traditionnels ainsi que sur le site, revisité cette année pour offrir un espace boutique accessible tant aux particuliers qu'aux coiffeurs. Outre les collections, l'espace pro comprend également des tutoriels.

L'export toujours en ligne de mire

Déjà présente en Espagne, au Portugal, en Belgique en Allemagne en Italie, ainsi qu'en Corée, à Singapour en Russie et au Moyen-Orient, Fauvert entend bien poursuivre son développement à l'international avec pour nouvelle cible les pays du Nord. Pour ce faire, elle a accéléré son recrutement avec une montée en puissance de l'effectif passé de 25 commerciaux à 42 au cours des trois dernières années. L'équipe qui comprend une trentaine de personnes au siège devrait à terme compter 50 commerciaux sur la route.
Aujourd'hui, le chiffre d'affaires flirte avec les sept millions d'euros dont un peu plus d'un million est réalisé à l'export. L'objectif annoncé est de doubler le CA d'ici cinq à dix ans. Ce que la capacité de production du site permet d'envisager sereinement ●

Fauvert Professionnel
95, rue Mayor de Montricher
04 42 54 04 65
www.fauvertprofessionnel.fr

RETOUR SUR PRÈS DE 70 ANS D'ACTIVITÉS

Présent sur Aix depuis le début des années 50, l'ACA, Automobile Club d'Aix-en-Provence et du Pays d'Aix, témoigne toujours d'un beau dynamisme, tant au niveau de l'événementiel que des services. Des services en lien direct avec les nouvelles problématiques liées à la mobilité et à la sécurité routière.

◆ Par Béatrice Somville – Photos : ACA

Une dimension ludique et festive

Dès sa création – il est alors installé rue Frédéric Mistral –, l'Automobile Club d'Aix et du Pays d'Aix crée de la sympathie, en organisant des manifestations, qui vont à la fois rassembler les amoureux des automobiles et marquer les esprits. Outre quelques "rallyes surprises" attractifs, l'ACA s'illustre en effet en organisant des événements, tels que la course de côte d'Aix St Antonin et le Gymkhana du carnaval sur le cours Mirabeau.

Dans les années 75, l'Automobile Club passe la vitesse supérieure en créant avec Thierry Garbi, le Rétromobile d'Aix, une jolie manifestation qui va, jusqu'en 90, faire le bonheur des collectionneurs de voitures des années 30. Entretemps, sur sa lancée, l'ACA a créé Vars Rétro. On est au début des années 80, et ce nouveau rallye, bientôt rebaptisé Alpes Rétro, va devenir la plus grande épreuve d'Europe réunissant des voitures des années 20 à 35. "Ce beau rallye touristique qui partait du cours Mirabeau et y revenait huit jours plus tard, après avoir emmené ses participants jusqu'en Italie, a rassemblé en son temps jusqu'à seize nationalités ! Relayé par toutes les chaînes de TV, l'événement qui mobilisait plus de 25 personnes pour son organisation était soutenu à la fois par les institutionnels et des partenaires privés" se souvient **Jean-Jacques Enoc, président de l'Automobile Club** depuis une dizaine d'années, mais présent dans la maison depuis 1962 !

Aujourd'hui l'ACA comprend toujours un gros département dédié à l'organisation de manifestations. Huit sorties touristiques, qui se déroulent sur une journée, un week-end, voire quatre jours, sont programmées dans l'année. Rassemblant véhicules anciens et modernes, ces rendez-vous devenus traditionnels offrent à un public généralement passionné par le sujet l'occasion de revoir des modèles historiques ou haut de gamme. Également tourné vers l'avenir, l'ACA a été précurseur en lançant dès 2012 une manifestation dédiée, cette fois aux véhicules électriques. Une centaine de véhicules ont, pour l'occasion, effectué un tour de la Sainte Victoire avec escale à Puyloubier pour se recharger. Voilà pour le côté festif, mais le club ne s'en tient pas là, il est aussi, et avant tout un acteur de la sécurité routière.

L'ACA côté service

Rapidement, l'ACA se positionne sur le créneau de la sécurité routière en sensibilisant les automobilistes à des sujets comme le port de la ceinture, ou le bon usage des phares. S'impliquant toujours plus, il monte, en partenariat avec la CPA, la Ville d'Aix et le Département, une opération qui propose à ceux qui ont commis des infractions, une alternative à la sanction, via une participation à des ateliers. "Un arrêt des subventions, depuis la mise en place de la métropole, met malheureusement un point d'interrogation sur l'avenir de cette action, tout comme sur les autres initiatives mises en œuvre, parmi lesquelles figure : le co voiturage. Celui-ci a pourtant largement fait ses preuves ici depuis 2007 !", indique Jean-Jacques Enoc. Il rappelle que l'État ayant, en 2010, imposé aux entreprises de plus de 250 collaborateurs, de mettre en place leur PDIE, de nombreuses entreprises ont alors manifesté leur intérêt pour le co voiturage. Les membres de l'ACA qui co voiturent (au moins à deux par véhicule), bénéficient de la gratuité des parkings et des transports en commun. Partenaire de MobiPôle, depuis dix ans, l'Automobile Club du Pays d'Aix participe aussi à toutes les opérations de sensibilisation au covoiturage et aux problèmes de déplacement.

Différents stages sont par ailleurs proposés notamment pour le permis à points. Lancé en décembre dernier, en partenariat avec le ministère de la Justice, le petit dernier s'adresse aux jeunes, auxquels il propose une alternative aux poursuites, avec un stage tous les deux mois. Présent sur de nombreux fronts, l'ACA intervient aussi en milieu scolaire, avec des ateliers de sensibilisation aux risques routiers – alcool, premier secours, stupéfiants, vitesse – et dans le cadre de la semaine de la sécurité routière, en octobre, ce sont 1000 enfants qui sont emmenés chaque année sur un site pour participer à une vingtaine d'ateliers.

"De notre côté tout est prêt pour poursuivre ces différentes actions en 2019, mais on est dans l'attente des subventions sans lesquelles nous ne pouvons ni monter ce type d'opération ni les maintenir", rappelle le président qui est également président du groupement des Automobiles Clubs du Sud de la France et vice-président, de l'Union Nationale des Automobiles Clubs.

Enfin, parmi les projets et les nouveautés notons, une activité de formation aux risques routiers dans les entreprises, ainsi qu' un stage de sensibilisation pour les seniors et la possibilité de s'inscrire sur le site pour passer le Code de la route et obtenir ses résultats au plus tard dans les deux heures qui suivent !

ACA
7, rue Jean Jaurès
Aix-en-Provence
04 42 23 33 73
www.autoclubaix.com

Le CPIE partenaire de MobiPôle

Le CPIE du Pays d'Aix, suite à un appel à projet de la DREAL, a été retenu pour mener une expérimentation sur le volet qualité de l'air, transport et comportement des citoyens.

Parmi les actions menées, les entreprises du groupe MobiPôle ont bénéficié de formations gratuites d'utilisation du vélo à assistance électrique.

Au programme de cette matinée qui s'est déroulée le 29 mars dernier à la Maison des Entreprises : quizz sur les enjeux de la mobilité active, rappel des consignes de sécurité et enfin découverte des vélos à assistance électrique sur les routes du Pôle d'activités !

Plan de Déplacements Inter Entreprises
MobiPôle

PAYS D'AIX

Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement du Pays d'Aix

Élodie Gouardin, chargée de projet mobilité durable
04 42 28 25 05
www.cpie-paysdaix.com

Photos : CPIE

www.assurances-blanchard.com
Au service de nos assurés depuis 1868
ASSURANCES
BLANCHARD
Partenaire de vos projets
Groupe SAGA - 1285 Rue André Ampère PAAP CS 70535 - 13595 AIX EN PROVENCE CEDEX 3 - N°ORIAS 07000238 - contact@assurances-blanchard.com - 04 42 907 907

Office
café
Un torréfacteur au service de l'entreprise
OFFICE CAFE,
basé sur la zone des Milles, allie les technologies de la distribution automatique à la tradition artisanale de la brûlerie Richelme, créée en 1983 à Aix en Provence.
Notre café, issu d'un mélange de plusieurs arabicas, est élaboré spécifiquement pour nos appareils à grains.
Notre attachement à un service fiable, ainsi qu'au respect des traditions de la torréfaction, a fidélisé nos clients depuis plus de cinq ans.
Votre tasse est la réussite de cette harmonie.
04 42 24 38 33
commercial@officecafe.fr

26 février 2019 - Photos : X, Association

Petit déjeuner d'accueil des nouvelles entreprises

La Maison des Entreprises a une nouvelle fois fait salle comble pour son traditionnel petit déjeuner de bienvenue aux entreprises récemment installées sur le PAAP. Cette rencontre a permis à dix nouveaux arrivants de présenter leurs activités, puis d'échanger avec les entreprises présentes pour les accueillir et pour tisser ces liens qui favorisent les relations d'affaires.

La réunion, ponctuée des interventions très remarquée de Centre Ressource, CGA Provence, Crèche Attitude et de Kéolis Pays d'Aix, s'est prolongée autour d'un excellent petit-déjeuner offert par nos partenaires OFFICE CAFE, BY JOSEPHINE & TOUT ET BON.

Bernard Curnier, Président du PAAP

Avec nos partenaires

Rémi Rolando,
Office Café
04 42 24 38 33

François Lecoq,
Tout et Bon
04 42 65 04 77

Nathalie Demereau
BY JOSPHINE
04 42 93 17 51

Présentation des nouvelles entreprises

Marie Hélène Lebée,
Allo La Com
06 64 29 31 69

Benjamin Allard
Groupe Ecia
04 88 60 15 75

Cyril Guidi
Restaurant Spok
04 82 53 85 29

Mickael Richard,
Filmatik
04 65 26 03 85

Lionel Gamarra et Sandrine Olivari,
CG Immobilier
04 42 90 35 20

Hervé Tessier, Sogetrel & Stéphane Pacaud
Eryma
04 42 61 21 50

Frédéric Durand
My Selfie Company
07 82 94 99 21

Stéphane Cervetti
Smart Aerial Machines / SAM
06 81 24 40 36

Stéphane Miquel
Qwetch
09 71 21 14 72

Jean Yves Maurel
Ouikan
06 43 01 77 10

Sont également intervenus

Nathalie Gaboriau et Mireille Delessert,
Centre Ressource
04 42 22 54 81

Dorine Vitrant,
CGA Provence
04 42 29 63 53

Catherine Renaut & Lucie Bombled,
Kéolis Pays d'Aix
04 88 05 51 05

Pierre Bastien Poujol,
Crèche Attitude
06 09 86 25 02

CLUB ENTREPRISES

Soirée du 23 avril 2019 - Photo : X

Beau succès pour la soirée de CG IMMOBILIER, organisée dans ses bureaux de Actimart.
Cette première édition a permis à Lionel Gamara et à son équipe de présenter l'activité de l'entreprise aixoise qui intervient principalement dans la gestion d'immeubles (copropriété, ASL…). Même la pluie, invitée surprise, n'a pas refroidi l'ambiance chaleureuse et conviviale de la réunion. Il faudra attendre l'année prochaine pour la seconde édition de ce rendez-vous que CG IMOBILIER compte bien pérenniser.

Lionel Gamarra et Sandrine Olivari
CG Immobilier
Parc Actimart, 1140 rue André Ampère

Jeudi 20 juin 2019 à partir 18 h 30
La Garden Party du PAAP
Maison des entreprises
45, rue Frédéric Joliot
Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence

Jeudi 26 septembre 2019 à 18 h
La Banque de France
Maison des Entreprises
45, rue Frédéric Joliot
Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence

Mercredi 9 octobre 2019 à 18 h
Reprendre et Transmettre
Maison des Entreprises
45, rue Frédéric Joliot
Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence

VOTRE PARTENAIRE SÉCURITÉ SUR LE PAAP

Bruno Jullien . Photo : Paul Ladouce

SAPS

0825 801 833
24 h/24
www.saps13.fr

Pour le compte de l'Association des entreprises du PAAP, SAPS assure la sécurité nocturne du Pôle par une présence permanente de véhicules d'intervention.

Ces véhicules sont en liaison radio constante avec notre station de télésurveillance Ci2t (certifié APSAD type P3).

C'est l'assurance pour nos clients d'un délai d'intervention très rapide lors d'un déclenchement d'alarme.

Étude personnalisée du plan de sécurisation de vos locaux

Numéro d'autorisation CNAPS 013-2112 – 10-01-20130349367. Article n° 612-14 du Code de la Sécurité Intérieure : l'autorisation administrative d'exercice ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient.

INFORMATION

"LA MAISON D'ANGÈLE"

votre écolo-crèche au cœur du Pôle d'Activités.

PLACES DISPONIBLES

04 91 67 43 00

DÉPARTEMENT BOUCHES-DU-RHÔNE

ALLOCATIONS FAMILIALES Caf des Bouches-du-Rhône

Crèches du Sud
Ensemble, pas à pas.

écolo CRÈCHE

EDF Entreprises
VOUS COMMENCEZ TÔT,
NOS PRIX ATTRACTIFS AUSSI.
Avec le contrat Matina d'EDF Entreprises, bénéficiez d'une offre d'électricité simple adaptée à votre activité matinale avec un prix garanti sur 3 ans*.
EDF 552 081 317 RCS PARIS, 75008 Paris – Photo : Getty Images.
3022
Service & appel gratuits
edf.fr/entreprises
L'énergie est notre avenir, économisons-la !
* Offre destinée aux entreprises et professionnels pour leur site d'une puissance supérieure à 36 kVA et disposant d'un compteur Saphir ou PME-PMI. Voir caractéristiques sur le site edf.fr/entreprises

PIERRE BEAUVOIS

Son entreprise du même nom, grossiste en sanitaire et chauffage vient de perdre son fondateur à 80 ans suite à une longue maladie le 2 mai dernier. Pierre Beauvois était un des fondateurs de la Pioline. Il était toujours membre du comité de Direction.

Pierre Beauvois a aussi œuvré dans le milieu associatif et sportif : Rotary, Lions club, AUC et sa gentillesse et ses compétences lui ont valu une reconnaissance générale. Ses enfants ont décidé de ne pas poursuivre l'activité de l'entreprise qui fermera ses portes le 31 juillet 2019.

Assainissement

Des bornes vertes de puisage sont mises gratuitement à disposition des entreprises du PAAP. Elles sont situées sur l'avenue Ampère et la rue René Descartes.

Il est interdit, sauf autorisation, d'effectuer des prélèvements d'eau à partir des poteaux d'incendie implantés sur le PAAP. Toute infraction fait l'objet d'un procès-verbal et d'une amende.

Le dépotage dans les réseaux d'eaux usées est strictement interdit et entraîne le dépôt d'une plainte pour pollution. Des centres spécialisés sont à disposition des entreprises pour signer des conventions adaptées à leurs besoins.

Camille Barras :
barrasc@mairie-aixenprovence.fr
http://eaux.aixenprovence.fr

Conjoncture Banque de France
Janvier 2019

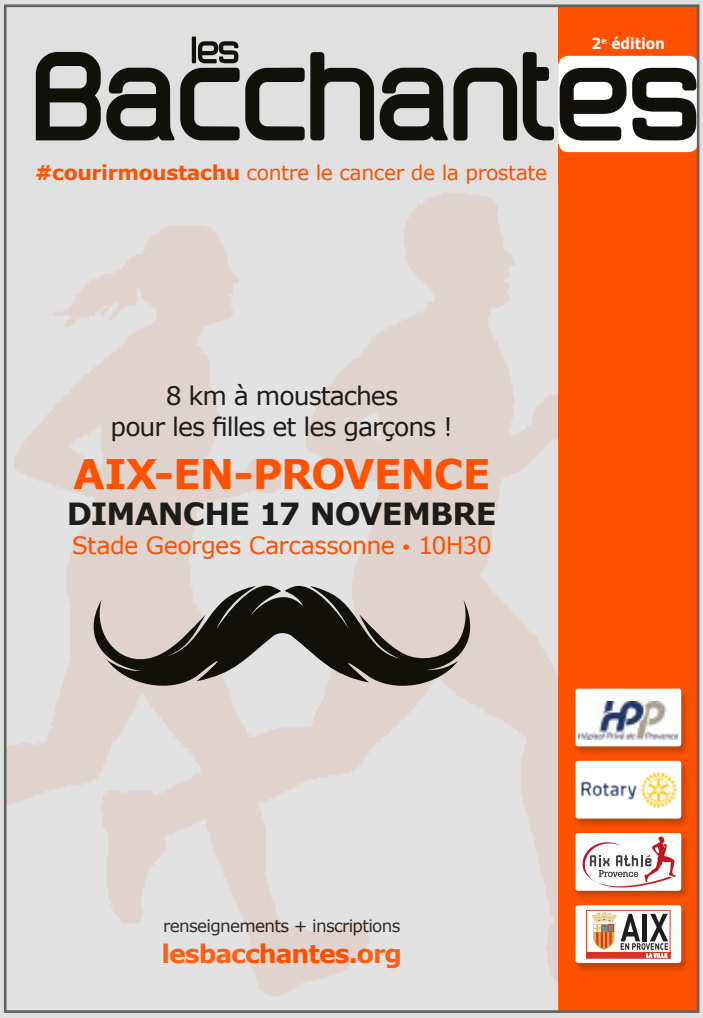
1 500 entreprises de Provence-Alpes-Côte d'Azur, sondées en janvier dernier par la Banque de France, tablent une hausse moyenne de 3 % de leur chiffre d'affaires en 2019. Si la croissance demeure au rendez-vous, la progression s'annonce plus modérée qu'en 2018, soutenue par la demande intérieure.

Après le pic de croissance de 6,5 % du chiffre d'affaires en 2017, et une hausse de 2 % des emplois, les entreprises de la région Sud ont connu en 2018 un ralentissement d'activité en 2018. Le rythme devrait encore se réduire cette année sans pour autant entrer dans un cycle de retournement de conjoncture. "L'économie régionale, encore bien orientée, affiche une croissance plus modérée. Nous résistons même si le marché à l'export s'essouffle", a annoncé, le 26 février, Jeannine Roghe, directrice régionale de la Banque de France.

Pour 2019, les 1500 chefs d'entreprises interrogés anticipent une hausse des chiffres d'affaires dans l'industrie (+3 %), les services marchands (+3,7 %) et la construction (+2,8 %). Une tendance portée essentiellement par la demande intérieure tandis que les exportations marquent le pas.

Après une année 2018 exceptionnelle en matière d'investissements avec 1,1 milliard d'euros engagés par les entreprises régionales, dont 20 % dans les services, les dépenses investissements pour 2019 sont revues à la baisse aussi bien dans l'industrie (-4,9 %), dans les services marchands (-2,6 %) que dans la construction (-12,7 %). L'emploi devrait rester orienté à la hausse dans les services (+1,8 %) et, dans une moindre mesure, dans l'industrie et la construction. "Les services, qui représentent un emploi sur deux, constituent le poumon de l'économie régionale", commente Bernard Benitez, adjoint au Directeur du département des Affaires Régionales en PACA.

Les mouvements sociaux qui ont émaillé l'année 2018 avec les grèves SNCF au printemps et le mouvement des gilets jaunes à compter de novembre ont impacté à la fois les activités de transport et logistique, la restauration et le tourisme. Interrogés sur la rentabilité de leur entreprise, les patrons régionaux l'estiment à 90 % correctement orientée.



VILLA MELISANDE

PROGRAMME D'APPARTEMENTS NEUFS - Livré début 2019

A 10 mn du centre d'Aix-en-Provence
Au coeur du village de PALETTE / LE THOLONET

Taux de crédit immobilier attractif
+ Frais de notaire réduits

Expérience client

« *Nous remercions toute l'équipe de FIGUIERE PROMOTION pour leurs conseils, leur sérieux et leurs compétences. Nous venons d'emménager dans notre appartement et profitons pleinement de la sérenité du lieu et de la qualité des prestations.*
B.R. Acquereur »

DERNIERS LOTS DISPONIBLES

- T2 situé au 1er étage d'une belle surface de 49 m² avec une terrasse de 8 m², au calme. 259 000 € avec 2 parkings inclus.
- T3 au 1er étage d'une surface de 60,5 m² avec une vaste terrasse de 14 m² donnant sur le jardin intérieur. 341 000 € avec 2 parkings inclus.
- T4 traversant situé au dernier étage, d'une surface de 92 m² avec une grande terrasse de 26 m². 560 000 € avec 2 parkings inclus.

FIGUIERE PROMOTION
PROMOTEUR - CONSTRUCTEUR

04 42 399 400

www.figuierepromotion.com

Attention !

Le coup d'arrêt pour la collecte des DMA (déchets ménagers assimilés) des industriels est programmé. Vous êtes concernés.

Sachez que cette décision va se traduire de manière très concrète par **un arrêt de la collecte des containers**, mis jusqu'ici à disposition des entreprises du PAAP **pour les déchets non recyclables et assimilables, qualitativement et quantitativement à des "déchets ménagers"**, or cette collecte avait lieu trois fois par semaine !

À cette heure, l'échéance, annoncée dans un premier temps pour le 1er juillet, a été repoussée, Maryse Joissains ayant validé le principe d'un report de la suppression du service public de collecte au **31 décembre 2019**. La Présidente du territoire du Pays d'Aix s'est engagée, dans le même temps, à solliciter auprès de la présidente de la Métropole AMP un taux différencié de la TEOM (**taxe d'enlèvement des ordures ménagères)** pour les entreprises.

La situation n'en demeure pas moins préoccupante. En ligne de mire, notamment, la prolifération probable de décharges sauvages.

Ne pas demeurer passif !

Ce dossier étant prioritaire, la commission "Environnement du PAAP" **poursuit les démarches pour accompagner au mieux cette transition écologique**.
Un tour de table des prestataires privés est en cours. Il doit permettre d'obtenir des offres ciblées et compétitives pour la collecte et le traitement des déchets des entreprises du PAAP. Solliciter l'exonération de la TEOM est également à l'ordre du jour de la commission de travail qui étudie toutes les voies de recours possibles. Autre axe d'intervention auprès des élus du territoire du Pays d'Aix : l'ouverture d'une déchetterie industrielle.

Certaines entreprises du PAAP ont décidé de relever le défi du **"zéro déchet". Et vous, avez-vous des idées, voire des solutions à proposer ? Nous sommes à votre écoute. Envoyez-les-nous, PôlesActu. en fera l'écho dans son prochain numéro.**

Du cancer vers la santé

La Foulée Ressource

5 km

7ème édition

2019

10 km

AIX EN PROVENCE

SAMEDI 5 OCTOBRE

15h

Un vrai challenge sportif et humain !

Place limitée !

Centre Ressource - 1140 Rue André Ampère - Actimart 2 - Pôle d'activités

AIX EN PROVENCE

KMS

INSCRIPTIONS OBLIGATOIRES (Marche & Course) : **www.kms.fr** Infos : www.association-ressource.org

Conception Asamijes - 06 73 87 71 23

Hourra pour les **Golgoths13** !

◆ Par Béatrice Somville – Photos : Golgoths13, X

Je suis là pour faire vivre le club, le développer dans toutes ses facettes.

Celle qui parle sait de quoi elle cause. Appelée il y a 3 ans à la rescousse pour s'occuper du club des Golgoths13, **Nathalie Lesdema** est elle-même une joueuse professionnelle de basket, qui cumule les titres de championne de France, d'Italie, d'Espagne, de Russie, d'Europe avec l'équipe de France en 2001. Avec elle, le club est dans de bonnes mains !

En plein essor, le club sportif aixois réunit aujourd'hui plus de 500 licenciés, répartis en 22 équipes, dont six d'*élites* en union avec le club de Venelles. Il comprend également une section loisir et une école de basket pour les enfants de 5 à 8 ans. Pour faire face à ce beau développement, le club avait besoin d'espace. Il en a trouvé sur la Pioline où se trouve désormais un de ses principaux gymnases (avec celui du Rocher du Dragon). Les équipes s'entraînent dans sept gymnases différents. Le championnat se déroule de septembre à juin et se clôture par des évènements sportifs sous forme de tournoi destiné à ses différents publics, dès onze ans aux seniors en passant par toutes les catégories ! Parmi ces manifestations, Le Cercle Basket Contest, qui se déroule en juillet est désormais une référence.

Une soirée avec les équipes fanion a également lieu tantôt sur Aix tantôt sur Venelles. Rappelons que le club des Golgoths est une émanation de l'association EJ13 (Ensemble des Jeunes du 13) au sein de laquelle il est né en 2001, et dont il a précieusement conservé les valeurs, notamment au niveau social.

Après avoir démarré au plus petit niveau, avec du sport de masse, Golgoths13 est aujourd'hui un club stable et pérenne animé par de nombreux bénévoles, dont 18 coaches sportifs. Le club qui compte déjà quelques sponsors parmi lesquels l'Association de la Pioline et Auto Sécurité est bien sûr toujours en recherche de nouveaux soutiens pour mener à bien ses multiples projets.

• U18 Féminine élite

GOLGOTHS 13
Aix-en-Provence Basket Ball
Complexe Sportif de La Pioline
35, chemin Albert Guigou
09 84 09 07 24
www.golgoths13.com

• Nationale Féminine

• Nationale Masculine

• Nationale Féminine 3

• U13 Féminine Département

• U15 Féminine élite

• U13 Masculine Département

• U15 Régionale Masculine

• U20 Masculine Région

ELLES SONT LES **BIENVENUES**

ARRIVÉES

Au cœur de Jade
3 personnes
Nguyen kim
Le Tertia 2
Restaurant traditionnel asiatique
06 21 46 15 96

Chef Basil
2 personnes
Damien Suppa
75 rue Marcellin Berthelot
Restauration en livraison
hello@chefbasil.fr

CMF Conseil & Expertise
2 personnes
Maxime Faury
115 rue Claude Nicolas Ledoux
Expertise comptable
07 81 51 06 72

Kalapa Mindfulness
1 personne
Nawal Jammot
Tech'Indus D
Formation en gestion du stress
06 23 78 74 43

Kosmo
2 personnes
Yoann Brolin
Parc du Golf 31
Agence digitale
04 42 16 35 62

Les Milles Conduites
1 personne
Noémi Martinez
Mercure A
École de conduite
06 89 44 05 68

Les Petits Plats
4 personnes
Yaël Niddam
380 rue Jean de Guiramand
Restauration en livraison
06 18 02 09 41

Lou Recate Services
2 personnes
Philippe Brès
1140 rue André Ampère
Services à la personne
04 84 47 06 47

O Trio
2 personnes
Nicolas Schram
Mercure B
Restaurant rapide
04 88 29 24 55

Sas Noodles Bar
4 personnes
Isabelle Vincenti
975 rue André Ampère
Restaurant asiatique
04 65 04 47 11

Sogetrel
15 personnes
Hervé Tessier
555 rue Victor Baltard
Réseaux et solutions de communication
04 42 99 00 30

Stef Logistique Aix
150 personnes
Didier Roynette
555 rue Albert Einstein
Plate-forme température dirigée
04 42 33 20 40

Tabac Presse FDJ La Duranne
2 personnes
Amraoui Awatef
660 avenue Galilée
Tabac - presse

Un pas vers soi
1 personne
Laetitia Rappa
645 rue Mayor de Montricher
Sophrologie, énergétique et nutrition
06 88 02 78 01

Waps
4 personnes
Nicolas Zemtchoufnoff
Antélios A
Editeur de logiciel
0 805 692 044

We Can
3 personnes
Marie Brabant
Les Pléiades 3C
Stratégie de communication
et management
04 65 26 04 13

DÉPARTS

Auto Quality Consulting
Le Hangar
Salto Trampoline Arena
Sud Assainissement

DÉMÉNAGEMENTS

Avnet Silica
Parc du Golf - 38

Avocat Céline Coasnes Pellet
100 rue Pierre Duhem

BCSolutions
Europarc de Pichaury C9

Cabinet d'avocats Lexalto
100 rue Pierre Duhem

Cushman & Wakefield
Parc du Golf 31

Deluxe Supply SAS
170 rue Jean de Guiramand

Grid Télécom
Mercure B 80 rue Charles Duchesne

My Report.fr
240 rue Paul Langevin

Neoen Développement
Les Pléiades 1F

Nextalk
1330 rue JRGG de la Lauzière

Valves Marine Services
1230 rue Jean Perrin

Yeah Communication SAS
Parc du Golf 14

FUSION

CHANGEMENT D'APPELLATION

BEast Balt Aix > Bimbo QSR Aix

Itsicom > AM Trust

TGV inOui

LA SNCF DÉVOILE SA NOUVELLE CARTE POUR LES VOYAGEURS FRÉQUENTS : LA CARTE LIBERTÉ

Pour ceux qui voyagent plus de 4 allers-retours par an, sans anticiper **La carte Liberté** est faite pour vous

379 €/an *

Votre billet à TARIF FIXE et RÉDUIT
en Business Première et Pro 2de, dans toute la France
en Allemagne, Suisse et Luxembourg

LE CHOIX DE VOYAGER EN PRO 2de OU EN BUSINESS PREMIÈRE

-60% ** En **Pro 2de**

-45% ** En Business Première

Prix du billet avec la Carte Liberté sur le trajet Aix-en-Provence TGV <> Paris :

Pro 2de : **64 €** Business Première : **88 €**

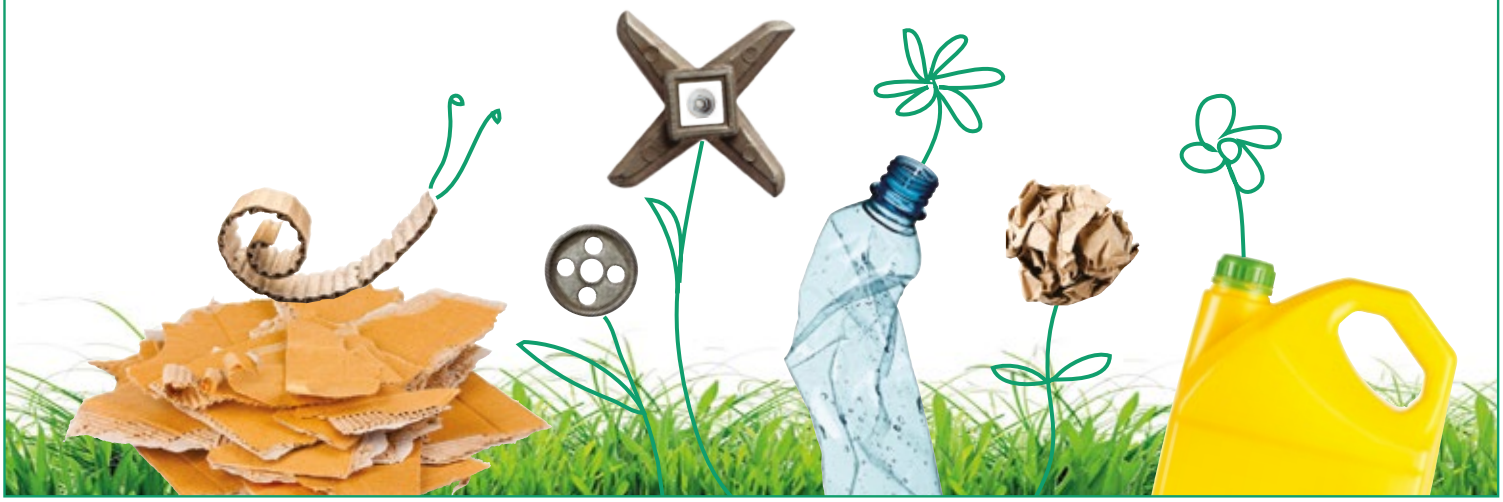
* Détenteur d'un contrat Grand Compte ou Contrat Pro
** Calculée sur le tarif Business Première

Contacts
saarah.khenfri@sncf.fr
geraldine.touchefeu@sncf.fr

SNCF

bruno-jullien.com

Tout pousse votre entreprise à recycler



RECYCLAGE & VALORISATION DES DÉCHETS

Collecte, tri, valorisation matière et énergétique des déchets

Les filières de valorisation de vos déchets sont aujourd'hui essentielles à vos engagements environnementaux et vos obligations légales. C'est pourquoi, Veolia a créé pour vous une offre de prestations innovantes à toutes les étapes du cycle des déchets, de leur collecte à leur valorisation en matière et en énergie.

Service aux entreprises
Pour en savoir plus, contactez-nous :
05 32 18 88 88 / serviceclient.rvd.sud@veolia.com

www.veolia.fr

Ressourcer le monde

VEOLIA