

## TELEPHONIE MOBILE

### **Crosscall équipe les agents SNCF**

La marque aixoise spécialisée dans les smartphones ultra-résistants, qui vient de fêter ses 10 ans, fait une entrée remarquée sur les marchés publics en remportant son plus important contrat à date sur le secteur professionnel, pour une durée de 3 ans. Créée par Cyril Vidal, Crosscall qui affiche un chiffre d'affaires de 71,6 millions d'euros pour son exercice 2018-2019, soit une croissance de 40 %, va donc équiper de son Trekker-X4 (le fleuron de la marque) les 21 500 agents de la relation clients des 3 activités Voyages, TER et Intercités de la SNCF. 800 agents vont être équipés durant une première phase pilote, courant novembre 2019. Le reste de la flotte sera déployé début 2020. Des forums d'informations sont prévus dans 18 villes, afin que les équipes SNCF accompagnées des équipes Crosscall présentent aux agents SNCF leur nouvel outil de travail. Un sacré défi pour le leader de la téléphonie outdoor.