Pôles Actu.

Entreprises des Pôles d'Aix-en-Provence

DOSSIER

Le PAAP à l'horizon 2040

7 Portraits d'entreprises

La Garden 2019

Un millier de personnes !

Numéro 71 • Novembre 2019

VOTRE PARTENAIRE SÉCURITÉ SUR LE PAAP

Étude personnalisée du plan de sécurisation de vos locaux

Pour le compte de l'Association des entreprises du PAAP, SAPS assure la sécurité nocturne du Pôle par une présence permanente de véhicules d'intervention.

Ces véhicules sont en liaison radio constante avec notre station de télésurveillance Ci2t — certification APSAD type P3 —

C'est l'assurance pour nos clients d'un délai d'intervention très rapide lors d'un déclenchement d'alarme.

Numéro d'autorisation CNAPS 013-2112 — 10-01-20130349367. Article n° 612-14 du Code de la Sécurité Intérieure : l'autorisation administrative d'exercice ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient.

SAPS

0825 801 833
24 h/24
www.saps13.fr

Bruno Jullien Com. Photo : Paul Ladouce

anova

Le spécialiste de la sécurité électronique

Installés depuis 1983 sur le pôle d'Aix, Guillaume et Jean-Pierre Kechissoglou développent leurs métiers dans le domaine de la sécurité électronique et proposent :

SYSTÈMES D'ALARME

CAMÉRAS DE SURVEILLANCE

CONTRÔLE D'ACCÈS

AUTOMATISME DE PORTAIL

380, rue Claude Nicolas Ledoux — Pôle d'Activités d'Aix — 13290 Aix-en-Provence
04 42 58 16 87 — contact@anova-securite.com — www.anova-securite.com

PôlesActu.
Entreprises des Pôles d'Aix-en-Provence

Directeur de la publication
Bernard Curnier
Responsable de la rédaction
Patricia Marcellet

Comité de rédaction
Pauline Courtin, Daniel Dobranowski
Jean-Claude Marcellet, Bernard Figuière,
Bruno Jullien, Béatrice Somville.

Ont collaboré à ce numéro
Françoise Caliati, Ingrid Cappoen,
Pauline Courtin, Corinne Duquenne,
Béatrice Somville, André Tarditi.

Association des Entreprises
du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence – PAAP
Tél. 04 42 24 40 26 – Fax 04 42 39 77 66
www.entreprises-aix.com - contact@entreprises-aix.com

PAAP
Pôle d'Activités Aix-en-Provence

Maison des Entreprises
45, rue Frédéric Joliot
13290 Aix-en-Provence

AIX PIOLINE
PÔLE COMMERCIAL DE PROXIMITÉ

330, rue Guillaume du Vair
13290 Aix-en-Provence

Mise en page / BJ
Première de couverture /AT,
Benoît Pastel, Anys Merhoum
Projet : *Prochain arrêt, les Milles*

Les photos remises pour parution qui sont "non attribuées" dans leur propre fichier numérique sont toutes signées en "X"

Impression
Spot imprimerie

Distribution ciblée et gratuite
de 2 500 exemplaires

Dépôt légal
4e trimestre 2019 — ISSN 1161-725 X

SOMMAIRE | 71

Dossier

Le PAAP à l'horizon 2040 4-8

Portraits d'entreprise

La Parfumerie Passion Beauté 10
Caprisk Development 12-13
Le Golf Club d'Aix-Marseille 14-15
Options Sud 18-19
Onatera 20-21
Titan Aviation 22-23
RS Développement 44-45

Aix la Pioline a fêté ses 50 ans 9
Immersions croisées 16-17
Garden Party 2019 24-31
Journée de la mobilité 34
Foulées de l'espoir 35
Club entreprises 32-36-37
Infos utiles 9-38-40
Collecte des déchets 42
Elles sont les bienvenues 46

◆ Par Béatrice **Somville - Source Devenir/Atelier Urbain**
Photos : B. **Somville,** J-L **Gauvin,** P. **Clément**

Le PAAP à l'horizon 2040
plus dense, plus vivant et surtout plus vert

Et si au lieu de construire la ville à la campagne, comme le suggérait un temps Alphonse Allais, on ramenait la campagne (comprenez l'agriculture) à la ville, ou du moins sur le Pôle ? Et ce, au bénéfice de tous…

L'idée, sous différentes formes – elle part même à l'assaut des toits et des façades – traverse toutes les copies des jeunes architectes et urbanistes qui ont planché sur la mutation du Pôle, en réponse à l'appel à idées lancé par l'association Devenir pour la 9e édition de son Atelier urbain.

Ne dit-on pas que l'on a ici les meilleures terres agricoles de la région ?

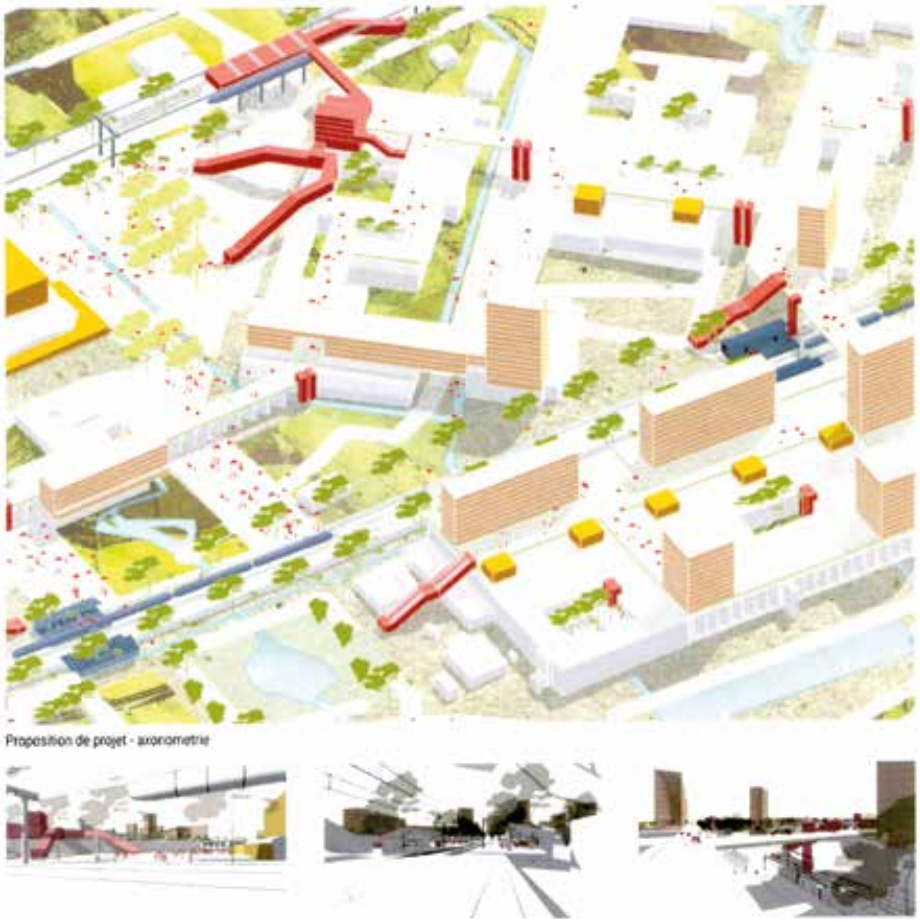
Pourquoi continuer à les rogner alors qu'elles pourraient produire et nourrir ceux qui habiteraient sur place ?

Pourquoi ne pas laisser la nature reprendre ses droits ? Elle pourrait ainsi dans un premier temps occuper les espaces libres puis, au fil du temps, ceux qui pourraient naître d'un redécoupage du Pôle à taille piétonne, une fois la voiture disparue, au profit de moyens de transport plus écologiques.

Projet Recyclaix.
Agence U2 architectes

Mais quid des entreprises dans ce verdoyant tableau ?

Qu'on se rassure, "Il n'est pas question de les supprimer, mais plutôt de leur proposer un autre modèle économique et de leur offrir un meilleur cadre de vie, correspondant à l'évolution des comportements, qui changent plus vite que les constructions" ont précisé les intervenants, interpellés d'entrée, par Jean-Claude Marcellet, exprimant un questionnement général des chefs d'entreprises, interloqués par les propositions. En tous cas, la réflexion est lancée… Mission accomplie pour Devenir !



La Ville en Strate
Atelier Z-Architectes

Du rêve au projet

"Les zones nées dans les années 70 étant forcément appelées à se transformer, nous avons voulu initier une réflexion sur la reconversion d'une zone d'activités emblématique" explique Pascal Clément, vice-président de Devenir, rappelant au passage l'intéressant travail mené au niveau national par les chercheurs de Terra Nova sur l'habitat du futur. Une étude qui met en avant une imbrication de plus en plus étroite entre habitat et lieu de travail." Nous avons élaboré un scénario, une idée, voire un fantasme, de ce que pourraient être nos vies et nos usages à partir de 2040, et nous avons demandé à nos architectes et urbanistes de confirmer, de préciser ou de remettre en cause le scénario que nous proposions. Ils ont pu, à partir de là, avancer un concept" indique Pascal Clément.

De ce concept devait émerger un projet. Trois propositions, parmi les dix qui ont été présentées, ont été retenues et primées par le jury pour la qualité de leur analyse et l'originalité de leur projet. Ceux-ci visant tous à transformer le Pôle en une vraie ville où la vie personnelle et familiale, les activités, les loisirs, les rencontres, les déplacements pourraient coexister de façon confortable et harmonieuse.

Pascal Clément,
vice-président de Devenir

Guillaume Verstraete , Charlotte Beraha,
Hélène Barbier, Matthieu Goudeau,

Safa Ben Khedher, Ahmed Hmidi

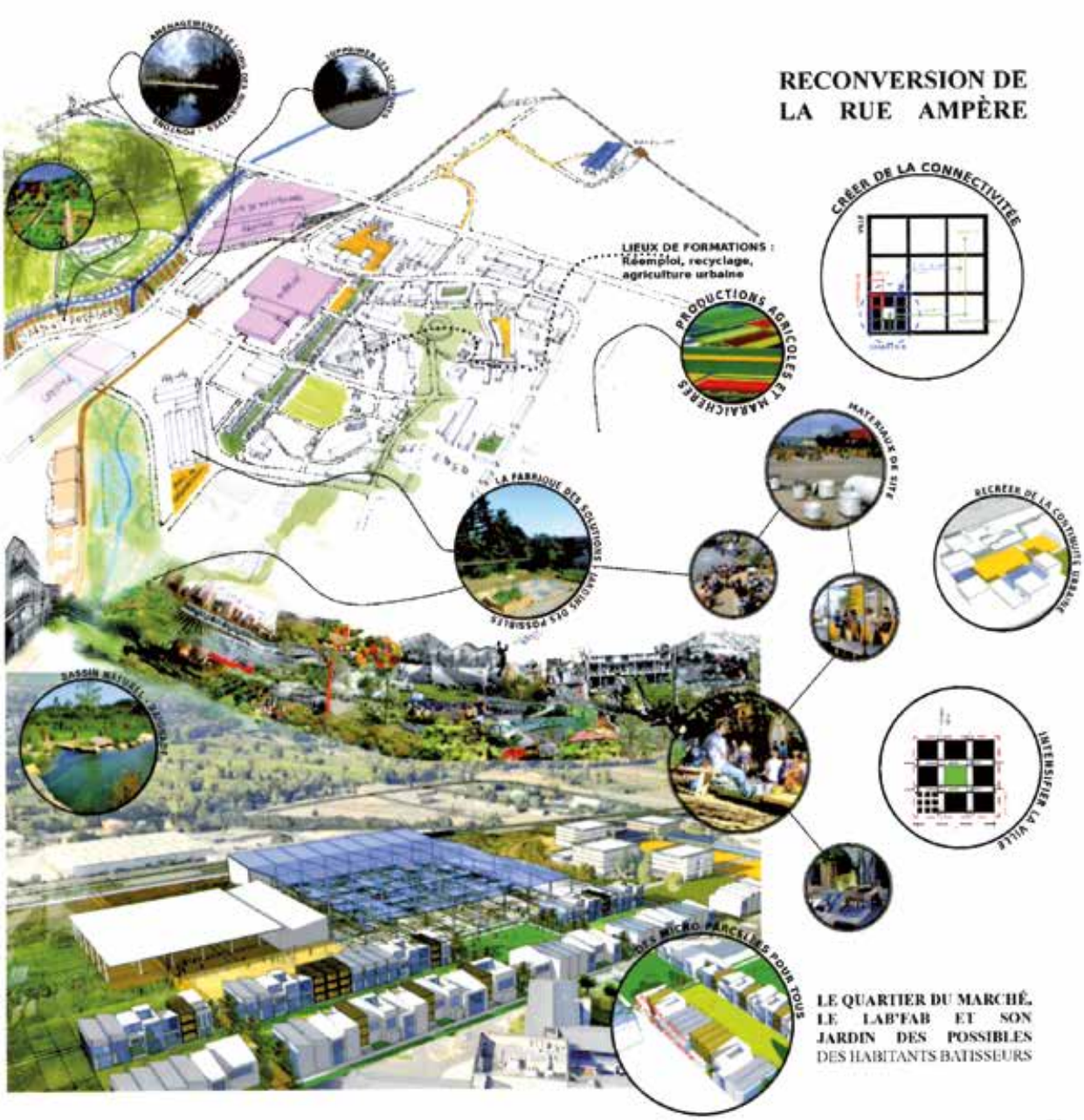
Françoise Bigaignon, Vincent Ravily

1er prix Zone d'appropriation des Milles, la Vi(ll)e aux 1000 projets

Se placer à l'échelle du piéton et de la marche pour proposer des espaces urbains vivables, et non plus seulement pensés pour la voiture est un des points forts du projet de Charlotte Beraha et de son équipe composée de Hélène Barbier, Mathieu Goudeau et Guillaume Verstraete, qui préconisent notamment une reconversion de la rue Ampère.

Ici on mise sur une mutation urbaine en douceur avec une continuité de présence sur le site. Il s'agit de réconcilier nature, agriculture et urbanité. Redessiné en morceaux de ville, le Pôle ménage la cohabitation des activités historiques avec l'arrivée de nouvelles activités, la multiplication des résidents, et la création des équipements publics indispensables pour rendre les espaces urbains vivables et vivants.

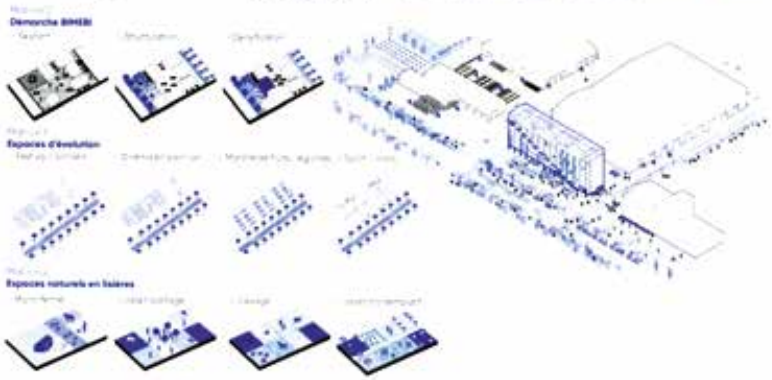
Le projet induit la mise en œuvre d'une politique de transports collectifs ambitieuse, conçue comme une alternative crédible à la voiture individuelle. Parmi les principes fondateurs, on note également la réutilisation des infrastructures, des équipements, des trames et des bâtiments existants, pour préserver les ressources et les énergies. Cette nouvelle ville s'invente avec ses habitants…



2e prix “Les Milles e(s) t un univers”

Pour Ahmed Hmidi et Safa Ben Khedher, architectes et auteurs de ce projet, **l’agriculture, activité compatible avec le tissu péri urbain, est vue comme un déclencheur de la requalification du Pôle**. Leur projet déroule un scénario rythmé par des événements clés intervenant tous les cinq ans, ce qui correspond au temps politique.

Une transition en douceur entraîne le passage d’un paysage agricole à un paysage agrico-urbain. En s’appuyant sur les trames existantes et la disponibilité du foncier, un nouveau paysage se dessine, rendant possible une interaction entre le monde économique, social et environnemental tout en contrant l’étalement urbain. Après une expérience pilote concluante, le Pôle accueille le MIME agricole, marché d’intérêt métropolitain et écologique. Pour accélérer le mouvement l’équipe envisage même une petite révolution urbaine qui donne naissance au BIMEBI (brasser intérêt métropolitain et bâtisse individuelle) démarche qui induit la vente d’une partie de parcelle privée pour y construire des bâtiments en relation directe ou indirecte avec l’agriculture !



3e prix

“Les Milles ville Franche affranchie”

Réunir la ville où l’on dort et celle où l’on travaille pour en faire aussi un lieu où l’on vit, où l’on sort, où l’on s’amuse, c’est l’objectif du projet présenté par Vincent Ravily et Françoise Bigaignon, les architectes qui ont choisi d’affranchir les Milles. Un objectif qui repose sur deux axes forts : la disparition de la voiture, remplacée par un réseau de transport en commun avec pôle multi modal qui puisse soutenir une ville piétonne, et une perméabilité de la frange de la ville à l’agriculture.

Celle-ci grimpe sur les toits, couvre les façades, glisse entre les ruelles, envahit les parkings et abat la frontière entre la ville et sa campagne. La transformation passe par l’humain, le développement du logement, des loisirs, d’une vie nocturne… À la question “où construire ?”, les architectes répondent “sur les toits” ! La ville où l’on dort vient se superposer ici à celle où l’on travaille et où l’on consomme. Au cœur des nouveaux îlots urbains, des espaces communs de jardinage viennent offrir à la fois un cadre de vie et des extérieurs aux îlots les plus denses.

Schéma de principe (vue aérienne) – Les Milles ville franche affranchie

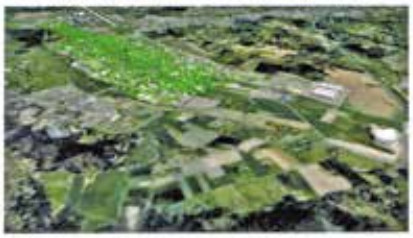


Schéma de principes (vue aérienne) – Agriculture et Nature

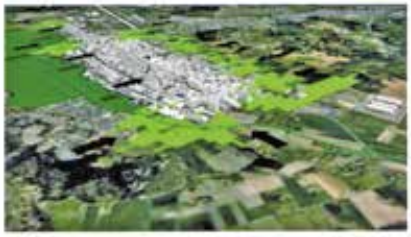


Schéma de principes (vue aérienne) – Densification

Insertion de la périphérie – l’agriculture grignote la ville

Schémas de principes – Recouvrement des commerces et des parkings par des îlots habités verts de permaculture et de jardins

Sur la base des parkings et du réseau viaire existant, la suppression de la voiture dans la ville va permettre la création d’un réseau de places, de placettes et de ruelles piétonnes.
Une sélection urbaine au fil du temps permettra de trier les places et dégager les espaces les plus vivants. Les places non retenues se transformeront en zone de permaculture et parcs.

Ces espaces urbains desserviront les commerces, les bureaux et les nouveaux logements installés sur les toits. Au cœur de ces îlots des espaces commun de jardinage offriront un cadre de vie et des espaces extérieurs aux îlots les plus denses.

Aix la Pioline a fêté ses 50 ans

Le pôle commercial de la Pioline a été créé en 1969 pour permettre aux activités du centre-ville de se localiser en périphérie.

Sur environ 34 ha, au cœur d'un carrefour routier et autoroutier, la Pioline comptabilise aujourd'hui plus de 110 entreprises et 2 200 emplois. L'activité dominante est l'Automobile, suivie par l'Équipement de la Maison et les secteurs culture, loisirs, jardinerie, équipement…

Avec ses 63 000 m² de surface de vente, la Pioline est le 3e pôle commercial du Pays d'Aix – après Plan-de-Campagne et Vitrolles. Pour fêter son 50e anniversaire, un grand jeu-concours "Oui 50 ans ensemble" a été organisé par l'Association des commerçants de la Pioline pour leurs clients.

Un engouement et une participation record, car les commerçants ont été généreux en proposant plus de 30 000 € de cadeaux, bons d'achat ou réductions.

Une fête et une animation à la hauteur de cet événement qui a fait bien des heureux durant cette semaine anniversaire.

Retrouvez toutes les offres et l'actualité des commerçants de la Pioline sur le site internet : **www.aixpioline.fr**

L'annuaire des entreprises du Pôle d'activités d'Aix

Disponible à l'association des entreprises et sur le site www.entreprises-aix.com – rubrique entreprise – répertorie l'ensemble des sociétés installées sur le pôle d'activités. Vérifier les informations qui figurent sur votre société – raison sociale, nom du dirigeant, coordonnées, activités et effectif, etc.

Votre société n'est pas inscrite : remplissez le "formulaire d'inscription" en ligne afin de faire figurer, gratuitement, les coordonnées de votre entreprise située sur le PAAP : dans l'annuaire des entreprises, sur les bornes interactives, sur notre site internet.

LE PAAP 2.0

Véritable vitrine institutionnelle, notre site internet du Pôle optimise sans cesse sa communication et mettra prochainement à la disposition de ses visiteurs un plan virtuel permettant de s'immerger dans le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence et d'y retrouver toutes ses adresses phares !

Avis aux entreprises désirant bénéficier de leur propre hot-spot !

La Parfumerie Passion Beauté muscle sa com' et met l'accent sur le bio

Par Béatrice **Somville** - Photo **I'Stock**

Mettre en avant les marques locales qui proposent des produits intéressants à des prix compétitifs et privilégier le bio, c'est le choix de la Parfumerie Ambre, entreprise familiale qui s'inscrit ainsi dans l'air du temps.

Une option que l'on retrouve aussi en matière de communication, avec la création du site Internet tousmesparfums.com. Celui-ci a permis à l'entreprise à la fois de gagner en notoriété et d'offrir à ses acheteurs des prix concurrentiels par rapport à ceux de la parfumerie traditionnelle.

Nicolas Del Vecchio est le troisième du nom à diriger la Parfumerie Ambre. C'est Michel, son grand-père qui a créé l'entreprise, il y a maintenant une trentaine d'années. L'histoire a démarré à Pertuis où est née la première parfumerie à l'enseigne. Au fil du temps, l'entreprise se développant, la famille en a ouvert deux autres à La Ciotat, puis s'est séparée de celle de Pertuis pour s'implanter à Aix-en-Provence. Ces parfumeries sont aussi des instituts de beauté.

Le PAAP sert de base à l'entrepôt qui alimente les trois boutiques, entrées dans le giron de la Coopérative Côté Passion Beauté.

Clin d'œil aux entreprises

"Nous avons également développé une activité de vente groupée, en allant proposer nos produits aux comités d'entreprise" confie Nicolas Del Vecchio. Cette activité génère désormais 30 % de l'activité de la maison. "Nous voulons continuer à accroître notre communication sur le Pôle où nous avons déjà quelques clients." Un souhait qui se traduit désormais par l'envoi de catalogues dans les entreprises.

Tout en poursuivant la revente des grandes marques de la parfumerie, Passion Beauté essaie de se démarquer et de répondre à la demande d'une clientèle de plus en plus friande de marques locales comme La Fare, La Canopée, Olive…

Passion beauté
270, rue Famille Laurens
www.passionbeaute.fr

RENAULT PRO+

Nouveau Renault **TRAFIC**

Série spéciale PRO+

À PARTIR DE

225 € HT/MOIS*

CRÉDIT-BAIL MAINTENANCE SUR 60 MOIS/100 000 KM
1ER LOYER DE 4 512 € HT*

5 ans ASSISTANCE, GARANTIE, ENTRETIEN

Des solutions sur mesure à la taille de tous vos défis.

Série spéciale PRO+ : Medianav Evolution • Radar de recul • Plancher bois résine

Modèle présenté : Nouveau Renault TRAFIC Série spéciale PRO+ avec projecteurs antibrouillard, jantes alliage 17" et Pack Style à partir de 233 € HT/mois avec un premier loyer de 4 711 € HT et aux mêmes conditions.

* Exemple de Crédit-Bail Maintenance sur 60 mois pour un Nouveau Renault TRAFIC Série spéciale PRO+ L1H1 1000 dCi 120 au prix remisé de 15 540 € HT, soit une remise de 12 060 € HT (incluant la prime Renault de 1 500 € HT sous condition de reprise d'un véhicule de plus de 8 ans et la prime de 900 € HT pour toute commande immatriculable avant le 30/11/2019) par rapport au prix tarif conseillé n° 221002 du 03/09/2019 de 27 600 € HT, soit un premier loyer de 4 511,58 € HT puis 59 loyers de 224,67 € HT comprenant la garantie et l'entretien pour 60 mois et 100 000 km, l'assistance au véhicule et aux personnes, selon barème et conditions contractuelles à disposition dans le réseau. En fin de contrat, option d'achat finale de 1 554 € HT. Le montant de la reprise servira à solder votre crédit-bail. Coût total en cas d'acquisition de 19 544,97 € HT. Sous réserve d'acceptation du dossier par la Diac, SA au capital de 409 355 560 € - établissement de crédit et intermédiaire en assurances - siège social : 14 avenue du Pavé Neuf 93168 Noisy-le-Grand Cedex - SIREN 702 002 221 RCS Bobigny - N° ORIAS : 07 004 966 - www.orias.fr. Assistance souscrite par Diac auprès d'AXA Assistance France Assurances, SA au capital de 24 099 560,20 €, entreprise d'assurance régie par le code des assurances, SIREN 451 392 724 RCS Nanterre - 6 rue André Gide 92320 Châtillon, dont les opérations sont soumises au contrôle de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution sise 4 place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09. Offre non cumulable réservée aux artisans, commerçants, sociétés (hors loueurs, administrations, clients sous protocoles nationaux ou régionaux), valable du 01/10/2019 jusqu'au 30/11/2019 dans les points de vente participants, intermédiaires non exclusifs.

Renault recommande elf

renault.fr

RENAULT LES MILLES

585 Rue Georges Claude - 13290 AIX LES MILLES
Tél. 09 71 56 33 85

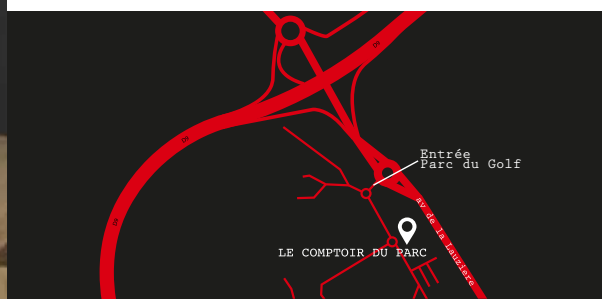
Eusebio FERNANDES
Vente aux sociétés
Tél : 06 08 50 41 86
eusebio.fernandes@emilfrey.fr

LE COMPTOIR DU PARC

OUVERTURE
Prochaine

04 42 20 45 08

Parc Club du Golf Bâtiment 8
350 avenue JRGG de la Lauziere
13290 Aix en Provence



Caprisk Development, une entreprise très"punchie"

◆ Par Béatrice **Somville** – Photos : **Caprisk Development**

Forte de son hyper spécialisation, Caprisk Development veut agrandir son terrain de jeux géographique et sectoriel.

Arrivée sur le Parc du Golf, fin 2015, Caprisk se développe sur le créneau de la prévention des risques industriels. L'entreprise, qui a vu le jour quatre ans plus tôt à Mallemort, connaît une belle croissance, qui se traduit à la fois au niveau de son effectif — passé de 2 à 72 — et de son CA. En croissance continue, celui-ci devrait, si tout va bien, gagner encore 10 % et atteindre cette année 4,6 M€.

"Spécialisée dans l'assistance technique dans le secteur HSE (Hygiène, Sécurité, Environnement), Caprisk Development a fait de son hyper spécificité un point fort qui la différencie de ses concurrents", explique Sébastien Giraud, ex-directeur du développement qui a pris les rênes de l'entreprise en 2016. Quand ce nouveau patron rachète les parts du fondateur, parti à la retraite, il a tout juste 30 ans!

Dès 2013, sous son impulsion, la maison s'est structurée et a recruté - DRH, assistant technique… pour muscler ses forces commerciales et assurer la qualité des missions d'assistance technique qu'elle se voyait confier, par les grands groupes industriels français de la chimie et de la pétrochimie, comme Sanofi, Total, Arkema… "Nous gérons pour eux la co-activité des entreprises extérieures qui interviennent sur les opérations de construction, rénovation, démantèlement… Notre objectif est résumé dans notre slogan Agir pour protéger la vie. Ce qui signifie pour nous sauvegarder la vie des gens sur les chantiers, et faire en sorte qu'il n'y ait ni incendie, ni explosion, ni pollution environnementale" précise Sébastien Giraud, rappelant "nous avons un devoir de conseil envers nos clients." Dès 2014, Caprisk connaît une première consécration avec la signature d'un joli contrat-cadre de trois ans avec Sanofi, qui lui confie l'assistance technique sur l'ensemble de ses sites. Une confiance renouvelée en 2017!

Diversification des champs d'intervention

Il y a deux ans, Caprisk a ouvert ATEX, un bureau d'études spécialisé dans les atmosphères explosives. "Déjà reconnu dans son secteur, ATEX est en train de grandir et nous recrutons. C'est une nouvelle niche dans la niche où nous œuvrons déjà" explique le dirigeant "nous recherchons activement des ingénieurs en risques industriels pour développer nos équipes et pérenniser ce bureau."

"Dans le même temps, l'entreprise, qui a obtenu la certification Qualianor, compte étendre son champ d'activité au nucléaire. Mais pas seulement, elle vise aussi le secteur des énergies renouvelables sur terre et sur mer et le BTP! "Ce sont nos axes de développement pour les années à venir", confie le président qui s'est donné pour objectif de doubler à nouveau effectif et CA pour atteindre 10 M€ d'ici à cinq ans!

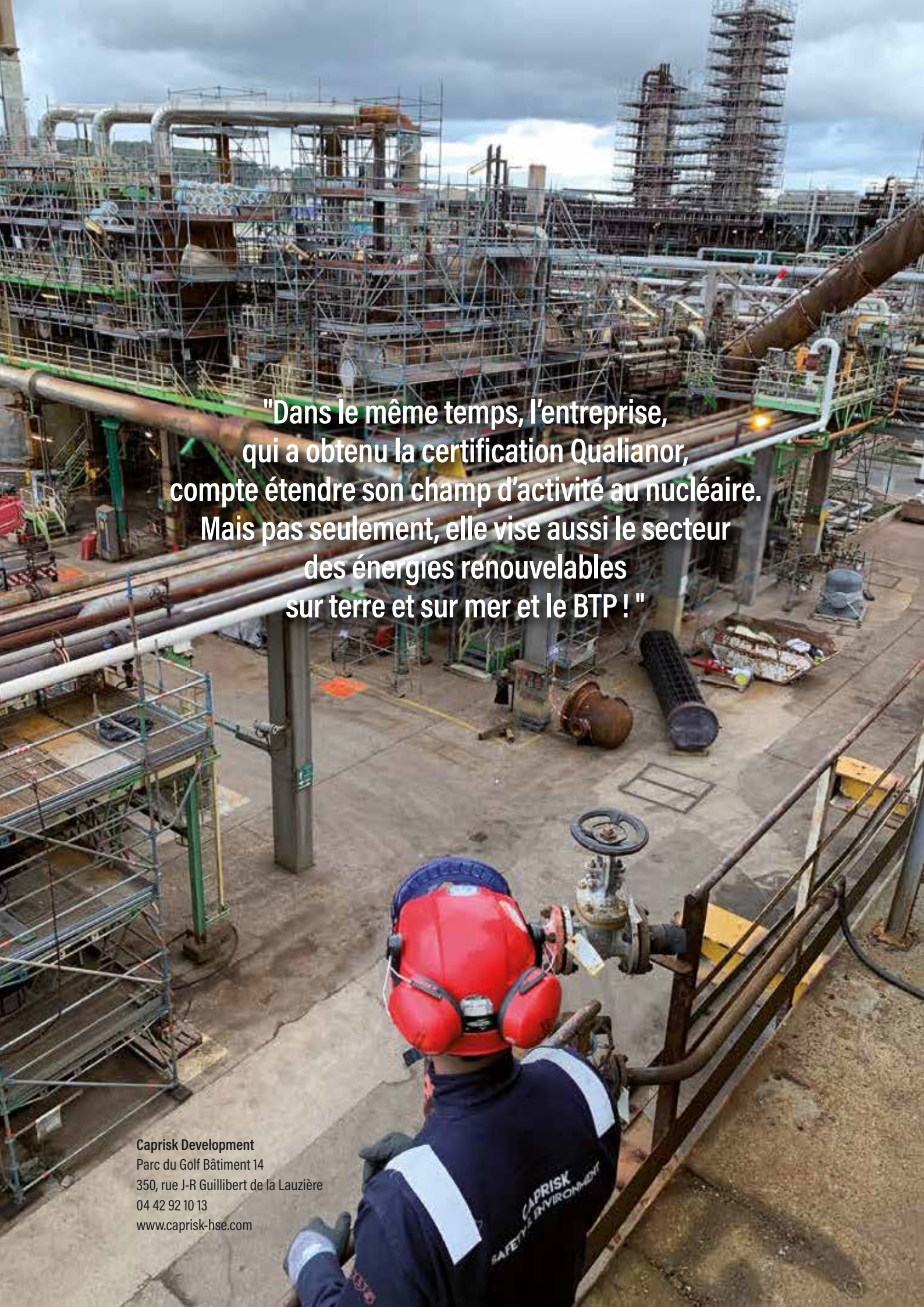
Au chapitre projet, figure aussi un retour à l'international, piste de développement potentiel, déjà expérimentée avec succès entre 2011 et 2014, époque où l'activité à l'étranger représentait entre 15 et 20 % du CA. Aujourd'hui, chez Caprisk, on pense à l'Afrique du Nord, l'Afrique Sub-Saharienne et l'Asie.

Digitalisation du métier

Parallèlement l'entreprise a investi, en temps et en argent, dans la digitalisation de son métier. Équipés d'onéreux smartphones utilisables en zone explosive, tous les intervenants de Caprisk peuvent désormais faire leur reporting en direct ce qui représente un gain de temps et de réactivité considérable. "Nous sommes les premiers à le faire dans notre secteur", commente le président.

Le recrutement reste, ici, au centre des préoccupations."Nous sommes en recrutement perpétuel, nous avons besoin de personnel qualifié pour répondre aux demandes de nos clients. Nous sommes nous-mêmes organisme de formation depuis 2013. Nous avons deux axes de recrutement, avec d'une part les jeunes diplômés qui sortent des écoles et qui ont besoin d'un complément de formation sur le terrain et d'autre part les personnes issues du monde de l'industrie, qui veulent s'orienter vers notre métier. La rencontre de ces deux typologies de profil sur un chantier enrichit tout le monde."

L'entreprise avait été créée par Jean-Pierre Derain, tragiquement disparu en 2018 dans un accident d'hélico. "Toute l'équipe a été très touchée par cette disparition, il nous avait pratiquement tous embauchés", confie Sébastien Giraud.



"Dans le même temps, l'entreprise,
qui a obtenu la certification Qualianor,
compte étendre son champ d'activité au nucléaire.
Mais pas seulement, elle vise aussi le secteur
des énergies renouvelables
sur terre et sur mer et le BTP ! "

Caprisk Development
Parc du Golf Bâtiment 14
350, rue J-R Guillibert de la Lauzière
04 42 92 10 13
www.caprisk-hse.com

Le Golf Club d'Aix-Marseille s'oriente vers une formule *Country club*

◆ Par Béatrice **Somville** – Photos : **Golf Club**

Ayant joui, pendant longtemps, d'une situation de monopole dans les Bouches-du-Rhône, Le Golf Club d'Aix-Marseille, créé en 1935, sur le domaine de Riquetti, s'était-il endormi sur ses lauriers ?

Peut-être, mais aujourd'hui, les indices de son réveil ne trompent pas. Il y a du changement dans l'air, et on a dépassé le stade des intentions. La vente d'une partie du terrain ayant apporté à l'association qui le gère, la bouffée d'oxygène nécessaire à un passage à l'acte, les projets vont bon train. L'enveloppe prévue pour les travaux en cours - rénovation des infrastructures sportives et des bâtiments est de l'ordre de 1,5 M€. De quoi donner un joli coup de baguette magique à l'ensemble. Un ensemble que devrait encore venir enrichir la réalisation d'un hôtel haut de gamme avec spa, un projet envisagé par la famille Guillibert, propriétaire du domaine.

Redynamisation générale

Le désir de réveiller le club, qui, dans ses plus belles années, comptait jusqu'à 600 membres, coïncide avec l'arrivée d'Antoine Rabuel à la présidence. Entouré de son équipe, le nouveau président a décidé de redynamiser le club, qui au fil des ans et pour cause de multiplication des parcours, depuis la fin des années 80, a vu décroître le nombre de ses membres. Un phénomène amplifié par l'image diffuse d'un club privé un peu fermé.

Reste que le club aixois est, encore à ce jour, un des plus importants de la région et qu'il peut toujours se targuer du plus beau palmarès de PACA. "Le club compte parmi ses membres les meilleures équipes de France et plusieurs champions de France individuels, parmi lesquels le dernier en date, Toméo Tissot Champion de France U 16", rappelle Lionel Gamarra, président de la commission sportive. "Le sport, la compétition et la formation des jeunes, pour en faire des professionnels, sont au cœur de nos valeurs" confirme Pascal Delorme, nouveau directeur du golf club d'Aix-Marseille. Arrivé de Nancy, en janvier dernier, Pascal Delorme a effectué l'essentiel de son parcours professionnel en tant que directeur de golf.

"Nous allons commencer par consolider ce que nous savons faire, c'est-à-dire le golf, avec une montée en gamme pour offrir à nos joueurs un des plus beaux parcours de la région."

Les travaux envisagés sur le terrain vont du changement de l'ensemble du système d'irrigation, aujourd'hui obsolète, à la création de plates - formes surélevées pour offrir de nouveaux points de vue au départ de certains trous afin de renforcer le >>>

côté ludique du parcours. Mais ce n'est pas tout, le programme comprend aussi une mise aux normes des installations, la rénovation des toitures et des façades, une modification de l'unité d'accueil qui sera à la fois plus visible, et plus pratique, de nouveaux practices avec training center bien équipés, des parkings et une nouvelle zone technique. Certains de ces travaux sont terminés ou en cours, d'autres sont encore en attente d'autorisation, mais on l'a compris, le Golf Club d'Aix-Marseille fait peau neuve pour être plus attractif et arriver à attirer dans la foulée la clientèle de jeunes et jeunes actifs qui lui manque.

Vers une diversification

"Nous allons aller plus loin et, à l'image des country clubs, enrichir notre offre, en proposant aussi à nos membres et aux joueurs extérieurs d'autres activités sportives. Il faut que les conjoints et les familles des joueurs puissent passer un bon moment pendant que les golfeurs effectuent leur parcours. Nous pensons notamment à l'installation d'une piscine, d'un tennis, d'un terrain de paddle, d'une salle de sport où il pourrait y avoir des cours de yoga ou de Pilates… les projets seront votés en AG", explique Pascal Delorme.

"Aujourd'hui nous voulons également nous ouvrir plus largement, au monde de l'entreprise, par l'intermédiaire du Pôle au sein duquel nous nous trouvons."

Les entreprises se verront proposer des offres spécifiques avec des cotisations non nominatives, des initiations pour les salariés ou les clients et certains avantages qui leur permettront de faire du business sur le golf." On a coutume de traiter les affaires au restaurant, on peut aussi le faire dans le cadre d'un golf", rappelle Pascal Delorme en guise de conclusion.

Golf Club
Domaine de Riquetti
Chemin Sallier
04 42 24 20 41
www.golfaixmarseille.com

Lionel Gamarra, Président de la commission sportive,
Pascal Delorme, Directeur du Golf,
Antoine Rabuel, Président du Golf d'Aix Marseille

Avec *Immersions croisées*, le PAAP accueille son propre Campus des métiers et des qualifications

◆ Par Béatrice **Somville** – Photos : QA, Sylvain **Sauvage**

Lancé au niveau national à travers les différentes académies, le programme Campus des métiers et des qualifications, qui vise à rapprocher écoles et entreprises, n'avait pas encore d'ancrage en pays aixois. Avec Immersions croisées, Campus des métiers et des qualifications de la relation clients en région sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est aujourd'hui chose faite. Et c'est tout naturellement sur le PAAP, terrain de jeux idéal, qu'a émergé ce projet initié et porté par Jean-François Dubost. Administrateur de l'association, le PDG de la Quincaillerie aixoise est également membre du bureau exécutif de la CGI, en charge des relations avec le ministère de l'Éducation nationale. Rappelons que la CGI fait partie avec C3 PACA (Club des centres de contacts PACA) des fondateurs du campus.

Des contenus plus adaptés

"Constatant de plus en plus souvent que les référentiels techniques pédagogiques accusent un temps de retard par rapport à ce qui se passe dans l'entreprise, j'ai réuni un certain nombre d'entreprises du Pôle, afin qu'elles accueillent en stage, chez elles, des binômes d'enseignants pour leur permettre de mieux appréhender la réalité du terrain. Réciproquement, des dirigeants se sont portés volontaires pour aller co-animer une ou deux fois par an des classes de BTS aux côtés des enseignants. L'objectif étant d'arriver à ce qu'ils co-construisent des séquences d'enseignement de formations BTS technico-commercial, management international, négociation et digitalisation de la relation client, mais aussi des baccalauréats professionnels des métiers de la relation client", explique Jean-François Dubost. >>>

Un levier pour la région

"Ici, nous avons la chance d'avoir à la fois une zone d'entreprises et une association qui les fédère", rappelle Denis Herrero, inspecteur de l'Éducation nationale et directeur opérationnel du campus pour le versant Académie.

"Le coportage des campus par l'État et les Régions tend à accompagner le développement économique du territoire. Les campus se déploient en lien avec les secteurs d'excellence de la région. Le rapprochement écoles entreprises vise à les faire travailler davantage en synergie, afin de développer des contenus plus adaptés, pour mieux répondre aux besoins locaux. Le concept des campus traduit la volonté du ministre et du recteur d'accélérer la transformation de la voie professionnelle, il s'inscrit également dans le développement de l'apprentissage.

Ce qui a été initié sur le Pôle n'est pas révolutionnaire, mais permet de passer à une échelle supérieure en nombre et en qualité. Nous sommes là dans une dynamique plus globale et souhaitons aller au-delà de l'enseignement professionnel en intégrant aussi l'enseignement général", précise Denis Herrero. Sur Aix, quatre établissements et six entreprises ont déjà joué le jeu. Nous travaillons avec l'association pour en trouver de nouvelles. L'immersion croisée a pour objectif d'accompagner la mise en place des co-interventions — enseignement professionnel, enseignement général et entreprises — notamment en privilégiant les compétences transversales – soft skills - très recherchées par les entreprises. Le français et les mathématiques seront aussi au programme. Le mouvement a déjà pris une certaine ampleur dans les Bouches-du-Rhône. Sur Aix, une dizaine d'entreprises, parmi lesquelles Arkadia, Figuière Promotion, Keolis Pays d'Aix, Quincaillerie aixoise, Horizane Santé, Kangaroo MPV, Keep Cool, se sont portées candidates pour recevoir les enseignants.

Tout cela s'inscrit dans l'action globale que mène la CGI pour défendre l'emploi dans l'univers du commerce de gros B To B et promouvoir le secteur auprès des jeunes" rappelle Jean-François Dubost. Le modèle coconstruit avec le PAAP est d'ores et déjà appelé à se déployer dans d'autres territoires de la région sud. ●

CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS
Relation client
Provence - Alpes - Côte d'Azur

www.orientationsud.fr/Contenu/relation-client

Définition

Un Campus des métiers et des qualifications est un réseau labellisé porté par l'État et les régions, regroupant les acteurs clefs d'un secteur d'excellence et à fort potentiel. Au 6 avril 2019, il y avait 95 campus labellisés en France, dont 9 en région Alpes-Provence-Côte d'Azur.

L'esprit Campus

Un principe clef : une proximité avec le territoire, un travail profondément collaboratif et réactif. Le partage d'une valeur fondatrice : l'Humain au centre de tout. Des marqueurs indélébiles : exigence, bienveillance, audace, confiance et surtout plaisir. Une méthode comme ligne directrice : toujours "faire", et "apprendre en faisant."

Campus Relation client

Labellisation JO du 19 février 2016
Campus à dominante tertiaire, sur les métiers de la relation client dans toutes leurs dimensions (B to B, B to C, C to C, contact direct et vente à distance) O.I.R. : Campus à vocation transversale, sur la relation client comme enjeu de développement économique de tout ou partie des filières stratégiques régionales. Cœur du réseau : Métropole Aix-Marseille Provence.

CGI : Organe important de la concertation et des négociations avec les pouvoirs publics, la confédération générale du commerce de gros et international chapeaute 34 fédérations professionnelles françaises qui représentent plus de 100 000 entreprises et plus d'un million de salariés. Elle a pour vocation d'assurer les relations avec l'État sur les grands sujets d'actualité comme le recyclage des déchets ou les campus qualification métier. La CGI organise également une fois par an en partenariat avec l'Éducation nationale, les trophées de l'excellence commerciale.

Denis Herrero, Inspecteur de l'Éducation nationale et Directeur opérationnel du Campus des Métiers et des qualifications de la relation client, Jean-François Dubost, PDG de la Quincaillerie Aixoise, membre du bureau exécutif de la CGI, administrateur du PAAP.

Options Sud

En plein développement, Options Sud projette de s'agrandir

◆ Par Béatrice **Somville** – Photo : **Options Sud**

Arrivée il y a trois ans sur le Pôle, où elle occupe actuellement 4000 m², Options Sud est déjà à l'étroit dans ses murs et recherche de nouveaux locaux, plus spacieux pour faire face à son développement. Il faut dire que l'entreprise, depuis son implantation, positionnée sur le créneau de la location de matériel pour réceptions et événements éphémères, a été rejointe par Barnum, société spécialisée dans la location de tentes, voiles nomades et chapiteaux en bambous, venue compléter l'offre de la maison. Options Sud, dirigée par David Chenot, s'est dans un premier temps développée sur Vitrolles où elle est restée dix-sept ans. Bénéficiant d'un rayonnement grand Sud, le site aixois emploie aujourd'hui une trentaine de personnes et envisage de nouveaux recrutements.

L'art de la table à la française

"Nous nous différencions de la concurrence par nos produits, des produits de qualité souvent inaccessibles ailleurs" commente David Chenot. "Nous travaillons avec les grands fabricants français et beaucoup de produits sont expressément désignés pour nous. Nous allons jusqu'à acheter les moules de certaines pièces et nous avons des accords de fabrication sur plusieurs années pour ne pas manquer de tel ou tel produit" "Brunch au jardin", "Écrin naturel", Havre de paix", "Parfum de Garrigue", "Black Andalousie", "Ombres cuivrées"… Des cahiers d'inspiration déclinent les multiples thématiques proposées. Impossible de ne pas trouver son bonheur parmi tous ces décors. Avec près de 10000 références déclinant l'art de vivre à la française dans toute sa splendeur, le catalogue de la maison a de quoi satisfaire les plus exigeants parmi une clientèle majoritairement composée de traiteurs et de wedding planners, mais aussi d'entreprises et de particuliers. Le côté quantitatif vient s'ajouter ici au qualitatif : "Grâce à nos stocks à travers le monde, on peut assurer sans problème le couvert pour 20000 personnes!" Qui dit mieux ?

Options Sud est une filiale d'Options SA. Créé en 1981 par Jacques Poinsot, le groupe s'est développé, à partir de Paris, sur l'ensemble du territoire, où il compte aujourd'hui 13 implantations. Options SA est également présent à l'international en Belgique, en Suisse, en Angleterre, en Espagne et à Monaco.

“Grâce à nos stocks à travers le monde, on peut assurer sans problème le couvert pour 20 000 personnes!”

Options Sud
375, rue Mayor de Montricher
04 86 91 16 64
www.options.fr

ONATERA surfe sur le développement du secteur santé beauté nutrition

Par Béatrice **Somville**

Photos : Sophie **Bourgeix** , **Onatera** - X

Attirée à la fois par la qualité de vie et la dynamique du bassin économique aixois, Onatera a quitté sa ville originelle de Besançon, en 2015, pour installer son siège sur le PAAP. Créée quatre ans plus tôt, l'entreprise familiale dirigée par **Davy Drezet** est spécialisée dans la distribution de produits bio et naturels issus de laboratoires français qui œuvrent dans les secteurs de la beauté, de la santé, et de la nutrition.

Son catalogue compte 7 000 références, parmi lesquelles quelques marques locales comme Téane et Florane. Depuis trois ans, Onatera développe également ses propres gammes. Trois marques exclusives : Terraia (soin beauté à base d'huiles essentielles) Orsito (complément alimentaire) et Sanagaia (nutrition, santé) ont ainsi été conçues par l'équipe de développeurs produits de la maison.

L'entreprise qui emploie 45 personnes, dont une quarantaine au siège, a conservé un entrepôt près de Lille et a ouvert une boutique au centre d'Aix-en-Provence. "La boutique est surtout une vitrine, car nous réalisons l'essentiel de notre chiffre d'affaires via la vente sur Internet qui nous permet d'élargir notre clientèle de particuliers à l'ensemble du territoire", explique Davy Drezet. Ce qui ne l'empêche pas de réfléchir à de futures implantations dans d'autres villes. "Mais pour l'heure nous voulons consolider nos bases et poursuivre notre croissance sur ce marché en plein développement en misant sur les marques exclusives", indique le dirigeant.

Une formation sur les produits est assurée en interne pour les conseillers et des ateliers thématiques sont proposés aux clients, en magasin.

Pour faire face au développement, une dizaine d'embauches sont programmées dans les six mois à venir. La société qui réalise actuellement l'intégralité de son CA — environ 40 M€ — en France, envisage de se développer à l'international d'ici à trois ans.

Onatera
Espace Cézanne
135, rue André Ampère
04 65 26 00 60
www.onatera.com

TITAN AVIATION
EN PISTE POUR CRÉER L'AVITAILLEUR DU FUTUR

◆ Par Béatrice **Somville** – Photos : X - **Titan Aviation**

En forte croissance depuis plusieurs années, Titan Aviation, entreprise spécialisée dans l'avitaillement, continue à miser sur l'innovation, dont elle a fait un fer de lance, pour se propulser à l'international. Retenue lors d'un récent appel à projets lancé par BPI France et le Ministère de la transition écologique sur le thème d'une "sortie du diesel", dans une démarche visant à décarboner les aéroports, Titan Aviation a proposé un avitailleur 100 % électrique.

"Nous sommes en phase d'instruction, et espérons passer en phase de développement d'ici à la fin de l'année", confie Laurent Pourprix, directeur général. L'entreprise qui s'impose comme un des leaders technologiques dans son secteur a également créé sur le marché de l'informatique embarquée EZ Control, une interface d'avitaillement de nouvelle génération.

Filialisation des activités et développement à l'international

Titan Aviation a fait le choix de filialiser ses différentes activités, ce qui a donné naissance à 3 filiales : Titan Aviation Service, pour tout ce qui concerne la maintenance et l'après-vente, Titan Défense, stratégiquement basée à Bruxelles, pour l'ensemble des équipements dédiés aux marchés militaires européens et ALL 4 Jet, dédiée aux composants, consommables et pièces de rechange.

Dans le même temps l'entreprise qui réalise 80 % de son CA à l'export, est en train de finaliser l'achat des parts minoritaires (40 %) de sa joint-venture de Bombay, afin de consolider sa position dans la région. Elle vient également de nouer des partenariats avec deux entreprises, l'une basée à Dubaï et une autre en Asie du Sud-Est. Ces nouvelles vitrines pour ses produits devraient contribuer à augmenter ses parts de marché dans le monde.

Recrutement en vue...

Le développement de ces projets devrait induire de nouveaux recrutements pour la société, dont l'effectif est actuellement d'une centaine de personnes en France — Villefranche-sur-Saône et Aix-en-Provence — et d'une autre centaine en Inde. Une dizaine de postes sont d'ores et déjà ouverts dans différents métiers. "Le recrutement fait partie de nos préoccupations majeures. On manque cruellement de jeunes qui ont suivi des formations techniques. Nous sommes prêts à les former, pourvu qu'ils soient motivés et partagent les valeurs de l'entreprise, que nous avons nommées les 3E pour : engagement, esprit d'équipe et expertise. De notre côté, nous travaillons à accroître l'attractivité de l'entreprise auprès des jeunes", précise Laurent Pourprix. Cette volonté s'est traduite à différents niveaux qui vont de l'amélioration de l'environnement et de l'outil de travail aixois — un investissement de 400 000 € — à la mise en place d'un parcours d'intégration qui permet aux nouveaux arrivants de connaître l'entreprise plus rapidement et de se faire parrainer par les aînés. Dans le même esprit, la rénovation du site de Villefranche est aussi en cours avec l'achat d'un terrain et la construction d'une nouvelle usine qui devrait être livrée au printemps prochain. Toujours présidée par Gérard Pourprix, son créateur, l'entreprise sexagénaire ne manque pas de tonus !

Titan Aviation
675, rue Albert Einstein
04 74 02 72 40
www.titan-aviation-services.com

Un moment privilégié très représentif d'un bien vivre ensemble sur le Pôle

Textes : Béatrice **Somville** - Photos : A. **Tarditi**, **Artaïs**

Toujours plus nombreux, vous avez été cette année un millier à participer à la 17e édition de notre Garden-Party ! Inscrit en bonne place dans la vie du Pôle et, de facto, dans tous les agendas, ce rendez-vous, devenu traditionnel, s'est déroulé une fois encore sous le signe d'une grande convivialité.

Moment particulièrement propice aux rencontres et partages, la Garden permet chaque été aux entreprises du PAAP de se retrouver, de consolider leurs relations et d'en nouer de nouvelles.

Le succès de l'événement repose sur trois piliers solides, une organisation toujours au top, orchestrée par l'association, une mobilisation des entreprises qui viennent participer en équipe, voire en famille et enfin une belle implication de partenaires dont le nombre s'accroît chaque année. En juin dernier, ils étaient ainsi près d'une soixantaine à intervenir à différents niveaux !

Comme chaque année, nous rendons hommage à tous, en commençant par les fidèles (voir encadré) qui nous accompagnent depuis plusieurs années déjà, mais nous voulons aussi vous faire découvrir les petits nouveaux, venus cette année rejoindre cette grande famille. Parmi eux, certains comme ACA Covoiturage, Altéor, Arkadia Aviasim Fighters Academy, Racing, Filmatik ou encore My Selfy Company, Z5, et Carrefour vous sont déjà connus, car nous en avons parlé récemment dans ces pages, d'autres sont à découvrir dans les présentations qui suivent.

Rappelons, pour la petite histoire, que la Garden-Party, dans sa forme actuelle, existe depuis 2013, date à laquelle elle a remplacé Pôle en Fête et son joyeux pique-nique.

Ils nous accompagnent depuis longtemps :

Captain Tortue, Cronoprint, In Park, Keep Cool, LCL,
Peugeot, Proman Expertise, SNCF, SNCF TER, Thermes Sextius,
Aljepa, Domaine de l'Anticaille, Biscottes Roger,
CFA, Ferme du Colombier, Carré d'Aix, Localizz,
Oenodépot, Office Café - Marius, Aramine, Assurances Blanchard,
Birdy hôtel, CIC, Fac Habitat, Fêter et Recevoir, Garage Sud Renault/Clovis
Location, Groupe Figuière, Pyrame, Véolia,
Vivéonis, SAPS/Ci2t, La Diabline,
Cerema, Métropole Aix Marseille Provence.

Question d'Ambiance

Nommé parmi les plus beaux showrooms de France !

Première participation en tant que partenaire pour Question d'ambiance, marque lancée par la Quincaillerie Aixoise en 2010, pour mettre en avant l'univers de la salle de bain et le carrelage haut de gamme. Une jolie marque, qui fait son chemin. Après avoir occupé un espace dédié au sein même de sa maison mère,

Question d'Ambiance s'offre dès 2011, un premier showroom hors les murs, à Pertuis, et en 2012 s'installe à La Seyne-sur-Mer. Quant à l'espace initial, il quitte le nid de la quincaillerie en 2015, pour investir ses propres locaux sur le Pôle. "Aujourd'hui, nous nous concentrons sur le développement de ces trois showrooms, dans lesquels nous présentons exclusivement des produits de marque et de fabrication européenne certifiés ISO 9001", précise Jean-Laurent Marletto, directeur de la marque. "C'est une offre complémentaire que nous proposons à nos clients". Pour assurer la qualité de bout en bout, un club d'installateurs "qualité artisans" formés auprès des fabricants a même été créé. Si vous ne connaissiez pas encore la marque et que vous ne l'avez pas découverte, dans les catalogues présentés sur le stand lors de la Garden, allez sur le site question-ambiance.com qui vient d'être revu.

55, avenue André Ampère
04.88.78.43.60
www.questionambiance.com

La Fromagerie du Passage

Un fromager haut de gamme

Quand en 2012, ils décident de créer "quelque chose" autour du fromage, Guillaume Wauquier et Jérémy Étienne, qui étaient déjà dans la restauration, ne tergiversent pas. Ils font appel au meilleur ouvrier de France dans la catégorie fromager affineur "C'est Hervé Mons qui fournit l'intégralité de nos produits et qui a formé le personnel" explique Guillaume Wauquier. Située au cœur d'Aix-en-Provence dans le célèbre passage Agard, la fromagerie du Passage conjugue sur deux niveaux (70 places assises) épicerie et restaurant avec une belle sélection de planches de fromages. Une carte traditionnelle répond aux attentes de ceux qui n'aiment pas le fromage.

Tout est fait sur place sous l'œil du chef Christophe Congiusti qui concocte une cuisine provençale de "retour de marché". Une sympathique formule apéro tonneau permet également aux amateurs de déguster les produits de la boutique. Avec un effectif d'une dizaine de personnes entre la fromagerie et le restaurant, Fromagard réalise un CA de 1,1 M€ HT. "Nous fournissons de nombreux restaurants et hôtels, mais aussi pas mal d'entreprises pour leurs apéros, pots de départs et évènements divers" commente Guillaume Wauquier précisant "Nous connaissons bien le PAAP, l'essentiel de notre clientèle d'entreprises s'y trouve. Comme il n'y avait pas de fromager spécialisé sur le Pôle, ce partenariat nous a semblé naturel."

55, cours Mirabeau
Passage Agard
04 42 22 90 00
lafromageriedupassage.com

Armand Traiteur
Historique dans son secteur !

Parmi les premiers traiteurs arrivés sur le Pôle, où il est présent depuis 1993, Armand Traiteur jouit à la fois d'une grande antériorité et d'une belle notoriété. Et pour cause, "Je suis personnellement présent sur pratiquement tous les événements sur lesquels nous intervenons" confie le dirigeant. Après avoir mis fin à la livraison de plats à emporter, qu'il avait pratiquée pendant une quinzaine d'années et fermé, en 2011, le restaurant qu'il avait ouvert, Jean-Luc Armand s'est recentré sur l'activité traiteur – plateaux repas, cocktails, petits déjeuners... et les prestations clé en main. "Tous les week-ends, nous sommes chez des particuliers...".

Avec une clientèle composée à 70 % d'entreprises — dont 30 % sur le PAAP — et 30 % de particuliers, Armand Traiteur rayonne sur toute la région PACA et réalise un CA qui oscille entre 1,2 M€ et 1,3 M€. Connu pour sa capacité à assurer des prestations pour des événements réunissant plus de 1000 personnes — à L'Arena, pour le repas des anciens d'Aix, il en a servi 3000 !. Il emploie sept personnes à temps plein, un effectif bien rodé auquel viennent s'ajouter, en fonction de la demande, des prestataires extérieurs. Omniprésent sur le terrain, ce "maître Jacques" avoue néanmoins, après 30 ans de service, commencer à aspirer à la retraite, mais il continue à se régaler ! Partenaire historique de la Garden, Jean-Luc Armand est aussi administrateur de l'association des entreprises.

870, avenue Jean Perrin
04 42 39 42 52
www.armand-traiteur.com

Azur Sono
La musique, c'est lui !

Créé par Philippe Maurin, Azur Sono fêtera cette année ses trente ans. Installée pendant une quinzaine d'années sur la Pioline, l'entreprise a migré sur le PAAP, il y a sept ans, pour se rapprocher des entreprises qui constituent désormais sa cible principale. Propriétaire de ses locaux, Azur Sono emploie 4 personnes. La société occupe 500 m^2 et dispose d'un parking privé, indispensable pour sa logistique.

"Ici, on fait de la location de matériel dans le domaine du son, de la vidéo et de l'éclairage et on assure les prestations techniques à la demande" explique le dirigeant, qui précise "nous nous adaptons en permanence aux nouvelles tendances : effets spéciaux, fumées lourdes, étincelles froides... et bien sûr, écran LED d'extérieur pour les projections de manifestations sportives ou les évènements d'entreprise. Composée des entreprises, des professionnels, des institutions, des hôtels et des restaurants, la clientèle comprend aussi de nombreux particuliers qui travaillent sur le Pôle et viennent chercher ici du matériel pour leurs soirées privées. L'entreprise assure la livraison et au besoin l'assistance technique. Son CA est d'environ 700 000 € Azur Sono fait naturellement partie des partenaires privilégiés de la Garden, dont elle assure la mise en lumière et l'animation sonore.

505, rue Frédéric Joliot
04 42 24 27 87
www.azur-sono.fr

O'Studio

On connaissait Home-Délice, le pâtissier, on découvre O'Studio…

Le premier est né en 2012 le second en 2017. Leur point commun ? Leur adresse sur le Pôle et surtout leur créateur, Loïc Langry, qui a étendu son talent de la pâtisserie à la restauration ! Adossé et associé à Spirit of Music, O'Studio est un fast-food haut de gamme — plats chauds, salades, club sandwich, croque-monsieur..., qui propose également un service de livraison pour les entreprises du PAAP. On peut commander son plateau-repas sur Internet jusqu'à 11 h 30 pour une livraison à midi !

L'essentiel du business se fait néanmoins sur place dans le restaurant qui compte une trentaine de places assises plus 25 en terrasse. "Nous travaillons avec les produits locaux et nous faisons travailler les entreprises du Pôle", précise Loïc Langry. Tout est frais et fait maison, y compris le pain ! Ouvert toute la semaine pour le déjeuner, O'Studio accueille quotidiennement une moyenne de 80 personnes qui ont parfois droit, en prime, à un concert concocté par Spirit of music. Après une belle première année, Loïc Langry entend bien pérenniser son concept et, pourquoi pas, multiplier les espaces sur le Pôle !

O'Studio
55, rue Louis Armand
09 67 78 11 57
www.ostudio-restaurant.fr

Paume de Terre

Des paniers 100 % bio, 100 % local

Créée en 2017, sous forme de Scoop, Paume de terre est une émanation de Ma Terre. Présidée par Thierry Garcin, la nouvelle structure réunit Emmanuelle Faure, Clément Godeau et Juan Galseran, associés dans l'aventure. Implantée d'emblée sur le Pôle via un partenariat avec Oenodépot, Paume de Terre est spécialisée dans la livraison de paniers bio comprenant à la fois légumes, fruits et épicerie. Les paniers proposés sont composés à partir de produits issus directement de producteurs situés dans un périmètre qui n'excède pas 100 km autour d'Aix-en-Provence, exception faite pour les agrumes qui viennent de Corse. La scoop qui a évolué en SAS ESS (Économie Sociale et Solidaire) emploie actuellement huit personnes. Paume de Terre a externalisé l'informatique et la communication pour se concentrer sur son coeur de métier. Constituée en majorité de particuliers, la clientèle comprend aussi quelques entreprises et des collectivités comme les crèches.

La zone de livraison couvre Aix et Marseille et s'étend d'un côté jusqu'à Pertuis, de l'autre jusqu'à La Ciotat. Livrés du mardi au vendredi, la plupart des paniers sont retirés dans les points relais. "Le rythme est aujourd'hui de 600 à 700 paniers par semaine. Tout passe par le site paumedeterre.fr sur lequel on peut même composer son propre panier sur mesure, ce qui n'est pas habituel" précise Emmanuelle Faure. Au chapitre des projets : l'ouverture, en janvier, d'une boutique à l'enseigne et le lancement d'un journal gratuit pour les 7-12 ans sur des thématiques en lien avec le développement durable.

paumedeterre.fr
30, rue Frédéric Joliot
06 27 77 30 98

Arene joue la carte du "social club"

Non, Arene n'est pas seulement une énième salle de sport installée sur le PAAP ! "Nous étions déjà de la partie, en reprenant cet espace de 1200 m^2, situé au sein du Z5, nous avons voulu nous démarquer et développer notre propre concept", explique Théo Graffagnino, l'un des 4 créateurs d'Arene. On entre chez Arene, un peu comme dans une maison, "nous avons créé un lieu de vie, de rencontres, de partage en proposant parallèlement aux activités sportives, toute une gamme de services, qui vont du bar à smoothies et salades à l'espace de coworking en passant par le coin détente, le salon d'esthétique, le hammam, le sauna, la boutique, le barbier et bientôt la conciergerie !"

Quant à la partie sport proprement dite elle a, elle aussi, été entièrement repensée et offre désormais plusieurs espaces d'entraînement spécifiques : ORIGIN, RIDE, PURE, GYM, SPA, SOCIAL CLUB — auxquels on s'abonne en fonction de l'activité que l'on veut pratiquer : Grit cardio, Boxing, RPM, TRX, Yoga, Pilates, Circuit force, HBX — Théo, David, Noé et Steeve ont investi le lieu en janvier 2018, depuis, ils en ont déjà ouvert un autre sur le même concept à Toulouse et d'autres villes sont en point de mire via le développement d'une licence de marque. Sur le site aixois, le développement du B to B est à l'ordre du jour avec la location de salles et l'accueil de séminaires autour du sport ou pour présentation de produits, l'organisation de team building...

205, avenue du Douze Juillet 1998
09 86 57 74 06
www.arene-aix.fr

AEP Mobilier

Du mobilier à la gestion de chantier de second œuvre

Née en 2007 sur le Pôle, AEP Mobilier, entreprise spécialisée au départ dans le mobilier de bureau à destination des entreprises et collectivités, a été créée par Stéphane Maurel et Yann Loïc Esnault. Au fil du temps, l'entreprise a évolué pour étendre ses prestations à l'aménagement global et la gestion de chantier de second œuvre. "Il y a trois ans, nous avons créé une nouvelle entité — AEP Travaux — pour gérer plus précisément cette partie", commente Stéphane Maurel.

Aujourd'hui, le groupe réalise un CA de 1,2 M€ avec la partie mobilier et de 3,5 M€ avec la partie travaux. Depuis 2013, l'effectif est passé de 5 à 24 personnes. "Nous avons notre propre réseau de monteurs livreurs de mobilier et 14 techniciens pour les chantiers, ce qui nous permet de garantir qualité et maîtrise du résultat". Il s'agit généralement de chantiers locaux — principalement dans le 13, 83, 84 et 04, car AEP ne sous-traite pas. "On est présent localement sur tous les grands comptes et les appels d'offres, et pour le mobilier on vend en national via Internet". AEP travaille essentiellement avec des fournisseurs italiens et français qui fabriquent le mobilier à la demande. En 2010 la société s'est dotée d'une market place en créant i-bureau.net et en 2015, elle est passée de Tech'Indus au Mercure où elle dispose désormais d'un beau showroom de 170 m^2. Elle a également acquis, début 2019 des locaux de 300 m^2 sur Vitrolles.

Le Mercure bat B
485, rue Marcelin Berthelot
04 42 52 33 05
www.aeptravaux.com - i-bureau.net

Class'croute
Un des plus gros acteurs de la restauration rapide

Quand, en 2014, Clarisse Borghino reprend la franchise de Class'croûte sur le Pôle, l'enseigne qui compte 140 franchisés dans l'hexagone, est déjà présente sur la place depuis six ans.

Avec une équipe d'une quinzaine de personnes sur deux sites, Class'croûte accompagne les entreprises et les institutions dans leurs repas d'affaires et leurs divers évènements. Passant en quelques années de 400 000 à un million d'euros de CA, le premier restaurant connaît un succès, qui pousse Clarisse et son mari à en ouvrir un second, avenue Galilée. Créé ex nihilo, il y a deux ans, ce deuxième établissement, où la marque a testé son nouveau concept — nouveau décor, charte graphique revue, virage vers l'écologie avec disparition progressive du plastique — connaît lui aussi une belle envolée avec un CA qui atteint déjà 600 000 € ! "Class'croûte a deux métiers différents", rappelle la dirigeante, "le service sur place et la livraison. Le premier représente 100 % du CA avenue Galilée et 30 % au Mercure où c'est la livraison qui fait 70 % du business. Nous sommes de purs Aixois, tout est fait sur place dans nos deux laboratoires et nous faisons travailler les gens d'ici", précise Clarisse. "Il y a longtemps que nous avions envie d'être partenaires de la Garden-Party, mais nous avions à gérer notre croissance. On a préféré attendre, pour bien le faire. Cette année, c'était le bon moment".

80, rue Charles Duchesne- 04 42 66 00 00
660, avenue Galilée -04 42 66 81 07
www.classcroute.com

Tout et bon
Phase ascendante pour ce traiteur dédié aux entreprises

Arrivé sur le Pôle il y a 18 mois, Tout et Bon est une franchise, née il y a une dizaine d'années dans le Nord. Elle se développe à partir d'une offre globale - petits déjeuners, plateaux repas, buffet, cocktail - entièrement dédiée au public des entreprises. Créée par François Lecocq, l'unité aixoise a son propre laboratoire dans lequel les plats sont élaborés à la demande, à partir de produits frais La carte est importante et alléchante, elle comporte notamment quatre formules de petits déjeuners ! L'entreprise propose également des formules clé en main qui comprennent : le décor, la vaisselle, l'installation et le débarrassage... et même des animations culinaires. On peut commander sur le site www.toutetbon.fr "La logistique est également importante" explique le manageur, "il faut livrer en temps et en heure et tout le monde veut être livré dans le même créneau horaire".

Engagée dans une démarche éco-citoyenne, packaging éco-conçus, green attitude au bureau...Tout et bon vise à terme le zéro déchet non biodégradable. Avec une clientèle régulière composée à la fois d'entreprises et d'administrations, Tout et Bon a servi 900 personnes par semaine au cours du mois de juin ! La zone de chalandise s'étend à tout le Pays d'Aix. La prospection se fait en direct sur le terrain auprès des assistants de direction ou des DRH. Actuellement en phase de recrutement, pour muscler ses équipes, Tout et Bon s'apprête à ouvrir de nouvelles tournées de livraison.

800, rue Mayor de Montricher
04 42 65 04 77
www.toutetbon.fr

Grid Telecom

Un spécialiste de la fibre optique dédiée aux entreprises, sur le PAAP

Fin 2017, fort d'une expérience de vingt ans dans le secteur des télécoms, Ludovic Gailleton reprenait Grid Telecom, fournisseur de fibre optique clé en main pour les entreprises. Née sur Eguilles, l'entreprise, qui joue la carte de la proximité géographique, a depuis rejoint le ProxiCenter TDF du Réaltor à Aix-en-Provence. Un choix qui lui permet de proposer un accès sécurisé à son réseau d'opérateurs pour du transit vers internet, ainsi que des liaisons Lan to Lan pour accéder aux serveurs hébergés et aux services managés.

Opérateur de niveau 3, référencé à l'ARCEP, et disposant de son propre backbone sur plusieurs data center, Grid Telecom emploie une dizaine de collaborateurs dont cinq au siège. Positionnée sur un marché de niche, l'entreprise, qui a pour stratégie de privilégier les réseaux d'initiative publique est le premier opérateur sur la CAPAIX, réseau d'initiative publique du Pays d'Aix. "Nos choix nous permettent d'apporter des solutions spécifiques et d'offrir des prix plus compétitifs aux entreprises" explique François Martinez, responsable développement chez Grid Telecom. "On peut passer du simple au double pour une offre identique". L'opérateur accompagne déjà 200 clients dans leur transition numérique, des clients qu'il entend bien faire bénéficier des dernières innovations notamment en matière de sécurité informatique via une fibre optique dédiée, symétrique et garantie. Grid Telecom devrait ouvrir deux nouvelles agences dans l'Ouest et le Rhône.

Le Mercure B,
80, rue Charles Duchesne
04 65 26 02 80
www.gridtelecom.net

Le Neliö

Plus qu'un hôtel *** un nouveau lieu de vie dédié aux entreprises

Succédant à l'ancien hôtel Bleu Pourpre, le Neliö — le carré en finlandais — a ouvert ses portes le 4 septembre 2018. Entièrement revisité, le nouvel établissement a été officiellement inauguré le 23 mai dernier en présence des clients, élus locaux et partenaires venus participer à la fête qui clôturait en beauté un énorme chantier.

Dans sa nouvelle version, très contemporaine, l'hôtel a augmenté sa capacité d'accueil d'une quarantaine de chambres de différentes catégories, réparties sur deux bâtiments, et s'est doté, dans la foulée, d'équipements lui permettant de se positionner aujourd'hui comme un véritable lieu de vie.

Ici, le public est accueilli tout au long du jour. Décor épuré et chaleureux, salles de réunion, piscine extérieure chauffée, salle de fitness avec jacuzzi et nage à contre-courant, restaurant brasserie avec formule quotidienne, cuisine faite maison à base de produits frais, parking privé... Un ensemble que vient encore enrichir le Liit — l'annexe en finlandais — avec son offre de snacking, pizza et cuissons minute à déguster sur place ou à emporter.

Désormais équipé de quatre salles de séminaires, dont deux de 200 m^2 modulables, "le Neliö est capable d'accueillir tous types d'évènements, nous nous adaptons à la demande et au budget de nos clients", précise Clémence Lamy, qui dirige l'hôtel d'affaires avec sa sœur.

Spécialisé dans l'accueil des sportifs professionnels, le Neliö a pour parrain le Finlandais Ari Vatanen, d'où les nombreux clins d'œil à la Finlande et la présence d'un circuit de "slot racing" dans le bar. On croise notamment ici la fédération française de football, le PAUC, le club de rugby d'Aix... "La société qui gère l'hôtel s'appelle As home, un nom qui traduit notre ligne directrice", commente Clémence Lamy

155, rue Charles Duchesne
04 42 90 00 00
www.lenelio.com

CLUB ENTREPRISES

9 OCTOBRE 2019

Reprendre & Transmettre Magazine

Photos : Sylvain **Sauvage**

Depuis une dizaine d'années, la caravane du Tour de France de la transmission d'entreprise fait étape sur le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence.

Animée par **Marc Chamorel**, Directeur de la rédaction Reprendre & Transmettre Magazine, la conférence avait pour thème : "Le contrôle technique" de l'entreprise à céder – Les 24 points de contrôle incontournables pour tout savoir sur les forces et faiblesses de la cible !

À l'instar d'un véhicule automobile, une entreprise qui change de mains doit également se soumettre à un contrôle technique en règle destiné à faire toute la lumière sur les aspects juridique, comptable, social, financier, patrimonial, et à identifier de possibles vices cachés. De l'immobilier d'entreprise à l'audit social, en passant par l'inventaire des stocks, des contrats commerciaux ou encore des actifs immatériels de la cible, les experts présents à la conférence ont commenté les 24 points de contrôle qui méritent toute l'attention des cédants, comme des repreneurs.

Témoignage de Robert Resseguier

Didier Amphoux, Président de l'UPE 13 Aix, Bernard Curnier, Président du PAAP, Guillaume Buy, avocat chez BBLM, Marc Chamorel, Directeur de la rédaction R & T Magazine, Mathieu Capuono, Cabinet Crowe, Fabienne Hanras, Eurallia France.

INFORMATION

"LA MAISON D'ANGÈLE"

votre écolo-crèche au cœur du Pôle d'Activités.

PLACES DISPONIBLES

04 91 67 43 00

Crèches du Sud
Ensemble, pas à pas.

JOURNÉE DE LA MOBILITÉ

Plan de Déplacements Inter Entreprises
MobiPôle

La semaine européenne de la mobilité se tenait du 16 au 22 septembre 2019. L'Association des entreprises du Pôle d'Activités et thecamp ont souhaité mettre cette thématique en avant en organisant une journée axée sur les nouvelles mobilités.

L'événement s'est tenu le 17 septembre sur le site de thecamp. Ouverte à tous les professionnels du Pôles d'Activités, cette journée avait pour objectif de les informer sur les transports en commun, les modes doux, le covoiturage, et la mobilité innovante.

L'ADAVA (Association pour le développement du vélo, de la marche et des transports en commun), CPIE (centre permanent d'initiatives pour l'environnement), ACA covoiturage, Ekodev, Keolis, La Métropole Aix-Marseille-Provence transports, SNCF ou encore La Poste étaient représentés, exposant aux professionnels locaux toutes les solutions alternatives à l'auto-solisme.

La mobilité innovante était également à l'honneur, avec la présentation de la navette autonome "La Demoiselle", qui va relier le secteur d'Aix-la-Duranne à la gare TGV d'Aix-en-Provence dès janvier 2020. Ce projet, né d'une collaboration entre thecamp et La Métropole AMP, souhaite évoluer d'ici 2021 et desservir également l'ensemble du Pôle d'activités.

Plus de 250 personnes sont venues se rencontrer et échanger lors de cette journée qui fut couronnée de succès !

Photo : thecamp

LA FOULÉE RESSOURCE

Le 5 octobre dernier, et pour sa 7e édition, après la Foulée des petits loups du matin, **la Foulée Ressource a rassemblé près de 2 000 coureurs et marcheurs** de tous niveaux en faveur du Centre Ressource du PAAP, un lieu crée en 2011 par l'oncologue aixois Jean-Loup Mouysset pour apporter un autre regard sur le cancer.

www.association-ressource.org

CHALLENGE ENTREPRISES 2019

Qui remportera Les Bacchantes Aix-en-Provence ?

CLUB ENTREPRISES

Banque de France

Photos : Sylvain Sauvage

L'actualisation des prévisions économiques des chefs d'entreprise de la Région Sud était à l'ordre du jour de la conférence organisée avec la Banque de France, à la Maison des Entreprises, le 26 septembre dernier.

Devant un auditoire très attentif, Jeannine Roghe, Directrice régionale de la Banque de France, et Bernard Bénitez, Adjoint au responsable du département des affaires régionales ont commenté les enquêtes qui font ressortir que l'économie régionale atteint un nouveau palier de croissance.

Dans l'industrie, en dépit d'un ralentissement de la demande internationale et de la récurrence d'aléas techniques observés durant le premier semestre, l'activité poursuivrait, jusqu'à la fin de l'année, sa croissance. Après un exercice 2018 particulièrement dynamique en matière de dépenses d'investissement et comme anticipé, une pause est observée. Sous l'effet de restructurations, l'emploi devrait ponctuellement s'éroder.

Dans les Services marchands, soutenues par une demande active, de nouvelles hausses des transactions, des dépenses d'investissement et de l'emploi sont observées dans la majorité des filières.

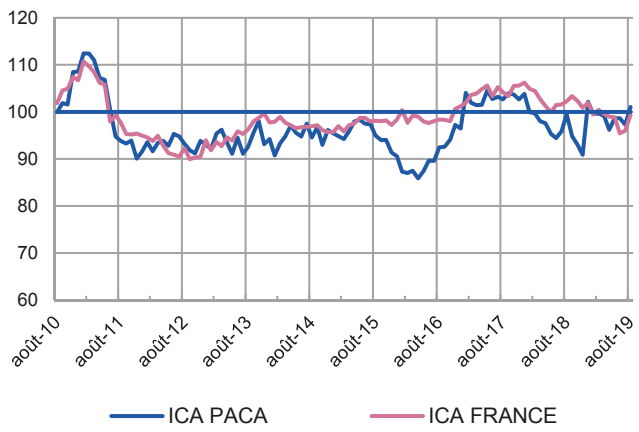
Dans la Construction, le rythme de la production et l'évolution de l'emploi demeureraient bien orientés de façon plus marquée dans les travaux publics que dans le bâtiment. Comme attendu sur l'année, les dépenses d'investissement seraient en repli.

Matthieu Bussière, Directeur des Études Monétaires et Financières a, quant à lui, commenté les évolutions économiques internationales et nationales, en faisant un focus sur l'évolution de la politique monétaire sur dix ans.

BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTÈME

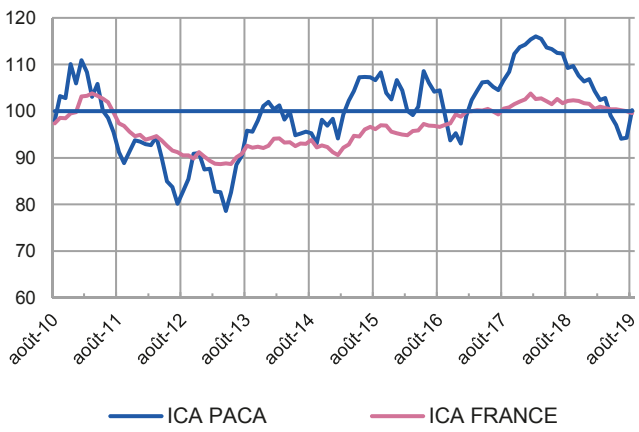
Bernard Curnier, Président du PAAP, Matthieu Bussière, Directeur des Etudes Monétaires & financières, Jeannine Roghe, Directrice Régionale de la BdF, Bernard Benitez, Adjoint au responsable du Département des Affaires Régionales.

Industrie



Dans un contexte favorable en termes de demande et de production, l'indicateur du climat des affaires progresse de 4 points en Provence-Alpes-Côte d'Azur à 101. Au niveau national il est en hausse de 3 points à 99.

Services marchands



Favorisé par un volume d'affaires en hausse, l'indicateur du climat des affaires progresse de 6 points en Provence-Alpes-Côte d'Azur à 100. Au niveau national il se stabilise à 100.

AGENDA

DU CLUB ENTREPRISES

Jeudi 14 novembre 2019 à 18 h
Soirée Keep Cool
30, rue Frédéric Joliot
Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence

Jeudi 6 février 2020 à 18 h
Inauguration - Envoll Conseil et Formation
Les Carrés de Lenfant
140, avenue du 12 juillet 1998
Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence

Assemblée générale du Pôle d'activités d'Aix-en-Provence

Bernard Curnier, président du PAAP

Lors de l'Assemblée générale du PAAP, du 15 mai dernier, le président, Bernard Curnier, a dressé le bilan des actions réalisées, en cours et à venir. De nouveaux administrateurs, élus à l'unanimité, on fait leur entrée au conseil. Avec les administrateurs réélus, à l'unanimité également, le Conseil d'administration est représenté par :

Jean-Luc Armand, Jean-Marc Arnaud, Gaëlle Berthaud, Frédéric Blanchard, Didier Blasquez, Renaud Boyer, Cyril Cartagena, Bernard Curnier, Rolland Denan, Philippe De Saintdo, Daniel Dobranowski, Jean-François Dubost, Patrick Escudier, Guy Fémenia, Bernard Figuière, Thierry Geets, Jérôme Ghibaudo, Pierre Gignoux, Jean-Marie Gorse, Henri Grenon, Matthieu Hubert, Bruno Jullien, Guillaume Kechissoglou, Brigitte Lasery, Stéphane Letessier, Jean-Claude Marcellet, Giovanni Marinella, Christian Marquié, Angèle Melkonian, Geneviève Melkonian, Sandrine Olivari, Pascal Orihuel, Nathalie Ouvray, Jean-Luc Pieretti, Pascal Pyrame, et Jean-Noël Vernay.

L'Assemblée générale extraordinaire du 11 juin a, quant à elle, approuvé à l'unanimité l'extension du PAAP à la ZAC de Plan d'Aillane et l'extension de son objet social à l'enjeu environnemental.

ARDAN : un dispositif pour soutenir le développement des entreprises

Mis en place depuis 2002 par la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le dispositif ARDAN accompagne les TPE et PME dans leur phase de développement (structuration interne, démarche qualité, nouveau marché, nouveau produit/service, ouverture à l'export...), qui nécessite l'arrivée d'une nouvelle compétence. Co-financé par la Région Sud, et en partenariat avec le CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers), l'objectif du dispositif est de développer la confiance dans le potentiel du projet et entre les acteurs, et d'offrir des garanties supplémentaires de concrétisation et de pérennisation du projet et de l'emploi.

Plus d'infos : www.cnam-paca.fr/ardan
Contact : florence.hernandez@cnam-paca.fr — 06 21 00 11 37

Collecte des déchets

L'Association des Entreprises du PAAP associée à **ORTEC** vous propose **une journée de collecte GRATUITE** de vos déchets papiers, journaux, magazines, archives, catalogues, annuaires, livres, cartons...

Jeudi 28 novembre 2019, deux conteneurs seront à votre disposition sur le **parking de la Maison des entreprises** - 45, rue Frédéric Joliot PAAP de 9 h à 17 h.

Le contenu des bennes sera recyclé et valorisé par ORTEC qui effectuera à cette occasion un don au Centre Ressource d'Aix-en-Provence.

Le Centre ressource est un lieu d'accueil pour les personnes touchées par le cancer, une première en France dans l'accompagnement des malades du cancer et de leurs proches.

www.association-ressource.org

EDF Entreprises

EDF 552 081 317 RCS Paris, 75008 Paris

Une panne d'électricité peut vite faire de l'ombre à votre activité

Offres assistance dépannage électricité, gaz et plomberie*

Pour souscrire appelez le

3022 Service & appel gratuits

edf.fr/entreprises

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

*Le service Assistance Dépannage est proposé en partenariat avec Europ Assistance. EDF agit en tant que mandataire d'assurance immatriculé au Registre des Intermédiaires en Assurance (Orias) sous le n° 07 025 771 – Registre des Intermédiaires en Assurance librement accessible au public sur le site www.orias.fr

Arkadia Racing

Le 6 juin dernier, les entreprises du PAAP ont été invitées par Arkadia Racing à participer à une randonnée en buggy, au départ du Pôle. Après un briefing sur le fonctionnement et les règles de sécurité, pilotes et copilotes ont embarqué à bord de véhicules tout terrain hors normes. Encadré par Benoit Fortunato, ancien champion du monde d'Enduro, le groupe a fait le plein de sensations fortes et d'adrénaline tout en découvrant les collines de Ventabren dans un superbe domaine de plus de 100 ha !

240, rue Paul Langevin
04 84 25 33 45
www.arkadiaracing.fr

Aix-Kumamoto

Dans le cadre du projet "Aix-Kumamoto" : les relations internationales au service du développement de l'attractivité des territoires", le président du PAAP a reçu, le 23 mai dernier, une délégation conduite par monsieur Harumitsu Tano, adjoint au maire de Kumamoto, accompagnée par la direction des Relations internationales de la municipalité aixoise.

L'économie de Kumamoto, ancienne cité féodale, est principalement tournée vers le commerce, les services, l'industrie manufacturière, la pêche et l'agroalimentaire. La ville de Kumamoto est devenue officiellement partenaire d'Aix-en-Provence en 2003, suite au don par Maître Kano, citoyen de Kumamoto, d'une scène de théâtre Nô.

TechnicAtome pousse ses murs

Loïc Rocard, Président Directeur Général de TechnicAtome, et Jean-Noël Vernay, Directeur, ont inauguré le 14 juin, le bâtiment C sur le site d'Aix-en-Provence, en présence d'élus locaux et de membres du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence (PAAP).

Ce nouveau bâtiment paré d'une vêture permettant d'allier esthétisme et isolation, répond aux performances environnementales et énergétiques correspondant aux meilleures pratiques actuelles. Construit sur trois niveaux et d'une surface de 1 600 m². Il accueille 86 collaborateurs qui travaillent notamment à la conception et à l'ingénierie des futurs sous-marins lanceurs d'engin, les SNLE-3G.

Le site d'Aix-en-Provence, principal lieu de l'ingénierie de TechnicAtome, comporte plusieurs dizaines de métiers de haute technicité. A travers cette inauguration, TechnicAtome, avec près de 1400 collaborateurs dans la région PACA, administrateur du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence (PAAP), et membre fondateur de Mobipôle, réaffirme une nouvelle fois son ancrage dans le tissu socio-économique de la région, et se projette vers l'avenir.

Nouveau bâtiment C - Photo : Technicatome

BAROMÈTRE DES VILLES CYCLABLES

Donnez votre avis :
Votre ville est-elle cyclable ?

Répondez en 5 minutes à l'enquête en ligne pour évaluer votre ville jusqu'au 30/11/2019.

Publication des résultats début 2020. Ils permettront aux candidats aux municipales 2020 de mieux cerner les attentes des citoyens souhaitant se déplacer à vélo.

Ensemble, rendons la circulation à vélo plus agréable et plus sûre !

Réponses = efficacité.

www.parlons-velo.fr

FIGUIERE GROUPE

NOUVEAUX PROGRAMMES

VENELLES

BUREAUX

OFFICE 90°

- Immeuble de dernière génération
- Divisible à partir de 70 m² jusqu'à 600 m²
- 50 places de stationnement privatifs
- Emplacement idéal au nord d'Aix-en-Provence
- A51 accessible en 2 min + nouvelle bretelle reliant l'A8 et l' A51
- Belle qualité envrionnementale
- Livraison prévue fin 2020

À VENDRE, 1 982 m² DIVISIBLES À PARTIR DE 70 m²

PÔLE D'ACTIVITÉS D'AIX-EN-PROVENCE

ACTIVITÉS / BUREAUX

J-FACTORY

- Rare à la vente
- Immeuble de dernière génération
- 71 places de stationnement
- Emplacement idéal au coeur du Pôle d'Activités
- A51 à 2 min, A8 à 5 min
- TGV à 5 min, Aéroport Marseille Provence à 15 min
- Livraison prévue fin 2020

À VENDRE, 2 480 m² DIVISIBLES

PÔLE D'ACTIVITÉS D'AIX-EN-PROVENCE

BUREAUX

PERSPECTIVES SUD

- Immeuble de dernière génération
- Divisibilité : possibilité de petites et grandes surfaces
- Bâtiment en R+4 orienté vers le Golf des Milles
- Grandes terrasses à tous les niveaux, vue imprenable
- Stationnement en sous-sol (2 niveaux) et en surface
- Emplacement au coeur du Pôle d'Activités
- A51 à 2 min, A8 à 5 min, TGV à 5 min, Aéroport Marseille Provence à 15 min
- Livraison prévue fin 2021

À VENDRE, 5 000 m² DIVISIBLES

Réalisation

FIGUIERE PROMOTION

04 42 399 400

www.figuierepromotion.com
info@figuierepromotion.com

Commercialisation

Arthur Loyd FIGUIERE immobilier

04 42 399 399

www.arthurloyd-provence.com
info@figuiere.com

Collecte des déchets

"Avec Ortec Environnement, nous choisissons un partenaire plus qu'un prestataire."

C'est Ortec Environnement qui assurera, désormais, la collecte des déchets sur le PAAP. Daniel Dobranowski, administrateur en charge de la Commission Environnement, au sein de l'association des entreprises, explique les circonstances et les raisons de ce choix.

Photo : AT

Pourquoi avoir choisi un nouveau prestataire ?

C'est l'arrêt de la collecte des déchets par la Métropole qui a motivé cette décision. Rappelons que chaque entreprise est responsable de l'élimination de ses déchets, et que les collectivités n'ont pas obligation d'assurer ce service. Cette nouvelle contrainte qui va permettre d'opérer un véritable changement dans les habitudes des entreprises du pôle, va aussi permettre de les sensibiliser à leur responsabilité en matière d'écologie. Le tri et la valorisation des déchets sont au cœur de ces problématiques, auxquelles tous les habitants, surtout les plus jeunes, sont désormais très sensibles.

Il est temps de prendre sérieusement en compte le défi écologique. C'est pour cette raison que je me suis engagé personnellement au sein de la commission Environnement. Enfin, il me semble que ce premier chantier va en appeler d'autres. C'est l'ensemble des activités de chaque entreprise qui doit désormais "passer au vert". L'obligation de sélectionner un prestataire privé pour assurer la collecte de nos déchets est le premier pas d'une nouvelle démarche. Ce changement devait s'opérer au 1er juillet dernier, en obtenant de la Métropole un report au 1er janvier prochain, nous nous sommes donné le temps d'affiner notre stratégie. Notre objectif prioritaire, c'est de diminuer de moitié la quantité de déchets ultimes. Pourquoi pas en instaurant dans chaque entreprise une compétition avec redistribution aux salariés d'une récompense financière en fonction de l'économie réalisée ?

Comment s'est déroulée la compétition entre les divers prestataires ?

Les entreprises candidates avaient plusieurs défis à relever. D'abord, le défi technique de l'enlèvement régulier des DAOM (Déchets Assimilés à des Ordures ménagères) et des déchets, composés majoritairement de papier, de carton, de métal, de plastique, de verre, et de bois. Et cela dans le cadre d'une législation qui est devenue très précise et contraignante sur la gestion des flux des différents déchets. Il s'agissait aussi de proposer les bonnes solutions en termes de matériel – quels containers ? – et en termes de planning : comment organiser les tournées pour faciliter la vie des entreprises et assurer une continuité du service ? Ensuite, il y avait une sorte de défi pédagogique : il faut accompagner les entreprises pour qu'elles intègrent à leur fonctionnement interne la problématique des déchets, car c'est dès leur production qu'il faut penser à leur tri et à la future collecte. Enfin, les prestataires devaient prouver qu'ils pourraient rester souples, afin de s'adapter aux variations d'activité et aux demandes spécifiques des entreprises. Chaque société du pôle demeure d'ailleurs libre de choisir le prestataire de son choix, hors de l'accord négocié. Au-delà du prix proposé, le prestataire collectif doit donc demeurer très compétitif et très à l'écoute des entreprises.

Sur quels critères l'entreprise Ortec a-t-elle fait la différence ?

Avec Véolia et Paprec comme concurrents, Ortec Environnement avait affaire à forte partie. Néanmoins, outre sa compétitivité sur le prix, Ortec Environnement a fait la différence sur plusieurs critères. Avant tout, par la précision de ses propositions techniques : qu'il s'agisse des matériels proposés ou bien des logiciels de suivi de collecte et d'adaptation des tournées, l'entreprise s'est avérée à la pointe du service. Ensuite, Ortec Environnement a démontré, une grande capacité à modifier la culture des entreprises, en matière de tri et de collecte des déchets, par une pédagogie sur-mesure.

Enfin, Ortec Environnement c'est une entreprise enracinée sur le PAAP. Cette dimension est une garantie d'engagement, dans la durée, auprès de tous nos adhérents. C'est un partenaire plus qu'un prestataire que nous avons choisi.

Que devient dans ce contexte la Taxe d'enlèvement des ordures ménagères (TEOM) ?

Nous considérons que cette TEOM doit être supprimée. Nous avons mené toutes les démarches possibles auprès des principaux élus, locaux et nationaux, afin qu'ils s'emploient à convaincre la métropole d'ajuster sa politique et nous envisageons, le cas échéant de former un recours devant l'autorité administrative.

À suivre…

POUR LE TRI ON AGIT

CONTACTEZ
ORTEC ENVIRONNEMENT

04 82 29 12 84

Ortec Environnement, spécialiste de la gestion et du traitement des déchets, accompagne les entreprises du **pôle d'Activités d'Aix-en-Provence** pour la mise en place du tri et de la collecte différenciée.

PAAP Pôle d'Activités Aix-en-Provence

ORTEC ENVIRONNEMENT

RS Développement Un labo d'experts passionnés par leur métier

◆ Par Béatrice **Somville** – Photo : X

Créé en 2008 par Pierre Sappey-Marinier et David Rebeyren, chimistes de formation, RS Développement est un laboratoire d'analyse industrielle au service de la grande distribution (GSA, GSB).

Implantée sur le PAAP, depuis sa création, l'entreprise, qui y occupe deux sites, dont elle est propriétaire, exerce son activité dans les secteurs non alimentaires, comme les cosmétiques, les détergents, le rayon bazar, le papier, le bricolage, les pièces d'entretien pour l'automobile…

"Nous travaillons principalement avec les grandes centrales d'achat, comme Carrefour ou Leclerc, pour lesquelles nous testons les produits, vendus en grande surface et chez les distributeurs", explique Pierre Sappey-Marinier." Nous les accompagnons notamment dans le développement de leurs produits MDD (marque de distributeurs). Notre métier est assez récent, il est né il y a quelques dizaines d'années seulement avec le lancement des produits blancs. Il n'existe que quatre ou cinq laboratoires de ce type en Europe" poursuit le dirigeant.

Les grands organismes de consommateurs tels que UFC que choisir et 60 millions de consommateurs, auxquels RS Développement apporte son expertise, font aussi partie de la clientèle de l'entreprise qui travaille également dans ce domaine avec une quinzaine de pays européens.

Les prestations proposées comportent une partie étude comparative — qualité et performance — qui vise à aider le client dans ses choix, et une partie contrôle qualité (analyse physico-chimique) qui confronte le produit à la fiche technique qui l'accompagne. Une non-conformité peut entraîner un retrait du produit du magasin. "Toutes les études, ainsi que les tests, dont beaucoup ont été développés au sein du service R et D de la maison, se font à Aix-en-Provence", précise Pierre Sappey-Marinier.

"Je teste comme chez moi"

En 2013, RS Développement s'est dotée de son propre institut de consommateurs. Deux mille panélistes y sont enregistrés. Baptisé "je teste comme chez moi" et développé sur 600 m^2, l'institut a pris la forme d'une maison témoin. "Ici, les consommateurs choisis dans le panel, selon les critères définis par le client, viennent tester les produits devant nous et donnent leur avis pendant leur utilisation. Les produits évoluent également ainsi en fonction de la demande des consommateurs.

La société qui réalise 25 % de son CA à l'étranger a ouvert en 2014 un bureau dans la région de Barcelone. Elle a aussi implanté une antenne à Nantes, où elle a un préleveur pour le Nord, et projette de se développer prochainement en Belgique, en Allemagne, en Hollande. Les bases des résultats sont généralement identiques, mais il peut y avoir des spécificités selon les pays, notamment au niveau des parfums et des couleurs" constate Pierre Sappey-Marinier. RS Développement annonce un CA de 2,5M avec un effectif de 43 personnes. ●

RS Développement
10, rue Louis Armand
04 42 61 94 47
www.rsdeveloppement.com

Je teste comme chez moi
415, rue Nicolas Ledoux.
04 42 61 72 19
www.jetestecommechezmoi.com

Pierre Sappey-Marinier
et David Rebeyren

ELLES SONT LES BIENVENUES

ARRIVÉES

Ad Hoc Recouvrement
2 personnes
Catherine Lameth
1140, rue André Ampère
06 65 17 51 28

Carte Financement
1 personne
Fabrice Amiel
235, rue Léon Foucault
Courtage crédit entreprises
06 10 62 30 70

Chiringuito
5 personnes
Laurent Lacheze
265, rue Claude Nicolas Ledoux
Cuisine gourmande et des recettes traditionnelles
04 42 280 300

Dark & Noam
5 personnes
Guillaume Pacheco
Europarc de Pichaury B5
Cabinet de recrutement
06 21 50 33 47

Hela
1 personne
Françoise Jouan
Tech'Indus D
Consultante ressources humaines
06 74 12 04 66

Ingeka
2 personnes
Patrick Blanquer
130, rue Frédéric Joliot
Bureau d'études Fluides CVC
07 67 23 35 46

Les Premières Sud
2 personnes
Isabelle Dao
45, rue Frédéric Joliot
Leader de l'accompagnement des femmes et des équipes mixtes créatrices d'entreprises innovantes
06 21 82 22 28

L'école de secourisme
1 personne
Élodie Curo
645, rue Mayor de Montricher
Prévention et secourisme
06 52 02 75 60

Mon job et moi
1 personne
Julien Morin
645, rue Mayor de Montricher
Coaching professionnel
06 52 86 46 19

Quareto SAS
4 personnes
Nicolas Dezilles
55, rue Pythagore
Service avec stockage — transcodage et diffusion de contenu audio et vidéo.
04 42 43 44 45

Real Blue Property Management Méditerranée
2 personnes
Vincent Berthelot
255, avenue Galilée
Gestion immobilière de bureau
04 42 16 60 29

Renault Aix
8 personnes
Eusebio Fernandes
585, rue Georges Claude
Ventes de véhicules aux sociétés et particuliers, réparation et révision
09 71 56 33 85

Sas Net Optilink
1 personne
Gilles Darvalle
Parc du Golf 31
Webmarketing

Sunshine Auto Moto
1 personne
Yliès Bouchikhi
380, rue Claude Nicolas Ledoux
Location moto — Esthétique automobile
Service de lavage automobile
09 87 70 42 33

Valeur et Capital
25 personnes
Thierry Parfenoff
565, rue René Descartes
Investissement immobilier et gestion de patrimoine
04 42 29 62 62

DÉPARTS

A2NEO
Accord Assistance 13
Amnyos Sud
Atelier des Dames
Courtage de France Assurances
Isabelle Touchet Coach
Laboratoire Patrick Vacher
Lambert Mireille coach
Le P'tit Plaisir
Locabed
Mémento Bureau RH
Milotertra/Milloise-Location-terrassement-transport
Oenobar
Salto Trampoline Arena
Sandrine Gauvin Allegria Évolution
Sidgess Cashmag
Smart Acquiz
Smartwin
Sophrologue Séverine Gibot
Transexpress 13
Us'Golf
Yes 'N'you

DÉMÉNAGEMENTS

Abys
45, rue Pierre Simon Laplace
AGS
860, rue René Descartes
Envoll Conseil et Formation
140, avenue du 12 juillet 1998
GEA
20, rue Georges Claude
Mios
860, rue René Descartes
Mobilitech
860, rue René Descartes
Poujaud
190, rue Claude Nicolas Ledoux
Sni Export
230, rue Henri Delaunay
Spie Batignolles Fondations
130, rue Frédéric Joliot
Spie Industrie et Tertiaire
510, rue René Descartes
Côté Buro
Tech'indus D

FUSION CHANGEMENT D'APPELLATION

Avocat Silvia Versiglia > Eos Avocats
B2S > Comdata
Equity Labs > Flexper
Sofresid > Sofsid
Spie Fondations > Spie Batignolles Fondations

CONTRAT PRO

Bénéficiez de conditions tarifaires et services exclusifs

NOUVEAU

Accès exclusif au tarif pro 2de, l'offre la plus flexible en seconde classe

- 5 % de réduction - 20 € sur la Carte Liberté
- Un espace client personnalisé avec des conseillers dédiés
- Inscription simple, sans engagement et gratuite

Comment adhérer au CONTRAT PRO en 2 minutes :

1. Adhérer au CONTRAT PRO grâce à votre numéro SIRET via les différentes plateformes*
2. Dès la validation de votre adhésion, vous recevrez par mail votre CODE ENTREPRISE

(Code à communiquer à votre distributeur et vos collaborateurs)

* Site internet de la SNCF - Agences de voyages agréées - Le Portail entreprise - En gare et boutiques SNCF

Contact
geraldine.touchefeu@sncf.fr

TGV inOui

SNCF

bruno-jullien.com

RECYCLAGE & VALORISATION DES DÉCHETS

Collecte, tri, valorisation matière et énergétique des déchets

Les filières de valorisation de vos déchets sont aujourd'hui essentielles à vos engagements environnementaux et vos obligations légales.
C'est pourquoi, Veolia a créé pour vous une offre de prestations innovantes à toutes les étapes du cycle des déchets, de leur collecte à leur valorisation en matière et en énergie.

Service aux entreprises Territoire Provence Alpes
Pour en savoir plus, appelez-nous vite au 04 88 44 54 41

www.veolia.fr

Ressourcer le monde

VEOLIA