



Le spécialiste de la sécurité électronique

Installés depuis 1983 sur le pôle d'Aix, Guillaume et Jean-Pierre Kechissoglou développent leurs métiers dans le domaine de la sécurité électronique et proposent :



SYSTÈMES D'ALARME



CAMÉRAS DE SURVEILLANCE



CONTRÔLE D'ACCÈS



AUTOMATISME DE PORTAIL

380, rue Claude Nicolas Ledoux — Pôle d'Activités d'Aix — 13290 Aix-en-Provence 04 42 58 16 87 — contact@anova-securite.com — www.anova-securite.com



par une présence permanente de véhicules d'intervention.

Ces véhicules sont en liaison radio constante avec notre station de télésurveillance Ci2t certification APSAD type P3 —

C'est l'assurance pour nos clients d'un délai d'intervention très rapide lors d'un déclenchement d'alarme.

Numéro d'autorisation CNAPS 013-2112 — 10-01-20130349367. Article nº 612-14 du Code de la Sécurité Intérieure : l'autorisation administrative d'exercice ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient. 0825 801 833 24 h/24 www.saps13.fr



SOMMAIRE 73

Directeur de la publication Daniel Dobranowski

Comité de rédaction

Daniel Dobranowski, Jean-Claude Marcellet, Bernard Figuière, Béatrice Somville, Philippe De Saintdo.

Ont collaboré à ce numéro

Françoise Caliati, Ingrid Cappoen, Corinne Duquenne, Béatrice Somville, Sylvain Sauvage.

Association des Entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence - PAAP Tél. 04 42 24 40 26 www.entreprises-aix.com contact@entreprises-aix.com



Maison des Entreprises 45, rue Frédéric Joliot 13290 Aix-en-Provence

330, rue Guillaume du Vair



13290 Aix-en-Provence

Mise en page KANGAROO mpv Première de couverture : KANGAROO mpv, © maeching Les photos remises pour parution qui sont «non attribuées» dans leur propre fichier numérique sont toutes signées en «X» Impression Spot imprimerie

Distribution ciblée et gratuite de 2500 exemplaires Dépôt légal 4^{ème} trimestre 2020 - ISSN 1161-725 X





DOSSIERS

- 4 Mobilité sur le PAAP
- **12** Positive attitude
- **18** DÉVELOPPEMENT DURABLE

PORTRAITS

- 20 Arkadia
- 22 Mercadier
- **24** Spengler Holtex
- 26 CHEZ HERVÉ
- 28 Cycles AJP
- **30** CFA
- **32** Campus Academy





ACTU

- **16** La Foulée
- **34** LA POSTE
- 40 Assemblée générale
- **42** Entreprises

CLUB ENTREPRISES

- **36** Petit-Déj
- **38** Banque de France

Pôles Actu. Le magazine des entreprises des Pôles d'Aix-en-Provence **#73** | Novembre 2020

MOBILITÉ SUR LE PAAP

ÇA BOUCHONNE MOINS!

Texte: BÉATRICE SOMVILLE - Photos: ADAVA, ACA, LA MÉTROPOLE MOBILITÉ, thecamp

On savait qu'il suffisait de 10 % de véhicules en moins pour retrouver une certaine fluidité sur le Pôle. Le corona virus s'est chargé d'en faire la démonstration!

Et si on en profitait pour confirmer la tendance?

Prise de conscience, nouveaux comportements, outils inédits et bien sûr multiplication des incitations de la part d'acteurs très motivés tels que Mobipole, l'ADAVA, l'ACA, le Cerema, Kéolis, et les différentes collectivités... tous les facteurs sont réunis pour réussir.

Depuis la fin du confinement, force est de constater que l'on circule mieux sur le PAAP.

Une amélioration imputable, en partie, au télétravail, qui réduit le nombre de véhicules en circulation, mais aussi au fait que de plus en plus de personnes commencent à adopter le vélo pour se déplacer. Un compteur de vélos récemment mis en place confirme la progression régulière de la petite reine comme moyen de transport.

Ceux qui avaient déjà gouté au vélo comme alternative pour les déplacements urbains et péri urbains, ont été renforcés dans leurs convictions. D'autres, et notamment ceux qui craignaient la promiscuité dans les transports en commun, en temps de pandémie, ont également franchi le pas.

Mais la partie n'est pas gagnée pour autant, avec 2, 3 voitures par foyer, le poids de l'automobile reste énorme en France, et plusieurs freins subsistent, notamment en matière de sécurité. Parmi les nouveaux usagers, certains appréhendent de se mêler à la circulation, les automobilistes n'étant, il est vrai, pas toujours très respectueux du code de la route. Il faut encore ajouter à cet inconvénient les problèmes liés à la discontinuité des pistes, au stationnement, au vol... déjà rappelés dans un précédent numéro de PôlesActu.

Quant à l'effort physique, souvent évoqué par le passé, il entre moins en ligne de compte depuis l'arrivée des vélos à assistance électrique. L'explosion de ce nouveau marché et le fait que plusieurs magasins soient en rupture de stock sont significatifs d'une évolution des comportements.

L'ADAVA toujours très mobilisée

« Depuis la fin du confinement, nous connaissons un gros regain d'activité. Nous avons fait avec Covelotaf plus de transports en quelques semaines qu'en deux ans » commente Frédéric Serre, vice-président de l'ADAVA. Créée en 1991, pour promouvoir le vélo, l'association pour le développement des alternatives à la voiture en Pays d'Aix, a pour objectif d'initier et de soutenir toutes les actions visant à améliorer les déplacements de toutes natures et la sécurité des personnes. Rappelons que depuis 2018, l'ADAVA propose un service reliant en 20 minutes la gare routière d'Aix au pôle d'échanges de Plan d'Aillane, avec départ à 8h du matin et retour à 17h. Le convoi peut accueillir un nombre illimité de vélos.



« En attendant la reprise de ce service, momentanément mis en sommeil dans l'attente d'un nouveau bénévole pour s'en occuper, il est toujours possible de faire des trajets à la demande le samedi et le dimanche pour découvrir l'itinéraire à emprunter» indique Fréderic Serre.

L'activité principale de l'association reste l'atelier participatif installé à Encagnane. Atelier qui permet aux cyclistes d'entretenir et de réparer leur vélo eux mêmes.

«La nouvelle configuration du réseau de pistes cyclables, annoncée par la Ville et la Métropole laisse présager d'une belle avancée » constate Frédéric Serre qui milite pour voir les villages extérieurs enfin reliés au centre-ville. Le lancement de la ligne 4, qui concerne le Pôle – Aix Les Milles, Luynes, Gardanne avec connexion au parc technologique de la Duranne, Calas et Aix Gare TGV - est programmée pour 2024, mais en ce moment, non seulement on est un peu dans le flou, mais on a assisté sur Aix à la suppression de certains aménagements avant même que les usagers aient pu se les approprier! Le débat est toujours ouvert entre les bandes cyclables réservées aux vélos - solution la moins coûteuse - et les pistes séparées physiquement (souvent sur trottoir

ou dans la nature) mais elles n'ont pas le même usage. Restent les voies partagées avec les bus, encore maintenues à l'heure où nous écrivons cet article. L'ADAVA espère que ce dispositif sera maintenu. Le partage de l'espace public n'est jamais évident. On l'a vu dans d'autres villes, lorsqu'il s'est agit de supprimer des places de stationnement ou de mettre des rues en sens unique. Des décisions toujours très politiques.

Dans les Bouches-du-Rhône, une étude de faisabilité a été lancée par la Métropole sur différents axes dont celui qui relie les Milles au centre ville.

Lorsque la Métropole aura rendu sa copie, ce sera à la ville de financer les travaux, mais le projet pourrait être plombé par les baisses de recettes importantes dues à la crise sanitaire. Les grandes lignes budgétaires se votent entre janvier et avril.

Pour rattraper le retard actuel, il faudrait investir entre 7 et 10€ par habitant, un chiffre à multiplier par 140 000!

Le plan Vélo de la Métropole

Pour réduire les déplacements en voiture et favoriser l'usage des vélos sur le territoire, la Métropole a mis en œuvre un plan vélo de 60 M € sur 5 ans - 2019 à 2024 - en complément des 40 M € déjà engagés par le département.

Trois axes ont été définis:

- Développer l'usage du vélo pour les trajets quotidiens
- Favoriser l'accès au vélo au plus grand nombre
- Renforcer l'attractivité du territoire et sécuriser l'usage
 du vélo

Une quinzaine d'actions seront déployées sur ces trois axes.

- La création d'un réseau de 16 lignes sécurisées (+de 280 km) dont 8 comportent des enjeux de liaison inter urbaines
- Le renfort du réseau cyclable secondaire des communes
- Une nouvelle offre de stationnement vélo sécurisé

- Des services vélo au sein des principales gares métropolitaines
- Le développement de l'inter modalité avec les transports en commun
- Une aide à l'acquisition de vélo à assistance électrique
- Un service de location de vélo longue durée
- Une nouvelle offre de vélos en libre service à Marseille
- Une action en faveur de l'éco mobilité scolaire
- Le développement du cyclotourisme
- Un dispositif partenarial de lutte contre le vol de vélo
- La sensibilisation au partage de l'espace public et l'encadrement de nouveaux services
- De nouvelles fonctionnalités vélo au sein de l'outil mobilité métropolitain
- Un guide technique des aménagements cyclables
- Le soutien aux activités des associations spécialisées Le rendu de la première phase de ce plan est attendu pour fin novembre.

(Source Plan vélo 2019/2024 de la Métropole)

Le mot du président

- « Présente sur tous les fronts, dès lors qu'il s'agit de défendre l'attractivité du Pôle, l'Association des Entreprises n'a jamais baissé les bras » rappelle Daniel Dobranowski.
- « Dès 1995 il y a donc un quart de siècle! Dans un rapport de sa commission transports et accès routiers, l'Association alertait déjà les collectivités sur le handicap que représenterait rapidement pour les entreprises les problèmes d'accès au Pôle. En 2004, elle éditait un livre blanc sur le sujet et en 2009, elle était à l'initiative de Mobipole!

Au fil du temps, plusieurs de nos demandes ont été entendues et on a vu aboutir des projets comme Plan d'Aillane.

Aujourd'hui nous poursuivons notre rôle en revendiquant notamment la finalisation de la ligne de bus en site propre - BHNS - qui reliera le Pôle à la ville. Dans le même temps, nous soutenons activement l'initiative de l'ACA dans sa démarche pour promouvoir le covoiturage auprès des grandes entreprises.»

L'ACA passe à la vitesse supérieure

l'ACA, (Automobile Club d'Aix-en-Provence) a de son côté, vu s'amplifier considérablement le nombre des demandes de renseignements concernant le covoiturage, qu'il promeut depuis plusieurs années déjà.

Pour accélérer le mouvement et faire en sorte que de plus en plus de personnes aient recours à cette solution efficace, l'ACA a décidé de prendre le dossier à bras le corps et de donner pour mission à un de ses administrateurs d'aller au devant des grosses entreprises pour les sensibiliser au covoiturage.





II de de Car

*Mobi*Pôle

Les transports en commun

Alternative au vélo et au co voiturage, le réseau **Aix en Bus**, géré par Kéolis a peaufiné son offre pour être plus attractif. Ainsi la desserte du Pôle compte désormais **5 lignes de bus**, dont la ligne 17, créée en janvier dernier, afin de relier le parking relais de Plan d'Aillane, le Pôle d'Activités, le CFA et l'Arena.

Un service de transport à la demande, utilisant exclusivement des bus électriques, vient compléter ce dispositif. Accessible sur le secteur Roquefavour/la Duranne/le Pôle d'Activités, il permet de réserver un véhicule afin de rejoindre des lignes régulières du réseau Aix en bus.

Les réservations sont possibles à tous moments, sept jours sur sept, depuis l'application « le bus à la demande » disponible sur Apple Store et Google Play. Et pour en faciliter encore l'usage, la carte bancaire fait dorénavant office de ticket dans les bus!

Rappelons que plusieurs lignes de cars desservent également le Pôle en provenance de Vitrolles, Lambesc, Pertuis, Calas, Cabriès, Trets et Marseille. Enfin des **animations mobilité** sont proposées aux entreprises par la Métropole Mobilité. Des conseillers en mobilité du réseau Aix en Bus et du service Mobipro proposent ainsi une palette de services clé en main, afin de sensibiliser et d'informer les salariés sur les bénéfices de la multi modalité. L'animation se déroule autour d'un stand, à l'heure du petit déjeuner ou de la pause de midi. Les conseillers en mobilité métropolitaine renseignent les salariés sur des problématiques telles que les solutions alternatives, le stationnement, la sécurisation des trajets domicile travail, le développement durable, les économies financières...

Les conseillers en mobilité sont également à disposition des chefs d'entreprise pour les aider à construire leur propre plan de mobilité.





Le Cerema, expert et médiateur

Dans ce contexte de changement environnemental, le Cerema qui fait partie de Mobipole, se pose à la fois en expert (aménagement urbain et intra urbain logistique, stationnement) et en médiateur. « Nous sommes un outil au service des collectivités » rappelle Renaud Balaguer insistant sur le fait que le Pôle, lui-même, a un rôle incitatif à jouer. « On constate que le Pôle change avec l'arrivée de nouveaux usagers et de nouvelles entreprises. Nous sommes loin aujourd'hui du no man's land où les poids lourds venaient chercher leurs marchandises. Le vélo est un vrai mode de transport quotidien pour ceux qui viennent ou qui bougent sur le site. Sur notre campus nous circulons déjà à vélo, à l'extérieur c'est un peu plus difficile, le Pôle n'est pas encore fait pour ça. La sécurité reste un problème.

Nous réalisons actuellement une étude de faisabilité pour la Métropole pour le partage de la voie ferrée sur plusieurs modes» indique le directeur du développement des relations avec la clientèle. « Nous voulons accompagner la transformation du Pôle sur ces problématiques que nous savons gérer. Notre souhait est de partager les modes non de les supprimer. Nous voulons développer des modes fluides apaisés partagés pour que la vie sur le Pôle soit plus agréable. Les solutions existent. Nous avons un référent vélo depuis toujours et une équipe qui a travaillé sur l'ensemble des sujets (signalisation, stationnement, réglementation). Les collectivités viennent nous chercher pour les former. Pendant le confinement, nous avons organisé 3 webinaires sur le sujet dans le 13 et le 06. Nous avons besoin d'entrer dans un cercle vertueux » conclut le directeur de développement clientèle de Cerema Méditerranée.



Demoiselle

Le projet de navette autonome porté par thecamp et la Métropole Aix-Marseille-Provence est toujours d'actualité. Cette navette permettra de relier la gare TGV d'Aix-en-Provence et le Pôle d'Activités d'Aix la Duranne. Cet été, la plateforme de réservation a été finalisée, et les services de l'État ont autorisé la circulation en mode autonome de la navette. Toutes les étapes techniques et organisationnelles ont aujourd'hui été validées pour sa mise en circulation.

Momentanément reporté pour cause de crise sanitaire, le lancement officiel de Demoiselle se fera dès le redémarrage de l'activité.



Le tram train, un projet qui fait l'objet de plusieurs propositions

Déjà évoqué sous la mandature de Bernard Curnier, qui avait adressé un courrier à Maryse Joissains sur le sujet, la mise en service d'un tram - train, qui utiliserait la ligne ferroviaire Aix - Rognac, revient sous le feu des projecteurs avec deux nouvelles propositions, portées par des usagers du Pôle. Rappelons que cette ligne SNCF est actuellement réservée au fret.

Baptisée **TramAix**, la première émane de Martial Constantinidès, habitant et travailleur du Pôle qui a décidé de réagir suite à la proposition de contournement du village des Milles, dont il conteste

l'utilité et demande l'abandon.

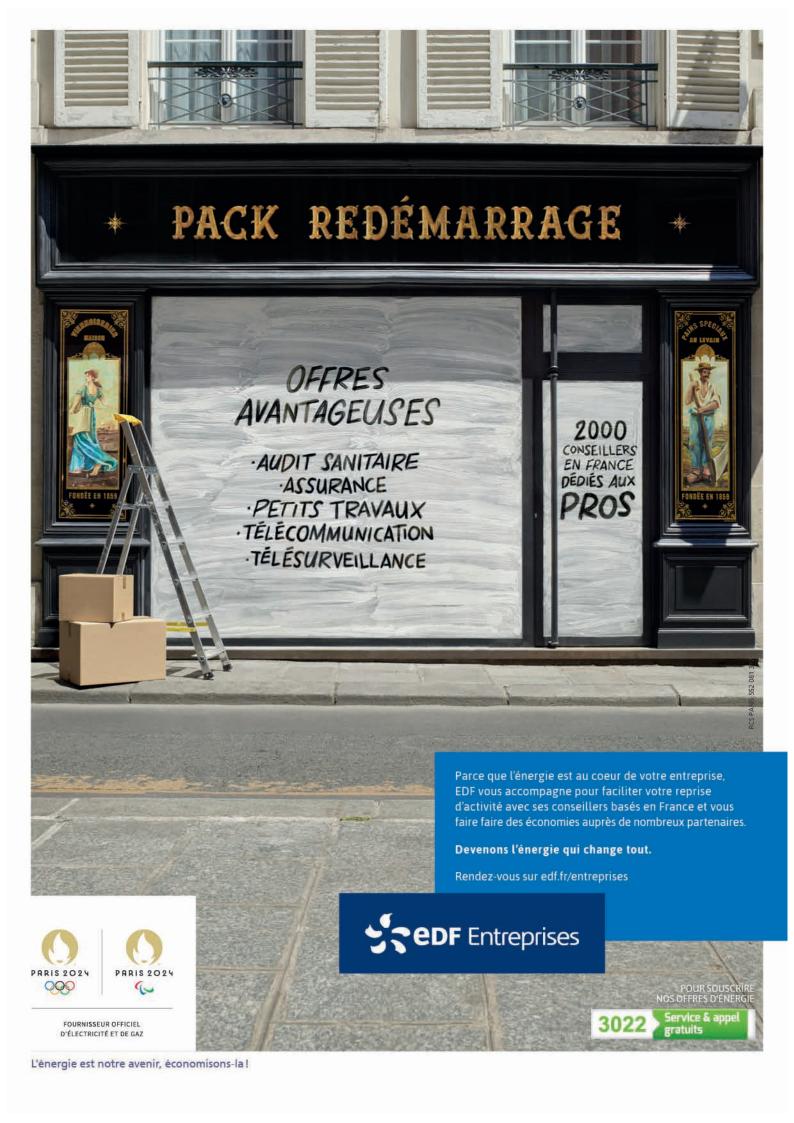
Martial Constantinidès a repris le projet lancé en 1997 par Jean François Picheral, alors maire, pour relier la gare d'Aix TGV et la gare Aix Centre « je ne suis pas sorti de ce projet qui me semble être le seul possible à court terme avec une branche supplémentaire pour desservir le Pôle » explique Martial Constantinidès, qui a présenté son projet à différentes associations dont l'ADAVA et Devenir, ainsi qu'aux députés des 11ème et 14ème circonscriptions. « Pendant 20 ans, études, avant projets, PDU, Scot... se sont succédés et rien n'a été fait » constate l'ingénieur qui estime entre 50 et 60 M € (hors voie verte) le montant total de ce projet qui ne demanderait que peu d'acquisitions foncières.

La seconde, est un projet très ambitieux porté par la jeune association **Tram-train du Pays d'Aix**, association officiellement créée le 25 août dernier par Etienne Rousseau. Une « aventure » qui a commencé l'an dernier par le lancement d'une pétition, qui a récolté à ce jour près de 5000 signatures. Ce



projet ne s'arrête pas au centre-ville, il permet d'aller plus loin sans avoir besoin de changer de moyen de transport entre Venelle et Pertuis. « Nous proposons de faire sortir le tram de la voie ferrée et de le faire rouler en ville vers Venelle, la Duranne du haut et les 3 Pigeons. Après un tronçon commun, la ligne se scinde en deux au niveau de la rue Ampère, une branche part vers l'Arena, l'autre branche va vers la Duranne dont les perspectives de développement immobilier importantes laissent encore présager une augmentation des problèmes de circulation» explique le président de l'association, rappelant au passage les avantages du tram-train qui cumule les atouts des deux véhicules: rapidité, longévité, possibilité de multiplier les arrêts, capacité... Co écrit avec Jean-Luc Duchateau, expert de la FNAUT et vice-président de l'association, ce projet estimé à 500 millions d'euros pour 32 km a déjà été présenté à Maryse Joissains et à Martine Vassal.





POSITIVE ATTITUDE

Texte: BÉATRICE SOMVILLE - Photos: SANTÉ AU TRAVAIL PROVENCE, MOOVONE et ADOBE STOCK

Parce que nous pensons que, finalement, ils vont bien ensemble, en face du mot crise, chez PôlesActu., nous avons cédé à l'envie d'écrire le mot opportunité!



Rappelez vous... Nous avons tous en mémoire des exemples de beaux rebondissements imputables à des périodes de crise. Crise qui vient du grec Krisis qui signifie décision!

Pas question de nier la période difficile et l'incertitude quant à l'avenir que connaissent actuellement de nombreuses entreprises, mais simplement la proposition de regarder la situation sous un autre angle.

De voir aussi dans la crise, l'opportunité qui se présente d'opérer un véritable changement en profitant de ce moment pour remettre les choses à plat, faire la part de ce qu'il convient de garder et ce qu'il est urgent de changer pour continuer à évoluer tout en préservant le bien-être des salariés

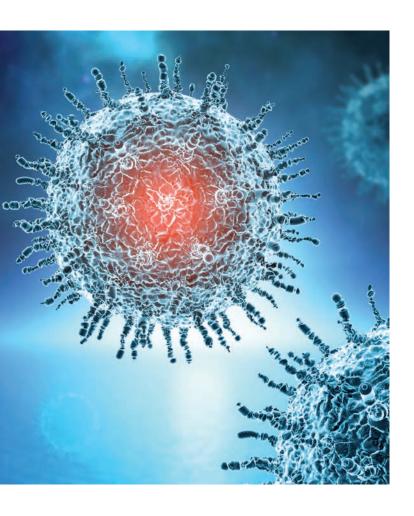
Pour illustrer ce propos, deux témoignages: celui de François-Xavier Michaux, Directeur Général de STP et celui d'Hugo Manoukian, cofondateur de MoovOne, société familiale née en 2015, dans la continuité de Croissance et Coaching, créée il y a 20 ans, à Aix, par Alain Manoukian. Très sollicités dans leur domaine respectif - la santé pour l'un, le management pour l'autre - ils ont innové pour répondre aux nouvelles demandes de leurs interlocuteurs

François-Xavier Michaux DG de STP, Santé au Travail Provence

« Nous avons été amenés à agir dès le début de la crise, alors que nous n'avions aucune directive, tout le monde étant confronté à une situation inconnue » explique le Directeur Général de STP. « Face au Covid, nos métiers ont changé pour s'adapter en urgence à la réalité et à la demande des entreprises. Pendant le confinement, nos bureaux étaient fermés, pour respecter les consignes, mais nous avons assuré une permanence téléphonique.

Quatre-vingt-cinq pour cent de nos adhérents étaient en mode confiné, mais au cours des 56 jours de confinement, nous avons géré 1400 demandes émanant des 15% restants! Être plongé dans cette situation nous a permis de « dépoussiérer » complètement notre métier, encore souvent réduit dans l'esprit des gens à la visite médicale (voir PôlesActu. 72) et d'incarner totalement, auprès de nos adhérents, nos nouvelles missions de partenariat, de conseils et d'informations. Nous avons eu à coeur de prendre connaissance de tous les textes, de les analyser, de les synthétiser et de communiquer simplement de manière très compréhensible pour tous. Nous avons tous été déstabilisés par une succession de propositions et de contrepropositions. Nous avons pour notre part essayé de rendre l'info plus lisible et surtout plus efficiente pour les entreprises. Après une première phase de communication généraliste, on a décliné des communications ciblées en fonction des secteurs d'activité. Différents outils ont été mis en ligne sur le site pour donner les infos nécessaires à nos adhérents qui étaient en quête de réponse pratique. Par exemple, pour les masques, il s'agissait de donner des infos et des pistes pour savoir où s'approvisionner notamment quand les entreprises ont commencé à ré-ouvrir leurs portes. Dès la dernière semaine d'avril, nous avons recréé du lien physique avec nos adhérents, beaucoup d'employeurs sont venus vers nous.

Nous avons également organisé plusieurs webinaires qui ont suscité beaucoup d'interactions et de retours positifs sur des thèmes précis et pratiques tels que la mise à jour du DUERP (document unique d'évaluation des risques professionnels), le plan de reprise des activités, ou encore le télétravail qui a fait l'objet de deux volets spécifiques, en direction des employeurs et des salariés. Ces webinaires sont toujours accessibles en replay sur notre site. Nous avons fait beaucoup de téléconsultations au



début, puis on est revenu au présentiel, car les salariés en ont exprimé un vrai besoin.

Nous avons eu beaucoup de demandes de suivi de santé avec des gens très inquiets et nos psychologues ont été particulièrement sollicités. On a enregistré un sentiment de peur important, au moment du retour à l'emploi, avec un grand questionnement sur les risques. Aujourd'hui il y a une stabilisation.

On observe qu'une nouvelle relation s'installe dans le temps, on a retrouvé notre légitimité à la fois auprès des employeurs et des salariés. Le lien s'était étiolé, aujourd'hui on est au coeur de la relation. Ces changements ont induit une modification de notre façon de travailler en imposant plus de réactivité et d'interactivité avec nos adhérents. On a multiplié les outils en temps réel et on a répondu aux multiples questions posées. Comment je gère un cas de covid? Comment je mets en place un référent covid? Qu'estce qu'un cluster? ...

Pour accroître encore l'efficacité de notre service, au 1^{er} novembre nous allons recruter une attachée de communication supplémentaire qui travaillera sur tous les réseaux sociaux, afin de toucher un maximum de personnes. On se doit d'être présent et très lisible » conclut François-Xavier Michaux.





Hugo Manoukian, CEO de MoovOne

« Depuis que nous avons créé MoovOne, notre plateforme de coaching digital dédiée à l'innovation managériale, nous avons coaché plus de 10 000 personnes et engrangé 200 grands comptes» indique Hugo Manoukian en guise d'introduction. «Depuis le début de la crise, le coaching étant particulièrement bien adapté à la situation, nous avons carrément explosé les compteurs en terme de demandes, par contre on a enregistré une diminution du côté des équipes de RH.

Dans le contexte actuel, beaucoup de choses sont à revoir. Je pense qu'il y a peu de chance que le monde redevienne comme avant, les gens ont goûté à une autre forme de travail.

On ne pourra pas revenir en arrière et aller contre le cours de l'histoire.

Pendant le confinement, les entreprises n'ont pas eu le choix, après elles ont dû décider, de faire revenir ou pas leurs salariés. On a assisté à la mise en place de formules hybrides avec des jours de présence pour que les équipes continuent à se rencontrer. Cinquante pour cent ont opté pour 2 à 3 jours de présence par semaine, c'est la formule la plus répandue, mais certains patrons veulent encore 100% de présence. Chez PSA par exemple le télétravail est devenu la norme, c'est la présence qui constitue l'exception!

Ce changement demande un accompagnement managérial. Comment responsabilise-t-on chacun sur son poste? Comment intègre-t-on les jeunes en sachant que l'on va les voir très peu?

Comment en cette période créer les moments de rencontre et les temps d'apprentissage nécessaires? Pour apporter des réponses à ces attentes nous avons créé Co and Move, des formules d'intelligence collective qui permettent de faire se rencontrer des collaborateurs qui ont les mêmes problématiques et peuvent ainsi trouver ensemble des solutions. Dans le même esprit, nous avons poussé les entreprises à créer des binômes mentor/jeune recrue pour favoriser le partage des connaissances.

Actuellement, dirigeants et employés sont en phase d'expérimentation. Certains sont très épanouis, le changement leur apporte une bouffée d'oxygène, mais d'autres ne sont pas à l'aise et il faut les rassurer, les guider leur faire repenser la façon de manager leurs équipes. Les jours de présence doivent être des temps forts avec une vraie animation pour créer de l'émulation. Il faut dans le même temps arriver à valoriser les réunions en visioconférence.

A distance, ou pas, on doit savoir évaluer le travail qui est fait. Le challenge consiste à arriver à ce que tous ceux qui font bien leur travail, continuent à se sentir bien dans l'entreprise. Le manageur doit être encore meilleur sur l'écoute, avoir des conversations inspirantes et obtenir un retour constructif des équipes. Ce retour le manager-coach doit aller le chercher tout en arrivant à lâcher prise pour laisser à ses collaborateurs la responsabilité de leur travail.

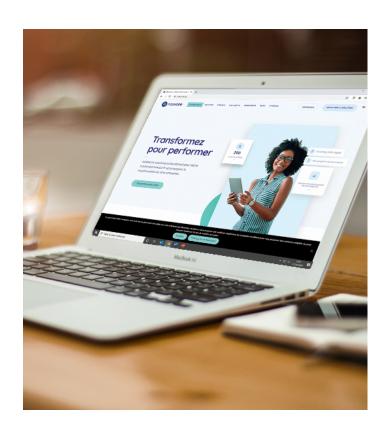
Nous avons mis au point une méthode que nous proposons à nos clients. Nous l'avons appelée KISS.

K pour Keep: qu'est-ce que je garde de mon objectif?
I pour Improve: qu'est ce que j'améliore?
S pour Start: qu'est ce que je dois commencer à faire?
S pour Stop: qu'est ce que je dois arrêter de faire?
On peut également penser qu'il y aura du changement dans

l'immobilier d'entreprise.

On n'a pas toujours besoin d'un bureau par personne, à terme toutes les entreprises se poseront des questions à ce sujet. On repensera les espaces en fonction des vrais besoins, avec des espaces où l'on pourra mieux collaborer.

On est en train d'assister à une transformation de société qui se déroule sous nos yeux, on se retrouve dans un monde incertain dans lequel on est un peu perdu. On a besoin de relever la tête et de maintenir le lien humain. Dans cette situation particulière, un regard extérieur est très important » rappelle Hugo Manoukian.



QUE DIT LA LOI?

Dans le cadre du COVID-19, les mesures nécessaires sont celles préconisées par le Gouvernement, en particulier les mesures prises pour respecter les gestes barrière et les règles de distanciation.

Aux termes de la loi, « l'employeur doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et la santé physique et mentale des travailleurs. Ces mesures comprennent des actions de prévention des risques professionnels, des actions d'information et de formation, la mise en place d'une organisation et de moyens adaptés » et il doit veiller à « l'adaptation de ces mesures pour tenir compte du changement des circonstances et tendre à l'amélioration des situations existantes ».

Ainsi, il n'incombe pas à l'employeur de garantir l'absence de toute exposition des salariés à des risques mais de les éviter le plus possible et s'ils ne peuvent être évités, de les évaluer régulièrement en fonction notamment des recommandations du gouvernement, afin de prendre ensuite toutes les mesures utiles pour protéger les travailleurs exposés.

C'est au regard de ce cadre que doivent être définies les obligations respectives des employeurs, mais aussi des salariés.

Il incombe à l'employeur dans la situation actuelle de:

- procéder à l'évaluation des risques encourus sur les lieux de travail qui ne peuvent être évités en fonction de la nature du travail à effectuer
- déterminer, en fonction de cette évaluation les mesures de prévention les plus pertinentes
- associer les représentants du personnel à ce travail
- solliciter lorsque cela est possible le service de médecine du travail qui a pour mission de conseiller les employeurs, les travailleurs et leurs représentants et, à ce titre, de préconiser toute information utile sur les mesures de protection efficaces, la mise en œuvre des « gestes barrière »
- respecter et faire respecter les gestes barrière recommandés par les autorités sanitaires.

Quelles sont les recommandations sanitaires pour les entreprises en France?

La principale recommandation pour les entreprises est de placer leurs salariés en télétravail autant que faire se peut et d'éviter les déplacements professionnels afin de limiter la propagation du virus.

Elles doivent également appliquer les mesures recommandées pour aménager les postes de travail notamment pour permettre une distance d'un mètre entre les salariés.

Source : travail-emploi.gouv.fr

LA FOULÉE

8ème ÉDITION DE LA FOULÉE RESSOURCE

Photos: ASSO - CENTRE RESSOURCE



Cette année, en raison de la pandémie, et afin de respecter les mesures sanitaires, l'évènement annuel sportif solidaire a été repensé.

Le 3 octobre dernier, pour sa 8^{ème} édition sous forme virtuelle, la Foulée Ressource a compté plus de 700 participants en faveur du Centre Ressource du PAAP.

Reconnu d'intérêt général depuis 2007, le centre Ressource propose une variété de soutiens (de la psychologue à l'esthéticienne, de l'assistante sociale au médecin du travail...) à la personne atteinte du cancer et à son entourage.

A l'année prochaine!

1140 rue André Ampère 04 42 22 54 81 - www.association-ressource.org











ASSURANCES BLANCHARD

Votre partenaire courtier Depuis plus de 150 ans!

info@assurances-blanchard.com ■ 04.42.907.907

Groupe SAGA - 1285 Rue André Ampère CS 70535 - 13593 - Aix-en-Provence CEDEX 3 - N° ORIAS 07000235 - RCS AIX58B23 - Siret 581 620 234 00053



"LA MAISON D'ANGÈLE" votre écolo-crèche au cœur du Pôle d'Activités.

PLACES DISPONIBLES

04 91 67 43 00









DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

Texte: BÉATRICE SOMVILLE - Photos: GROUPE FIGUIÈRE ET ORTEC

Dans la continuité de notre dossier consacré au développement durable, gros plan sur ORTEC et le groupe Figuière, deux entreprises du PAAP qui sont passées à l'acte.

Retour à la pierre structurelle et bâtiment en auto consommation solaire pour le groupe Figuière

« Nous avons construit 10 000 m². de bureaux, qui représentent 6 bâtiments, entièrement réalisés avec une structure en pierres naturelles du Pont du Gard. Une pierre aussi appelée, par les Aixois, Pierre de Rogne ou encore Pierre de Bibémus. Baptisé « Les Carrés de Lenfant », ce programme s'inscrit à la fois dans l'innovation et dans le développement durable. Au lieu de nous servir d'une centrale à béton, nous sommes allés chercher un matériau bio sourcé » explique Pierre-Laurent Figuière, PDG de l'entreprise, rappelant au passage, « qu'issue de la région, la pierre du Gard servait jadis à la construction de tout ce qui se faisait en Provence. Ce matériau de grande qualité présente aussi l'avantage de prendre en compte la problématique sismique du bâtiment.

Pour ce programme, nous n'avons pas seulement innové au niveau du matériau, nous avons aussi innové en matière de technique, la pierre elle-même constituant la structure de l'immeuble.

C'est un retour aux constructions anciennes avec des murs de 60 cm d'épaisseur qui procurent un grand confort thermique.

Réalisé en partenariat avec l'architecte Jean-Michel Battesti, ce programme est une référence à la fois en termes d'éco construction et de développement durable.

Au fil du temps les constructeurs ont renoncé à l'utilisation de la pierre, car elle est plus fragile que le béton et trop artisanale pour entrer dans des constructions industrielles explique Pierre Laurent Figuière, en précisant si on en a l'opportunité, on recommencera, car le résultat est très satisfaisant pour nos clients.» L'entreprise s'apprête par ailleurs à démarrer Perspectives Sud, une nouvelle opération de promotion immobilière de bureaux, dont le chantier a été confié à l'entreprise de construction Léon Grosse, aussi implantée sur le Pôle. Ce projet dont le lancement est prévu pour début 2021, est idéalement situé sur le rond point en face de l'entrée Pichaury. Offrant à ses futurs utilisateurs de confortables terrasses et une vue imprenable sur le golf des Milles, le programme comprend un bâtiment emblématique de près de 6 000 m² en auto consommation solaire. Cette performance est directement liée aux panneaux photovoltaïques dont il sera équipé. Une façon pour le groupe Figuière de faire coup double en réduisant à la fois l'impact environnemental et la facture énergétique pour le client final!



«Un des points forts de cette stratégie en matière d'environnement a été, en 2013, la création en interne et pour les besoins du groupe d'une gamme d'hydrocureurs, camion de curage à eau dédiés à nos métiers d'assainissement et de maintenance immobilière » commente Erwan Briant. «Comme ce type de véhicule n'existait pas sur le marché, nous l'avons carrément créé avec Dantech, notre centre de R&D.

En adéquation parfaite avec les valeurs inscrites dans l'ADN de la maison, cette innovation a eu pour effet, à la fois, une amélioration du confort et de la sécurité de ses salariés, et une réduction du gaz à effet de serre, des émissions sonores et de la consommation d'eau!

Adaptée à différents usages, la gamme comprend une dizaine de véhicules différents qui vont du véhicule léger au 14 tonnes. Dotés d'un système électrique breveté ils sont conçus pour un usage urbain à forte ou moyenne densité.

L'ensemble de ces innovations qui s'inscrivent dans la démarche responsable symbolisée par le « made in Ortec », état d'esprit soigneusement cultivé et entretenu dans la maison, confirme l'engagement d'Ortec dans le domaine environnemental, conclut Erwan Briant précisant qu'Ortec ne va pas s'arrêter là « En cohésion avec nos valeurs, nos salariés et nos clients, nous pensons répondre aux attentes du plus grand nombre et nous allons donc continuer à investir dans ce domaine. »

ORTEC revoit sa flotte de véhicules et innove avec une gamme d'hydrocureurs conçus en interne

«Nous nous sommes demandés comment nous pouvions au quotidien mettre en oeuvre nos valeurs et nos engagements. Ce questionnement a mis en avant l'importance pour le groupe d'avoir une flotte de véhicules - d'intervention et personnels - en adéquation avec ses valeurs » explique en guise d'introduction Erwan Briant, responsable Développement du département environnement d'Ortec.

lci les valeurs ont pour nom : la confiance, l'audace, la maîtrise, la sécurité, la solidarité et la reconnaissance.et Ortec les défend dans toutes ses actions.

«C'est ainsi que nous avons décidé, il y a plusieurs années déjà, de faire évoluer l'ensemble de notre flotte vers une motorisation et une technique propre : électrique, hybride, au gaz naturel ou encore à l'hydrogène » poursuit Erwan Briant. Certains véhicules sont déjà déployés d'autres en cours de développement, d'autres encore en sont au stade de prototype.

Il s'agit pour l'entreprise d'une véritable démarche de fond, dans laquelle elle investit à hauteur de plusieurs dizaines de millions d'euros. Cet investissement important permet à Ortec d'envisager un renouvellement annuel de 10 à 20% de son parc dans l'objectif de ne plus avoir que des véhicules propres à l'horizon 2030!



Groupe Figuière 235 rue Léon Foucault 04 42 39 93 99 www.figuiere.com

Ortec Environnement 425 rue Louis Armand 04 42 12 15 80 www.ortec-group.com



ARKADIA

ARKADIA POURSUIT SA BELLE AVENTURE

Texte: BÉATRICE SOMVILLE - Photos: ARKADIA

Présent concomitamment sur trois axes très différents, avec l'ingénierie, le sport mécanique et la restauration, le groupe Arkadia continue à se développer sur le Pôle, en ouvrant une concession haut de gamme, avec showroom et atelier, pour la réparation de véhicules de collection et de compétition.



Jaguar Type E, Morgan, AC Cobra, Caterham...
Les heureux propriétaires de ces mythiques bolides, mais aussi, tous ceux qui ont des voitures de compétition, de rallye ou de grand tourisme, disposent désormais sur Aix-en-Provence d'un endroit qualifié pour faire entretenir châssis et moteurs de leurs véhicules.

« L'ouverture de ce lieu s'inscrit dans la continuité de notre activité sport mécanique. Elle répond à la demande d'une clientèle de passionnés qui ne trouvent pas de solution pour entretenir leur voiture » explique Stéphan Guérin, président d'Arkadia.

« Nous avons pour l'occasion créé un nouveau concept qui n'existait pas jusqu'ici poursuit le dirigeant, il s'agit d'un garage moderne et très structuré qui permet au client de suivre à distance, et en temps réel, les opérations faites sur sa voiture. » Ce nouvel outil devrait aussi permettre au groupe de booster son activité buggy qui propose à la fois des locations dans le cadre de séminaires ou d'opération d'incentive, et des sessions de roulage sur circuit dans la région. Une activité pour laquelle Arkadia vient de recruter un commercial chargé du développement.

Lancée en 2017, la stratégie de diversification du groupe dans le sport a également entraîné la construction d'un complexe multisports à Marcoule. Celui-ci devrait ouvrir ses portes au premier trimestre 2021. Quant à la branche Restauration, elle grandit elle aussi, avec le lancement d'un second restaurant à l'enseigne Spok sur le Pôle. « Ce concept a été créé à Marseille. C'est une bonne formule, très conviviale, tout est frais et fait sur place et, le rapport qualité-prix est excellent commente Stéphan Guérin, précisant, celui que nous avons ouvert au rez-de-chaussée de nos locaux de la rue Paul Langevin connaît un beau succès.» Arkadia est également présente avec l'enseigne sur Marseille où elle a implanté un Spok, il y a six mois boulevard Paul Pétral et sur Montpellier à Port Marianne. Chaque restaurant emploie 3 à 4 personnes.

Et l'ingénierie?

Qu'on se rassure, l'ingénierie se porte bien elle aussi. « On prévoit de doubler notre CA qui pourrait atteindre 30M€ en 2022, pour la branche ingénierie et services dédiés aux grandes filières énergétique, aéronautique et transport et ce, grâce à la signature de très beaux marchés avec de gros contrats à la clé pour des

clients comme ITER, le CEA, EDF, SNCF... Nous avons remporté de grands appels d'offres et des contrats-cadres sur plusieurs années» précise le PDG.

Pour faire face à ce développement, l'entreprise envisage le recrutement, à l'horizon 2022, de 200 personnes, sur l'ensemble du territoire où elle compte déjà 200 collaborateurs, dont une cinquantaine sur Aix.

Également présente sur Paris - 50% du business -Lyon et Toulouse, Arkadia s'est adaptée à la crise en favorisant le télétravail.

Le groupe, qui va se recentrer sur des marchés plus porteurs, annonce déjà la poursuite, dans les années à venir, de sa stratégie de diversification via de nouveaux rachats externes.

On n'est qu'au début de l'aventure humaine commencée ici en 2010...

Groupe Arkadia

240 rue Paul Langevin 04 84 25 33 45 www.arkadiagroup.fr

Page précédente : De gauche à droite

Brice MICHEL Directeur Associé / Stéphan GUERIN Président Arkadia Group / Alexandre COUSIN Directeur Associé



MERCADIER

SE DONNE LES MOYENS DE SON AMBITION

Texte: BÉATRICE SOMVILLE - Photos: MERCADIER

Déjà présent sur le Pôle, où est implanté son siège depuis plusieurs années, Mercadier, fabricant, éditeur et distributeur de matières déco haut de gamme, vient d'ouvrir sur la zone de Lenfant, un nouvel espace de 1500 m².





Le groupe Mercadier a investi 2,3M€ dans ce bel outil de travail qui lui permet désormais de réunir en un seul lieu, toutes les fonctions clé de l'entreprise. Du laboratoire de R et D au showroom, en passant par la partie administrative, l'atelier d'application et de formation et bien sûr, le stockage. D'allure très contemporaine, le bâtiment à ossature bois, qui mixe habilement les matériaux – bois, acier, chaux...- et cultive la fluidité entre les espaces, a été réalisé par l'architecte aixois Alexandre De Besombes.

Efficace tremplin pour le développement de l'entreprise, la partie showroom a été pensée comme un lieu de vie, offrant à lui seul aux visiteurs une belle source d'inspiration sur les différentes façons de travailler les matériaux. « Notre objectif sur ce site aixois est d'accueillir une clientèle plus large. Un public composé de particuliers et de professionnels, mais aussi de décorateurs, d'architectes... que l'on a du mal à capter en centre-ville » confie Xavier Grindel, cofondateur de la marque, avec Marie, son épouse.

lci, les produits sont élégamment mis en scène au sol, sur les murs et dans des présentoirs de grands formats. Mercadier expose aussi ses partenaires historiques, comme Farrow & Ball, Little Greene et Les 3 Matons* et enfin des marques niches de mobilier, sélectionnées en fonction de critères tels que la colorimétrie, la fabrication française ou le côté artisanal. Parmi elles, on trouve notamment les luminaires Sammode, les chaises Nicolle, les fauteuils Airborne, les verrières d'intérieur de Laruche ainsi que Mercadier Edition.



Mercadier Edition réunit, sous son aile, les partenariats noués avec des créateurs comme PaperMint, pour qui l'entreprise a expressément créé une gamme de couleurs, en harmonie avec les papiers peints. Même démarche avec la Maison Levy, qui propose tissus, coussins, objets, et papiers peints, et enfin partenariat encore avec Salomé de Fontaigneux, designer marseillaise qui conçoit des tables en bêton ciré! « Nous allons continuer à étoffer les gammes en ce sens... », indique Xavier Grindel. « Quant à l'introduction du mobilier, qui permet de donner à voir des ambiances complètes, c'est un tournant qui s'appuie sur une expérience très concluante menée sur Rouen depuis une quinzaine d'années. »

Une efficace e-boutique

Un peu secouée, comme beaucoup, par la crise sanitaire, qui a donné un coup de frein à l'export, et à la distribution, Mercadier s'est maintenue grâce à ses boutiques et à sa plateforme de e-commerce qui a littéralement explosé pendant le confinement, raconte le dirigeant. Proposé en 7 langues, ce site performant lancé début janvier dernier est un outil stratégique pour le développement commercial en France et à l'étranger. Il comprend notamment un configurateur numérique très apprécié des clients car il leur permet de connaître les quantités et produits nécessaires à la réalisation de leur projet!

L'entreprise, qui a réalisé en 2019 un CA consolidé de 3 M€, dont 20 % à l'export, emploie 25 personnes. Elle compte aujourd'hui, en plus de son site du Pôle d'Activités, 6 boutiques à l'enseigne dont la boutique historique d'Aix centre, qui vient d'être restaurée, deux à Paris, et une dans les villes de Lilles, Bordeaux, et Rouen. S'y ajoute un solide réseau de revendeurs toujours appelé à s'agrandir. « Le développement qui comprendra à la fois de nouveaux produits, issus de notre laboratoire, comme la métallisation à froid, et l'ouverture de nouveaux points de vente, sera relancé en 2021 », indique Xavier Grindel, rappelant que du graphisme au produit fini tout est fait en interne sur Aix. Le dirigeant annonce aussi, dans la foulée le lancement d'un nouveau produit avec la mise sur le marché fin septembre d'un nouveau sol coulé ultra résistant qui rivalise avec les dalles industrielles!

* Rachetée en 2014, cette entreprise très connue a ouvert à Mercadier l'univers de la chaux.

Mercadier

120 rue Emilien Gautier 04 42 27 11 36 www.mercadier.fr

SPENGLER HOLTEX

UN DUO GAGNANT

Texte: BÉATRICE SOMVILLE - Photos: HOLTEX

Déjà leaders dans leur secteur, Holtex et Spengler, deux entreprises complémentaires du monde de la santé, ont choisi de se rapprocher pour former un groupe français de premier rang sur le créneau de la fabrication et de la distribution de matériel médical.



L'une a fêté cette année ses 40 ans, l'autre est plus que centenaire.

Depuis janvier dernier, Holtex, fabricant et distributeur de matériel médical et Spengler, marque iconique, spécialisée dans le diagnostic médical - tensiomètres et stéthoscopes, ont réuni leurs équipes sur le PAAP où elles occupent 2500 m² sur la rue Jean de Guiramand. Le rapprochement de ces deux enseignes bien connues du monde médical, a également entrainé le rapatriement du centre logistique de Spengler initialement basé à Issoudun dans l'Indre alors que la partie administrative et commerciale était déjà sur le Pôle.

A la fois fabricant, importateur et distributeur de matériel destiné aux professionnels de la santé, qui représentent environ 70% de sa clientèle, le groupe emploie désormais une cinquantaine de collaborateurs. « Nous sommes un acteur du B to B. Nous avons nous-mêmes des distributeurs avec plus de 2500 clients en France » explique Joël Malabat, ex président de Spengler qui a pris la direction du groupe. Restées distinctes sur le plan juridique, Holtex et Spengler ont aujourd'hui un fonctionnement commun et Holtex distribue les deux marques.

Premier grossiste distributeur, capable d'équiper entièrement un cabinet de généraliste ou d'infirmier, Holtex est présent dans le domaine de l'instrumentation, du mobilier médical et de la maroquinerie pour les médecins. L'entreprise distribue aussi un grand nombre de marques telles que Omron, leader mondial des tensiomètres électroniques.

Le groupe est également présent à l'étranger, en Espagne, au Bénélux, dans trois pays du Maghreb, en Afrique francophone et anglophone et au Moyen Orient. Le chiffre d'affaires s'établit autour de 18M€ dont 35 % à l'export.

Avec la crise sanitaire, le groupe a connu une croissance importante de son activité avec une forte demande de matériel de diagnostic – thermomètre, oxymètre...-pour le contrôle et le suivi des malades et l'équipement des professionnels de santé, hôpitaux et cliniques. « Nous avons mis en place un plan de continuation de l'activité avec 35 % des collaborateurs sur site et les autres en télétravail. On s'est réorganisé en quelques jours et on a fonctionné normalement » commente Joël Malabat. « Quelques nouvelles références ont même vu le jour, et nous avons équipé les écoles la semaine du déconfinement. De nombreux projets sont en cours : nous travaillons sur une refonte de l'offre pour 2021 avec plusieurs sujets d'innovation via des partenariats externalisés » confie le dirigeant.

A l'heure actuelle, le groupe compte déjà 25 gammes de produits et plusieurs milliers de références dont 75% sont en stock permanent, ce qui assure au groupe une belle réactivité.

Holtex - Spengler 30 rue Jean de Guiramand 04 42 90 31 31 www.holtex.fr





CHEZ HERVÉ

UN CONCEPT SÉDUISANT

Texte: BÉATRICE SOMVILLE - Photos: CHEZ HERVÉ

Proposer, non pas un « buffet à volonté » mais une restauration à volonté, ce n'est pas seulement une question de vocabulaire, mais bien de concept et c'est l'option retenue par « Chez Hervé » pour son restaurant vietnamien de la Pioline.



« Il ne faut pas confondre notre concept avec celui du buffet à volonté » précise, d'entrée de jeu, Thy, responsable du 3ème restaurant créé par l'entreprise familiale sur ce créneau.

La version vietnamienne de « Chez Hervé » – les deux premiers sont japonais – a pris ses quartiers à côté de la Grande Récré dans les anciens locaux des Calissons du Roy René. Un bel espace, privatisable à la demande, qui permet d'accueillir cent vingt couverts, plus une centaine en terrasse.

Ici pas question de produits surgelés, mais bien d'une cuisine de qualité, entièrement faite maison et servie au client afin d'éviter le gaspi. « *C'est ma cuisine maternelle* » confie Thy, Vietnamienne d'origine.

Au menu, une série de plats traditionnels tels que les nems, le porc au caramel, le poulet au curry ou encore les crevettes à la citronnelle, de nombreuses salades et des sushis minute, le tout proposés à volonté pour un prix de 19,50 € le midi et 22,50 € en soirée. Le restaurant qui revendique un côté bistronomique accueille la clientèle tous les jours sauf le dimanche.

On peut également se faire livrer via Uber Eat ou Deliveroo. Un peu freinée dans son élan par la crise sanitaire, l'entreprise n'en conserve pas moins le projet de développer la dimension livraison en créant son propre réseau de livreurs.

En attendant, « Chez Hervé » emploie ici 14 salariés.

Chez Hervé Vietnamien

La Pioline 130 rue Bastide de Verdaches 06 58 24 81 49 www.restaurants.chezherve.com Et aussi **Chez Hervé Japonais** La Duranne 660 avenue de Galilée 04 42 57 56 20



CYCLES AJP

UNE AFFAIRE QUI ROULE

Texte: BÉATRICE SOMVILLE - Photos: CYCLES AJP

Né dans le monde du vélo, David Metche, le patron de Cycles AJP, y poursuit sa course avec succès. Succès que ne devrait pas démentir le nouvel engouement du public pour le vélo.



On est en 2016 quand David Metche décide de s'installer dans le Sud avec une première adresse aixoise située avenue du club hippique. À l'époque, il arrive de Paris, où il dirige depuis dix ans déjà l'entreprise rachetée à ses parents présents dans l'univers du vélo depuis 1995. C'est dire qu'il n'est pas nouveau dans le métier.

Il y a deux ans et demi, il quitte ses premiers locaux aixois pour s'installer sur $200 \, \text{m}^2$ à la Pioline.

L'entreprise emploie deux salariés et réalise un CA d'environ 400 000€, « un chiffre qui a doublé depuis l'arrivée de l'entreprise sur le site et qui nous laisse espérer atteindre le million d'ici à la fin de l'année» révèle le dirigeant.

Un atelier particulièrement performant.

Le développement présagé est porté par de solides atouts comme une gamme très complète – vélo de ville, VTT, vélo électrique, vélo enfant...- susceptible de satisfaire tous les clients, de belles marques américaines, très connues comme Connandale et Trek ainsi que tous les accessoires, y compris les vêtements et enfin, un super service de réparation via un atelier très performant.

« lci on entretient, on répare, on transforme, on optimise et on conseille bien sûr. C'est en partie cet atelier qui fait la notoriété du magasin », explique le dirigeant qui s'occupe personnellement de l'atelier. « Je fais ça depuis que je suis enfant et je répare chaque vélo comme si c'était le mien » confie-t-il.





Résultat: la réparation représente à elle seule près de la moitié du CA et pour faire face au développement David est en train de former un jeune à la mécanique de précision, comme il a été lui-même formé par son père. Le magasin de la Pioline bénéficie d'une clientèle régionale principalement générée par un efficace bouche-à-oreille.

Également présente dans le Var, à La Crau, l'enseigne qui a aussi un service de location de vélos devrait ouvrir un nouveau magasin courant 2021 dans un endroit encore tenu secret!

David Metche est optimiste. «La demande de vélos électriques est en pleine croissance, de plus en plus de gens sont motivés et le gouvernement essaie de son côté de promouvoir ce moyen de déplacement. Reste qu'il y a encore beaucoup à faire au niveau des pistes...»

Cycles AJP 460 chemin de la Pioline 04 42 38 09 29 www.cycles-ajp-aix.fr



LE CFA DU PAYS D'AIX

INVESTIT SES NOUVEAUX LOCAUX SUR LE PÔLE

Texte: BÉATRICE SOMVILLE - Photos: CFA

À l'étroit dans ses anciens bâtiments, devenus obsolètes, le CFA du Pays d'Aix a déménagé pour s'installer dans des locaux tout neufs, sur le site du Plan d'Aillane. Une réalisation intégralement financée par la Métropole, gestionnaire de l'établissement depuis 2016.





En quittant le Jas de Bouffan, où il était implanté depuis sa création (1979) par la Ville d'Aix, le CFA n'a pas seulement changé d'adresse. C'est un équipement à la fois plus spacieux, plus moderne et résolument tourné vers l'avenir, qui a accueilli à la rentrée près d'un millier de jeunes. « On pourra, dans l'avenir, aller jusqu'à 1500 élèves, dans de très bonnes conditions » précise, Bruno Sangline, directeur du CFA depuis juillet 2014.

Conçu par les architectes Battesti et Champsaur et l'entreprise BEC - groupe FAYAT, le nouveau CFA occupe environ 8 700 m² soit près du double de la surface de l'ancien. Une réserve foncière de 2 000 m² a de plus été prévue pour permettre l'extension éventuelle des métiers existants ou la création de formations dans de nouvelles filières.

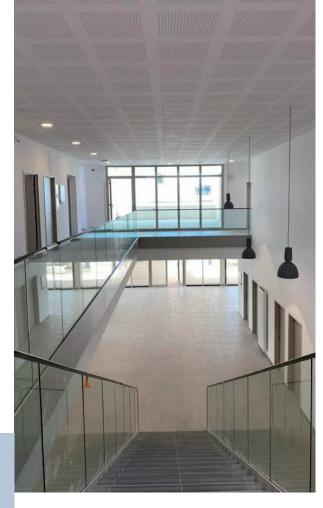
Tout comme les élèves, les PME, TPE et entreprises artisanales, appelées à les employer en temps partiel, viennent de l'ensemble du territoire d'Aix Marseille Provence. Les jeunes sortant de 3ème se voient proposer ici une douzaine de métiers dans les trois grandes filières des services, de la restauration et de l'automobile. L'enseignement pour les CAP et les Bac Pro compte entre 400 et 500 heures de formation sur deux ou trois ans. Rappelons que plus de 70% des apprentis trouvent généralement un emploi à la fin de leur formation. « On démarre avec les anciens métiers, car la demande à ce niveau n'a pas beaucoup évolué» explique le directeur.

Quelques métiers sont même en tension par manque de motivation des jeunes et on s'interroge sur leur avenir, mais on ne les supprime pas, on se contente de réduire la voilure. Entretemps, on est passé de l'ordinateur de table aux machines nomades, on accède à la WIFI en open sur tout le site, l'organisation pédagogique a été repensée autour des apprentissages numériques et une large place est laissée à l'innovation.»

Monté en qualité de vie pour les élèves, le nouveau CFA est doté d'un foyer de jeunes, d'une bibliothèque, d'une salle de repos, d'ateliers et d'outillages moderne et d'équipements sportifs intégrés. Ces derniers seront mis à disposition des associations sportives locales en dehors des heures de cours.

Enfin good news pour les entreprises du Pôle, elles ont de leur côté, accès au restaurant pédagogique, au salon de coiffure et au salon d'esthétique du CFA, l'occasion de voir les apprentis à l'œuvre.

L'établissement emploie environ 80 personnes, dont 54 professeurs et 26 administratifs. Un chiffre en légère augmentation après le recrutement de nouveaux profils - un surveillant supplémentaire, un référent informatique, un documentaliste et un agent de sécurité - ERP incendie. Rappelons que la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur compte actuellement environ 40 000 apprentis. Un chiffre que la création de ce nouvel outil devrait permettre d'augmenter encore.



CFA du Pays d'Aix 200 rue Maurice Estrangin Plan d'Aillane 04 42 29 61 11 www.cfapa.ampmetropole.fr



CAMPUS ACADEMY

CHOISIT LE PAAP POUR SON IMPLANTATION AIXOISE

Texte: BÉATRICE SOMVILLE - Photos: CAMPUS ACADEMY

Né d'une initiative privée, ce groupement d'écoles, qui vient enrichir l'offre de formation sur le Pôle, s'est donné pour objectif de former les jeunes aux métiers de demain et d'accompagner les entreprises dans leur transformation digitale.



Favoriser l'évolution des filières vers de nouveaux modèles économiques et œuvrer, via de multiples partenariats publics et privés, à l'émergence de projets de junior - entreprises de nouvelle génération, c'est le pari de Campus Academy.

Très axé sur le digital et l'innovation, le campus rassemble sous son aile, des écoles qui partagent la même approche et proposent aux élèves un modèle d'enseignement disruptif, pour leur permettre de mieux s'inscrire dans le monde de demain.

Né il y a deux ans, le concept, actuellement développé sur 6 campus, a déjà séduit un millier d'élèves à Toulouse, Rennes, Angers, Nantes et Lyon. Dirigée par Stéphane Paoli, directeur général pour la région sud-est, l'entité aixoise s'est installée sur Pichaury, dans les 4800 m² de l'ex siège social de la CEPAC.

« Nous accueillons, pour cette rentrée, 130 élèves en première année dans les différentes filières, mais nous pourrons en recevoir jusqu'à 700, dont 500 en simultané sur site » précise le directeur. L'enseignement diplômant va de BAC + 1 à BAC + 5 avec passage en alternance en 3° année. La plupart des écoles sont des business school et les intervenants sont des professionnels en activité. Ici, on cultive l'esprit entrepreneurial et économique et les formations proposées sont assez transversales pour s'adapter à l'évolution des entreprises.

Un apport pour le PAAP?

« On s'est demandé ce que l'on pouvait faire à partir de l'existant pour s'inscrire dans le futur? Nous ambitionnons de contribuer à accélérer la transformation digitale des entreprises traditionnelles, voire de servir de support pour la mise en place d'initiatives sur le Pôle » explique Stéphane Paoli, très heureux de mener ce projet.

« C'est dans l'ADN de l'école d'aborder ces sujets, en direct avec les entreprises et les grands groupes, mais aussi avec les TPE, qui font la richesse du Pôle. »

lci on est dans l'opérationnel. Campus Academy a mis en place des factories, un dispositif dans lequel les étudiants travaillent sur des projets d'entreprise ou des entreprises existantes autour des sujets de leur enseignement. « Nous avons mis en place un board de révision et de réadaptation, afin de nous assurer en permanence de la capacité de nos formations à s'adapter aux grands changements en cours » précise le directeur.

Les études sont payantes. Le ticket d'entrée démarre à 5500€ par an.

Des journées portes ouvertes ont été organisées pour que les futurs élèves puissent découvrir le campus. « Le recrutement s'est bien passé, certains élèves ont déjà été recrutés par des entreprises du Pôle. C'est un beau projet qui a beaucoup de sens sur le PAAP, où notre arrivée a d'ailleurs été bien accueillie » conclut le directeur.



FORMATIONS

Les écoles de Campus Academy dispensent un cursus pédagogique certifiant et diplômant dans les domaines de : L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE, L'ANIMATION 3D, LA COMMUNICATION,

LE DESIGN,
L'INFORMATIQUE,
LE TOURISME,
LA MODE,
LE E- SPORT

Campus Academy

430 rue Pierre Simon Laplace www.campus.academy

ACTUALITÉ

LA POSTE

LA FUTURE PLATEFORME MULTIFLUX D'AIX-EN-PROVENCE EST LA PREMIÈRE DU GENRE À VOIR LE JOUR DANS LA RÉGION SUD

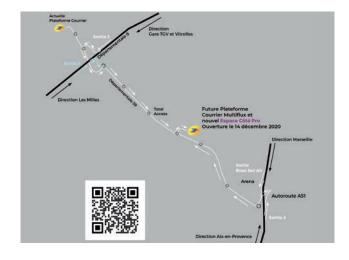
Photos: LA POSTE



Marcel Castellani
Directeur de l'établissement

D'une superficie de près de 5 000² m, elle va regrouper l'activité de l'actuelle plateforme Courrier et de l'agence Coliposte situées sur le Pôle.

D'où son appellation de « Multiflux » qui signifie qu'elle traitera l'ensemble des flux de courrier et de colis, y compris la presse, les petits paquets import, et les flux Chronopost et Médiapost. « La création de ce nouvel établissement répond à plusieurs enjeux, explique Marcel Castellani, directeur de l'établissement. Tout d'abord, il s'agit d'améliorer les conditions et la qualité de vie au travail de nos agents. Dans les nouveaux locaux, ils profiteront de ce qui se fait de mieux en matière de bâtiment industriel et de conditions de travail. Ensuite, ce nouvel outil va permettre d'améliorer la qualité de service dans la distribution des lettres et des colis, de continuer à développer les prestations de services réalisées par les facteurs et d'étendre l'offre Colissimo avec, à terme, la livraison de colis en J+1. Cela nous permettra de nous positionner au même niveau que



nos principaux concurrents et de travailler à conserver notre place de leader sur ce marché en très forte croissance. Enfin, en réalisant ce projet, nous allons aussi améliorer notre performance économique en mutualisant nos moyens, comme les véhicules, en diminuant nos charges immobilières, notamment sur l'énergie et le loyer, et en rationalisant nos coûts de transport.»

UN NOUVEL ESPACE DÉDIÉ AUX ENTREPRISES

Le nouveau site de La Poste est situé au 195 rue Emilien Gautier, ZAC de Lenfant, il ouvrira ses portes le 14 décembre prochain et accueillera les clients professionnels du Pôle d'Activités dans un tout nouvel Espace Côté Pro dédié aux entreprises, du lundi au vendredi de 8h30 à 18h30 et le samedi matin de 8h30 à 12h (uniquement pour le retrait du courrier en boîte postale).

Pour toute information complémentaire, vous pouvez adresser vos demandes à Albin Rey, responsable des relations commerciales Entreprises : albin.rey@laposte.fr.





EXPERT DE LA LOCATION DE BUREAUX CLÉ EN MAIN, NOUS SOMMES TRÈS HEUREUX DE VOUS ANNONCER NOTRE OUVERTURE DÈS LE 2^{èME} TRIMESTRE 2021.

NOS SOLUTIONS

Bureaux d'équipe ou individuel, salles de réunion, coworking. Espaces sur-mesure à partir de 300 m²

CAPACITÉ

476 postes de travail sur 5 000 m² divisibles en plateaux privatifs

NOS SERVICES INCLUS

Equipe dédiée, conciergerie & événements, mobilier, wifi, espace bien-être, restauration, douche, vestiaire, terrasse de 300 m², parking

LIEU

1035 avenue Jean René Guilibert Gauthier de La Lauzière - Vue sur le golf -



TPE, PME, GRANDS GROUPES:

TROUVONS ENSEMBLE
LA BONNE ÉQUATION
POUR VOS ESPACES DE BUREAUX
PRÊTS À L'EMPLOI ET FLEXIBLES,
LE SOURIRE EN +

CONTACT
Sylvia Lefevre
04 13 35 01 60
slefevre@newtonoffices.com



PETIT-DÉJEUNER



ACCUEIL DES NOUVELLES ENTREPRISES LE 3 MARS 2020

Photos: SYLVAIN SAUVAGE

Salle comble à la Maison des Entreprises pour le traditionnel petit déjeuner d'accueil des entreprises récemment installées sur le PAAP.

Cette rencontre a permis aux nouveaux arrivants de présenter leurs activités, offres de service et projet. Puis d'échanger, avec les entreprises présentes, pour tisser ces liens qui favorisent les relations d'affaires. Cette réunion pontuée des interventions du Centre Ressource, de Kéolis et du Z5 s'est prolongée autour d'un exellent petit-déjeuner offert par nos partenaires, Office Café, Tout & Bon et l'Aljepa/Eurest.



Daniel Dobranowski, Président du PAAP



Nathalie Ouvray, Administrateur du PAAP



PARTENAIRES DES PETITS-DÉJEUNERS



Rémi Rolando Office Café, Café Marius 04 42 24 38 33



François Lecoq Tout & Bon 04 42 65 04 77



Stéphanie Sezille Aljepa, Les Ardoises du Marché 04 42 97 67 07

SONT ÉGALEMENT INTERVENUES



Dominique Herrera Centre Ressource 04 42 22 54 81



Ambre Badin Z5 www.Z5sport.com



Lucie Bombled, Catherine Renaut Kéolis 04 88 05 51 05

PRÉSENTATION DES ENTREPRISES



Marie-Claude Gleize Les Premières sud hello@lespremieressud.com



Noémie Martinez Les Milles conduite 06 89 44 05 68



Philippe Baumela Imperial Baker Street 06 24 64 33 06



Ylies Bouchikhi Sunshine auto Moto 09 87 70 42 33



Pierre Laurent Blum Le Comptoir du Parc 04 42 20 45 08



Valérie Maggio Ecole Jaelys 04 42 20 45 08



Clarice Lemerle, Xavier Grindel Mercadier 04 42 27 11 36



Stéphan Guérin Arkadia Group 06 27 43 61 47



Arnaud Prioset, Alexandre Marion-Gardes Dailywash 07 61 78 61 18

CLUB ENTREPRISES

BANQUE BANQUE DE FRANCE





Jeannine Roghe, Directrice régionale PACA, Daniel Dobranowski, Président du PAAP

Photos: ASSO

Le 29 septembre dernier, Jeannine ROGHE, Directrice Régionale PACA et Bernard BENITEZ adjoint au responsable des affaires régionales ont présenté devant les acteurs économiques à la Maison des Entreprises d'Aix-en-Provence, les résultats de l'enquête régionale de mi-année, réalisée début septembre auprès d'un panel de 1500 entreprises dans les secteurs de l'Industrie, des Services Marchands et de la Construction.

En introduction de la conférence publique, Matthieu BUSSIERE, Directeur des Études Monétaires et Financières a dressé un panorama des grandes orientations internationales et nationales avec un focus sur la politique monétaire menée par la Banque Centrale Européenne.

Dans tous les pans de l'économie régionale, la baisse d'activité a été très forte avec en préambule une crise de l'offre avec le quasi arrêt de la production de biens et de services. Même si un mouvement de reprise est observée à partir du mois de mai, la trajectoire en matière d'activité, de dépenses d'investissements et d'emplois est revue à la baisse.

Ces interventions ont suscité du public présent de nombreuses questions portant majoritairement sur la politique monétaire accommodante et sur les récentes mesures prises par la BCE.

> Matthieu Bussière, Jeannine Roghe, Bernard Benitez





sur le pôle d'activité

SI Contact, spécialiste de l'aménagement d'espaces technologiques sur la région Aix-Marseille depuis plus de 30 ans, vous propose une large gamme de solutions qui pourra répondre à tous vos besoins :

- Des équipements et services de visioconférence pour le télétravail et les équipes à distance.
- Des équipements et services de visioconférence en salles de réunion, salles de formation, salles de conseil, amphithéâtres,...
- Des équipements USB tout-en-un compatibles toutes plateformes de visioconférence comme Microsoft Teams, Skype for Business, Zoom, Google Hangouts et Meet, BlueJeans, Starleaf, Go to Meeting, Pexip, Lifesize et plus encore.

































Notre showroom vous accueille

du lundi au vendredi au 400 rue Pierre Berthier. Vous y découvrirez les toutes dernières technologies en matière de travail collaboratif et d'affichage digital en entreprise, ainsi que nos solutions pour l'équipement de vos bureaux, salles de réunion et salles de formations. Nous organisons régulièrement des petits déjeuners à thème au cours desquels vous pouvez assister à des démos de ces technologies dans un cadre convivial. N'hésitez pas à vous inscrire!

Une question, un conseil?

Notre équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans tous vos projets!



04 42 90 16 00



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

DU POLE D'ACTIVITES D'AIX EN PROVENCE DU 28 SEPTEMBRE 2020

Photos: ASSO



Bernard Curnier Président du PAAP (2017 – 2019)



Daniel Dobranowski Président du PAAP (2020 – 2022)

Le président sortant, Bernard Curnier après avoir dressé le bilan des actions menées pendant son mandat (2017-2019) a souhaité à Daniel Dobranoswki, président en exercice, tous ses voeux de réussite.

Les résolutions inscrites à l'ordre du jour ont été adoptées et les candidats au conseil d'administration ont tous été élus à l'unanimité.

Le Conseil d'Administration est composé de : Jean-Luc Armand, Jean-Marc Arnaud, Gælle Berthaud, Frédéric Blanchard, Didier Blasquez, Renaud Boyer, Cyril Cartagena, Bernard Curnier, Philippe de Saintdo, Rolland Denan, Marie-Rose Dibernardo, Daniel Dobranowski, Jean-François Dubost, Patrick Escudier, Guy Féménia, Bernard Figuiere, Thierry Geets, Jérôme Ghibaudo, Pierre Gignoux, Jean-Marie Gorse, Henri Grenon, Matthieu Hubert, Guillaume Kechissoglou, Brigitte Lasery, Jean-Claude Marcellet, Patricia Marcellet, Giovanni Marinella, David Marquié, Angèle Melkonian, Geneviève Melkonian, François-Xavier Michaux, Sandrine Olivari, Pascal Orihuel, Nathalie Ouvray, Jean-Luc Pieretti, Pascal Pyrame, Jean-Noël Vernay.

À l'issue de l'Assemblée Générale, les administrateurs ont rendu hommage à Patricia Marcellet qui, après 26 années passées au cœur de l'Association des Entreprises, a décidé de quitter ses fonctions de Secrétaire Général pour aller vivre de nouvelles aventures. Qu'on se rassure, celle qui a si bien incarné l'Association au cours de ces nombreuses années ne nous quitte pas complètement, elle fait toujours partie du PAAP en tant qu'administrateur.





CONSTRUISONS ENSEMBLE VOTRE PATRIMOINE











ENTREPRISES

BIENVENUES - ARRIVEES

AUTHENTIK CHANGE

1 personne - Bertrand Lopez Tech'indus D - 645 rue Mayor de Montricher Conseils en Management Management de transition 06 12 70 09 12

BOULANGERIE ANGE

25 personnes - Bernard Martino Rue Emilien Gautier Boulangerie artisanale 04 42 20 17 86

CORINNE CLEAN SERVICES

3 personnes - Corinne Dupuy 1140 rue André Ampère Société de nettoyage professionnelle Espace verts 04 42 16 47 48

CYCLES AJP

3 personnes - David Metche 460 chemin de la Pioline Vente, location et atelier de réparation de vélos 04 42 38 09 29

GROUPE CMT

130 personnes - Fabrice Chevallier 135 rue Emilien Gautier Ensemblier chargé de coordonner et piloter les différents corps de métier dans le BTP 04 42 02 88 20

DBS - DEVELOPPEMENT BUSINESS SPORT ET SPA

1 personne - Delphine Barbia 645 rue Mayor de Montricher Sophrologie 06 11 14 73 83

DMS DENTAIRE.COM

3 personnes - Julien Abbal 95 rue Louis Armand Matériels dentaires - Équipement Professionnel 06 31 39 15 09

ESTEEM COACHING

1 personne - Céline Chemineau Parc du Golf 7 Coaching Sportif Bien-Être et Santé 07 71 27 54 76

FFNOTAG

16 personnes - Didier Elbaz 435 rue François Hennebique Fabrication de produits électroniques 04 42 93 11 20

GUIMEL

1 personne - Guillaume Lopez 115 rue Claude Nicolas Ledoux Vente de diamants et pierres de couleur, fabrication, transformation, réparation de bijoux, expertise, atelier 04 86 31 34 89

KITCHENCHEE

6 personnes 330 rue Famille Laurens Grossiste en électroménager 04 42 63 15 33

LIBERTY FITNESS AND COACHING

2 personnes - Ludivine Casanova 330 rue Guillaume du Vair - La Pioline Salle de sport, centre de coaching privé personnalisé 04 42 96 33 67

LILIANE FAUCHERRE C/O PCE

1 personne - Liliane Faucherre 645 rue Mayor de Montricher Coaching et formation aux entreprises 06 22 25 57 13

NETCO MEDITERRANEE

14 personnes -Philippe Benaria 650 rue Jean Perrin Conception, fabrication, et maintenance de systèmes de convoyages 04 42 90 74 17

NOTIS EVENT

2 personnes Christelle Noccela / Karine Tissot 355 avenue Augustin Fresnel Agence de communication spécialisée dans l'organisation d'événements 06 79 11 71 19

PAROUET CHENE MASSIF.COM **CENTRE BOIS MASSIF** 2 personnes - Johanna Fetnassi

25 rue Familles Laurens Fabrication de parquets, terrasses et panneaux massifs, produits de pose et de finition 04 65 26 07 40

OUADRARCHI

20 personnes - Ludovic Tringali Rue Emilien Gautier Cabinet d'architectes 04 42 52 98 48

RESTAURANT CHEZ HERVE VIETNAMIEN

14 personnes - Julie Horvath 130 rue Bastide de Verdache - La Pioline Restaurant Vietnamien 06 58 24 49 81

RESTAURANT DANS LE MILLES

3 personnes - Jean Antona Saintive 50 rue Henri Bessemer Restaurant traditionnel 04 42 54 58 22

LE GROS PLEIN DE SOUPE

4 personnes - Marie Lucie Ruin 380 rue Jean de Guiramand Restaurant rapide 09 87 12 99 52

SACOM360

1 personne - Sophie Aubert Tech'indus D chez PCE Communication conseil 07 56 96 91 91

VIRTUAL REALITY LIFE

2 personnes - Marius Vannucci 115 rue Claude Nicolas Ledoux Salle de jeu en réalité virtuelle 07 61 97 45 14

DÉPARTS

ACOBAT AIX LUMIERES ARKEN

ATE ELECTRICITE **AUDIT AUTO**

ACTUALITÉ

BES MAINTENANCE - BEALAS ENERGIE SERVICES

CASH PISCINES CMMC

FP₃A

FUTUR DIGITAL FX COM'UNIK

KIDICASH - SAS VARNOLIE

I3R PFINTURE

OCTAVE UCME FRANCE

ORTHO-CONCEPT

PRFHA RELVICOM

SPHINX SOLUTIONS 13 THINK AND GO NFC

DÉMÉNAGEMENTS

COPPERNIC: 20 rue Georges Claude **DOCAPOSTE DPS ET BPO:** rue Denis Papin **GROUPE MERCADIER:** 120 rue Emilien Gautier

HOLTEX: 30 rue Jean de Guiramand M104: 115 rue Claude Nicolas Ledoux

ORTEC ENVIRONNEMENT: 425 rue Louis Armand PAUME DE TERRE: 535 rue Georges Claude **PROVENCE MAINTENANCE SERVICES:**

685 rue Georges Claude

REGIS LOCATION: 315 rue Louis Armand **SAGEPRIM**: Europarc de Pichaury B3

VENATECH: Les Pléiades 2B VOLTALIA: 45 impasse de la Draill

FUSION / CHANGEMENT D'APPELLATION

ATA SOLUTIONS devient > BIRDS COMPANY

FRECHE PERE ET FILS

> FRECHE LOCATION

HOLTEX - GFH ET SPENGLER SAS > HOLTEX SPENGLER

REGIS LOCATION > REGIS LOC

SYNCHRONE TECHNOLOGIES

> SYNCHRONE

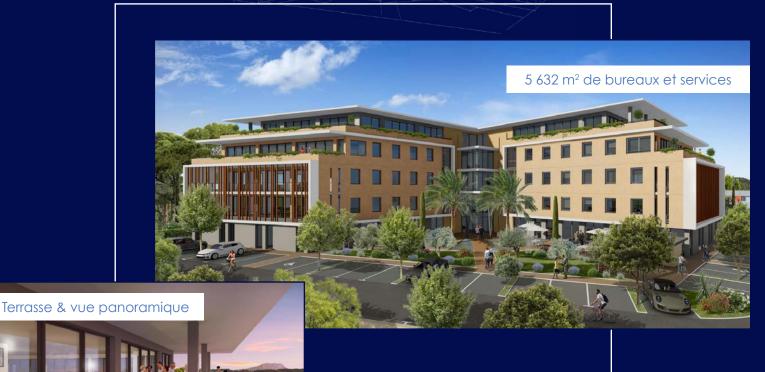
PROCHAINEMENT

VOS FUTURS BUREAUX

Au coeur du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence Vue sur le Golf d'Aix-Marseille

PERSPECTIVE SUD

BUREAUX









FIGUIERE

04 42 399 399





UNE OFFRE COMPLÈTE DE SOLUTIONS ENTRETIEN DE VOS INSTALLATIONS D'ASSAINISSEMENT

ENTRETIEN RÉGULIER OU INTERVENTION D'URGENCE, POUR TOUS VOS LOCAUX ET INSTALLATIONS. AYEZ LE RÉFLEXE ORTEC!

- · Vidange et entretien de bacs à graisse
- Vidange et nettoyage séparateurs d'hydrocarbures
- · Débouchage, curage de canalisation
- Inspection vidéo de canalisations (Diagnostic / conformité ouvrage / vérification)
- Intervention sur anomalies (Branchements pénétrant, racines, dépôts)
- Recherches de fuite (Mise en pression, détection acoustique, gaz traceur, fumée)
- Réhabilitation de réseaux (remplacement, réparation par chemisage)

POUR TOUTE INFORMATION

Votre agence de proximité

 ORTEC Environnement Aix-en-Provence 04 42 12 15 80





Une offre complète de prestations au service des PME et Industriels







COLLECTE DES DÉCHETS

ASSAINISSEMENT HYGIÈNE ET NETTOYAGE

