



Mandaté par l'association des entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence, SAPS assure la surveillance du Pôle toutes les nuits ainsi que le week-end et les jours fériés 24 heures sur 24 par une présence permanente d'agents de sécurité en véhicules d'intervention. Les agents de sécurité SAPS sont en communication constante avec une station de télésurveillance certifiée APSAD P3, l'assurance pour nos clients d'un délai d'intervention très rapide en cas de déclenchement d'alarme.

■ Contactez-nous pour une étude de sécurisation globale et personnalisée de vos locaux.



Article L.612-14 du Code de la Sécurité intérieure « CSI » : l'autorisation d'exercice ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient



04 42 34 04 04 24h/24

www.saps13.fr

Le Carré d'Aix séminaire et son restaurant prennent une nouvelle image www.carre-aix.com

04 42 24 37 73

contact@carre-aix.com

190 rue Pierre Duhem Pôle d'activités des Milles



Le Carré d'Aix traiteur s'épanouit sur un nouveau site et devient le carré gourmand www.carre-gourmand.net

04 65 07 11 70

contact@carre-gourmand.net 10 rue Mayor de Montricher Pôle d'activités des Milles



Et le tout nouveau carré se livre chez vous ou au bureau



C'est carré, c'est bon! À commander en ligne sur www.carrement-bon.fr

ou / 04 65 07 11 71

SOMMAIRE

















DOSSIER

L'évolution de l'immobilier d'entreprise

Effet de mode ou tendance lourde ?



DOSSIER Environnement

- Le groupe Pyrame confirme et concrétise sa démarche environnementale
- EDEIS mise sur une aviation propre
- PLD Automobiles, une entreprise déjà bien engagée



LES SERVICES SUR LE PAAP



PORTRAITS

- 24
- 26 Capsum
- 28 eMana
- 30 Liberty Fitness & Coaching
- Com'Art
- Bimbo QSR
- Arkadia Racing



CLUB ENTREPRISES



ACTU



QUOI DE NEUF

Arrivées, déménagements, départs, fusions

Directeur de la Publication

Daniel Dobranowski

Responsable de la rédaction Patricia Marcellet

Comité de rédaction

Françoise Caliati, Béatrice Somville, Philippe De Saintdo, Bernard Figuière, Flora Chauvigné, Estelle Dubertrand, Jean-Claude Marcellet , Florent Guinet

Ont collaboré à ce numéro :

Béatrice Somville, Flora Chauvigné, Françoise Caliati, Ingrid Cappoen, Corinne Duquenne, Sylvain Sauvage, Maurice Farine



Association des Entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence - PAAP

Tél: 04 42 24 40 26 Maison des Entreprise 45. rue Frédéric Ioliot - 13290 Aix-en-Provenc contact@entreprises-aix.com www.entreprises-aix.com

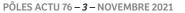


AIX PIOLINE

13290 Aix-en-Provence Conception et réalisation: Agence EXPRIMER - agence-exprimer.com Photos : IStock - Envato - Tous droits réservés Impression : Pure Impression Distribution ciblée et gratuite de 2500 exemplaires.

Dépôt légal 4e trimestre 2021 - ISSN 1161-725X













ASSURANCES BLANCHARD

Votre partenaire courtier Depuis plus de 150 ans!

info@assurances-blanchard.com 04.42.907.907

Groupe SAGA - 1285 Rue André Ampère CS 70535 - 13593 - Aix-en-Provence CEDEX 3 - N° ORIAS 07000235 - RCS AIX58B23 - Siret 581 620 234 00053

Crèches du Sud

Ensemble, pas à pas.



"La Maison d'Angèle Une crèche inter entrepris

CRECHE



- Etablissement labellisé
- Repas inclus et cuisinés chaque jour sur place
- Couches et produits de soins fournis
- Espaces extérieurs privés avec jardin potager

inter-entreprises dans le Pôle d'Activités

> DISPONIBLES **POUR LA RENTRÉE** DE SEPTEMBRE!

Informations au 04 91 67 12 82

amariau@creches-du-sud.fr

www.creches-du-sud.fr (macrechesdusud







PÔLES ACTU 76 - 4 - NOVEMBRE 2021 PÔLES ACTU 76 - 5 - NOVEMBRE 2021

L'évolution de l'immobilier d'entreprise

TEXTE : BÉATRICE SOMVILLE

Effet de mode ou tendance lourde?

Les changements étaient dans l'air, la crise est venue accélérer le mouvement. Au fil des mois, l'émergence de nouveaux comportements observés tant du côté des entreprises que de leurs salariés, s'est traduite sur le terrain.

Chacun semblant y trouver son compte – plus de productivité pour les uns, plus de flexibilité pour les autres – il ne devrait pas y avoir de retour en arrière, prédisent les conseillers en immobilier d'entreprise. Des professionnels qui, en dépit de la crise, s'en tirent plutôt bien sur le PAAP où le marché s'est globalement bien tenu.

« La métropole d'Aix-Marseille n'a pas connu le même retrait que certaines grandes métropoles. L'impact négatif a été moins important. On a même vécu une année record avec plus de 60 000 m² de bureaux loués ou vendus sur le Pays d'Aix,» confirme Martin Paillet, Directeur général associé de Figuière Immobilier Arthur **Loyd**. «Beaucoup de projets étaient déjà dans les tuyaux, mais il n'y a eu aucune remise en question. On a assisté en 2020 à un retour du mouvement exogène, amorcé il y a 20 ans avec l'arrivée du TGV. On a revu des entreprises guitter Paris pour venir s'installer ici. Autre constat, les sociétés veulent plus que jamais des locaux à leur image en cohérence avec leur politique RSE. Près de 45% des ventes placées ont ainsi eu lieu dans le neuf, qui a fait un bond de 50% par rapport à 2019!»

Réduction des surfaces de bureaux

«En ce qui concerne les bureaux, on se dirige doucement vers le flex office» commente Hector Aubrun, gérant d'**HVS Real Estate,** agence spécialisée dans le conseil immobilier d'entreprise.

«Même s'il est probable que l'on s'oriente vers des formules hybrides, le télétravail est bien entré dans les mœurs! Cette nouvelle flexibilité va forcément entrainer une réduction des surfaces de bureaux. On a déjà pu observer le phénomène chez plusieurs de nos clients, certains sont allés jusqu'à les réduire de moitié, d'autres ont renégocié avec leur propriétaire pour rester dans les mêmes locaux.»

Cette réduction des surfaces de bureau se double d'une redistribution des espaces. Les locaux ont été repensés en attribuant moins de m² pour les postes de travail, au profit d'autres espaces dédiés à l'échange, la créativité, la formation...

«Aujourd'hui, s'ils veulent concurrencer les espaces de coworking, les propriétaires se doivent d'être attractifs et plus souples, à la fois sur les mesures d'accompagnement et sur les durées d'engagement. Pour la requalification des espaces induisant un coût supplémentaire, ils vont aussi devoir revoir leur offre de bureaux en seconde main » rappelle le gérant d'HVS.



DOSSIER

Immobilier d'entreprise

«Sur ce marché très structuré, les conseillers en immobiliers d'entreprise se conduisent davantage en confrères qu'en concurrents, » souligne Hector Aubrun. «Il n'est pas rare que nous réalisions des opérations à plusieurs, comme en témoigne le programme de 4100m² (rue Frédéric Joliot) pour lequel nous avons été mandatés avec CBRE et Nexity, pour le groupe Lazard. » Enfin, note encore le dirigeant, «avec la crise, l'immeuble lui-même est devenu un outil de communication pour l'entreprise via l'image qu'il véhicule, par rapport au bien-être de ses salariés. »

Chez **CBRE**, Catherine Valette, directrice adjointe de l'agence aixoise, responsable du département bureaux en charge de la location et de la vente auprès des clients utilisateurs, fait le même constat concernant une révision à la baisse du calibrage des mètres carrés. «Les entreprises commencent à revenir du télétravail, mais cette expérience va quand même entrainer des changements et le développement du flex office aura des répercussions sur le nombre de mètres carrés achetés ou loués!



Après un léger fléchissement de la demande, le marché semble avoir retrouvé une dynamique mais se heurte malheureusement parfois à un manque de foncier» remarque Catherine Valette.

La crise n'a pas empêché CBRE d'enregistrer une croissance de plus 16% en 2020 avec à son actif la signature d'un beau programme de 6000m²!

«Le marché est essentiellement tourné vers la location qui représente entre 80 et 85 % de nos transactions» explique la directrice.

« Nous continuons à assister à l'émergence de nouvelles sociétés qui ont démarré sur Aix avec des petits



Catherine Valette

bureaux de 200m² et qui aujourd'hui prennent des immeubles entiers. Je suis admirative des belles pépites que se développent sur le Pôle. C'est un marché recherché car stable avec des entreprises sérieuses qui se tiennent bien. Ce qui a également changé, c'est la sensibilisation de nos clients à la dimension environnementale, indique Catherine Valette, les entreprises vont vers les locaux de dernière génération, ils veulent de l'immobilier vert, des immeubles en autoconsommation. Ce que nous commercialisons en neuf ou à construire répond à 90% aux critères environnementaux.»

Colliers International élargit la palette de ses activités

«Même si on a tous un peu souffert pendant la crise, le bilan sur le Pôle reste très positif à la fois dans le tertiaire et dans l'industriel » remarquent à leur tour Edouard Renaut et Paul Eric Roubaud, directeurs associés chez **Colliers International,** soulignant eux aussi l'écart entre l'offre et la demande, tant au niveau du foncier que du bâti alors que l'appétence pour les immeubles neufs est importante.

«Nous croyons en l'avenir du Pôle et nous comptons bien poursuivre notre croissance» confient les deux directeurs, qui ne manquent pas de projets. «Nous allons embaucher deux ou trois personnes dans les prochains mois, nous envisageons de nouvelles implantations dans la région et surtout nous allons proposer, comme nous le faisons déjà sur Paris, une palette de services complémentaires tels que la maîtrise d'ouvrage,

PÔLES ACTU 76 – 6 – NOVEMBRE 2021 PÔLES ACTU 76 – 7 – NOVEMBRE 2021

1 1 1 1 1

. . . .

l'expertise immobilière, l'accompagnement dans les travaux ou encore l'accompagnement au changement dans l'entreprise.»

En attendant Colliers International est en train de réaliser sur la zone de Lenfant une opération d'envergure (5 immeubles) qui devrait notamment accueillir Bureau Véritas.

De la théorie à la pratique

Exemple représentatif parmi ceux qui ont réduit la voilure, le **groupe Hopps** a libéré 2000m² sur les 6000m² qu'il occupe sur l'Europarc.

Situés au rez-de-chaussée de l'immeuble, ces locaux accueilleront prochainement SILAEXPERT, plateforme informatique qui regroupe là deux sites qu'elle occupait dans la région.

«Il y a un an et demi, nous sommes tous, à quelques exceptions près, passés au télétravail » explique Éric Paumier, coprésident de Hopps Group. «On s'est aperçu que ce fonctionnement nous convenait. Une étude a confirmé que 86 % des personnes concernées étaient satisfaites et la formule a été validée en interne. Aujourd'hui les salariés sont en télétravail la moitié du temps et nous accueillons donc au quotidien 150 personnes au lieu de 300, ce qui nous a permis de récupérer pas mal de mètres carrés et de les remettre à la location. Une partie des économies réalisées ont été réinvesties dans la décoration intérieure et les aménagements pour rendre les espaces de travail plus conviviaux et favoriser les rencontres entre collègues» commente Éric Paumier. «Nous avons réinvesti les lieux de manière différente et nous programmons également des animations au cours desquelles 100% des gens peuvent se retrouver.» Le bâtiment qui abritait déjà un restaurant et des installations sportives, est plus que jamais orienté vers la qualité de vie au travail.



Le logistique en quête de foncier

«Le marché des locaux d'activités se porte bien lui aussi mais le problème du foncier y est plus prégnant,» commente Martin Paillet de Figuiere Promotion **Arthur Loyd**. Regrettant que l'on ne puisse développer de

parc d'activités mixte sur le Pôle. «Il faut répondre aux besoins du marché», explique le dirigeant, citant l'exemple de J. Factory commercialisé en exclusivité par Arthur Loyd sur la rue Frédéric Joliot. Ce programme, qui comportait 70% de locaux d'activités et 30% de bureaux, a été commercialisé à 90% avant le démarrage

Pendant le confinement le e-commerce s'est littéralement envolé. Ce nouvel essor du secteur a entraîné dans son sillage une véritable explosion de la demande d'entrepôts et de locaux dédiés à la

«Le mode de consommation a changé. Les gens, y compris les personnes âgées, ont pris l'habitude de se faire livrer à domicile et là aussi, il ne devrait pas y avoir de retour en arrière » explique Paul Éric Roubaud chez **Colliers International**

Chargé de la commercialisation des locaux dédiés aux activités de production et de stockage chez CBRE, Eric Lebreton confirme cet essor directement lié à la livraison des achats faits sur le net. «Nous sommes en retard par rapport aux pays du Nord, mais le pli est pris et ça va continuer à se développer, peut être avec des bâtiments plus petits et plus près des villes et avec des transports doux, mais toujours en mode livraison »

Malheureusement cette demande clairement identifiée, doit faire face à une pénurie de locaux. « Après la zone de Lenfant, où tout est pratiquement commercialisé, il n'y a plus de terrain disponible pour ces activités! On essaie de requalifier des friches, mais c'est difficile et lourd pour redémarrer. On arrive actuellement à faire quelques opérations, mais quand les taux vont remonter ce sera plus difficile. La situation a changé, avant on louait facilement quelque soit l'état, désormais ce n'est plus le cas. C'est au propriétaire bailleur d'être responsable et d'assumer l'entretien et l'embellissement des locaux» souligne Eric Lebreton, rappelant au passage que le secteur fournit des emplois durables, la logistique ne se dématérialisant pas.



Multiplication des centres d'affaires et espaces de coworking

L'idée n'est pas franchement neuve mais elle a été revisitée et c'est une nouvelle génération de centres d'affaires parfaitement en phase avec l'air du temps qui se développe et vient concurrencer l'offre des propriétaires bailleurs.

Cette nouvelle génération réunit sur le terrain les précurseurs du secteur remis au goût du jour et les

Un des arguments phare de ces lieux de travail qui cumulent souvent bureaux privatifs et espace de coworking c'est l'absence de bail et des contraintes qui l'accompagnent. Ici, on signe des contrats de prestations de services et l'engagement n'excède pas un an. Rappelons que l'immobilier représente le second poste de dépenses de l'entreprise.

«On vient s'installer chez nous, parce que l'on sait que l'on peut partir facilement. À nous de faire en sorte que nos clients aient envie de rester. Ça passe par une qualité irréprochable des services» résume bien Manuel Brousseau, président de NidAix, arrivé en juin

buro

Mais la flexibilité n'est pas tout, le concept qui a évolué pour répondre aux nouvelles attentes des entreprises va bien au-delà. «On ne vend pas que des murs» précise le dirigeant.

À l'indéniable atout que représente un engagement plus souple, viennent s'ajouter une offre all inclusive au niveau des prestations de services (entretien, clim, internet, électricité, cuisine...) proches de l'hôtellerie, une optimisation du confort pour assurer un maximum de bien-être aux occupants et enfin, la création d'animations et d'événements afin de favoriser les rencontres entre les différentes sociétés en présence sur un même site. De quoi séduire une clientèle très diversifiée, composée de start-up, d'indépendants, de directions régionales, de bureaux administratifs, de salariés détachés, d'auto-entrepreneurs...

Des anciens toujours dans la course

Parmi les premiers à s'être lancés dans la gestion de centres d'affaires, on trouve des majors comme Regus et Multiburo.

DOSSIER

Immobilier d'entreprise

Crééil y a 35 ans sur Lyon et présent sur l'Europarc de Pichaury depuis 20 ans, Multiburo, filiale de la Société Lyonnaise Vendôme de Gestion et Participation qui détient aussi Billlon immobilier, peut se targuer d'une belle expertise. «Nous avons été précurseurs de ce type d'offre et nous avons su la faire évoluer » explique Pierre Alain Touchard, Area Manager pour la région Sud. «Nous sommes propriétaires de 1300m² - 40 bureaux, 2 salles de réunion et un

espace de coworking – dont la configuration se module en fonction de la demande. Les locaux ont été remis au goût du jour et un jardin de 300m² a été aménagé cet été pour offrir un espace de convivialité supplémentaire.» Multiburo connaît un très bon taux de fidélisation avec des clients présents sur son site depuis plus de 15 ans ! «Les trois quarts du CAC 40 sont passés dans le réseau Multiburo» rappelle Pierre Alain Touchard.

Au chapitre des avantages, notons ici l'accès gratuit des locataires aux 25 adresses de Multiburo en France en Belgique et en Suisse.

«La concurrence ne nous fait pas d'ombre, conclut le dirigeant, chacun ayant ses spécificités.»

Créé en 1995 par Fabienne Crépy, **Actimart** fait également partie des anciens. L'entreprise, qui s'est développée au fil des ans, dispose aujourd'hui de 800m² occupés par 32 bureaux (de 10 à 80 m²)



@ Lazard Group Real Estate - Architecte Patrice Deni

et 2 salles de réunion modulables. Le turn over est assez régulier mais Actimart a aussi ses fidèles présents depuis la création.

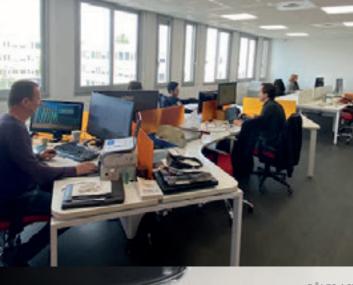
«Implanté rue André Ampère, nous sommes particulièrement bien situés, on ne peut pas rivaliser avec les grandes chaînes, mais on se situe dans la moyenne, on s'adapte et on s'améliore en permanence. Notre argument, c'est d'une part le sur-mesure, notamment au niveau du mobilier, et d'autre part la proximité que nous entretenons avec nos clients. Nous sommes ouverts à la négociation et nous avons des tarifs particuliers pour les auto-entrepreneurs» explique Odile Richelme, présente depuis 20 ans dans l'entreprise. Poursuivant sa route, Actimart est en train de créer un espace restauration avec cuisine pour que ses occupants puissent déjeuner sur place et devrait aussi se doter prochainement d'un espace de coworking.

Arrivée en 2014 sur le PAAP, **Cowork'in Aix** bénéficie aussi d'une belle antériorité. «Je suis un artisan du secteur» commente Bénédict Dammann, fondatrice du centre d'affaires, très satisfaite de sa situation au Mercure où elle occupe le second et le troisième étage. «Ici, nous ne sommes pas isolés, nous avons une vraie vie de quartier avec des restaurants au pied de l'immeuble.» Passée au fil du temps de 200m² à 650m², Bénédict Dammann compte

bien continuer à se développer et pourrait à terme disposer de 1250m². «Dès qu'un locataire classique s'en va, je transforme l'espace en bureaux privatifs ». Cowork'in Aix propose aujourd'hui un espace partagé de 12 postes et 18 bureaux privatifs de 1 à 6 postes plus une salle de réunion qui se loue à l'heure ou à la journée.

Le centre d'affaires est accessible 24 heures sur 24. «Nous formons une





petite communauté avec les gens qui sont là depuis longtemps. On déjeune ensemble et on propose des animations en fonction des propositions des occupants des lieux.

La com' qui passe par Facebook, Instagram ou encore LinkedIn est efficace. Aujourd'hui je refuse du monde, mais trois nouveaux bureaux devraient être disponibles sous peu.»

Des nouveaux qui ne sont pas des novices

Forts de concepts bien peaufinés et déjà validés dans d'autres villes où leur enseigne est présente depuis un certain temps, les derniers arrivés sur ce marché en plein développement n'hésitent pas à investir lourdement pour séduire les entreprises actuellement en pleine réflexion.

«NidAix est un projet d'ampleur sur lequel nous travaillons depuis 2 ans. Nous voulions offrir aux entreprises un endroit inspirant et il nous fallait trouver le cadre adéquat pour amener une touche en plus en termes de qualité de vie. Nous avons eu un coup de cœur pour un bâtiment situé sur l'Europarc de Pichaury. Nous avons investi 3,5M€ dans l'achat et la rénovation de l'immeuble» explique Manuel Brousseau. «Nous avons opté pour un environnement à la fois convivial et très qualitatif notamment au niveau du confort sonore.

Entouré d'espaces verts, le centre est doté, en rooftop, d'une vaste terrasse de 250m², aménagée pour pouvoir y travailler mais également pour les afterwork, les séminaires et autres évènements conviviaux.»

NidAix se déploie sur 1500m², comprenant bureaux privatifs, méga salle de réunion, salle de visioconférence, espace de coworking ainsi que deux cuisines et des espaces de stockage. Les locataires signent un contrat de prestations de services d'un an maximum avec 2 ou 3 mois de préavis. Aujourd'hui 90% des bureaux individuels sont réservés. Ici on essaie de maximiser les rencontres pour favoriser échanges et business en multipliant les évènements: ateliers, conférences, formation, master class.

NidAix fait partie du réseau Nid'Office. Présent sur Lyon depuis 2008, avec Nicolas Daumont, le réseau est en plein développement. NidAix met gracieusement à disposition de ses occupants l'offre de Buroclub qui compte plus de 300 centres en France et à l'étranger.

«On n'est pas près de disparaître, on s'adapte à la demande des grandes entreprises très





Jérôme Lautier

intéressées par des solutions plus souples. On maîtrise tout le process, on est en pleine explosion, on a de beaux jours devant nous, » le ton est donné. Celui qui s'exprime c'est Jérôme Lautier.

Directeur régional de **Newton Offices** pour la Méditerranée, il est aussi directeur du site du Pôle, un immeuble de standing ouvert en avril dernier. Idéalement situé face au golf, le site aixois compte 5300m² et propose 117 bureaux privatifs personnalisables d'un

à dix postes, 476 postes de travail, une vaste salle de réunion et un espace de coworking d'une vingtaine de places. L'offre haut de gamme de Newton, entreprise marseillaise créée par Guillaume Pellegrin, développe un concept à la fois souple et hybride qui fait la part belle aux espaces communs et au bien-être des salariés. «On a travaillé sur trois éléments importants : la lumière, les espaces communs et l'isolation phonique et thermique» précise Jérôme Lautier. «L'équipe aixoise, qui comprend 5 personnes chargées des relations clients, est issue de l'hôtellerie. Ils sont là pour faciliter les conditions de travail. Nous sommes spécialisés dans les capitales régionales» explique le directeur, rappelant que Newton est déjà présent sur Marseille, Lille, Montpellier, Nice et Lyon. Partenaire d'un fonds d'investissements américain Newton compte bien poursuivre son maillage du territoire. Une vingtaine de projets devraient voir le jour notamment sur Nice, Toulouse et Bordeaux. On peut bien sur passer d'un site à l'autre sans surcoût.

En étant toujours plus attentifs à la qualité de l'environnement et des prestations qu'ils proposent, les centres d'affaires qui se positionnent en facilitateur pour les entreprises qu'ils déchargent de tous problèmes de gestion, continuent à ajouter de belles cordes à leurs arcs!

CONSEIL EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Figuière Immobilier Arthur Loyd

235 rue Léon Foucault arthurloyd-provence.com

HVS Real Estate

1285 rue André Ampère bureauxlocaux.com/agence/hvs-real-estate-2254

CRRF

Europarc de Pichaury C1 1330 avenue JRGG de la Lauzière cbre.fr

Colliers International

Europarc de Pichaury C7 1330 avenue JRGG de la Lauzière colliers.com/fr

CENTRES D'AFFAIRES ET ESPACES DE COWORKING

NidAix

Europarc de Pichaury C2 centre-affaires-aix-en-provence.fr

Multiburo

Europarc de Pichaury B5 multiburo.com

Actimart

1140 rue André Ampère centre-affaires-actimart.fr

Cowork'in Aix

485 rue Marcellin Berthelot cowork-in.fr

Newton Offices

1165 avenue JRGG de la Lauzière newtonoffices.com



PÔLES ACTU 76 – 10 – NOVEMBRE 2021



POURQUOI VOYAGER AVEC HUMAN TRIP ?...

POUR L'EXPERTISE :

Un accompagnement sans faille par nos equipes, personnel qualifié. Garantie des prix et qualité des voyages.

& POUR LE RÉSEAU:

Un voyage en toute sécurité. 1er réseau Européen agence de voyages RTK TOURCOM.



1090 Rue René Descartes aux Portes de l'Arbois.

& POUR SA CONCIERGERIE

Rapidité, efficacité, tous les jours de partout sur la planète avec la garantie d'un voyage sur-mesure

POUR L'ENVIRONNEMENT:

respect des valeurs humaines et responsables. Voyage utile permettant le développement. Chaque voyage génère des points coeurs sur la carte de fidélité, vous plantez des arbres et participez à des actions solidaires.

C'EST LE GREEN BUSINESS



Tél: 04 42 570 500 info@humantrip.fr





DOSSIER

LE GROUPE PYRAME

CONFIRME ET CONCRÉTISE SA DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

TEXTE: BÉATRICE SOMVILLE

Très engagé à la fois dans les nouvelles technologies et dans une démarche environnementale, le groupe Pyrame mise sur le développement des véhicules hybrides et électriques et anticipe la demande des clients de demain.



PÔLES ACTU 76 - 14 - NOVEMBRE 2021

Porté par cette belle dynamique, le groupe familial s'est, dans le même temps, lancé dans la création d'un village automobile en accueillant des partenaires complémentaires, sur son site du PAAP.

«Amorcée en 2017, la restructuration des différentes sociétés du groupe, désormais mieux identifiées et dotées d'équipements de dernière génération, nous a déjà permis de nouer de nouvelles collaborations avec des constructeurs de voitures électriques » indique d'entrée Pascal Pyrame, qui dirige la société avec son frère Franck.

Rappelons que le groupe, déjà agent depuis plusieurs années de 6 constructeurs de cars et de bus électriques, auxquels il sert d'atelier service sur toute la région PACA – une activité gérée par Pyrame XL - peut déjà arguer d'une belle antériorité dans le domaine des véhicules électriques !

«Un rapprochement avec Peugeot, dont nous sommes agent depuis juillet dernier, pour tous types de véhicules - particuliers, pro, hybrides et électriques - nous a amené à créer un showroom pour la vente de véhicules neufs » indique le PDG. Trois millions d'euros ont par ailleurs été investis dans la rénovation de Pyrame Pneus, rebaptisée Pyrame Station.

Dans cette nouvelle structure, dorénavant exclusivement réservée à l'automobile, le groupe a adapté son outil aux nouvelles technologies et aux attentes des consommateurs de demain.

Plusieurs nouveaux concepts ont été développés dans la foulée. «On a adhéré au concept USC

Environnement

(Utilitaire Service Center), concept du groupe Allianz destiné à deux typologies de véhicules : les véhicules professionnels et artisans et les camping-cars, qui bénéficient chacun d'un service dédié et d'un outil de travail spécifique. Prêt de véhicule utilitaire, délais d'immobilisation réduit, offre promotionnelle régulière pour les pros et service dédié et promo également pour les propriétaires de camping-car.» Une clientèle pour laquelle le groupe est allé plus loin dans la réflexion en cherchant de quoi elle pouvait avoir besoin. Résultat : les propriétaires de camping-car de toutes marques disposent aujourd'hui d'une vraie structure d'accueil pouvant, si besoin, les accueillir plusieurs jours. Accessible 24h/24, cet emplacement dédié comprend, comme dans un camping, un branchement électrique, une recharge en eau potable et la possibilité de vidanger les eaux usées!

Trois bornes de recharge rapide (22KW) pour véhicules électriques ont également été installées sur le site.

L'une dans l'atelier de remplacement des pneumatiques pour offrir la recharge pendant l'échange, la seconde dans l'atelier de réparation mécanique au poste dédié aux interventions sur véhicules hybrides et électriques et enfin la troisième sur le parking des véhicules en attente de restitution, pour que les propriétaires les récupèrent avec une batterie chargée!

Enfin une borne de très haute puissance (50 KW) en courant continu est aussi accessible 24h/24, 7j/7. Celle-ci est payante.



CRÉATION D'UN VILLAGE AUTOMOBILE

Le groupe qui disposait encore de locaux (1000 m²) disponibles, sur son site de 5000 m², a décidé de les aménager pour accueillir des partenaires dans des activités complémentaires, afin de créer un véritable village automobile répondant aux différents besoins

des propriétaires de véhicules.

Mondial Pare-Brise a été le premier à rejoindre la structure en septembre 2020. Il a été suivi, en janvier 2021, par JN Nettoyage, prestataire de qualité dans le nettoyage intérieur et extérieur des véhicules. L'arrivée de deux autres partenaires est prévue en 2022, l'un dans le métier de la carrosserie écologique, l'autre dans l'aménagement de véhicules utilitaires. «La formule fonctionne bien car ça correspond aux attentes des clients. Tout n'est pas encore en place et l'on est déjà dans une évolution de CA» constate Pascal Pyrame.

AMÉLIORATION DE L'OUTIL DE TRAVAIL

La rénovation des locaux a permis de repenser à la fois les conditions de travail des salariés dans les ateliers (meilleure isolation, installation du chauffage, réfectoire avec clim et TV) et l'accueil des clients dans un open space ultra moderne. Au niveau des déchets, l'entreprise est adhérente à Chimirec au travers de son syndicat et travaille avec Ortec environnement qui lui permettent de pratiquer le tri sélectif et de récupérer les déchets et les boues des zones de lavage. Enfin, toujours axée sur le service à la clientèle, Pyrame a investi dans un centre de lavage de qualité en libre-service pour pouvoir rendre les véhicules propres à ses clients!

Le groupe qui emploie 13 personnes sur le site du Pôle (110 au niveau du groupe) envisage d'embaucher 8 personnes supplémentaires.

PYRAME XL

470 rue Victor Baltard 04 42 24 59 00

PYRAME STATION

1230 rue André Ampère 04 42 97 58 58

PYRAME SIM - CONTRÔLE TECHNIOUE

520 rue Pierre Simon Laplace 04 42 24 00 80

www.pyrame.fr

© Pyrame

PÔLES ACTU 76 – 15 – NOVEMBRE 2021

Environnement

EDEIS

MISE SUR UNE AVIATION PROPRE

Réduire les impacts de l'aérodrome sur l'environnement et inciter les différents acteurs de la plate-forme à en faire autant, c'est l'objectif d'EDEIS. Bien engagé dans une logique de développement durable, le gestionnaire de l'aérodrome multiplie les actions sur le terrain et atteste de sa volonté en s'inscrivant dans le programme ACA (Airport Carbon Accreditation) pour obtenir son accréditation.

TEXTE: BÉATRICE SOMVILLE



« Dans le contrat de délégation qui nous lie à l'Etat, une grande partie concerne l'environnement »

rappelle en préambule Anouck Helbois, directrice de l'aérodrome d'Aix depuis 2018, date où EDEIS s'est vu confier, pour les 45 ans à venir, la gestion de la plate-forme aéroportuaire d'Aix-les-Milles.

RÉVISION DE LA CHARTE DE L'ENVIRONNEMENT

«Notre première mission a été de revoir la charte de l'environnement. Il fallait adapter ce document signé, en 2010, par la Commission Consultative de l'Environnement (CCE), à l'évolution de l'aérodrome.



C'est un travail important auquel nous avons consacré les trois années qui viennent de s'écouler, » explique Anouck Helbois. Présidée par le sous-préfet, la CCE comprend trois collèges qui regroupent les professionnels de l'aéronautique, les représentants des collectivités et les représentants des associations de riverains, les entrepreneurs, le GEPA, l'Association des Entreprises du PAAP...

La commission se réunit au moins une fois l'an, et plus si nécessaire, pour évoquer l'ensemble des dossiers liés au thème de l'environnement. Un comité de suivi fait le point tous les trimestres sur les avancées et les actions concernant notamment la limite des nuisances sonores et les campagnes de mesure de l'air.

LE PROGRAMME CALYPSO

En termes d'actions, EDEIS étudie actuellement la mise en place d'un programme appelé Calypso. C'est un projet national qui a pour objectif le classement des avions légers en 4 catégories. Ce classement établi en fonction de l'indice de performance sonore des avions, devrait, à terme, donner lieu à des avantages ou, au contraire, à des restrictions en fonction des catégories.

«Chez nous, 78% des aéronefs appartenant aux aéroclubs sont déjà classés » indique Anouck Helbois. En tant qu'exploitant, Edeis incite les usagers basés sur le site à se faire aider pour améliorer la performance sonore de leurs appareils. Rappelons que la Métropole a voté

pour 2021 une aide au financement de dispositifs atténuateurs de bruits pour les aéronefs et que la DGAC propose, elle aussi, des subventions dans le même objectif.

DE MULTIPLES ACTIONS VERTES!

Parmi les actions significatives, citons encore les campagnes de mesure de qualité de l'air, via la mise en place

de capteurs qui permettent d'avoir de vrais indicateurs, et la rédaction d'un code de bonne conduite et d'un règlement intérieur, écrits en concertation avec les différents acteurs de la plate-forme, y compris les associations de riverains. EDEIS a par ailleurs lancé cette année une étude environnementale faune flore et zone humide, afin de connaître plus précisément l'état des lieux pour pouvoir mieux le préserver. «C'est une action que nous avons lancée de notre côté, en tant qu'exploitant » explique la directrice qui précise, «on essaie de rendre la moindre action plus verte et on incite nos usagers à faire de même. On multiplie les petites actions.

A titre d'exemple, au niveau de l'entretien, on travaille avec du vinaigre plutôt qu'avec des produits nocifs pour la terre.» Toujours à titre personnel, EDEIS s'est engagée dans le programme ACA, Airport Carbon Accreditation, programme national en plusieurs étapes qui vise à accréditer les aéroports. «On est aux prémices de la démarche qui consiste à bien identifier les émissions produites sur l'aéroport, nous démarrons, mais c'est important.»

ACCUEIL D'ÉVÉNEMENTS LIÉS À L'ENVIRONNEMENT

Partenaire de Voltaréo dans la construction du Cassio. aéronef hybride, c'est à dire, à la fois électrique et thermique, EDEIS a accueilli le 9 juillet dernier à Aix le prototype de l'avion, dans le tour de France qu'il effectuait pour se présenter. Une présentation qui a rassemblé de nombreux invités, parmi lesquels la Région, le Département, la Métropole, les industriels... Silencieux, économe et respectueux de l'environnement cet avion expressément conçu pour les vols commerciaux régionaux peut accueillir 4 personnes mais à terme, il pourra en transporter une

> dizaine! Sa commercialisation est prévue pour 2023.

Enfin, avec la présence sur l'aéroport de Fly Provence, école de pilotage présidée par Hervé Berardi, qui est également le président de l'association Elektropostal, l'aérodrome d'Aix accueille depuis cette année deux Pipistrel Velis Electro, des biplaces qui devraient considérablement adoucir la vie des riverains.





EDEIS Chemin de la Badesse www.aixlesmilles.aeroport.fr

www.edeis.com

PÔLES ACTU 76 - 16 - NOVEMBRE 2021 PÔLES ACTU 76 - 17 - NOVEMBRE 2021

DOSSIER

Environnement

PLD AUTOMOBILES

UNE ENTREPRISE DÉJÀ BIEN ENGAGÉE

TEXTE: BÉATRICE SOMVILLE

Précurseur dès le début des années 2000 dans le domaine des voitures électriques et hybrides avec la marque Toyota, PLD Automobiles distribue aujourd'hui un grand choix de véhicules propres, qui vont des plus petites cylindrées aux SUV.

Mais le groupe ne s'arrête pas là... Il cultive aussi une logique de développement durable en interne.



« C'est simple, aujourd'hui 60% des véhicules que nous vendons sont hybrides ou électriques »

résume, en guise d'introduction, Charlotte Leydet, directrice générale de PLD, groupe familial créé en 1966 sur la Pioline. «On a vraiment vu la tendance s'accélérer et on essaie de développer le mouvement en accompagnant nos clients dans cette voie.» Actuellement, presque toutes les marques proposent des hybrides.

AUDI vient de son côté de révolutionner un peu le secteur en mettant sur le marché la E-Tron GT, une voiture haut de gamme, puissante et 100% électrique. Un créneau jusque-là réservé aux moteurs thermiques. Également implantée sur Aix, Marseille Aubagne, Salon et Pertuis, PLD distribue de nombreuses marques parmi lesquelles celles du groupe VW-Audi, SEAT, SKODA, CUPRA, marque premium de SEAT sortie en 2018, ainsi que les véhicules utilitaires de VW, une belle gamme à laquelle viennent s'ajouter les marques japonaises Toyota – avec Lexus, marque premium du constructeur – et Suzuki.

PLD encourage également l'installation de bornes de recharge, équipement indispensable pour développer le passage à l'électrique.

UNE DÉMARCHE QUI S'ÉTEND AUSSI À L'INTERNE

«Nous étudions, pour nous-mêmes, les solutions qui nous permettraient d'utiliser plus d'énergies propres notamment en ayant recours aux panneaux solaires. C'est une option que nous envisageons notamment pour équiper des ombrières sur nos parkings.»

Au centre des réflexions du groupe, la démarche environnementale se traduit à tous les niveaux et les choses se mettent en place au fur et à mesure des rénovations et des nouvelles constructions. «Nous optimisons l'isolation de nos bâtiments et tentons de rendre nos grandes surfaces vitrées moins consommatrices » commente Charlotte Leydet. 95% des déchets sont déjà recyclés et 70% sont revalorisés en circuit court à moins de 100 km. PLD essaie également de sensibiliser ses collaborateurs en les incitant à participer à un certain nombre d'actions à l'image de la Goutte Bleue, vaste opération de ramassage de déchets, qui s'est déroulée en septembre à l'initiative de Pur Ocean. Une action pour laquelle le groupe a également tenté de mobiliser, au-delà de ses propres collaborateurs, une centaine de personnes au niveau du Pôle!

«Nous sommes un groupe familial local, nous revendiquons notre appartenance à cette région et on a à coeur de la préserver » conclut Charlotte Leydet.

PLD AUTOMOBILES 365 Chemin de la Pioline 04 42 39 33 33 www.pldauto.fr



PLD AUTOMOBILES

Créée en 1966 par le grand-père de Charlotte et Clément Leydet qui codirigent le groupe sous la présidence de leur père, Philippe Leydet, PLD Automobiles emploie 500 collaborateurs, répartis dans une vingtaine de points de vente principalement situés dans les Bouches-du-Rhône. Distributeur de véhicules neufs et d'occasion, le groupe assure également l'entretien, les réparations, la vente de pièces détachées, la location de véhicules et le conseil en financement. En recrutement régulier, notamment au niveau de l'atelier, le groupe qui fait partie des fondateurs de la Pioline réalise un CA de 330M€.

SERVICES

À votre service!

De la restauration au complexe sportif en passant par les établissements de soin, les stations services, les services postaux, les banques, les garages...

Tous, ou presque tous les services sont présents sur le Pôle!

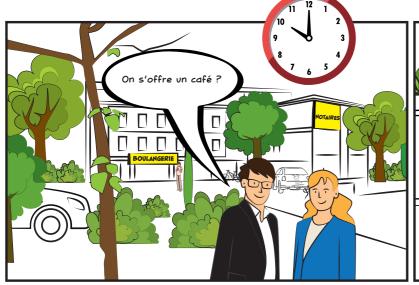
Il nous a semblé utile de le rappeler après cette période dans laquelle beaucoup ont souffert.

Pour faire ce petit tour d'horizon – forcément non exhaustif – nous avons choisi de dérouler le film d'une journée ordinaire et des opportunités offertes.

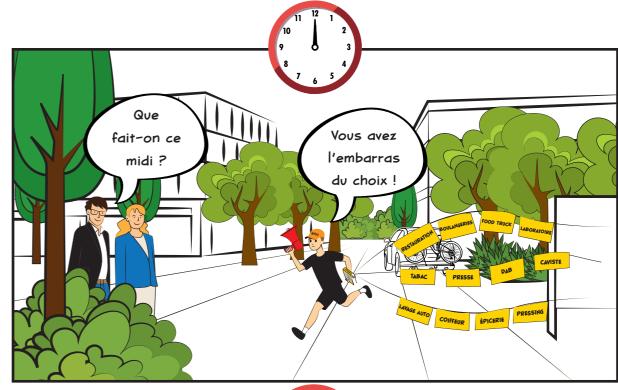
Un parcours que nous vous proposons dans un format inhabituel, avec une petite BD ! Suivez le guide, il s'appelle Buzz !

24H EN PAAP LAND









77 POINTS DE RESTAURATION

7 HÔTELS

9 TRAITEURS

43 GARAGES

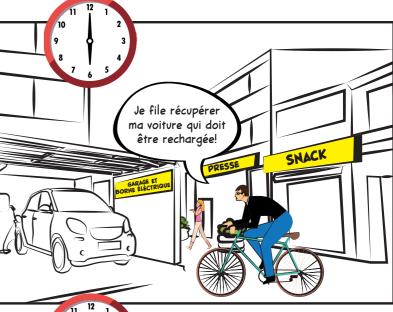
15 COMPLEXES SPORTIFS

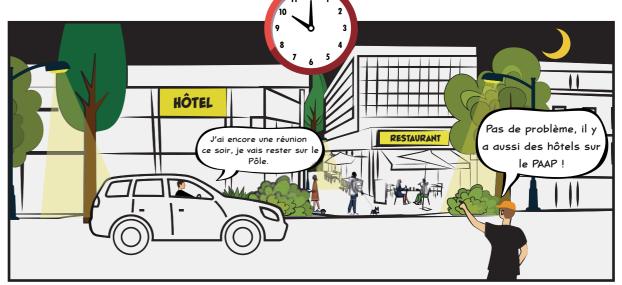
10 CRÈCHES

64 CABINETS MÉDICAUX

2 PRESSINGS

2 TABACS PRESSE





PÔLES ACTU 76 – **20** – NOVEMBRE 2021

Ces nouveaux programmes qui vont vous donner envie de retourner au bureau...

Bientôt disponibles sur le PÔLE D'ACTIVITÉS D'AIX-EN-PROVENCE

Architecture remarquable • Grandes surfaces • Environnement d'exception

Certification BREAM et labels • Larges terrasses avec vue panoramique

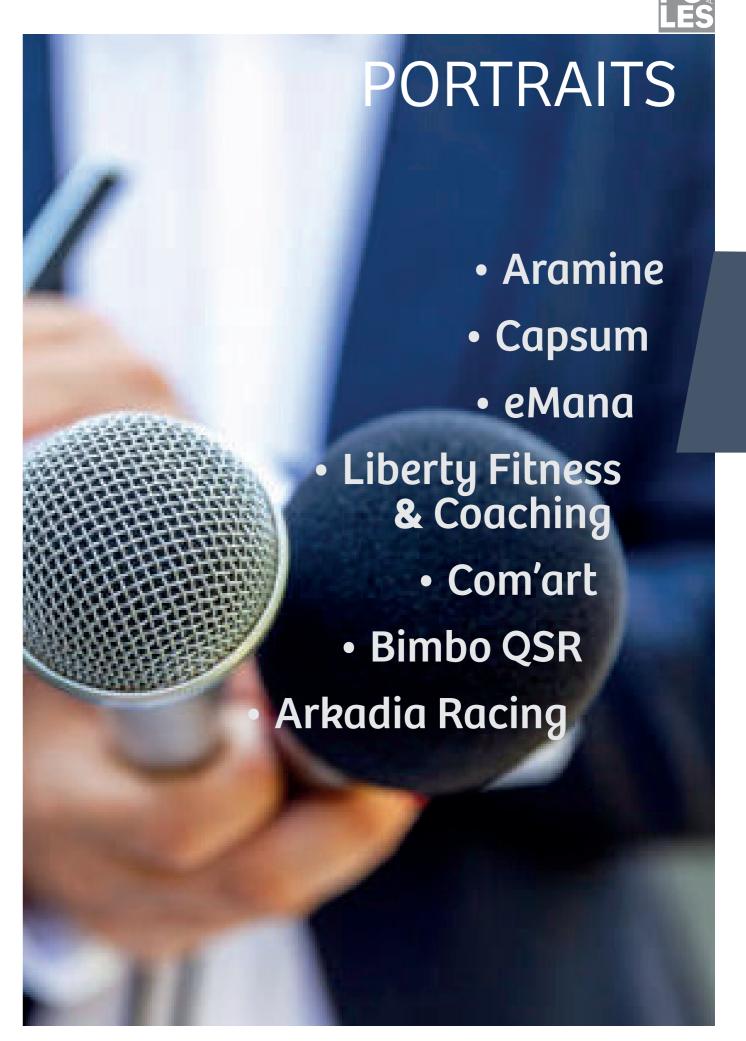
Nombreux parking • Excellentes dessertes : axes autoroutiers et transports en commun











COUP DE CHAPEAU POUR ARAMINE!



TEXTE : BÉATRICE SOMVILLE



Un fleuron du Pôle reçu à l'Elysée dans le cadre de l'exposition consacrée au « fabriqué en France »

Belle reconnaissance pour Aramine, l'entreprise familiale de Geneviève, Marc et Christophe Melkonian, retenue cette année par l'Elysée, pour participer à la deuxième édition de l'exposition dédiée au made in France. «Nous avons reçu les honneurs du Président ainsi que ceux d'Agnès Pannier-Runacher ministre de l'Industrie et de Bruno Lemaire, ministre de l'Économie! »

L'évènement qui s'est déroulé, les 3 et 4 juillet derniers rassemblait 126 exposants, dont 8 régionaux, qui avaient pour point commun de proposer une production 100% française.



«Conçu à Aix et fabriqué à Gardanne, autrement dit, 100% dans la région Paca, notre produit répondait parfaitement aux critères» explique Geneviève Melkonian qui dirige avec ses frères le groupe, leader mondial dans la conception et la fabrication d'engins miniers pour les galeries filonnaires. Un créneau sur lequel l'entreprise qui exporte déjà vers 88 pays, se développe avec un grand succès.

PORTRAITS

ARAMINE

Elle a notamment décroché un beau marché avec la Russie. Fabriqués en France et réassemblés sur place, les premiers engins ont déjà été livrés au groupe Rosatom, agence fédérale d'énergie atomique.

Toujours une longueur d'avance

«Conçu il y a 4 ans déjà, notre nouvel engin électrique à batterie est totalement avant-gardiste» explique la dirigeante, «il nous a fallu convaincre nos clients, qui n'étaient pas tout à fait prêts pour le passage du thermique à l'électrique ! On a dû leur prouver à la fois l'efficacité et la sécurité de ces petits engins et le fait qu'ils ne polluaient pas.»

L'occasion de rappeler l'engagement du groupe Melkonian dans la préservation de l'environnement et plus largement de la planète.

Tout va bien pour le groupe qui devrait enregistrer une croissance de 25% cette année et qui a décidé dans la foulée d'ouvrir son capital à ses salariés qui se sont vu offrir 200 actions et la possibilité d'en acquérir d'autres. Une belle façon de rendre hommage à ses salariés. «Des équipes qui nous suivent et nous soutiennent depuis toujours de manière inconditionnelle» rappelle Geneviève Melkonian.



ARAMINE **GROUPE MELKONIAN**

158 avenue Henri Bessemer 04 42 53 53 00 www.aramine.com



PÔLES ACTU 76 – 25 – NOVEMBRE 2021

PÔLES ACTU 76 - 24 - NOVEMBRE 2021

CAPSUM

CAPSUM

Chanel, Estée Lauder, La Prairie, L'Occitane, Lierac, Nuxe... lui font confiance. Surfant à la fois sur une expérience unique en microfluidique et une vision innovante de la formulation, Capsum a déjà séduit la plupart des grandes marques françaises et américaines de cosmétiques. Cultivant un dialogue permanent avec ses clients, la start-up a déjà cocréée ainsi une centaine de produits originaux.

«Artisan scientifique», c'est ainsi que se définit Capsum, entreprise cofondée par Sébastien Bardon, David Weitz et Jérôme Bibette.

Née à Paris en 2008, l'entreprise déménage rapidement pour s'implanter à Marseille où elle peut compter sur le soutien d'une vingtaine d'investisseurs

«Nous sommes à la fois des gens de la R&D et des Geeks et nous continuons à revendiquer le statut de start-up car nous en conservons l'esprit» explique Sébastien Bardon, PDG de la société. « Nous sommes toujours prêts à consentir de gros efforts pour conquérir des clients et développer de nouveaux produits sur mesure.»

L'innovation est au cœur de l'entreprise, déjà primée de nombreuses fois pour ses inventions.

Après avoir démarré dans le soin de la peau - crème, sérum, lotion - Capsum a étendu, il y a deux ans, son savoir-faire au maquillage et se lance aujourd'hui dans les soins capillaires ! «Nous inventons de nouveaux procédés de fabrication pour lesquels nous dessinons et fabriquons nous-mêmes nos machines» précise Sébastien Bardon.

«Nos recherches tendent à améliorer la sensorialité des produits tant au niveau du visuel que de la texture et de l'histoire qu'ils racontent.»

Implantée à Marseille, où elle a son siège et où est également concentrée l'activité de R&D et une partie de la production pour l'Europe, l'entreprise est arrivée sur le PAAP en mars dernier. Une cinquantaine de personnes travaillent sur ce nouveau

ARTISAN SCIENTIFIQUE DANS LE DOMAINE DES COSMÉTIQUES

TEXTE: BÉATRICE SOMVILLE



site de 4000 m² plus particulièrement dédié au conditionnement et à la logistique. Également présente aux États-Unis depuis 2016, Capsum a ouvert une usine à Austin (Texas) en 2020 et réalise déjà un tiers de son business sur le marché américain des cosmétiques!

UNE APPROCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



Collaborateurs parmi lesquels scientifiques et ingénieurs

5000 m^2

Sur Marseille et 4000 m² sur le PAAP

Cocréations avec des maraues en 2020

Première 2013 cocréation avec une marque américaine

Implémentation d'équipes 2016 commerciales

Prix pour des produits

à 0,005 mm Brevets

C'est la taille des capsules

de croissance sur les dix dernières années

certification (LEED) très stricte et assez rare pour des bâtiments industriels, la dimension environnementale est au centre des préoccupations de Capsum. «En partant de zéro, on a eu la chance de pouvoir

Comme en témoigne le site d'Austin, qui a obtenu une

optimiser la démarche» explique le PDG. Ainsi, ayant décidé de ne pas consommer d'eau potable sur place, Capsum est allée chercher à 350 m de profondeur une source d'eau très salée, dont elle se sert à la fois pour fabriquer ses produits et faire fonctionner son usine! L'eau est dessalée avec l'énergie solaire.

«Nous entendons produire sur ce site autant d'énergie solaire que nous en consommons » poursuit Sébastien Bardon. «Sur Aix, la démarche est plus difficile, car nous sommes locataires de nos locaux, mais nous achetons de l'énergie verte et nous sommes dans une démarche d'amélioration continue. Nous ambitionnons d'ailleurs de devenir, à l'horizon 2023, une société B Corp (voir encadré).

En attendant, l'entreprise qui connait une croissance organique à plus de 40% par an, réalise 40M€ de CA, dont 30 % à l'export.

B CORP

Né aux États-Unis en 2006 et arrivé en France en 2015, le mouvement B Corp a pour objectif de certifier les entreprises qui intègrent dans leur modèle des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux. On compte actuellement 150 entreprises labellisées B Corp en France.

CAPSUM 610 rue André Ampère 04 96 13 00 10 www.capsum.net



PÔLES ACTU 76 - 26 - NOVEMBRE 2021

Un super assistant nommé eMana



eMana classe automatiquement vos eMails et PJ

Parce que tout votre business est dans vos eMails, vos documents sont accessibles en un clic!

Disposer d'une messagerie intelligente qui classerait automatiquement nos mails et pièces jointes et nous ferait du même coup gagner un temps considérable et améliorer notre qualité de vie au travail... Tout le monde en rêve, non?

Créée en 2013 à Rognac, eMana arrive sur le Pôle 3 ans plus tard, avec dans ses cartons la première version de sa messagerie intelligente, un produit baptisé lui aussi eMana.

«Dédié aux entreprises, ce logiciel de gestion des mails, 100% français, qui range automatiquement dans une armoire centrale la totalité des documents échangés par l'entreprise a demandé plusieurs années de mise au point» précise Raynald Wauters, fondateur de la société. eMana a été soutenue dans son développement par Sud Invest et Bpifrance qui ont subventionné une partie de la R&D.

Ayant toujours travaillé dans les systèmes de collecte d'informations, Raynald Wauters s'est vite intéressé au problème des mails. «L'idée de départ est venue de cette armoire qui trônait avant dans le bureau du directeur de l'entreprise et qui contenait toute l'info la concernant. Aujourd'hui, l'info est dans l'ordinateur et elle est arrivée par les mails. Ce qui varie de l'un à l'autre, c'est l'organisation documentaire, mais le principe est commun» rappelle le dirigeant.

Ici, les directives sont données par le client au logiciel qui est auto-apprenant. Celui-ci va détecter toutes les personnes concernées dans l'entreprise.

Parmi les points forts, une règle de priorisation permet de garantir à 100% qu'un mail important sera traité, le logiciel le remontant en première ligne tant qu'il n'a pas été pris en compte!

eMANA

Un produit qui évolue

Depuis sa création la messagerie a évolué. Une seconde version d'eMana a été lancée en 2018 et une nouvelle mouture, toujours plus performante, mais également plus facile à utiliser et plus rapide, grâce à une interface plus proche au niveau du drive, devrait sortir vers la fin de l'année. Un travail important, toujours réalisé en interne, a également été fait au niveau du graphisme. Plus ludique, celui-ci va permettre à l'utilisateur de se déplacer différemment dans les infos.

L'objectif poursuivi reste le même : délester les utilisateurs de la corvée du tri et du classement des mails – une tâche estimée d'une à deux heures par jour par personne ! – et gagner en productivité, notamment au moment de la recherche. Cet argument a déjà séduit pas mal d'entreprises sur le Pôle, mais également dans la région et même à l'étranger – Canada, Sénégal, Belgique - où eMana a engrangé ses premiers clients venus spontanément par les réseaux.

Souvergineté des données

«Pendant la Covid, beaucoup d'entreprises ont été sensibilisées à la sécurité de leurs données, fragilisées par le télétravail. Avec eMana tout est super sécurisé. On accède à distance aux informations classées dans toute l'entreprise comme si l'on était en présentiel. On a travaillé cet argument et on a offert une gratuité pendant quelques semaines, ce qui nous a valu une belle progression. On a doublé le nombre de nos clients entre mai et juin » indique le dirigeant.

Une opération de communication a été programmée pour la rentrée. Entre temps la solution proposée par eMana a été validée par la direction interministérielle du numérique et l'entreprise aixoise figure aujourd'hui dans le catalogue de la DINUM, ce qui lui confère une belle reconnaissance.

eMana est par ailleurs partenaire, depuis deux ans, d'ARS Informatique à Bouc-Bel-Air, société spécialisée dans le Cloud et la protection des données.

«Ce partenariat nous permet d'installer notre solution à distance en garantissant la souveraineté des données»

Raynald Wauter

explique Raynald Wauters, rappelant qu'eMana est également l'auteur d'un livre blanc sur le sujet.

Pour faire face à son développement, l'entreprise, implantée au sein de Cowork'in Aix depuis son arrivée sur le PAAP, vient de muscler son équipe – 6 associés qui ont tous leur propre entreprise – en embauchant deux nouvelles recrues, ce qui porte désormais son effectif à une dizaine de personnes.



PORTRAITS

LIBERTY FITNESS & COACHING

Liberty Fitness & Coaching

Un centre de coaching privé ouvert 7 jours sur 7 sur la Pioline

TEXTE : BÉATRICE SOMVILLE

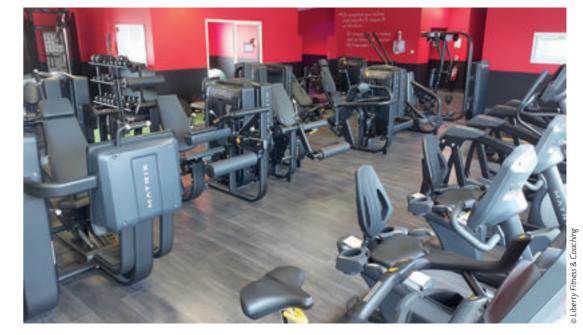


Après un « faux départ » bien involontaire, le centre de fitness et coaching qui avait ouvert ses portes en janvier 2020 et avait dû les refermer deux mois plus tard, pour cause de Covid, est à nouveau opérationnel à plein temps, depuis juin dernier.

La structure aixoise travaille sous licence de la marque Liberty Fitness & Coaching, enseigne créée il y a 3 ans et déjà présente en nom propre sur Marignane et Plan de campagne.

«Liberty Fitness & Coaching, développe un concept visant à offrir un coaching accessible à tous, tant au niveau des méthodes que du financement » commente Julie Lille, commerciale multifonctions du centre aixois qui emploie 4 personnes.

«On peut bénéficier ici de 4 séances de coaching perso pour 89€ par mois. Ce forfait, qui comprend un accompagnement régulier avec bilan de santé, donne également accès en illimité aux différents équipements dont est doté le centre: plateau cardio et muscu de dernière génération, poids libres, cours en groupe...» précise Julie. Le centre de la Pioline présente également deux autres formules, avec une option plus basique (hors coaching) à 35€ par mois et une option intermédiaire à 59€, comprenant bilan de santé, et accès au plateau et aux cours en illimité. Les cours en groupe sont dispensés 21h par semaine! Accessible par badge, le centre, ouvert 7 jours sur 7 de 6 h du matin à 23 h, accueille une majorité de clients de la zone. Une seconde salle, avec des cours plus traditionnels, devrait être ouverte à la rentrée qui verra également la reprise des cours pour enfants à partir de 5 ans.



Liberty Fitness & Coaching communique régulièrement sur les différents réseaux - Facebook, Instagram, Linkedin - pour se faire connaître du plus grand nombre. «Nous avons de la concurrence mais il n'y a pas de coaching privé proposé aux prix que nous pratiquons » conclut Julie rappelant que «les salariés du Pôle bénéficient d'une offre spéciale. Ils sont exemptés des frais d'inscription et le premier mois leur est proposé à 9€, quelle que soit la formule ». Qui dit mieux ?

Plus d'excuse pour ne pas garder la forme!

«Liberty Fitness & Coaching développe un concept visant à offrir un coaching accessible à tous, tant au niveau des méthodes que du financement »



LIBERTY FITNESS & COACHING AIX LA PIOLINE 330 rue Guillaume Du Vair 04 42 96 33 67

libertyfitnesscoaching.fr

COM'ART

COM'ART

POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT SUR LE CRÉNEAU DE L'AFFICHAGE DYNAMIQUE

TEXTE: BÉATRICE SOMVILLE

Bien placée sur son marché, Com'Art, intégrateur et installateur de solutions d'affichage dynamique, a plutôt bien traversé la crise sanitaire. Une période pendant laquelle l'entreprise a complété sa gamme déjà bien fournie, d'une borne digitale de distribution de gel hydroalcoolique.

Ici, le dernier né, s'appelle Hydrogeste.

- «Conçu expressément dans le cadre de la situation liée au Covid, Hydrogeste est un totem destiné à équiper les entreprises et les commerces accueillant du public, clients qui constituent le coeur de cible de Com'Art» explique Jérémy Dotéro, président fondateur de la société, implantée depuis 2015 sur le Pôle.
- «Les entreprises qui ont adopté ce totem qui présente aussi l'avantage de pouvoir diffuser de l'information l'ont généralement installé à des points de passage stratégiques.»





Les nombreuses rénovations réalisées au cours de ces derniers mois ont aussi amené pas mal d'entreprises à revoir les équipements de leur salle de visioconférence, créneau sur lequel Com'Art propose une large gamme d'écrans et de moniteurs interactifs. «Nous avons récemment équipé sur Aix, l'hôtel Aqua Bella, du groupe Partouche» commente Jérémy Dotéro.

Bien référencée dans son secteur et travaillant avec de nombreuses marques – Samsung, LG, Philips...



Une seconde activité

Com'Art dispose d'une vaste palette de produits qui lui permet d'orienter ses clients vers la solution la mieux adaptée à leurs besoins, qu'il s'agisse de matériel indoor ou outdoor. L'offre va du simple écran tactile au mur d'images en passant par les bornes et totems interactifs, les panneaux led, les porte-menus dynamiques, etc...

Très efficaces en terme de visibilité et donc de communication, ces produits, dont la luminescence est très étudiée, offrent de nombreuses fonctionnalités (lecture de QR Code, technologie NFC, paperboard numérique) via les différents logiciels dont ils sont dotés

«Des solutions spécifiques ont été créées pour des secteurs comme la restauration, l'immobilier, l'hôtellerie ou encore les mairies » précise le dirigeant. Les produits sont proposés à la fois à la vente et à la location, une location longue durée qui peut s'étendre de 18 à 60 mois.

la régie publicitaire du réseau de cars de la métropole (RDT13). Com'Art est en charge de la commercialisation des espaces publicitaires sur les écrans présents dans les 250 cars du réseau. La société qui a signé des partenariats avec plusieurs sociétés parmi lesquelles Yodatech, Orpi, Century 21... Com'Art rayonne sur toute la région et même très au-delà avec des clients sur Paris et Lyon!

L'entreprise, qui dispose d'un studio de

création vidéo intégré, a une seconde activité:

Deux commerciaux supplémentaires devraient être embauchés à la rentrée.

En attendant, Com'Art réalise un CA de plus de 500K€ avec un effectif de 2 personnes.



COM'ART
260 rue René Descartes
04 65 04 23 91
www.comart-digitalmedia.com

PÔLES ACTU 76 – 32 – NOVEMBRE 2021

PORTRAITS

BIMBO QSR

BIMBO QSR PASSE LA VITESSE SUPÉRIEURE

TEXTE: BÉATRICE SOMVILLE

En dotant son usine aixoise d'une nouvelle ligne de production, le groupe Bimbo a permis la relocalisation en France et sur le PAAP de la fabrication des *English muffins* de McDonald's pour toute la France!

Franck Riester, ministre délégué au Commerce Extérieur et à l'Attractivité, Nawfal Trabelsi, PDG de McDonald's France, Christophe Blaise, Directeur général de Bimbo QSR France... Il y avait du beau monde, le 9 juillet dernier sur le PAAP, à l'occasion de l'inauguration de la nouvelle chaine de production de Bimbo QSR Aix. Cet équipement performant dans lequel Grupo Bimbo, leader mondial de la boulangerie, a investi 10 millions d'euros, a permis de relocaliser en France et sur Aix la production de muffins pour McDonald's ! «Jusqu'ici, pour ses muffins, McDonald's s'approvisionnait en Allemagne» rappelle Mathieu Douaud, directeur de l'usine aixoise, qui caresse déjà l'idée d'étendre dans

l'avenir sa zone de chalandise à d'autres pays européens. En attendant, destinée à alimenter l'ensemble du marché français, la nouvelle ligne devrait produire à l'année 40 millions de pains pour les muffins de McDonald's, principal client de Bimbo QSR Aix. Cette production vient s'ajouter à celle des 350 millions de pains pour hamburgers déjà fournis à McDonald's et Burger King pour servir la Région Sud à partir de Bordeaux

«Nous avons travaillé en étroite collaboration avec McDonald's pour réussir cette relocalisation, précise Mathieu Douaud, rappelant que le type de chaine mise en place sur le site aixois est unique en France.»





Quinze embauches ont déjà eu lieu au démarrage et d'autres devraient suivre, y compris à des postes de maintenance, de caristes, de nettoyage...

Reste que l'entreprise, en dépit des formations qu'elle assure elle-même, peine toujours à trouver des candidats qualifiés, notamment au poste de conducteur de ligne de production regrette Mathieu Douaud. Un poste rémunéré 1700€ par mois, souvent majoré par de nombreuses heures supplémentaires, la prime de 6e jour...

Car ici, on travaille tous les jours, sauf le dimanche et on fait les trois huit. L'effectif sur Aix est actuellement d'une centaine de personnes y compris les intérimaires. « Aujourd'hui, on tourne sur une équipe pour la nouvelle ligne, mais on espère passer à deux, voire à trois car les perspectives de développement sont importantes.

L'impact de la crise, qui a entrainé la fermeture de l'usine pendant un mois, s'est traduit par une baisse de 20% des ventes en 2020, mais sur 2021 le volume

est reparti à la hausse avec des valeurs qui vont nous permettre d'améliorer nos résultats» indique confiant Mathieu Douaud.

LES IMPLANTATIONS DE BIMBO QSR EN FRANCE

Fleury Mérogis en 1991 Aix-en-Provence en 201 Le Plessis-Pâté en 2018

> BIMBO QSR 495 rue Henri Delaunay 04 42 39 07 30 www.bimboqsr.com





ARKADIA

ARKADIA RACING ARKADIA CÔTÉ PASSION!

TEXTE : BÉATRICE SOMVILLE

Il y a quelques mois nous vous annoncions la création d'Arkadia Racing, filiale du groupe Arkadia, créée par et pour des passionnés d'automobile. L'offre d'Arkadia Racing qui comprend à la fois un atelier et une écurie de course, s'est enrichie cet été d'un club privé qui réunit déjà une centaine de chefs d'entreprises.

L'histoire a commencé, comme souvent, par une rencontre, celle de Stéphan Guérin, chef d'entreprise, passionné lui-même par le sujet, avec Benoit Fortunato, ancien champion du monde d'Enduro.

Au fil des ans, les deux hommes se sont constitué un réseau de spécialistes dans la course automobile. C'est fort de cet atout qu'ils ont créé Arkadia Racing en janvier dernier. «Une offre très adaptée à une demande du marché local » rappelle Stéphan Guérin.

L'atelier se déploie sur 600 m², entièrement dédiés à l'entretien, la restauration, la réparation et l'optimisation des plus belles marques du secteur : Porsche, Jaguar, Triumph, Mercedes, Alpine, Maserati, Lamborghini, Rolls-Royce, Ferrari, Bentley, MacLaren...

Arkadia Racing dispose, en propre, d'une dizaine de véhicules haut de gamme, une collection à laquelle s'ajoutent les voitures laissées en gestion par des clients. Une offre de gardiennage des véhicules de prestige et de collection étant également fournie à l'année.

L'atelier emploie aujourd'hui une équipe constituée de 6 mécaniciens expérimentés que viennent encore renforcer, en fonction des arrivages, des spécialistes de certaines marques rencontrés sur les courses. «Nous transférons le savoir-faire issu de la compétition automobile à un public de passionnés» commente Stéphan Guérin.

Des stages de conduite et de pilotage

Au-delà de la dimension mécanique, on peut également s'initier ici à la conduite et au pilotage en compagnie d'un coach professionnel. Les sorties et des stages qui peuvent s'étendre sur plusieurs jours ont lieu sur terre ou sur piste, sur les circuits du Castellet, du Sambuc ou encore à l'étranger à Barcelone ou à Monza en Italie. Le ticket d'entrée d'un tour de piste démarre à 25 €. À 250 € on est au volant de la Lamborghini de course!

Arkadia Racing est présent dans les courses d'endurance partout en Europe et en championnat d'Europe de GT4 en Alpine.

Enfin, depuis juillet un club privé a ouvert ses portes aux passionnés d'automobile qui vont se voir proposer des activités récurrentes tout au long de l'année.

«Dans le même temps, l'activité randonnée Buggy dans la région ou en Corse est en plein essor. On est au début de l'aventure. Avec le club on prévoit notamment un petit séjour à Dubaï » confie le PDG d'Arkadia.





PÔLES ACTU 76 – 36 – NOVEMBRE 2021

CLUB ENTREPRISES

JEUDI 10 JUIN 2021

JOURNÉE DE L'ALTERNANCE À LA MAISON DES ENTREPRISES

À l'occasion de la journée de l'alternance, les écoles supérieures du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence ont répondu présentes pour le 1^{er} rendez-vous de ce genre.

Les représentants du Cnam Paca, Campus Academy, Alternance Azur, le Cesi et My Business School ont animé une visioconférence à la Maison des Entreprises sur les avantages de l'alternance, le cadre légal et les aides à l'embauche.

L'après-midi, les visiteurs à la recherche d'informations ont pu déambuler entre les stands des différentes écoles et échanger sur leurs projets de recrutements. Il s'agissait ici de recruter différemment en cherchant des candidats directement dans les écoles. Une journée riche en échanges qui a permis à certaines entreprises de concrétiser leurs projets de recrutements en intégrant un étudiant du PAAP dans leur équipe.









Vous pouvez, vous aussi, découvrir comment l'alternance peut être un vecteur de développement de votre entreprise en visionnant la conférence sur :



https://www.entreprises-aix.com/entreprise/mediatheque/videos_201.html

Vous y retrouverez également l'ensemble des contacts utiles de ces écoles qui se tiennent à votre disposition pour plus d'informations.



JEUDI 24 JUIN 2021

VISITE DE NEWTON OFFICES

Pour célébrer sa nouvelle implantation sur Aix-en-Provence, Newton Offices a ouvert ses portes aux entreprises du Pôle d'Activités le jeudi 24 juin 2021, le temps d'une soirée, à la découverte de leurs bureaux privatifs, salles de réunion et d'espaces sur mesure... mais aussi salle de sport et de massage! Un espace de travail modulable de 5300 m² avec une très belle vue sur le golf.

Après le mot du président du PAAP Daniel Dobranowski et la présentation de l'entreprise Newton Offices par le Président Fondateur Guillaume Pellegrin, les invités ont pu se retrouver autour d'un cocktail agrémenté d'animations: tours de magie et tombola!









Guillaume Pellegrin,
Président Fondateur
de Newton Offices,
Daniel Dobranowski,
Président du PAAP,
Jérôme Lautier,
Directeur régional de Newton
Offices



sur le pôle d'activité

SI Contact, spécialiste de l'aménagement d'espaces technologiques sur la région Aix-Marseille depuis plus de 30 ans, vous propose une large gamme de solutions qui pourra répondre à tous vos besoins :

- ✓ Des équipements et services de visioconférence pour le télétravail et les équipes à distance.
- ✓ Des équipements et services de visioconférence en salles de réunion, salles de formation, salles de conseil, amphithéâtres,...
- Des équipements USB tout-en-un compatibles toutes plateformes de visioconférence comme Microsoft Teams, Skype for Business, Zoom, Google Hangouts et Meet, BlueJeans, Starleaf, Go to Meeting, Pexip, Lifesize et plus encore.







N'hésitez pas à vous inscrire!





Notre showroom vous accueille

du lundi au vendredi au 400 rue Pierre Berthier. Vous y décou-

vrirez les toutes dernières technologies en matière de travail

collaboratif et d'affichage digital en entreprise, ainsi que nos solutions pour l'équipement de vos bureaux, salles de réunion et salles de formations. Nous organisons régulièrement des

petits déjeuners à thème au cours desquels vous pouvez assister à des démos de ces technologies dans un cadre convivial.















Une question, un conseil?

Notre équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans tous vos projets!



04 42 90 16 00

s.icontact

CLUB ENTREPRISES

MARDI 28 SEPTEMBRE 2021

La conjoncture économique internationale, nationale, régionale et métropolitaine Bilan du 1er semestre et perspectives pour la fin d'année

Le 28 septembre dernier, à la Maison des entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence, Jean-Christophe EHRHARDT, Directeur régional de la Banque de France en Provence-Alpes-Côte d'Azur, Eric SELLA, adjoint au responsable des Affaires régionales en charge des études de conjoncture et Maurice WOLFF, viceprésident de la CCI AMP ont présenté leurs principaux diagnostics et quelques enjeux sur un plan international, national, régional et métropolitain. Ils constatent ainsi que la reprise de l'économie mondiale se traduit depuis janvier 2021 par un fort rebond de la production industrielle et du commerce.

Les principaux sujets portent sur la maitrise de l'inflation, l'évolution de la politique monétaire, les incidences sur les structures de marché et la gestion de la sortie de crise avec des réformes à poursuivre sur le marché de l'emploi, l'équilibre offre/demande et l'orientation de l'épargne des citoyens.

Au niveau régional, l'économie se rapproche de son niveau d'avant crise (Industrie, Bâtiment) avec des problématiques diverses (énergie, approvisionnement...). Dans les services marchands, le retour à un niveau conventionnel est encore impacté par les contraintes sanitaires du 1er semestre.











ACTU





JEUDI 16 SEPTEMBRE 2021

JOURNÉE DE LA MOBILITÉ SUR LE PAAP!

Dans le cadre de la Semaine Européenne de la Mobilité du 16 au 22 septembre 2021, le Groupe Mobipôle du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence a organisé une manifestation le jeudi 16 septembre 2021.

L'objectif était d'encourager les déplacement plus écologiques, économiques et bénéfiques pour tous et de favoriser l'usage de transports alternatifs à la voiture individuelle pour les trajets domicile/travail.









À l'honneur cette année.

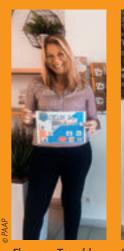
« les mobilités durables : en sécurité et en bonne santé! »

Cette édition a fait la part belle aux modes actifs de mobilité douce avec deux temps forts (8h30 : Venez travailler à vélo au PAAP animé par le Cerema, arrivée à la Maison des Entreprises pour petit-déjeuner, et à 12h : le vélo tour du PAAP).

De 11h à 14h, les visiteurs ont déambulé autour des stands d'information sur les transports en commun, atelier-quiz interactif autour de la santé, sensibilisation à la sécurité routière, des conseils pour circuler à vélo sur le PAAP...



Le tirage au sort du quiz a permis à 3 salariés des entreprises du Pôle de remporter des bons d'achats chez notre partenaire CYCLES AJP à la Pioline.



Spie Industrie et Tertiaire





l, Maxime Ches Altran

Un grand merci à tous nos partenaires pour leur présence et leur implication sur cette journée: l'ADAVA, Automobile Club d'Aix-en-Provence, le CEREMA, Clever Series, CPIE, Cycles AJP, Ekodev Métropole, ENDONORA, KEOLIS, la Diabline, ORTEC, Pays d'Aix Métropole Aix Marseille Provence service transports, SNCF, thecamp, le Carré d'Aix.

PÔLES ACTU 76 - 42 - NOVEMBRE 2021

ACTU



Le 2 octobre dernier, et pour sa 9^e édition, la Foulée Ressource a rassemblé près de 1200 coureurs et marcheurs. Cet événement sportif est un bel élan de solidarité en faveur du Centre Ressource.



Crée en 2011 par le Docteur Jean-Loup Mouysset, le Centre Ressource soutient les malades du cancer et leur famille pendant et après leur traitement à travers des activités de bien-être et un soutien psychologique.







ACTU

Un nouveau Maire pour Aix-en-Provence

Le 15 septembre dernier, dans une lettre adressée aux Aixois, Maryse Joissains-Masini faisait part de sa démission de ses fonctions de Maire d'Aix-en-Provence.

A la tête de la ville depuis 20 ans, Maryse Joissains-Masini a décidé, pour raison de santé, de mettre fin à son mandat qu'elle a exercé avec passion, courage et détermination.

C'est sa fille, Sophie Joissains qui lui succède, l'unanimité s'étant faite autour de sa candidature le 24 septembre 2021.

Nous souhaitons un prompt rétablissement à Maryse Joissains-Masini et plein de succès à Sophie Joissains dans l'accomplissement de sa nouvelle mission.





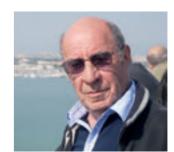
LA PIOLINE EST EN DEUIL

« Difficile en quelques mots de vous parler de Jacques Ferran décédé brutalement. Le sort m'a désigné pour le faire, moi l'immigré Alsacien, vous parler de l'Aixois de souche, vous parler de mon prof de pétanque... je suis particulièrement fier de le faire.

Son parcours de chef d'entreprise aixois a été particulièrement éloquent. Son dynamisme à la tête de la quincaillerie de la rue des Cordeliers l'a amené à la Présidence des commerçants aixois.

Bloqués dans leur développement, il a été, avec quelques chefs d'entreprises du centre-ville d'Aix-en-Provence, le fondateur du Pôle commercial de la Pioline que les autorités de la ville d'Aix-en-Provence n'avaient pas jugé utile de créer à l'époque. Installé à la Pioline, il devient le Roi de Butagaz et le grossiste en électro-ménager de référence. Il a été le prototype du commerçant indépendant et fier de l'être et à la disposition permanente de ses clients. Mais aussi, un modèle de Chef d'entreprise engagé au service de l'intérêt général. Que ce soit à la SACIA, à la Chambre de Commerce, à la Commission des Impôts, au Lions-Club ainsi qu'au Conseil d'Administration de la Pioline, il a apporté beaucoup de savoir-faire, avec toujours convivialité et gaieté.

De l'avis unanime de tous ceux qui l'ont connu, je retiendrai avant tout l'ami avec un grand A.



lacaues Ferrar

Toujours disponible, il était le centre de notre vie sociale. Que ce soit pour parler de l'animation et du développement de la Pioline, de ses accès ou de l'organisation d'un concours de boules, ou tout simplement pour le plaisir d'être ensemble pour écouter ses jeux de mots et mots d'esprits qui nous manqueront tant.

Je retiendrai pour toujours son humour et son regard plein de chaleur sur les autres.

Sa modestie voulait qu'on le considère comme le concierge de la Pioline mais en réalité, il en était le coeur et l'âme et la mémoire. Pas un jour se passait sans qu'il vienne y faire un petit saut. Comment allons-nous faire pour nous passer de lui ? »

Maurice Farine

La Sixième SOLUTION

Vous savez qu'en décembre 2005, 5 tracés ont été proposés pour l'élargissement du RD9 le long du Réaltor.

Chaque tracé a ses partisans et ses opposants.

Vu la personnalité des intervenants (Conseil Général, ministère de l'Environnement, CPA, Ville de Cabriès, Association des riverains, Ecrevisses à pattes blanches...), le tracé consensuel est loin d'être trouvé III

J'ai trouvé le 6° tracé qui ralliera tout ce beau monde : LE BAC.

Cette solution sera rapide, économique et écologique.

RAPIDE : car ce plan d'eau existe et il s'agit de créer deux quais.

ÉCONOMIQUE : car le bac de BARCARIN va être supprimé et nous pourrons le récupérer à moindre coût.

ÉCOLOGIQUE : étant donné la faible distance à parcourir, chaque siège de passager sera équipé de pédales ce qui permettra au bac d'avancer dans une ambiance conviviale et sportive.

Seul petit problème : à qui confier l'exploitation de ce bac : la SNCM ? La RTM ? La SNCF ? Il faut y réfléchir.

« Le Protecteur » Jacques Ferran - PÔLE ACTU 30 - 2006



PÔLES ACTU 76 – 46 – NOVEMBRE 2021

SUR LE PÔLE?

JOURNÉE DE COLLECTE

Merci aux équipes d'Ortec Environnement pour l'organisation de cette 2^e journée de collecte de l'année 2021.

En juin dernier, 2,12 tonnes de déchets papiers/cartons avaient été collectés. Le 30 septembre, c'est plus de :



2 tonnes de papiers/cartons



540 kg de DEEE (Équipement, Électrique et Électronique)



de piles



ORTEC ENVIRONNEMENT 550 rue Pierre Berthier www.ortec-group.com



Installés depuis 1983 sur le pôle d'Aix, Guillaume et Jean-Pierre Kechissoglou développent leurs métiers dans le domaine de la sécurité électronique et proposent :



SYSTÈMES D'ALARME



CAMÉRAS DE SURVEILLANCE



CONTRÔLE D'ACCÈS



AUTOMATISME DE PORTAIL

380, rue Claude Nicolas Ledoux — Pôle d'Activités d'Aix — 13290 Aix-en-Provence 04 42 58 16 87 — contact@anova-securite.com — www.anova-securite.com

ARRIVÉES

ACS IMMOBILIER

3 personnes

Sevan Calians 140 avenue du 12 juillet 1998 04 42 02 76 73

. Agence immobilière

AUG ASSURANCE

3 personnes

. Norredine Marok 1165 rue IRGG de la Lauzière 04 51 14 19 64

Courtier spécialisé en assurances

BRAINFIELD

2 personnes

Stéphanie Blouin 1165 rue JRGG de la Lauzière 06 17 79 63 82 . Cabinet de recrutement et évaluation

BRAND EQUITY EUROPEAN

STRATEGIES 3 personnes

. Xavier Grindel 120 rue Emilien Gautier 04 42 27 11 36

Fabrication de peinture, vernis, encres et mastics

CADJI AVOCATS

25 personnes

Anne Laure Dufau 85 rue Emilien Gautier 04 42 16 02 00 Avocat

CAPSUM

50 personnes

Christophe Augier 610 rue André Ampère 04 96 13 00 10 . Fabrication de produits cosmétiques

CEGELEM RH

Sophie Nel C/o Newton Office 1165 rue JRGG de la Lauzière 06 20 75 96 75 Portage Salarial

CFA PHARMACIE

2 personnes

Jean Louis Grillet 670 rue Jean Perrin 04 91 84 00 00 Centre de formation

DAM'S

18 personnes

Laëtitia Duvanel 280 rue Louis Armand 01 30 80 56 80

Accompagnement des entreprises dans la gestion de leurs flottes de téléphones mobiles

DREAM AWAY

1 personne

Arthur De Choulot 641 rue Guillaume du Vair La Pioline 04 42 53 20 47

Salle de jeu virtuelle - Réalité virtuelle

DYNABUY

1 personne

Pierre Lagarde Mercure B 06 68 86 55 70

Réseau d'affaires - Centrale d'achat externalisée - Comité d'entreprises

EXTIA

35 personnes

Pierre Attia 240 rue Léon Foucault 05 32 78 01 29

Société de conseil en ingénierie

GROUPE QUINTESENS PACA

18 personnes

Guillaume Arqué 140 avenue du 12 juillet 1998 04 42 64 16 11

. Conseil en gestion de patrimoine et optimisation fiscale

HYPNOTHÉRAPEUTE -PRÉPARATRICE MENTALE

1 personne

. Maylis Carme Mercure C 06 26 01 87 63

Thérapie orientée solutions

KALTEA

3 personnes

Kevin Torrano 825 rue André Ampère 04 42 50 06 99

Climatisation réversible

LA GRANDE CUISINE

8 personnes

. Philippe Bertuccelli 1160 rue André Ampère 06 51 23 83 22

Fabrication de cuisine de luxe

LE CARRE GOURMAND

7 personnes

Jérôme Ghibaudo 10 rue Mayor de Montricher 04 65 07 11 70

. Traiteur - Organisateur de réception

OLFLOWER

2 personnes

Nassim Hamdi Eiffel Park C – 415 rue Ledoux 09 63 57 28 93

Fleurs artificielles, stabilisées et naturelles

OPEN THE EYES

2 personnes

Charles Rohee Parc du Golf 31 06 12 06 49 36

. Vente de matériel audio

MAXI ZOO

7 personnes Cédric Guille

720 rue Guillaume Du Vair La Pioline

04 88 80 89 48

. Vente de produits alimentaires pour animaux

MOVE UP! FORMATION

10 personnes

René Paul Fabre 155 rue Paul Langevin 04 65 07 22 22

Formation continue professionnelle

6 personnes

. Jérémy Faucheur Parc du Golf 22 04 42 16 35 05

NUMERI COLOR

3 personnes

Yoann Brolin Antélios D 04 42 29 26 41

Spécialiste de l'impression

RESTAURANT LA FAMILLE FINEST LUNCH

4 personnes

Thomas Sadones 1040 rue René Descartes 04 42 68 17 48

Restauration rapide

RESTAURANT LE PETIT CAMILLE

2 personnes

Audrey Lestringuant 1140 rue André Ampère 09 70 95 50 56

Restaurant rapide - sur place et à emporter - click and collect

ш

VIGA FRANCE

20 personnes

Steven Pomares 1140 rue André Ampère 06 41 18 19 40

Négoce Vins et gastronomies

PÔLES ACTU 76 - 48 - NOVEMBRE 2021 PÔLES ACTU 76 - 49 - NOVEMBRE 2021



*D'après les données publiées par Powernext concernant l'année 2017, organisme nommé par l'État pour administrer le registre national des garanties d'origine en France. **Certifiée avec les garanties d'origine, délivrées par un organisme indépendant. Plus d'informations sur edf.fr/entreprises.

QUOI DE NEUF

SUR LE PÔLE?

DÉMÉNAGEMENTS

2 TOUTE URGENCE

▶ 35 rue Emilien Gautier

ADECCO

> 565 rue René Descartes

ADSEARCH

Parc du Golf 38

ATALIAN

▶ 190 rue Claude Nicolas Ledoux

CGA PROVENCE

Europarc de Pichaury B5 C/o Multiburo

I ► Actimart - 3 allée des Ingénieurs

JOB LINK

▶ Tertia 1

MOBELLIA

▶ 1165 rue JRGG de la Lauzière C/o Newton Offices

UXELLO

Acticoncept A

DÉPARTS

DOOSAN BABCOCK LIMITED

INFINIH

LES PREMIÈRES SUD

L'ESPLANADE ACTIMART

LUXOMED

NEUROSERVICE

PHOCEALYS

QUARETO SAS

RÉSIDE ÉTUDES

SAS AD HOC RECOUVREMENT

SMMI



FUSIONS

ORONA MEDITERRANÉE **ORONA**









ASSAINISSEMENT ENTRETIEN ET RÉFECTION DE RÉSEAU

Spécialiste des Services à l'Environnement, le Groupe Ortec vous propose un panel de prestations dédiées à l'entretien et à la réfection des réseaux et équipements.

INTERVENTION SUR RÉSEAUX

- Curage / pompage de réseaux et ouvrages
- · Diagnostic des problèmes d'écoulement
- · Recherche de fuites
- Retraçage de réseaux
- Réhabilitation de réseaux
- Nettoyage de bassins

ENTRETIEN & MAINTENANCE D'ÉQUIPEMENTS





- · Bacs à graisses
- Postes de relevage
- · Cuves à fuel
- · Réservoirs et bassins

POUR TOUTE INFORMATION



ORTEC ENVIRONNEMENT AIX-EN-PROVENCE 04 42 12 15 80

Ortec Environnement

Une offre complète de prestations au service des PME, PMI et Industriels







COLLECTE DES DÉCHETS ASSAINISSEMENT HYGIÈNE ET NETTOYAGE

