



### **HighCo Shopper,**

l'agence de communication du groupe aixois HighCo "*qui place le consommateur au cœur de la réflexion*", a réalisé le nouveau logo et le rajeunissement de la signature de la marque lyonnaise Toupargel. Patrimoniale et désireuse d'entrer dans une phase de développement grâce à son plan Oxygène 2020, Toupargel que préside Romain Tchenio, travaille depuis deux ans avec HighCo. Une étape importante pour le n°1 français des produits surgelés livrés à domicile. Toupargel, fondé en 1947, emploie 3 000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 293 millions d'euros.