

High Co cible le capital data

Le groupe aixois accélère son développement en misant sur le data marketing. Proposant depuis 2016, via sa filiale CapitalData, une offre personnalisée à chaque consommateur, High Co vient d'enrichir cette activité en acquérant une base de données forte de 9 millions de cartes de fidélité et des transactions qui y sont liées. L'ensemble étant issu d'enseignes alimentaires majeures de la grande distribution. Une opportunité dont Cécile Collina-Hue, présidente du directoire d'High Co, précise qu'elle va permettre *"de proposer aux clients annonceurs des campagnes d'activation one to one dont on pourra mesurer concrètement l'impact et la performance sur les ventes"*.

