

LE TÉMOIGNAGE DE **SABRINA AOUIZERATE**, DIRECTRICE DE L'AGENCE NEXTIA

Un accompagnement ciblé et par étapes



À la tête d'une agence de communication digitale basée à Aix-en-Provence, Sabrina Azouzerate a bénéficié de l'accompagnement du réseau Entreprendre Provence qui s'est fait par étapes. D'abord en mode Starter lors de la création avant d'être par la suite, la première lauréate de la phase Booster pour franchir un nouveau cap du développement de l'agence. *"En décembre, j'ai fini de rembourser mon prêt*, explique la jeune femme de 27 ans. Nextia, c'est désormais 18 personnes (8 embauches en 2017 pour structurer la force commerciale), un CA de 1,2 M€ et un bureau à Paris.

G.V.L.