

Mercadier lance la couleur qui ne ressemble qu'à nous

SALON CÔTÉ SUD Moyennant 68 €, la marque de peinture aixoise propose de la trouver au bout d'un entretien avec coloriste et scientifique de l'humain

SALON CÔTÉ SUD Moyennant 68 €, la marque de peinture aixoise propose de la trouver au bout d'un entretien avec coloriste et scientifique de l'humain

On sait qu'à cause des vertus apaisantes que la science lui prête, le vert est souvent de mise dans couloirs d'hôpitaux et autres salles d'attente de dentiste. Ce qui n'empêche pas nombre d'entre nous de ne pas plus pifer le vert que la vue d'un hôpital et le jeu de la roulette sur nos dents. Les goûts et les couleurs sont censés ne pas se discuter...

Ils ont pourtant un lien, tressé depuis l'enfance au fil des émotions, lieux, odeurs..., les souvenirs comme les aspirations avec lesquels on s'est construit. Et chez chacun de nous, ce tressage correspond à une couleur aussi unique que notre ADN. Après l'avoir testé sur sept volontaires de leur connaissance, Marie et Xavier Grindel, créateurs aixois de la marque de matériaux Mercadier, ont donc décidé d'aller plus loin dans le conseil et la personnalisation des produits qui fait leur patte en lançant le concept "ADN Chromatique". Ce week-end sur le stand Mercadier du salon Vivre Côté Sud, le duo présente ce processus permettant à qui veut de découvrir "la" couleur qui lui correspond.

Scientifique de l'humain, coloriste et mathématicien

En l'occurrence, tout y débute par un en-



Marie et Xavier Grindel lancent le concept "ADN Chromatique".

/PHOTO SERGE GUEROLTT

retien en ligne de 30 minutes sur Skype ou Hangouts avec une diplômée de sciences humaines et sociales. Laquelle brosse un portrait chinois avec des questions du type: "Si vous étiez un paysage? Si vous étiez un animal? Votre moment préféré dans la journée? Qu'est-ce qu'une journée qui se passe bien? Si vous étiez une musique?" Le degré de certitudes et les nuances des réponses sont pris en compte pour traduire chromatiquement ces infos émotionnelles avec une coloriste de chez Mercadier. Via un algorithme, un mathématicien en tire ensuite la couleur "ADN" issue du mélange. Et le chimiste maison se charge de réaliser une peinture décorative ou autre béton ciré Mercadier teinté de la couleur unique en question.

Euréka? J'ai trouvé l'Alpha et l'Oméga? E=MC² divisé par ma couleur ADN? Les nuances restent au cœur de leur métier, Marie et Xavier Grindel ne poussent pas si loin le bouchon de la portée scientifique de leur formule: "Attention, on ne prétend à rien d'autre que votre couleur selon Mercadier". Mais ceci dit, les premiers tests sont étonnants. Déjà, les sept volontaires trouvés dans notre réseau relationnel ont été surpris

de la couleur déterminée par le processus. Elle n'est ni celle à laquelle ils s'attendaient, ni celle que nous aurions pu attendre avec ce que l'on sait d'eux."

Et il y a mieux: "En revanche, la majorité a concédé que cette couleur leur parlait, sans savoir pourquoi. Et un jour, on s'est carrément pincé en voyant débarquer une volontaire qui venait découvrir le résultat de son test. Achetées une semaine plus tôt, ses chaussures étaient de la même couleur que celle résultant de son entretien!"

Selon le pot de peinture assujetti, connaître son ADN Chromatique revient entre 68 et 99 € ttc. Mercadier propose un nuancier pour accorder cette couleur 100 % personnelle avec d'autres, et deux destinées possibles pour elle: "La couleur portera aeternam le nom de son géniteur. Il peut la réserver à son usage exclusif ou autoriser Mercadier à la proposer à d'autres clients. Pour l'instant, sur les sept volontaires, un seul a choisi la première option. Si l'on reste sur ce rapport, peut-être qu'un jour nous pourrions proposer à notre clientèle un nuancier composé uniquement de ces couleurs ADN."

Picasso et Picabia contre Malevitch

Intarissable sur le sujet, Marie Grindel surfe allégrement entre les vagues colorées de l'art de vivre et de l'art tout court: "Même si elle n'est présente que sur une seule cloison de son chez-soi, c'est fou ce que la couleur peut mettre en valeur un meuble, un canapé, un cadre. Avec l'équipe du musée Granet dont nous sommes partenaires, on a cherché les trois teintes idéales des fonds pour l'expo Picasso Picabia. On a fini par trouver et par rapport à d'autres essayées, les toiles exposées ont effectivement une présence plus forte." Si un mur de couleur bien choisie profite à une œuvre aussi sublime de couleurs en elle-même que *Le Portrait de Dora Maar*... Peut-être ne serait-il pas si idiot de faire une entorse à l'hommage que tant d'appartements rendent au Carré blanc sur fond blanc de feu Kasimir Malevitch.

Manu GROS

Salon Vivre Côté Sud, aujourd'hui de 10h à 19h et demain de 10h à 18h au parc Jourdan. Entrée: 10 et 8 € (réduit). Infos détaillées avec la liste des exposants et des animations: www.vivrecoitesud.fr