



Lilian et Philippe se sont rencontrés en 1993 à l'occasion d'un voyage professionnel et ne se sont plus quittés. / PHOTO SOPHIE SPITERI

Philippe-Lilian : la recette de la business family

"En 1993, on était deux, aujourd'hui, nous sommes 80, explique Philippe Jacquelinet. C'est une belle PME et c'est une belle histoire de famille. Tout a commencé dans nos locaux des Milles. De 97 à 2001, on a déménagé trois fois avant de nous installer dans nos locaux actuels." Et ce n'est pas fini ! "Mon épouse était styliste, poursuit le Pdg. Elle est aujourd'hui directrice artistique. Elle s'est entourée d'une équipe efficace. Tous les imprimés des tissus sont conçus en interne. Nous avons toujours voulu être notre propre créateur et tous les dessins sont réalisés à Aix." En 2011, le fonds financier L.Capital (groupe LVMH) entre au capital de Captain Tortue par le biais d'un LBO (Leverage Buy-Out ou rachat avec effet de levier). "Nous restons propriétaires de 35% des capitaux". Cet apport financier est aussi un coup d'accélérateur. En 2012, l'entreprise aixoise lance la marque Mademoiselle Zaza, une collection de bijoux et d'accessoires et cette année, le groupe a restructuré sa gamme de produits autour de trois marques : Little Captain (mode enfants), Miss Captain (mode femmes) et Java Séduction (lingerie et bijoux).